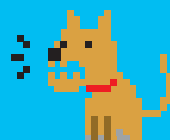
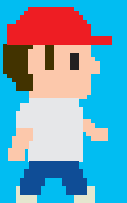


京都の 未来企業 団体

2026



本書を手にとっていただいた皆さんへ

—あなたは、どんな未来を思い描いていますか—

いま、京都で学ぶ若者の多くが、社会に出ると首都圏を中心に
他都市へ活躍の場を移してしまう現実があります。

本書は、京都府内で学ぶ中学2年生と
その保護者の皆さまに向けて制作されました。
子どもたちが、地域の産業や企業・団体が
どのように社会に貢献しているかを知り、その理念や情熱に触れることで、
今後のキャリアを思い描く一助としていただきたい—
それが本書を刊行する私たちの願いです。

本書に登場するのは、今まさに京都を拠点に活躍され、
明日の京都を担う企業・団体ばかりです。
ぜひ、その事業や活動を知り、理念や情熱に触れてください。
そして、もしも興味・関心が湧いたら、
インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみてください。

子どもたちが地元・京都でのキャリア形成について考え、
対話するきっかけに本書をご活用いただき、
未来の京都の担い手として羽ばたいてくれることを願っています。

結びに、本書の刊行・配布に当たり、
ご尽力いただいたすべての皆さまに感謝申し上げます。

2026年6月 京都新聞

P04 京都がいちばん!

P05 この本の使い方

京都の未来企業・団体

P06 アーキテクチャーリンクライフ株式会社

P07 石清水八幡宮

P08 裏千家 今日庵

P09 NTT都市開発株式会社 京都支店

P10 NTT西日本株式会社 京都支店

P11 大垣書店グループ

P12 オーシャン貿易株式会社

P13 医療法人仁愛会 川村産婦人科

P14 全国天満宮総本社 北野天満宮

P15 株式会社 木下カンセー

P16 株式会社 京進

P17 京都駅ビル開発株式会社

P18 学校法人 京都外国語大学

P19 一般財団法人 京都花鳥館

P20 京都鯉節株式会社

P21 京都きづ川病院

P22 学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

P23 学校法人 京都産業大学

P24 京都信用金庫

P25 京都青果合同株式会社

P26 京都精華大学

P27 京都生活協同組合

P28 京都中央信用金庫

P29 株式会社 京都東急ホテル

P30 京都薬品工業株式会社

P31 株式会社 公益社

P32 佐川印刷株式会社

P33 香老舗 松栄堂

P34 株式会社 進々堂

P35 株式会社 SCREENホールディングス

P36 第一生命保険株式会社

P37 株式会社 大丸松坂屋百貨店

P38 大和ハウス工業株式会社

P39 株式会社 高島屋京都店

P40 タキイ種苗株式会社

P41 武田病院グループ

P42 株式会社 たけびし

P43 株式会社 土井志ば漬本舗

P44 東京海上日動火災保険株式会社

P45 学校法人 同志社

P46 TOWA株式会社

P47 西日本旅客鉄道株式会社

P48 ニチコン株式会社

P49 NISSHA株式会社

P50 日新電機株式会社

P51 公益財団法人 日本漢字能力検定協会

P52 日本生命保険相互会社

P53 日本ホールディングス株式会社

P54 総本山 仁和寺

P55 株式会社 福寿園

P56 福田金属箔粉工業株式会社

P57 富士フイルムビジネスイノベーション
ジャパン株式会社 京都支社

P58 佛教大学

P59 平安女学院大学

P60 株式会社 増田医科器械

P61 三井不動産株式会社 京都支店

P62 株式会社 美濃吉

P63 村田機械株式会社

P64 株式会社 村田製作所

P65 彌榮自動車株式会社

P66 洛和会ヘルスケアシステム

P67 学校法人 立命館

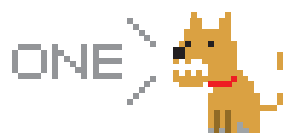
P68 株式会社 ロマンライフ

P69 ワタキューホールディングス株式会社

P70 みんなが住んでいる京都府のことを知ろう

京都がいちばん!

全国47都道府県のうち、京都府が一番の主なもの



大学数
(人口10万人あたり、2024年度)

1.35校

全国=0.66校

資料：総務省統計局
統計でみる都道府県のすがた
2026

国宝の建造物数
(棟数)

81棟

全国=303棟

資料：文化庁
(令和8年4月1日現在)

国指定
重要文化財の
建造物の数

310件

全国=2605件

資料：文化庁
(令和8年4月1日現在)

地域団体商標
出願・登録数

出願154件 登録69件

全国=出願1376件

登録789件

資料：特許庁
(令和8年2月末現在)

地域団体商標登録には、
「宇治茶」「京の伝統野菜」
「舞鶴かに」などがあります。

製造品出荷額1位の製品

令和3年経済センサス活動調査

従業者4人以上の事業所が出荷している額で、京都府が一番の主なものをのせています。

それぞれ、京都府の出荷額(億円)と全国に占める割合(%)をのせています。

ちりめん類(小幅のもの).....16億円(85%)

既製和服・帯(縫製加工されたもの).....80億円(56%)

宗教用具.....45億円(17%)

コンデンサ(蓄電器).....112億円(22%)

工業計器.....359億円(18%)

公害計測器.....99億円(34%)



【ちりめん類】経糸にはほとんど撚りのない糸を使い、緯糸に強い撚りをかけた糸を使い、

交互に織ったもので、生地表面に凹凸のある織物です。

京都府丹後地方で織られたものが丹後ちりめんと呼ばれています。

【既製和服】はおひら、はかま、浴衣、柔道着、剣道着など。

【宗教用具】仏壇、神棚、数珠、みこしなど。

京都の未来企業・団体 2026 この本の使い方

これからご紹介するのは、今まさに京都を拠点に活躍し、明日の京都を担う企業・団体ばかりです。
ぜひ、その事業や活動を知り、その思いや情熱に触れてみてください。
そして、もしも興味や関心が湧いたら、インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみましょう。

※本書の記載内容は2026年5月時点の情報を基にしています。

企業・団体の名前とどんなことをしているのかが一目でわかります。

未来企業・団体の代表者に「未来との約束」と題し、皆さんへ向けたメッセージをいただきました。

企業・団体の成り立ちや事業・活動内容を簡単に知ることができます。
あなたの知らない仕事や活動がきっと見つかります！

未来企業・団体の魅力を紹介 Part 1

■ココがすごい！

世界・日本・京都に誇る、企業・団体の強みを紹介。

■創業(者)エピソード

企業の創業者や創業時のエピソードを紹介。

■こんなところで役立っています

暮らしの中にある事業・商品・サービスを紹介。

■注目の先生

大学で注目の先生を紹介。

■わたしたちの仕事／活動

神社やお寺、団体の取り組み、仕事を紹介。

未来企業・団体の魅力を紹介 Part 2

■未来のために

地域貢献やCSR(社会的責任)として取り組む活動、近年、注目される国連の持続可能な開発目標(SDGs)への取り組みなどを紹介。

■先輩に聞く！

現場で働く京都府出身の先輩たちが、会社を選んだ理由・やりがい・目標を語ります。

■文化財を未来につなぐ！／■訪ねてみよう！

京都の神社・お寺には歴史的に貴重な文化財や行事がたくさんあります。それらを未来につなぐための取り組みを知り、実際に訪ねてみましょう。

■この学びが熱い

近年注目の学部・学科についてのトピックを紹介。

■ギャラリーコーナー

企業・団体の魅力を写真で紹介。



アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社

一棟一棟こだわりの設計で 人生や暮らしと住宅建築をつなぐ



バス後部広告でもおなじみの京都の注文住宅「ALLの家」。住む人の要望に合わせて一棟一棟フルオーダーで設計し建築しています。家具や扉などの建具、キッチンなども全てデザインし製作します。そのため年間10棟までしか建築できませんが、こだわりの住宅をご提供しています。

■ココがすごい！

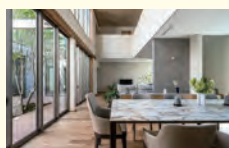
京都府内産木材を使い CO₂ 削減に貢献

住む人の健康と、地産地消の観点から京都で生産されたヒノキ材をふんだんに使用しています。木材を輸送する時に発生するCO₂(二酸化炭素)の削減を証明する「ウッドマイレージCO₂京都の木証書」を全戸で取得しています。



ギャラリーコーナー

上質な空間をデザインしワンストップで施工



建具や家具は厳選した材料を使用し1棟ごとにデザイン



きめ細やかな打ち合わせを重ね、お客様の理想を形にします

代表者コメント

「人生の器」が紡ぐ物語



篠田 潤さん
アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社代表取締役

私たちはお客さまとの信頼関係を大切にしながら、本物の素材にこだわり、伝統的な美に現代的な感性を加え、職人の技を駆使して、本格的な注文住宅を設計し建築する会社です。完全に自由なスタイルで設計し、自社で現場の管理も行い、アフターメンテナンスまで責任をもって対応しています。

家づくりには一つとして同じものはなく、それぞれに物語があります。これまでたくさんのお客さまや社員のみならず、職人さんたちと共に時間をかけて紡いできたその物語こそが誇りであり財産となっています。

Architecture (建築) Link (つなぐ) Life (人生・生活・命) という社名の通り、お客さまの人生や暮らしと住宅建築をつなぐのが私たちの使命だと考えています。自然を感じ、美を発見し、住むほどに愛着の増す「人生の器」といえる住宅をつくりたいと思っています。また、街並みの中で何十年も美しく、景観の一部として愛される建築を目指し、新しい素材や技術を取り入れて、これからも住宅づくりを通じて豊かな物語を紡いでいきたいと思っています。



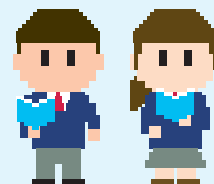
アーキテクチャーリンク
ライフ (ALL) 株式会社

京都市中京区寺町通御池下ル下本町寺町 522
仮店舗営業中＝京都市北区上賀茂岩ヶケ内町
98-2 戸田ビル 3 階
◎創業年／2002 年
◎従業員数／6 人
◎拠点数／1 力所

基本的な情報をまとめました。

QRコードを読み込むと、企業・団体のウェブサイトを見ることができます。

興味があればぜひ、チェックしてみてください。





建設業

アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社

一棟一棟こだわりの設計で 人生や暮らしと住宅建築をつなぐ



バス後部広告でもおなじみの京都の注文住宅「ALLの家」。住む人の要望に合わせて一棟一棟フルオーダーで設計し建築しています。家具や扉などの建具、キッチンなども全てデザインし製作します。そのため年間10棟までしか建築できませんが、こだわりの住宅をご提供しています。

ココがすごい！

京都府内産木材を使いCO₂削減に貢献

住む人の健康と、地産地消の観点から京都で生産されたヒノキ材をふんだんに使用しています。木材を輸送する時に発生するCO₂（二酸化炭素）の削減を証明する「ウッドマイレージCO₂京都の木認証書」を全戸で取得しています。

ギャラリー
コーナー

上質な空間をデザインしワンストップで施工



建具や家具は厳選した材料を使用し1棟ごとにデザイン



きめ細やかな打ち合わせを重ね、お客さまの理想を形にします

代表者コメント

「人生の器」が紡ぐ物語



篠田 潤さん

アーキテクチャーリンクライフ
(ALL) 株式会社 代表取締役

私たちはお客さまとの信頼関係を大切にしながら、本物の素材にこだわり、伝統的な美に現代的な感性を加え、職人の技を駆使して、本格的

な注文住宅を設計し建築する会社です。完全に自由なスタイルで設計し、自社で現場の管理も行い、アフターメンテナンスまで責任をもって対応しています。

家づくりには一つとして同じものはなく、それぞれに物語があります。これまでたくさんのお客さまや社員みんな、職人さんたちと共に時間をかけて紡いできたその物語こそが誇りであり財産となっています。

Architecture (建築) Link (つなぐ) Life (人生・生活・命) という社名の通り、お客さまの人生や暮らしと住宅建築をつなぐのが私たちの使命だと考えています。自然を感じ、美を発見し、住むほどに愛着の増す「人生の器」といえる住宅をつくりたいと思っています。また、街並みの中で何十年も美しく、景観の一部として愛される建築を目指し、新しい素材や技術を柔軟に取り入れて、これからも住宅づくりを通じて豊かな物語を紡いでいきたいと思っています。



アーキテクチャーリンク
ライフ (ALL) 株式会社



京都市中京区寺町通御池下ル下本能寺前町 522
仮店舗営業中＝京都市北区上賀茂岩ヶ垣内町
98-2 戸田ビル 3 階

◎創業年／2002 年
◎従業員数／6 人
◎拠点数／1 カ所

千年の時を超え、日本の心を守り伝える



幣殿

石清水八幡宮は、平安時代初めの860（貞観2）年に、京の都を護るために創建された国家鎮護の神社です。創建以来千年以上の歴史があり、朝廷、武家をはじめ、多くの人々から信仰を集めてきました。今も厄除開運の神社として有名であり、年間を通して多くの参拝者が訪れます。

わたしたちの仕事

伝統ある神事を未来へ継承していく

神社にご奉仕する神職の一日は、朝、御本殿にて大祓詞と呼ばれる祝詞を皆で読み上げ、境内の清掃から始まります。その後、ご祈禱を行い、お札やお守りを参拝者に授与する仕事もあります。祭典日には、神職全員が装束を着て、御神前にて神事のご奉仕を行います。

多岐にわたりますが、最も大切な仕事は、伝統ある神事を未来へと継承していくことです。

ギャラリーコーナー

伝統にのっとったたくさんの神事



参進



五節供

代表者コメント

堅忍不拔の心で、危機を乗り越える



田中 恒清さん
石清水八幡宮
宮司

近年は世界各地で数多の自然災害、終わらない戦争や紛争、これまでにない凶悪事件が多発し、われわれはその度に心を痛めてきました。

国内だけでも、豪雨災害や地震が頻発し、2024年8月には初めて発表された南海トラフ地震臨時情報によって、新幹線をはじめとする基幹交通網にも影響を与え、改めて大地震災害に対する恐怖を、国民全員が身をもって体感し、防災意識がより高まった年でもありました。そしてわれわれが乗り越えなければならない危機は自然災害以外にも国内外で山積みになっております。経済面では止まらない物価高が家計を圧迫し、また外交面では他国からの領海、領空侵犯への対応など、数え上げればきりがなく、この先も内憂外患の年となるやも知れません。

古来日本人はあらゆる災害や国難から、何度打ちのめされても忍耐強く、粘り強く耐え抜き、皆で力を合わせ、歴史的な復興を何度も遂げてきた民族であります。25年は戦後80年の節目の年でした。今こそ日本人に受け継がれてきた何事にも諦めない「堅忍不拔」の精神を思い起こして、この時代を共に乗り越え、輝かしい未来に向けて活動していく時でありましょう。



石清水八幡宮



京都府八幡市八幡高坊 30

◎創建年／860（貞観2）年

◎創建者／行教和尚

◎所蔵文化財数／国宝…御本殿本社 10 棟
重要文化財…建造物 9 棟・他多数



茶道文化

裏千家今日庵

「茶の湯に出会う、日本に出会う」



千利休が大成した「茶道」の継承と発展に尽力しています。お茶を点て、味わうだけではなく、季節の移ろいを取り入れた菓子や料理、花や器などのしつらいまで、あらゆる生活文化を体現しているのが茶道です。日本の心である茶道の普及を通じて、日本文化の発展を担っています。

わたしたちの活動

「一期一会（いちごいちえ）」の心で一服を楽しむために

お茶を楽しくいただくのが本来の茶道。亭主（もてなす人）も客も互いに思いやりを持って、一度限りの茶会に臨みます。そのために必要な作法や立ち居振る舞いを学べる教室を、日本各地だけでなく世界各国で開いています。



稽古風景

未来のために

茶道は日本文化のポータルサイト

茶道は日本文化を形成する多様な要素で構成されています。自国の文化を深く知ることは、国際社会へ踏み出す皆さんの確かな軸となります。私たちはこの文化の入り口を、未来を担う次世代の皆さんへとつないでいます。



茶道を通じ、日本の心を伝える

代表者コメント

受け継がれる 茶の湯の心



千宗室さん
裏千家十六代家元

裏千家は、千利休の孫にあたる千家三代元伯宗旦の四男仙叟宗室が今日庵として道統を継いだことに始まります。

日本の総合文化である茶道の精神を千利休は「和敬清寂」という言葉で示しました。以来450年にわたり、各時代に生きる人々がその精神を守りつつ、それぞれの「今」にかなう茶の湯の姿を模索してきました。例えば、裏千家十一代玄々斎は、1872年の京都博覧会において海外からの来訪者をもてなすために「点茶盤」（茶道で用いるテーブル）を考案。椅子とテーブルの「立礼」式のスタイルは、今では広く親しまれています。また、1951年に裏千家初の海外支部がハワイに発会したことを皮切りに、北米、中南米の主要都市に次々と支部（現在は協会）や出張所が設立されました。その後、ヨーロッパ、オセアニア、アジア、アフリカと世界に茶道の普及が進み、海外での茶道人口は、年々増加しています。

裏千家では、先人から受け継いだ伝統を大切に守り伝えるとともに、学校茶道を通して若い茶の湯者の育成に努めています。これからも時代に即した茶の湯を実践していきます。



URASENKE
裏千家



京都市上京区小川通寺之内上ル本法寺前町 613 番地
◎一般財団法人 今日庵
◎一般社団法人 茶道裏千家淡交会
◎学校法人 裏千家学園



不動産業

NTT都市開発株式会社 京都支店

「記憶を刻み、未来へつなぐ」街づくり



ザ・ホテル青龍 京都清水 @Forward Stroke inc.

当社はNTTグループの不動産・建築事業を担うNTTアーバンソリューションズグループの一員として、不動産事業で培った経験・ノウハウと、NTTグループがもつリソースを最大限に活用し、地域が抱えるさまざまな課題の解決に向けて取り組んでおります。

ココがすごい!

その地域の歴史・文化を生かす

烏丸通りに面する新風館・エースホテル京都は、京都市登録文化財（建造物）第1号である旧京都中央電話局（1926年竣工）を生かした街並みを形成し、地域のにぎわいづくりに貢献しています。



新風館・エースホテル京都 @Forward Stroke inc.

未来のために

100年の時を超えて大屋根継承

元新道小学校跡地でのカペラ京都の新設とともに、近接する宮川町歌舞練場、地域施設を建て替えました。100年を超えて宮川町の象徴となっていた歌舞練場大屋根のデザインの継承など、歴史ある街づくりに取り組んでいます。



カペラ京都（左）、宮川町歌舞練場（右奥）、地域施設（右前）@Masaki Hamada (kkpro)

代表者コメント

皆さんの「街」の未来を 考えてみよう



平田 聡さん

NTT都市開発株式会社
京都支店 支店長

皆さんの毎日
は、通学路の景色、にぎわいのある商店街、寺社のたたずまい…いろいろな「街」の中
にあります。NTT

都市開発は、建物を建てて終わりではなく、街がそこに住む人々に長く愛されるように、企画から開発、運営まで関わる会社です。

私たちが大切にしているメッセージは「誠実に、革新的に」。誠実とは、その場所で暮らし、働き、訪れる人の声や歴史に真剣に向き合うこと、革新とは、NTTグループが得意とするICT（情報通信技術）やエネルギー、環境の技術などの新しい力も取り入れて、街の課題を解決することです。京都支店では、「記憶を刻み、未来へつなぐ」を合言葉に、ラクエ四条烏丸、ザ・ホテル青龍 京都清水、エースホテル京都、新風館を開業してきました。2026年3月にカペラ京都が開業し、冬に京都駅東南部で体験型アートセンター Superblue Kyotoの開業、9月下旬に東山区でウエリス京都東山五条通りの引き渡しを予定しています。

まず身近な場所の良いところや、より良くできる点について考えてみてください。その問いが皆さんの住む街、京都の未来の姿につながります。皆さんの活躍を応援しています。



NTT都市開発株式会社
京都支店

京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾8
京都三井ビルディング

<会社概要>

◎設立年／1986年1月

◎従業員数／約600人

※2025年7月現在

◎拠点数／本社・7支店





情報・通信

NTT 西日本株式会社 京都支店

ICT を活用してさまざまな社会課題を解決 持続可能な社会実現に向けて



NTT 西日本 京都支店

全ての人の幸せと豊かな未来を実現するために、NTT 西日本グループは通信を「つなぐ・まもる使命」とともに、持続可能な社会づくり、社会課題の解決に取り組み、新しい技術や知恵を使って、今までにないサービスを生み出す挑戦を続けています。

ココがすごい！

自動運転の実用化に向けて

ドライバー不足などの社会課題に対して、自動運転 EV（電気自動車）の実証実験に取り組んでいます。最新の技術を活用した移動手段の導入を検討し、地域住民の足を絶やさない、持続可能な公共交通の構築に向けて取り組んでいます。

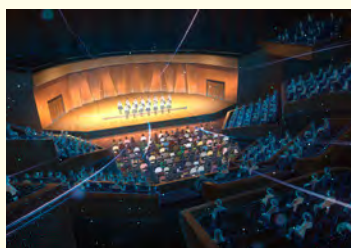


自動運転 EV バスイメージ

未来のために

未来社会を支えるネットワーク IOWN

離れた会場にいる人々が、空間伝送でまるで隣にいるように歌を聴く。先進技術が日常となる未来を描き、人の笑顔と幸せをつなぐ。地域の皆さんとともに、まだ見ぬ未来を切り開く挑戦を続けています。



代表者コメント

「つなぐ」そして「ひらく」
新しい世界のトビウを。



横田 さくらさん
NTT 西日本株式会社
京都支店長

新たな価値観や

コミュニケーションの可能性を示した 2025 年の大阪・関西万博。

NTT グループは次世代情報通信基盤「IOWN（アイオン）」を通じて、離れた場所と空間そのものをつなぐ「コミュニケーションの未来」に挑戦しました。通信を介して伝わるぬくもりや、お客さまの笑顔。その一つ一つが心に刻まれる大切な瞬間となり、通信は人を思うことから始まると改めて実感しました。

私たちが得た気づきは、技術そのものだけでなく「なぜつなぐのか」という本質に向き合い続けることの大切さです。そうすることで、より豊かな価値を創出できると信じています。

25 年 7 月に社名を「西日本電信電話」から「NTT 西日本」へと改め、再出発をいたしました。『つなぐ』、その先に『ひらく』あたらしい世界のトビウを」。過去にとらわれず、未来を切り開く挑戦を重ねてまいります。そして、歴史・文化・自然、人々の営みが育んできた京都の知恵や歩みに学びながら、皆さまとの共創・協奏を通じて、「幸せな進化」の実現に向けて力を尽くします。私たちは、つながるチカラを信じて、これからもさまざまな挑戦を続けていきます。

25 年 7 月に社名を「西日本電信電話」から「NTT 西日本」へと改め、再出発をいたしました。『つなぐ』、その先に『ひらく』あたらしい世界のトビウを」。過去にとらわれず、未来を切り開く挑戦を重ねてまいります。そして、歴史・文化・自然、人々の営みが育んできた京都の知恵や歩みに学びながら、皆さまとの共創・協奏を通じて、「幸せな進化」の実現に向けて力を尽くします。私たちは、つながるチカラを信じて、これからもさまざまな挑戦を続けていきます。



京都市中京区烏丸三条上ル場之町 604
◎設立年／1999 年
◎従業員数／1,500 人（NTT 西日本グループ：30,300 人）
※ 2026 年 4 月 1 日現在
◎事業所／本社、各府県に設置（30 支店）



書店

大垣書店グループ

書店の枠組みを超え、文化の継承と発展を担う魅力ある場所づくり



2021 年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」

京都を中心に書店事業を展開している大垣書店。近年では書店という枠組みを超えた創造活動を通して地域の発展に貢献しています。2021 年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」は、書店だけでなくアートギャラリーやカフェを併設し、文化を継承し、創り出す場となっています。

ココがすごい！

百年書店を目指して

創業 80 周年を超えた京都生まれの大垣書店。現在、北海道から広島まで国内に 50 店舗を展開しています。身近な「本屋さん」から広がるさまざまな創造活動を応援し、これからも地域の皆さまに必要とされる魅力ある書店であり続けます。



未来のために

読書マラソン

大垣書店では毎年夏休みに小中学生を対象とした「読書マラソン」を開催しています。参加登録すると、感想カードを提出するたびにスタンプがもらえます。子どもたちが楽しんで参加できる読書推進活動を目指しています。



代表者コメント

バトンタッチは
始まっている



大垣 守弘さん
大垣書店グループ
代表取締役

「地域に必要とされる書店であり続けよう」弊社の社是です。「必要とされる」とは具体的な項目ではなく、時代や店舗の立地によってその

内容も変わってきます。

私たちはその見えざる要望に応えようと日々努力を続けています。最近では「KYOTOMAGAZINE」という京都のタウン誌を作り始めました。ネットに最新の情報があふれる時代だからこそ、なかなか目にするものがない京都での取り組みや思想を広く知ってもらうこと、将来的にそれが京都の財産となり次世代の学びの糧になること、高品質な内容やデザインにより本そのものの楽しみを増やすことなどが狙いです。最終的にはそうしたメディアとリアル書店を通じて、京都での暮らしが豊かで元気になるのが理想です。

移り変わりの激しい時代だからこそ、私たちはリアルな場所・物を通じて流行やマーケティングだけでは捉えきれない本質的な価値を見つけ出し、育てることで次世代がより活躍できる環境を整えていかなければなりません。書店も消費的に本を売る以上のことをしなければならない時代です。それを楽しみながら新しい書店をつくっていきたいと思います。



大垣書店



本社＝京都市北区小山西花池町 1-1

◎創業年／1942 年

◎従業員数／1,030 人

◎店舗数／国内 50 店舗



農水産物
卸販売

オーシャン貿易株式会社

おいしい食材を世界中の生産地から届ける 生鮮品の専門商社



オーシャン貿易は、サーモンなどの生鮮品を扱う専門商社です。私たちは世界中のおいしい食材・美しい生花を探し続けています。生産者が真心を込めて作られた、味や香り、色合いも美しい生鮮品を、新鮮な状態でお客様へお届けすることが、私たちの使命です。

ココがすごい！

輸入量は1週間でおすし1千万貫分！

主力商品のオーロラサーモンは、世界で初めて北極圏で養殖されたサーモンです。冷たい海で育った上品な味わいのサーモンは日本中で愛されています。日本に輸入されるサーモンの、約25%を当社が輸入しています。



未来の
ために

将来も安心安全な魚を食べられるように

ASC/MSC 認証をご存じですか？
環境に優しく、適切に管理された持続可能な養殖業や漁業に与えられる国際認証です。当社では、水産資源を未来に残すためにASC/MSC 認証商品の取り扱いを増やしています。



ASC-C-00333



MSC-C-53495

代表者コメント

世界が君を待っている！



金子 直樹さん
オーシャン貿易株式会社
代表取締役社長

いま私たちが暮らす日本の人口は1億2千万人ほどですが、世界には約82億人が生活しています。つまり、皆さんがこれから進む未来には、想像もつかないほど多くの人々と出会い、学び合い、協力し合うチャンスが広がっています。

中学校生活で関わる人数は限られていますが、世界を舞台に仕事をする、その何百倍、何千倍もの人々とつながる可能性があります。国境を越えて友達ができ、考え方が変わる瞬間に出会えるのは、とても刺激的でわくわくする体験です。

世界で働くことは、決して特別な人だけの選択肢ではありません。一歩踏み出す勇気から始まります。皆さんの小さな興味や挑戦が、未来の扉を開く力となり、世界中の誰かとつながるきっかけになります。自分の可能性は自分が思うよりずっと大きく、世界には皆さんの力を必要とする場所が必ずあります。その舞台を選ぶのは皆さん自身であり、未来はいつでも広く開かれています。どんな経験も無駄にはならず、一つ一つが世界で羽ばたく力となります。皆さんの「好き」や「得意」を、どうか世界へ向けて伸ばしていただく。



オーシャン貿易株式会社
Ocean Trading Co., Ltd.



京都市中京区六角通烏丸東入堂之前町254
WEST18 4階

◎創業年／1973年

◎従業員数／63人(2026年1月時点)

◎拠点数／国内2カ所、海外4カ所



医療、福祉

医療法人 仁愛会 川村産婦人科

妊娠・出産から「女性のヘルスケア」まで 女性の心身の健康をサポートする



生後3日目のニューボーンフォト（院内撮影）

京都下鴨の地で1953年から3代続く産婦人科。出産育児は女性だけの役割ではなく、いまやパパが出産立ち会いをし、育児も共同で行うのが当たり前！男女共に新しい命を大切に育みましょう。あらゆる年代の女性が健康に活躍できるよう、気軽に相談できるホームドクターを目指しています。

こんなところで役立っています

女性特有の悩みや不調にも対応

月経痛や月経前に涙が出たりイライラしたり…それはホルモンの仕業です。適切な治療で症状を和らげることができます。女性ヘルスケアを専門とする女医もいますので安心して相談できます。子宮頸がんワクチンもお勧めしています。



女性ヘルスケア外来

ギャラリー
コーナー

ベビーと家族が快適に過ごせるように



屋上テラス



家族と一緒に泊まれる入院室があります

代表者コメント

女性を支える ホームドクターを目指して



川村 明緒さん

医療法人 仁愛会

川村産婦人科 副院長

産婦人科という
と妊娠してから行
くところというイ
メージがあるかと
おもいますが、実は
診療範囲は多岐に
わたります。例え

ば月経の痛みや、
月経前に気分が落ち込んだり、体がだ
るようになることはありませんか？それら
の症状は月経困難症やPMS（月経前症
候群）と呼ばれ、産婦人科で治療が可
能です。月経痛を我慢して放っておく
と将来、子宮内膜症になるリスクが増
えるといわれています。大切な試合や
試験のときに月経の痛みでベストパフ
ォーマンスが出せない、ということが
ないように月経をコントロールするこ
ともできるようになってきました。

また、若年化が進む子宮頸がんは、
その原因となるヒトパピローマウイル
ス（HPV）の感染を防ぐHPVワクチン
で予防できる病気です。中学1年から
高校1年の方は9価ワクチンを無料で
受けられるようになりました。これか
らは婦人科のかかりつけ医を持つ時代
です。女性特有のこころと体の不調
を、個々の希望や体質に合わせて予
防・ケアする「女性ヘルスケア」は、生
涯において健康な生活を送る上で重要
な考え方です。当院では「女性ヘルス
ケア」外来を設け、すべての女性を支
えるかかりつけ医を目指しています。



京都市左京区下鴨高木町 40 番地

◎創業年 / 1953 年

◎従業員数 / 63 人

◎拠点数 / 1 カ所

学問の神様・菅原道真公をお祀りする 「天神さま」の総本社



全国1万社を数える「天神さま」の総本社。千年にわたる天神信仰の歴史と文化を今に伝える

学問の神様として崇敬される菅原道真公をお祀りする「天神さま」の総本社。受験生や修学旅行生が全国各地から参拝する神社であるとともに、国宝や重要文化財の社殿を継承し、千年以上にわたり人々の祈りが捧げられ、京都の文化が育まれてきた神社です。

わたしたちの仕事

歴史と伝統を重んじ、神様に祈りを捧げる

神職は神様へのおまつり（神事）をご奉仕することを最も重要なお務めとしています。そして神社に残される歴史的な文化財、伝統行事を守り、次世代につないでいくための取り組みや、参拝者や崇敬者、地域の方々など、人々の願いを神様に捧げるために、日々、祭典やご祈禱をご奉仕しています。

訪ねて
みよう！

京都で最も身近な神様は「天神さま」

京都では毎月25日を「天神さんの日」と呼びます。また天神さまは学問の神様として信仰され、江戸時代の寺子屋には必ず天神さまが祀られました。古くから天神さまは人々にとって最も身近な神様として親しまれています。



修学旅行の聖地

代表者コメント

情報化社会と菅公の教え



橘 重十九さん
北野天満宮 宮司

困った時代になってきたと思っています。ネット社会の話です。真偽定かでない情報が拡散し多方面に影響を与えているからです。故意に流された虚偽の情報が世の中を動かすならば、恐ろしい時代といえます。ネットの発達には生活を便利にし、その恩恵は大きいといえます。しかし、その恩恵と引き換えに私たちから思考する心を奪っているような気がしてなりません。

菅原道真公（菅公）は、「和魂漢才」の精神を示された人です。外国の進んだ文明を取り入れることは歓迎だが、日本人の魂を失ってはならないとの教えです。急激な勢いで中国・唐から入ってくる先進文明への対応に苦心される1100年前の学者・政治家の姿がそこにあります。やみくもに取り入れれば日本人の魂や心が失われることを心配されたのです。ネットの世界では、偽物が横行しています。その情報が正しいのかどうか、一人一人の識見がより求められる時代といえます。菅公精神の根幹は「誠の心」であり、物事の本質を踏み外さない生き方です。その教えや精神は、このような時代こそ重要であり、未来を担う若人に受け継ぐ大切な考えだと思っています。



全国天満宮総本社
北野天満宮



京都市上京区馬喰町

◎創建年／947（天曆元）年
◎御祭神／菅原道真公（845～903年）
◎現御本殿（国宝）造営／
豊臣秀頼公（1607年）



廃棄物処理業

株式会社木下カンセー

地球環境の最前線で活躍！ 捨てるだけの世界から循環させる世界へ



廃棄物処理は地球環境の最前線。正しく分け、正しく処理を行い、一度捨てられたものを再び使うことができる「資源」に変える。捨てるだけの世界から循環させる世界へ。廃棄物の処理を通じてお客さまの環境を整備することはもちろん、地球環境を守ることも使命です。

こんなところで役立っています

「ごみ」を再資源化し、未来や世界を守る

当社では、AI（人工知能）選別ロボットを導入した高効率選別工場により「ごみ」の再資源化の促進に取り組んでいます。例えば皆さんが捨てたペットボトルや飲料缶もリサイクルによって再びペットボトルやTシャツ、アルミ・製鉄原料などに生まれ変わります。「ごみ」の処理で大切なことは、徹底した分別により再資源化を進めることです。「ごみ」を資源として捉えることが皆さんの未来や世界を守ることに繋がると考えています。

ギャラリー
コーナー

ロボットも活用し再資源化を促進



AIによる廃棄物選別ロボット



IoT 技術を活用したスマートゴミ箱

代表者コメント

半世紀の歩み、 未来への挑戦



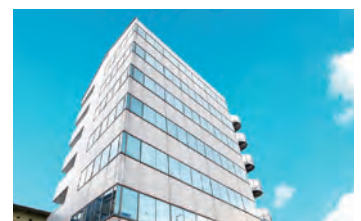
木下 昌秀さん
株式会社木下カンセー
代表取締役

木下カンセーグループは、1974年に京都・滋賀で創業し、2024年に50周年を迎えました。DX（デジタルトランスフォーメーション）化の進展や人口減少など、社会が大きく変化する中、当グループは10年先、20年先に向けて、将来を見据えた姿勢で事業を進めています。

その柱の一つがAI（人工知能）の活用です。処理施設や管理システムにAIを導入し、安全で高精度な資源物の選別、受発注や契約情報の一括管理などを推進しています。

また、M&A（買収・合併）を通じて事業の多角化・広域化を図り、グループ全体の成長と企業価値の向上を実現しています。さらに、企業理念である「地域と共生し、地域に貢献する」の具現化にも積極的に取り組んでいます。京都市ではスマートごみ箱を活用した環境美化、滋賀県では自然保護や生物多様性の保全、木下カンセーアイスアリーナを通じたスポーツ振興と地域活性化など、多様な活動を展開しています。

これからも当グループは、地域の皆さまと共に歩みながら、持続可能な地球環境の実現と、活力ある地域社会づくりに貢献してまいります。



木下カンセーGROUP



滋賀県大津市大萱一丁目17番14号
松政ビル7階
◎創業／1974年12月
◎従業員数／90人（内パート従業員16人）
◎拠点数／京都営業所、横浜営業所、草津リサイクルセンター、笠山倉庫



総合教育
サービス

かぶ しき がい しゃ きょう しん
株式会社京進

高校受験、大学受験。 その先の未来まで寄り添う



京進の学習塾「TOP Σ」では、皆さんが「自ら学ぶ力」を身につけ、夢に近づくためのサポートをしています。勉強の悩みは一人一人違います。だからこそ、「ひとりひとりを大切に」という創業以来の思いを胸に、皆さんの今の頑張りが「ステキな大人」への第一歩となるよう、応援しています。

ココがすごい！

地域の居場所をつくり、社会課題を解決

共働き家庭の悩みである子どもの放課後の過ごし方をサポートするため、保育園運営の経験を生かした「学童保育」を開始しました。子どもたちの楽しい居場所を広げ、保護者が安心して働ける豊かな社会づくりに貢献します。



未来の
ために

誰もがいきいきと、輝ける未来へ

高齢化が進む日本で、誰もが元気に暮らせる環境づくりは大切です。お年寄りが楽しく体を動かし、笑顔で集まれる場所をつくることで、リハビリを通じて心も体もパワーアップし、みんなが輝き続けられる未来をつくれます。



代表者コメント

ステキな大人が増える
未来を、京都から。



立木 康之さん
株式会社京進
代表取締役社長

京進グループは昨年、創業 50 年を迎えました。1975 年、小さな学習塾から始まった私たちは、「日本や世界の教育・文化をより良くし、社会の役に立つ」という思いを大切にしています。地元・京都への感謝を胸に、学習塾や保育園、英会話など、一人一人の成長を支える事業を広げてきました。日本語学校もその一つで、世界中から集まった学生たちが、日本語や文化を学びながら、夢に向かって歩んでいます。現在は介護や海外での学校運営など、490 の拠点で約 7 千人の従業員が活動しています。

今年は、新しい挑戦として「学童保育」も始めました。小学校に入ると、保育園の時より子どもの帰宅が早くなったり、長期休みがあったりして、共働き家庭の子どもの放課後の過ごし方が大きな課題になります。そこで私たちは、子どもたちが安心して過ごせる「地域の居場所」をつくることで、社会の課題解決にも貢献したいと考えています。私たちのビジョンは、「ステキな大人が増える未来をつくる」ことです。これからは、教育にとどまらず、「文化」の面でも、皆さんの未来や地域社会がいっそう豊かになるよう、全力を尽くしていきたいと思います。



京進



京都市下京区烏丸通五条下ル大坂町 382-1
◎創業年／1975 年
◎従業員数／2,195 人(正社員、グループ計)
※ 2026 年 2 月時点
◎拠点数／490 事業所(関連団体含む、
2026 年 4 月時点)



不動産業

京都駅ビル開発株式会社

京都の旅の玄関口として 一人でも多くの京都ファンを増やす



当社は京都の玄関口である京都駅ビルの運営・管理をしています。京都駅ビルをご利用されるお客さまに感動と最良の時間を提供することで国内外に一人でも多くの「京都推し」のファンを増やすことを目指しています。より良い京都の未来に向けて地域とのつながりを深め、共に歩んでいきます。

ココがすごい!

京都の歴史を取り入れた近代的な建築物

当社が運営・管理している京都駅ビルは1997年に開業しました。多くのガラスを使用した大屋根で覆った巨大なアトリウムは近代的なデザインである一方、ガラスの配置は京都の街並みの特徴である碁盤の目を取り入れています。



ギャラリーコーナー

約1万5千個のLEDが夜の大階段を彩ります!

京都駅ビル4階の「室町小路広場」では、「大階段」を利用したグラフィックによるイルミネーションを実施しています。京都の伝統行事や季節のイベントをテーマに、音楽とともに映し出され、年間を通して楽しめます。



体験型イベントとして、ゲーム「テトリス」を開催

代表者コメント

開業29年目を迎え、来年に「三十而立」を控えて



橋本 修男さん
京都駅ビル開発株式会社
代表取締役社長

1997年に開業した京都駅ビルは今年29年目を迎えます。完成当時は斬新と捉えられた景観も、国際文化観光都市・京都の玄関口の風景になじんできたのではと感じています。

古代中国の思想家・孔子の「論語」で30歳は「三十而立（三十にして立つ）」、学問の基礎ができて自立する年とされます。2026年は、基礎を作ってくださった関係の方々に感謝するとともに、地域社会で進む変化一因バウンド（訪日客）の急増、伝統文化の担い手不足などを見据えて、次の30年も市民や訪問者に選ばれる駅ビルとは何かを考える一年にしたいと思っています。交通の拠点としての安全・快適・便利な移動、機能面の満足向上や京都に息づく本物の文化の発信や次代を担うアーティストの活躍の場づくりにも取り組みます。リアルな体験ならではの感動や共感を呼び起こし、人と文化の交流を生むことで「京都推し」のファンを増やし、にぎわいを駅からまちへ広げたいと考えます。駅前の再開発により、京都駅周辺が変わりつつある今、市民や訪問者の視点に立ったビジネスを通じて、地域の課題解決にも貢献できる「まちづくり型デベロッパー」への進化に挑戦していきます。



京都駅ビル



京都市下京区塩小路通烏丸西入東塩小路
町614番地 関電不動産京都ビル8階

◎創立年／1990年

◎従業員数／約50人



大学

学校法人 京都外国語大学

国と国、人と人を結ぶ 世界の懸け橋として活躍する人材の育成



キャンパスの様子

「PAX MUNDI PER LINGUAS -言語を通して世界の平和を-」を建学の精神に1947年創立。言語やその文化を深く学べる外国語学部と、英語とグローバルな視点で社会科学を学ぶ国際貢献学部の2学部体制。どんな人々とも協力関係を構築できる「多文化共生実現力」を携えた人材を養成します。

注目の先生

宗教の考え方 伝わる方法が必要

大学では日本の禅について研究しました。多くの宗教に共通する、愛する、人を大切にするとといった考え方は今の時代に特に大切です。こうした倫理を教えるのは宗教の役割でした。現代の人にも伝える方法を考える必要があります。



外国語学部教授・宗教学者 竹下 ルッジェリ アンナ

未来の
ために

「世界とつながるキャンパスライフ」

京都外大には47カ国・地域から450人以上もの留学生が集まり、キャンパスには世界が凝縮されています。異文化に接して毎日が発見にあふれた学生生活を過ごすことができます。

※2025年5月1日時点



代表者コメント

動き、学び、
世界と創る。



北 寿郎さん
京都外国語大学 学長

京都外国語大は2027年に創立80周年を迎えます。

「言語で世界をつなぐ」という志とともに本学は産声を上げました。

その志は変わりません。しかし、世界との向き合い方は変えなければなりません。

AI（人工知能）の急速な進化、地政学リスクの高まり、人口動態の変化——。昨日の「正解」が今日に通用しない時代、綿密な計画への過信は変化の足かせになります。

国際交流の刷新もその延長にあります。「行って帰ってくる」留学を超え、現地の企業・団体と協働し課題解決に挑む「越境体験」へ。帰国後もネットワークを生かし、京都から世界へ発信し続ける往復運動を学びの基本に据えます。

地域・産業との連携も深化させます。学生が語学力を武器に地域課題の解決に参加し、伝統産業の海外展開を支え、産学の実践現場が教育を更新していく——「語学を学ぶ場」から「語学で動かす場」へ。

80年の節目に向け、京都外国語大はもう一度、動き始めます。



学校法人
京都外国語大学
Kyoto University of Foreign Studies



京都市右京区西院笠目町6

◎設立／1947年

◎学生数／4,239人

（大学・短期大学定員数計）



展示館

一般財団法人 京都花鳥館

代表者コメント

花と鳥の世界

折田 智子さん 一般財団法人京都花鳥館理事長 CEO

京都花鳥館は2006年に創立し、今年で20周年を迎えます。創立者である父安城欽寿と母千鶴子の好きな花と鳥をテーマとした作品コレクションを展示しています。

収集した花と鳥のかわいらしいマイセン作品たちと、ご縁のあった上村淳之先生の花鳥画を「これだけ素晴らしい物を持っているのなら、ぜひ公開してほしい」との声をいただき開館しました。現在ではマイセンは約300点、花鳥画は約70点を所蔵し、季節に合わせて展示替えをしています。最近では宮田亮平先生（金工）や今井政之先生（陶芸）の作品なども展示し、さまざまな芸術に触れていただけるようになりました。講演会を通して芸術の素晴らしさを多くの方に伝え、公募展を行い、作家を目指す若い人の活動を支援しています。また、芸大・美大を卒業した人や、学芸員の資格を持っている人が作品の説明をしたり、展示替えも行ったり、美術に関わる仕事をしています。

芸術というものは一見難しいもののように思えますが、「きれいだな」、「好きだな」と思う気持ちで気軽に楽しんでいただき、気持ちが癒やされたり、自分もこういうことがしたいなど将来の目標になるように、皆さんの心の豊かさに貢献したいと考えています。

花と鳥の作品世界を通して 芸術の素晴らしさを伝える



京都花鳥館は、西京区の松尾大社に近く、落ち着いた和洋折衷の建物の中で、ドイツの名窯マイセンのアンティーク作品（今から100年以上前に作られたもの）と、日本画の第一人者である上村淳之画伯（文化勲章受章）の花鳥画を堪能していただける特色ある展示館です。

ココがすごい!

花と鳥にこだわった作品展示

展示している作品は創立者の安城夫妻の好きな花と鳥ばかり。豪華絢爛な磁器作品と、穏やかな上村淳之画伯の日本画、西洋と東洋の「花鳥」の在り方の違いを感じながら、静かな空間で心ゆくまで鑑賞していただけます。



マイセン窯 花鳥飾リスノールボールカップ&ソーサー 1880年頃

未来のために

作家を目指す若い人たちを応援

主催している「京都花鳥館奨励学金」では、作家を目指す若者たちの支援として、花鳥をテーマに全国から応募された作品を専門の先生方と審査し、優秀者に奨学金を贈っています。選ばれた作品は花鳥館で展示されます。



応募作品審査風景



京都花鳥館



京都市西京区松山山添町26-24

◎創業年 / 2006年開館

◎従業員数 / 6人

◎拠点数 / 1



食品メーカー

きょう と かつお ぶし かぶ しき がい しゃ
京都鰹節株式会社

かつお節と昆布で京のだし文化を支え 「おいしい」「楽しい」「幸せ」を演出



ジャパンフードセレクション 2023 年 9 月グランプリ受賞／京の出会いだしパック 家庭用だしパックとして大好評発売中

当社は明治 10 年創業のかつお節、削り節メーカーです。全国約 5 千店以上のお客さまから支持され、花かつお、各種削り節、だし昆布を和食店や麺類店をはじめラーメン店、中華料理店、ホテル、レストランなどの飲食店や液体だしメーカーに提供し日本の食を支える会社です。

ココがすごい！

「だし」のプロとして

全社員がだしのプロを目標に、お客さまに信頼され、だしに関して一番に選ばれる会社を目指しています。毎月 24 日を「節（24）の日」として、だしの試飲も兼ねて創業地である中京営業所で展示販売会を開催しています。



未来の
ために

だしの普及活動

本社にだし取りのテストキッチンを設けて、プロや一般の方にだし取り教室を開催しています。また全国の学校でだしの取り方やだしについての勉強会を行い、食育活動にも力を入れています。



だし勉強会の様子

代表者コメント

京の出会い



志村 紘之さん
京都鰹節株式会社
代表取締役社長

和食が 2013 年にユネスコ無形文化遺産に登録され「京の和食文化」がしっかりと根付いて、市場は順調に推移しています。

国内市場はもとよりインバウンド（訪日客）の影響と「健康志向」「グルメ志向」も加わり需要は旺盛です。

10 年前から発祥の地、中京区で毎月 24 日を「節（24）の日」として、即売会を開催しています。全国からのお客さまに加え、東南アジア、北米、続いてフランスやイタリア、スペインなど海外のお客さまの増加が顕著です。販売会では「京の出会い」をモチーフにして「京の食文化」を紹介、提供しています。月 1 回の行事でどんな「出会い」があるか毎回心をときめかせています。国内のお客さまには「アイデア」をお教えいただき、その結果 23 年 9 月「ジャパンフードセレクショングランプリ」を受賞しました。また海外のお客さまには元気さや陽気さを頂きたい楽しい時間を共有しています。

削りがつおは良質なタンパク質を豊富に含んでおり、健康寿命に貢献していると自負しております。

今後も食文化の発展に貢献したく思っています。



創業明治10年
京都鰹節株式会社



京都市南区吉祥院石原堂ノ後西町 7 番地

◎創業年／1877（明治 10）年

◎従業員数／80 人



医療、福祉

医療法人 啓信会 京都きづ川病院

切れ目のない医療と介護で 地域社会のニーズに応える

病院理念 献身と信頼

京都きづ川病院 基本方針

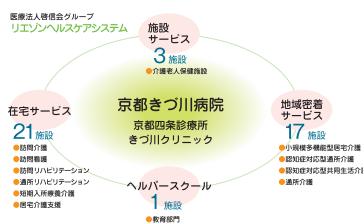
1. 患者さまとの出会いを大切に期待と信頼に応えるように医療を提供します
2. 患者さまとその周囲の人々を癒す気持ちを持って献身的に医療を提供します
3. 質の高い医療を提供し早期退院を目指します
4. 安心して在宅生活がすごせるように支援します
5. 地域の医療機関や福祉機関と連携を推進します

医療法人啓信会は京都市の京都四条診療所と城陽市の京都きづ川病院を核とした施設群から成り立っています。両病院は、地域社会の要請に応えて開設され、時代とともに発展してきました。医療・介護は、地域社会と一体となり、地域のニーズにきめ細かく、素早く応えることが大切です。

こんなところで役立っています

一人一人の状態に応じた医療・介護

患者さま、利用者さまの症状や状態に合わせて、急性期から慢性期・在宅医療までさまざまな段階の医療と介護施設でのケアを行っており、切れ目のない一体的な療養環境を提供する「リエゾンヘルスケアシステム」を構築しています。



ギャラリー コーナー

障がい者スポーツを応援



障がい者スポーツを応援する自動販売機



正面玄関前に設置

代表者コメント

欧州医療から学ぶ かかりつけ医制度



中野 博美さん
京都きづ川病院
理事長

新型コロナウイ

ルスのパンデミック（世界的大流行）は大変でした。感染症治療体制の整備は進まず、緊急事態宣言を発出して国民の

生活・経済活動を制限するなど政府も混乱しました。その後の医療界と財政当局との対立もありました。

財務省は以前から患者が自由に医療機関を選ぶ「フリーアクセス」を制限するために「かかりつけ医制度」の創設を主張していました。日本医師会は制度としてのかかりつけ医ではなく、患者が自主的に選ぶかかりつけ医を養成してきました。財務省の財政制度審議会（財政審）は、「日本に英国の家庭医制度があればパンデミック初期から機動的に対応でき、治療成績も良かったはず。かかりつけ医制度を創設すべき」としました。その後、病院団体による欧州医療制度の視察で、英国、フランス、ドイツを回りました。まずドイツでは、家庭医制度はなくフリーアクセスが保証されていました。英国では、パンデミック初期から家庭医は新型コロナ診療には関与していなかったようです。フランスには家庭医制度はありますが、日本と似た状況でした。財政審をはじめとする人たちの主張と現実とは真逆のように感じています。



医療法人 啓信会
京都きづ川病院



京都府城陽市平川西六反 26-1

◎開設 / 1980 年

◎従業員数 / 700 人



大学

学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

芸術を通じ、日本、そして世界を より良く変えることを目指す大学



京都芸術大学は「藝術立国」を理念に、芸術を学んだ学生の力で、日本を、そして世界をより良く変えることを目指しています。1977年に京都芸術短期大学として発足し、2027年に開学50周年を迎えます。10学科24コースからなる国内最大規模の芸術大学です。

ココがすごい!

芸術で平和な社会をつくる

「芸術で平和な社会をつくる」ことに本気で取り組んでいます。政治、経済、宗教でさえも、争いの原因は競争の中にあるから。しかし、芸術だけは違います。人間として個性を発揮し、表現できることを実践する。絵や音楽だけでなく、人に対する思いやりや愛することを他人に伝える行為は、すべて芸術であると教えています。京都にはそれを気付かせてくれる文化があるのです。

未来の
ために

市民とともに、次の時代のことを考える

京都で活躍されている方々を招いて、「京都学」という講演や授業を毎年行っています。学生はもちろん、広く市民の方々も受講が可能です。みんなで一緒に考えて、次の時代に必要なことを見つける大切な活動です。



代表者コメント

芸術の力で、
豊かな世界をつくる。



佐藤 卓さん
京都芸術大学
学長

京都芸術大学の学長でグラフィックデザイナーの佐藤卓です。本学は、「藝術立国」を掲げている大学です。そして、古来より日本の芸術お

よび文化の中心であった京都から世界に向けてそれを発信するという意味を込めて「京都文藝復興」という崇高な理念があります。

それでは、そもそもアートとは何か、デザインとは何か、そしてそこにはどんな力が宿るのでしょうか。世界にはさまざまな問題が山積していますが、芸術の力によって平和な社会を築くという強い思いからこの大学は建学されました。思いから生まれるアート、そして思いやりから始まるデザイン。思いも思いやりも、あらゆる行動に必要なものでしょう。そこに芸術的感性が育まれることによって、社会は本当の意味で豊かになる。これから最も求められることは、「本当の豊かさとは何か」ということだと思います。伝統の大切さを学び、そして守るべきものは守り、同時に変えるべき概念を壊し、革新的なアイデアとクリエイティブの力で世界を次の時代に導きたい。この思想をもった学びの場が、歴史ある京都という地で実践されていることには、重要な意味があります。



撮影：表恒匡

学校法人 瓜生山学園
京都芸術大学



京都市左京区北白川瓜生山 2-116

◎創立年／1977年

◎学生数／23,174人

(学部、大学院、通信教育)

※2025年5月1日現在



大学

きょう と さん ぎょう だい がく
京都産業大学

さまざまな学部・大学院などが連携して 将来の社会を担う人材を育成する



将来の社会を担って立ち国際社会で活躍できる人材の育成を建学の精神に掲げ、天文学の第一人者であった荒木俊馬によって創設されました。京都・上賀茂のワンキャンパスに約1万6千人の学生が集い、人と人、学問と社会・企業・自然、京都と日本・世界を結び、社会に新しい価値を生み出し続けています。

ココがすごい!

学外にも開かれた研究拠点 神山天文台

高性能な天文観測装置の開発・先端研究を行っています。世界的天文学者の渡部潤一所長の下、研究成果に関する講演会や天体観望会、常設・企画展などの博物館活動を通して、宇宙の魅力を広く社会へ発信しています。

ギャラリー
コーナー

最新情報を発信中! 大学公式 SNS



京都産業大学 YouTube



京都産業大学 Instagram



京都産業大学附属高等学校・中学校 YouTube

代表者コメント

学びを組み合わせる
未来をつくる



在間 敬子さん
京都産業大学
学長

本学は、1965年に荒木俊馬先生が「未来の社会を支える人を育てること」を大学の使命と考えて創設しました。現在、約1万6千人の学生

が同じキャンパスで学んでいます。文系と理系あわせて10学部1学環があり、自分の興味があることをしっかり学べます。2026年4月には、文化学部が新しく生まれ変わり、「文化観光」や「文化を新しく考える」学びがスタートしました。人文学とデジタルを組み合わせて、新しいアイデアを生み出します。また、新しく「アントレプレナーシップ学環」ができました。これは、ビジネスや社会のことを学びながら、自分でアイデアを考え、形にしていく力を身につける学びです。

さらに、AI（人工知能）やデータの活用も、入学してすぐに学びます。企業と一緒に取り組む授業もあり、社会とつながりながら学べるのも特徴です。

研究の分野でも、大きな望遠鏡で宇宙を観測したり、最先端の装置で生命の仕組みを調べたりと、世界につながる研究が行われています。

いろいろな分野を組み合わせた学びを通して、未来を切りひらく力を育てていきます。新しいことにチャレンジしたい人におすすめです。



むすんで、うみだす。
京都産業大学
KYOTO SANGYO UNIVERSITY



京都市北区上賀茂本山

◎創立年 / 1965年

◎学生数 / 16,079人

※ 2026年5月1日現在



金融業

きょう と しん よう きん こ
京都信用金庫

寄り添う つなげる 「コミュニティ・バンク」



京都信用金庫は、京都・滋賀・北大阪を営業地域として、会員・地域の皆さま、そして地域社会の発展に寄与することを基本理念としている協同組織金融機関です。「コミュニティ・バンク」としてお客さまの思いに寄り添い、京信の「おせっかいバンカー」が夢の実現を応援しています。

ココがすごい！

職員全員が「コミュニティマネージャー」

職員全員が、コミュニケーション豊かな社内風土を大切に、地域に豊かなコミュニティを育む「コミュニティマネージャー」として、「ご事業やくらしの課題、地域社会の課題を解決する金融」を実践しています。



未来のために

育児グッズ ぐるぐるマーケット

まだまだ使える育児グッズを「どうぞ」と「ありがとう」のメッセージと共に次の人へつなぐ無料のマーケットです。職員の声から始まり、譲る人と受け取る人の思いが見える「ぐるぐるの環」を地域にも広げています。



代表者コメント

京都らしい企業経営の在り方



榎田 隆之さん
京都信用金庫
理事長

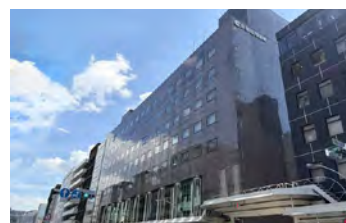
企業経営において売上増加や経営効率を追求することは大切ですが、そのみを事業のゴールにしてしまうことは必ずしも正解とはいえませ

ん。企業の真の価値というのは、「経済複雑性」といわれる数字では測りきれないものが多いのではないのでしょうか。例えば、その企業にしかできないオンリーワンの技術力や本物のサービスへのこだわりなどが、経済複雑性の観点から見た企業価値です。これこそが重要であり、今後ますます見直されるべきものだと確信します。

京都には数多くの老舗企業があります。その企業が長く続いてきた背景には、技術や伝統を継承しながら社会との調和を図り、顧客との関係性や社員の幸せを大切に企業風土や文化を育む姿勢があったからにほかなりません。

これからの時代、企業価値をさらに高めるために経営者は今何をすべきか。その答えは目先のことばかりではなく中長期的な目線を持つ「懐の深さ」や、削ることばかりを考えず手間暇をかけて本物にこだわる「余白」や「間」を大切にすることではないでしょうか。

それが文化都市・京都らしい企業経営の在り方だと考えます。



コミュニティ・バンク 京信



本店＝京都市下京区四条通柳馬場東立売東町7番地
◎創立年／1923（大正12）年
◎役職員数／1,560人
◎店舗数／95店舗※2025年3月31日現在



青果卸売業

きょう か

きょう と せい か ごう どう かぶ しき がい しゃ
京都青果合同株式会社

安心・安全な野菜・果物を 安定して供給する



遠地野菜のせり(左) / 「京たごメロン」のせり(右)



京果は、1927年に日本で初めて開設された京都市中央卸売市場において、全国各地の生産地から集めた安心・安全な生鮮青果物を目利きのプロである仲卸業者にせりなどで販売し、スーパーなどの小売業者を通じて消費者の皆さまに安定的に供給する役目を果たす卸売会社です。

ココがすごい!

「京野菜」を作る府内生産者との太い絆

京都市中央卸売市場は、全国の中央卸売市場で唯一、近郷(京都・滋賀)の野菜を専門に扱う卸売場と仲卸業者を有し、京野菜のプロのせり人(京果社員)によるせりなどにより京野菜ブランドと地元農家の経営を支えています。



「朝掘りたけのこ」のせり

未来の
ために

小学生らへの農育・食育活動を毎年実施

毎日食べる野菜や果物を育ててくださっている全国各地の農家の方々のご苦労を知るため、京果では毎年、生産地などのご協力を得て京都市内(グループ会社の京印は宇治市内)の小学校などで農育・食育活動を行っています。



ピーマンの定植

代表者コメント

皆さんの未来と 「食」と「農」



内田 隆さん
京都青果合同株式会社
代表取締役社長

2013年に和食がユネスコ無形文化遺産に登録されました。和食は自然の恵みに感謝しながら暮らしてきた私たちの先祖が生み出した独自の「食」であり、未来に伝えていきたい日本の文化でもあります。この「食」を支えるのが「農」です。しかし近年、肥料や石油などが値上がりし、農家が野菜や果実を作るコストも高くなってきました。さらに農家の減少や高齢化もあり大変な状況になっています。

当社では、03年から京都市と産地のご協力を得て市内の小学校を中心に農育・食育活動に取り組んでいます。農業は土に触れ、生命の大切さを学び、収穫の喜びを味わえる素晴らしい仕事です。でも私たちが食べている食料のうち、日本で自給できているのはカロリーベースでたったの38%しかありません。輸入の食料もどんどん高くなってきており、このままでは食べるものが足りなくなり、世界に誇れる日本の食文化も消えてしまいます。国も取り組まれています、皆さん一人一人が「食」と「農」をどうすればいいのか、今、自分ごととして真剣に考え行動しなければ、子ども・孫たちの時代には食料が不足しているかもしれません。



京都市下京区朱雀分木町市有地

◎創業年 / 1948(昭和23)年

◎従業員数 / 246人(出向者13人含む)、その他34人 ※2026年3月31日現在

◎拠点数 / 1カ所、グループ13社



大学

きょうと せい か だい がく
京都精華大学

表現で世界を変える人を育てる あらゆる専門的な学びがここに



京都精華大学は「表現で世界を変える人」を育てる大学です。1968年に創立し、人文学部、メディア表現学部、芸術学部、デザイン学部、マンガ学部の5つの特色ある学部と大学院で、表現を通じて社会に貢献する人を育成しています。

ココがすごい!

日本で唯一の「マンガ学部」

京都精華大学は、日本で初めて、そして唯一のマンガ学部を設置している大学です。教員には、数々の傑作を生み出してきたマンガ家やアニメーション作家、イラストレーターがそろい、プロの画力と構成力、ストーリーやキャラクターの作り方を直接学べます。さらに、マンガの歴史やヒットする企画の立て方など、マンガの研究も可能。あなたの得意分野で世界をつなぐ力を磨く環境があります。

未来の
ために

環境に配慮したものづくり

デザイン学部では、企業で余った材料を活用し、新しい商品の開発を行うなど、環境に配慮したものづくりに取り組んでいます。洋服や雑貨のデザインを通して、世界をより良くする方法を考える授業です。



代表者コメント

形に頼らずとも、
型は伝承する



姜 竣さん

京都精華大学学長

京都精華大が校章も校歌も正門も持たないのは、「1968」という世界規模の抵抗の時代だった年に「自由自治」という理念の下で草の根運

動のようにして開学したからです。世の大学は、校歌に大学名を連呼し、校内にモニュメントが立ち並びますが、本学は人間を型にはめるべからず、形にはこだわらないというこだわりがあります。その校風は今の学生にも継がれるらしく、昨年の新入生に大学のイメージを聞いたところ、留学生、個人的、多様性、教員、尊重、グローバルと並んで、「自由」を挙げた者が圧倒的に多かったです。形に頼らずとも、型はしっかり伝承されているのです。

伝承という言葉は、民俗学者の柳田國男がフランス語の tradition populaire を民間伝承と訳したことが始まりです。それは、民の生活の歴史を「イイツタエ」から調べるため、la littérature orale を口承文芸と訳したことで対になっています。過去志向に捉えやすい「伝統」とは違って、「伝承」の視点は継承しつつある動きにも力点が置かれます。京都は型にはまったようでその実、常に新しい方へ動く伝承の街です。それが世界中を魅了する秘訣であり、本学が目指す手本です。



京都精華大学



京都市左京区岩倉木野町 137

◎創立年 / 1968年

◎学生数 / 4,219人

(2026年5月1日現在)

食料品のお届けから見守り活動まで 60年にわたりサービスを展開



街で見かける宅配トラックやコープのお店でなじみの「コープさん」です。安全・安心な食料品から日用雑貨、夕食用のお弁当配達や町の福祉事業など、普段の暮らしに欠かせない、幅広い商品やサービスを組合員の皆さまへお届けしています。

こんなところで役立っています

買い物送迎サービス「おかいものサポートカー」

「おかいものサポートカー」は、毎週決まった曜日・時間にご自宅の近くから店舗まで無料で送迎をしています。交通が不便でお買い物に行きにくい組合員や、店舗まで足を運ぶことが難しい高齢の組合員などのお買い物をサポートしています。



おかいものサポートカー

未来の
ために

宅配内袋を回収してプラごみを削減

コープの宅配で使用する袋の回収を強め、プラスチックごみ削減に取り組んでいます。袋を配達時に返却するだけでリサイクルができることをお知らせし、「捨てない」習慣によって、環境負荷の低減につなげています。



カタログや商品が入っている袋

代表者コメント

京都生協は 新たな希望をつくる



高倉 通孝さん
京都生活協同組合
理事長

京都生協は1964年、物価の上昇などによる不安が募る中、「お互いに頼もしい隣人となりましょう」という呼びかけの下に生まれま

した。創立以来、助け合いの組織として、食の安全・安心の追求、誰もが安心して暮らせる地域社会の実現に取り組んできました。現在では、食や暮らしの「安全・安心」は、社会の当たり前＝スタンダードとなっています。

これからの時代は、食や暮らしだけでなく、人への優しさや寄り添う心、人とのつながり、そして地球に対する「安全・安心」が新たなスタンダードになると私たちは確信しています。

次の世代、そしてその先の世代へと「安全・安心」な地球環境を引き継いでいくために、京都生協は関係する全ての人々と力を合わせ、「新たな希望」をつくっていきます。創立時から受け継がれてきた理念「頼もしい隣人たらん」の精神を基に、組合員の暮らしを総合的に支え、地域社会での役割をさらに発揮していきたいと考えています。

学校や地域と連携し、皆さんが学び、参加し、実践できる場を広げていきます。アイデアや意見をぜひお聞かせください。皆さんとともに、新たなチャレンジを進めていきます。



**KYOTO
COOP**



京都市南区吉祥院石原上川原町 1-2

◎創立年／1964年
◎職員数／1,345人※7.5時間換算
◎組合員数／57万人※2026年3月20日現在
◎活動エリア／京都府全域



金融機関

京都中央信用金庫

地域に寄り添い、地域の人々の豊かな暮らしづくりを応援する



当金庫は、京都市および京都府・滋賀県・大阪府・奈良県の一部を営業地区として、地域の中小企業や個人の皆さまの繁栄を目指して経営する共同組織の金融機関です。地域に密着し、お客さまのご要望に沿った商品・サービスを提供して、より良い暮らしのためのお手伝いをしています。

ココがすごい!

地域社会の発展のために

ビジネス情報の提供や異なる業種の交流のため「中信ビジネスフェア 大商談会」を開催。300を超える企業や団体に出展・来場いただき、最新の技術や新しいアイデアで、お客さまの未来をより良く変えていくお手伝いをしています。



未来のために

中信杯全京都学童軟式野球選手権大会

京都府下の小学生が友情と夢を胸に、グラウンドで熱戦を繰り広げる「中信杯全京都学童軟式野球選手権大会」に協賛しています。スポーツを通じて明日を担う小学生の育成に協力しています。



代表者コメント

明日を担う子どもたちへ



植村 幸弘さん
京都中央信用金庫
理事長

最近、大人だけではなく若い世代でも、投資や貯金など「お金を育てる」ことに関心を持つ人が増えていきます。さらに、キャッシュレス決済の普及や物価の上昇などで、毎日の生活の中でも「お金の知識」と「自分で判断する力」がより大切になってきました。

お金の使い方や貯め方、将来の計画の立て方は、早いうちに学ぶほど身につきます。中学生の今は、金銭感覚や価値観が形づくられる大事な時期です。また、危険な誘いに巻き込まれないためにも、知識を身に付けることが重要であり、正しい知識が自分を守ります。

京都には、地域の暮らしや産業を支え、社会に貢献している企業や団体が数多くあります。この冊子が、地元京都の仕事や働く人の思いにふれ、将来の進路を考えるきっかけになればうれしく思います。

当金庫では、小学校への出張授業や、大学での実践的な講座などを通して、楽しく学べる機会をつくってきました。これからも、学校・家庭・地域と力を合わせ、社会で活躍する力を育むお手伝いをしていきます。



京都中央信用金庫



本店＝京都市下京区四条通室町東入函谷
鉾町 91 番地

◎創立年／1940（昭和15）年

◎職員数／2,438 人

◎店舗数／135 店舗

※ 2026 年 3 月 31 日現在



ホテル

株式会社京都東急ホテル

地球にやさしい・まちにやさしい・ひとにやさしいホテル



「ひととまちと、こころ満たされる時間（とき）を創る」京都東急ホテルは、お客さまに心地よい滞在を提供し、京都の文化や伝統を感じていただき、安全で安心な環境を提供すると同時に、地域社会への貢献も大切にしています。静かな環境でありながら市内中心部へのアクセスも良好です。

ココがすごい！

イベントを通じて地域との交流を深める

東急グループが地域ごとに集まり活動する「東急会」は、地域との交流を深める貴重な機会です。狂言師による文化講演会や映画監督、俳優を招いた講演会など、多彩なイベントを通じて、地域の皆さまとのつながりを大切にしています。気軽に参加できることで、地域の豊かな魅力をより感じることができます。

未来のために

お客さまのご厚意が森を育てる

客室の歯ブラシ・ヘアブラシなどアメニティーを一つでも使用しなかったお客さまにグリーンコインをご提示いただき、枚数に応じて、地球緑化活動「子供の森」や丹波山「森づくり活動」に寄付をする環境活動を行っています。



代表者コメント

日本遺産 オフィシャルパートナー



奥村 浩二さん
株式会社京都東急ホテル
専務取締役

東急ホテルズ&リゾーツは2024年、文化庁が推進する「日本遺産オフィシャルパートナーシップ」を結びました。日本遺産とは、日本の文化・伝統や地域の歴史的な魅力を一つのまとまったストーリーの形で認定する文化庁による事業です。魅力ある文化財群を国内外に発信することにより、地域の活性化・観光振興を図ることを目的としています。そして日本遺産オフィシャルパートナーシップとは、文化庁と企業または団体が相互に協力し、日本各地の日本遺産地域の活性化につなげるためのプログラムです。

現時点での弊社の取り組みとしては、京都を含めた日本で、日本遺産ストーリーをテーマに学ぶ留学生に対する地方視察、研究発表などの支援や、日本遺産ストーリーと弊社運営ホテルを掛け合わせた旅行商品の企画販売などを実施しています。まだまだ力不足ですが、このプログラムへの参加は、伝統文化や風土に根差し、世代を超えて受け継がれている体験を取り上げて、その魅力を伝えることで国内外の誘客を促進するだけではなく、未来のために、次世代の地域の魅力の担い手を育てる大きな意義も有していると考えています。



京都 東急ホテル



京都市下京区堀川通五条下ル柿本町 580 番地
◎開業年 / 1982 年
◎従業員数 / 350 人 ※ 2025 年 4 月末現在
◎拠点数 / 国内 61、パートナーホテル国内 6 海外 3
ホテル(東急ホテルズ&リゾーツ株式会社)



薬品

京都薬品工業株式会社

新薬の研究開発を通じ、患者に寄り添う



当社は1946年に「優良医薬品の創製を通じ、人々の健康と福祉に貢献する」を経営理念として創業されました。技術者が集まって創った会社で、新薬開発に夢をかけてきました。その精神は創業以来80年間受け継がれ、今も革新的新薬の創製というロマンを追い続けています。

ココがすごい!

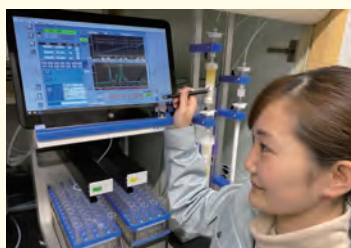
お薬と患者さんは「一期一会」

当社が供給する医薬品と、それを服用する患者さんは「一期一会」です。患者さんがそのお薬を服用して、「このお薬のおかげで命が助かった」ということを一人でも多くの患者さんから聞くことが私どもの大きな喜びです。病気で苦しんでおられる患者さんを1日でも早く治してあげたいという強い意志とそれを実現するために日々努力を重ねることで優良医薬品を供給していきます。

未来の
ために

健康で豊かな未来をつくるために

製薬会社として健康経営を推進するとともに、芸術やスポーツを通じてみんなが健康で豊かな未来をつくれるよう、劇団四季「こころの劇場」や「京都ハンナリーズ」に協賛しています。



代表者コメント

和の精神を仕事で実践する



北尾 和彦さん
京都薬品工業株式会社
代表取締役会長

昔はお札に聖徳太子が描かれていて、誰でも聖徳太子を知って親しんできました。日本の根幹をなす「和の精神 = Harmonize」は日本のみならず世界でも大切な考え方です。

京都薬品工業の社は「和親協力 誠実報恩」です。「和」ということは簡単そうで実は大変難しいのです。聖徳太子は十七条憲法で「和を以て貴しとなす」とおっしゃっていますが、第2条で「和」するには「篤く三宝を敬え」と教えられています。三宝とは仏・法・僧ですが、仏とは身近なところではご先祖や両親です。自分を生んで育ててくれた親に感謝し敬い、ご先祖を大切にすれば他の人とも調和し人生は間違いないものになるでしょう。

立派な社会人になるには「和親協力 誠実報恩」を仕事を通じて実践すると同時に、道徳心や企業人としての行動規範を守り、また、常に謙虚に自分自身を省み、そして製薬会社の一員として、病気に苦しむ人々に新薬を届けるという尊い「志」を持つことが大切です。一所懸命（自分が居る場所で）、コツコツ努力を積み重ねていくことで、やがてそれが大きな仕事になって社会に報恩できるようになるのです。



京都薬品工業株式会社
Kyoto Pharmaceutical Industries, Ltd.



京都市中京区西ノ京月輪町 38 番地

◎設立 / 1946 年

◎従業員 / 300 人

◎拠点数 / 3 力所（本社、長田野工場、東京事務所）



葬祭

かぶ しき がい しゃ こう えき しゃ
株式会社公益社

お葬式を通して 人の心に寄り添う企業



京都、滋賀に「ブライトホール」などの名称でお葬式専用ホールを 16カ所設け、地域に根差したお葬式の専門企業としてご遺族の大切な方のお見送りのお手伝いをしています。お葬式に関連する事柄にも幅広く対応し真心こもったサービスに全力を注いでいます。

ココがすごい!

人生の卒業式を担うスペシャリスト集団

大切な方をお見送りするために専門の資格（葬祭ディレクター）を持つ経験豊富な社員が創業 88 年の実績を生かし真心を込めて対応します。亡くなった人を尊び、残された家族の方々の心に寄り添います。



未来の
ために

これからも、いつまでも

時代とともに多様化するお客さまの要望にきめ細かく対応し、次の世代へ命をつないでいく「なくてはならない存在」として、AI（人工知能）にはできない、人でしかできない仕事を継承していきます。



代表者コメント

人生を慈しむ気持ちを大切に

松井 雄さん 株式会社公益社 代表取締役社長
孤立や無縁が社会課題となる中でも、人は誰かとつながり支え合いながら生きています。お葬式はそのつながりの中で亡き人を懐かしく思い出し、感謝を伝え生前の功績を振り返る機会となります。また、関係する方々が自身を見つめこれからの歩みにつなげる時でもあります。私たちは 1938（昭和 13）年の創業以来、生活様式や地域の慣習、お葬式の形式が移り変わる中、お葬式のさまざまな場面において人々の心に宿る、お一人お一人の思いやり、感謝、祈りの心を見届けてまいりました。

コロナ禍では、会えない、見送れない、ご家族でさえ非情な最期の時を送る事態となり、直接ありがとうと伝える尊さを目の当たりにしました。対面で語り合うひとときが、心の支えとなることも少なくありません。最後のお別れが、それがどんなに小さなお別れでも、そこには人生を慈しむ気持ちが込められています。

私たち公益社は、葬送を通して命の尊さと人のつながりを未来へと伝えることを使命とし、その営みを丁寧に支え、心のこもった時間を整えるお手伝いにいそしんでまいります。そして、つながりを大切にする人々の心を、静かに、誠実に、未来へと伝えていくことが私たちの使命であります。



公益社
ブライトホール



本社＝京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町 608 番地
◎創業／1938 年
◎従業員数／230 人



印刷・
同関連業

さ がわ いん さつ かぶ しき がい しゃ
佐川印刷株式会社

お客さまの情報発信を支える 伝えたいことを形にする印刷業



滋賀県にある日野工場

日本最大紙幅のグラビア印刷など大規模な案件や宅配業者の配送伝票、日ごろよく目にするチラシやパンフレットなど、さまざまな印刷物を手掛けています。また軟包材フィルムへの印刷や、紙容器製造、さらにウェブページの作成など情報発信に関する幅広い業務を行っています。

ココがすごい!

印刷は常に皆さんと共に

皆さんの周りに必ず印刷物があります。また、スマートフォンなどでデジタル化は進んでも、「情報を伝える」という点では共通であり、われわれはこれまでの経験でそうした情報を作ることを得意としています。

ギャラリー
コーナー

高機能な設備で多彩な印刷を実現



2025年1月に竣工した埼玉 CSC



京都府亀岡市にある最新鋭パッケージ工場

代表者コメント

創業 55 周年に 新事業スタート



木下 宗昭さん
佐川印刷株式会社
取締役名誉会長

弊社は 2025 年で創業 55 周年を迎えました。これまで総合印刷企業として、印刷物を通じて、お客さまのさまざまな情報発信をお手伝いし

てまいりました。その新たな進化系として、埼玉コンタクトソリューションセンター (CSC) を竣工いたしました。

この埼玉 CSC は、お客さまの大切な情報をお預かりするための最高レベルのセキュリティー、さまざまな情報を加工し印刷する、最新鋭デジタル印刷システムを含む印刷・印字設備、圧着ハガキや封筒などニーズに合わせた封入・封緘加工設備を備え、エンドユーザーにお届けするための仕分け・発送まで含めて、全工程を一貫して対応できる拠点です。さらにその前段の業務である委託業務の事務局として、窓口対応業務やコールセンター業務など、アウトソーシング (外部委託) に関連する業務一式をまとめてお引き受けできるため、お客さまの負担軽減と業務効率化に貢献できます。

これまで積み上げてきたノウハウを生かし、情報加工の領域でより高度かつ柔軟な対応が可能になりました。「佐川印刷にまとめて任せておけば安心」といったご信頼をいただけると確信しております。



**SAGAWA
PRINTING**



京都府向日市森本町戊亥 5-3

◎創立年 / 1970 (昭和 45) 年

◎従業員数 / 1,903 人 (関連会社含む)

◎拠点数 / 営業拠点 27 カ所、生産拠点 16 カ所 (関連会社含む)

自然の恵みから生まれる 日本の香り文化を、世界へ発信



(左) 京都本店 (右上) 香りある豊かな暮らし (右下) 薫習館

創業して 300 余年。自然からもたらされるさまざまな原料を用いて、お線香やお焼香、匂い袋などの薫香類を製造・販売しています。また、香りの情報発信拠点「薫習館」の開設や、香りにまつわるエッセーを募集する「香・大賞」の運営など、香り文化の継承と発展にも取り組んでいます。

ココがすごい！

日本初！アメリカへ円錐型のお香の輸出に成功

1897 (明治 30) 年に円錐型のお香「香水香」を開発し、日本で初めてアメリカへの輸出に成功しました。現在でも外国への販売ルートの構築を続けており、日本の香り文化を世界へ発信し続けています。



円錐型のお香

未来の
ために

生物多様性についての取り組み

お香は植物をはじめとする、天然香料に支えられています。自然への感謝の気持ちを込めて、環境の変化で数を減らす植物の育成活動や生息地の清掃活動など、地域に根差した環境活動に取り組んでいます。



フジバカマの店頭公開

代表者コメント

松栄堂の文化活動



畑 元章さん
株式会社松栄堂
代表取締役

松栄堂は、「香り」をテーマにしたエッセーコンテスト「香・大賞」を主催しています。40 回を超える長い歴史があるコンテストです。

このコンテストの審査では、文章のうまさよりも「自分だけの香りの体験を、素直な言葉で書けているか」を大切にしています。香りにまつわる思い出や、日常でふと感じた香り、心に残っているにおいの記憶…。こうした人それぞれの思い出や感情と結びついた「自分だけの香り」を、飾らない言葉で書いた作品が毎年高く評価されています。

香りに関する商品や、使うシーンも多様化し、昔に比べて香りを楽しむ文化は広がっています。その中でも本当に大事なのは、身近な日常の中にある香りに気づくこと。普段はあまり意識することがないかもしれませんが、このコンテストは、香りを感じ、言葉にするきっかけになります。特別な経験でなくても心配せず、まずは「感じて」「書いて」みてください。素直で飾らない言葉の表現が、目に見えない香りを浮かび上げらせ、人に伝わっていくのです。あなたの中にある香りの記憶を、素直に書いてみることから始まります。



香老舗 松栄堂



京都市中京区烏丸通二条上ル東側

◎設立 / 1942 年 (創業 宝永年間)

◎従業員数 / 334 人 ※ 2024 年 2 月現在

◎拠点数 / 国内 20 カ所、海外 1 カ所



食品製造

かぶ しき がい しゃ しん しん どう
株式会社進々堂

焼きたてのパンを提供し お客さまに心温まるおいしさを



進々堂は、1913（大正2）年に京都で創業したベーカリーです。「パン造りを通して神と人ともに奉仕する」という創業時からの経営理念を大切に、現在、京都市内に13店舗を構え、焼きたてのパンや作りたてのサンドイッチを日々お客さまにお届けしています。

創業者エピソード

パン職人としてパリへ渡った初めての日本人

創業者・続木齊は新しい時代の主食として日本にパンを広め、健康的で豊かな食生活に貢献したいという理想に燃えて日本人最初のパン留学生としてフランス・パリを拠点にヨーロッパを巡り、帰国後、京都の地でフランスパンを製造・販売しました。

未来の
ために

京都産小麦でフランスのパン文化を

フランスの「地元の小麦でパンを作る」文化に倣い、京小麦を使ったパン作りに取り組んでいます。5月発売の「京ベーぐる」も京都産小麦を使い「歯切れの良さ、もっちり食感と上品な風味」を大切にしたい心温まるおいしさです。



代表者コメント

京都産小麦で フランスのパン文化を



続木 創さん
株式会社進々堂
代表取締役社長

進々堂創業者の続木齊が日本のパン屋として初めてフランスへ渡ったのが1924年。それから100周年となった2024年、私どもが始めた取

り組みは、京都産小麦を使ったパンのおいしさ探求と商品開発でした。

フランスの伝統的なパン文化は農業と一体化した地産地消。地元で取れた小麦を地元の製粉屋さんが製粉し、その小麦粉を使って地元のパン屋さんが焼いたパンが、その土地の人々の主食になるという図式です。なぜ日本でこのようなパン文化が育たなかったかというと、日本の気候がパン用小麦の栽培に不向きで、国内産小麦のほぼ全てが麵用の品種だったこと。結果、日本のパン業界は長らく北米産輸入小麦に頼ってパンを焼き続けてきたのです。

ここ数年、農業者の皆さんの品種改良努力が実を結び、国内産小麦を使ったパン作りが全国で広がりはじめました。北海道産の年産60万トンと比べると、京都産は年産300トンとまだ少量ですが、私どものような京都の小麦を使う事業者が京都産小麦のおいしさ探求に関わり続けることで、生産者の皆さんが安心して作付面積を増やし、京都ならではの豊かなパン文化が育つ。そんな未来を夢見しています。



BOULANGERIE

進々堂

SHINSHINDO
1913



京都市伏見区深草西川原町 21-1

◎創業年／1913年

◎従業員数／600人（社員80人、パートアルバイト520人）

◎拠点数／本社工場および直営店舗13店舗



製造業

株式会社

スクリーン

SCREEN ホールディングス

あらゆる技術・製品・サービスで 社会課題の解決に挑む



さまざまなシーンで SCREEN の技術が活躍

電化製品の部品として欠かせない半導体・ディスプレイなどを作る装置、本やカタログ、洗剤などのラベルを作る印刷機などを開発し、世界中のお客様に販売しているメーカーです。創業以来培ってきた技術力で、世界シェア No.1 の製品を数多く生み出しています。

こんなところで役立っています

身近なところに SCREEN が！

スマートフォンやゲーム機にも SCREEN の技術が欠かせません。例えば、iPhone の画面やアプリを動かす半導体チップ、文字にも SCREEN の技術が！読みやすい文字「ヒラギノフォント」は、高速道路標識にも使われています。



高速道路標識（NEXCO 東日本提供）

未来の
ために

脱炭素、水素社会の実現に向け事業展開

エネルギー分野にも注力。水素から電気を作る仕掛けや、水を電気で分解し水素を作る仕掛けを生み出す開発を行っています。私たちの生活にも影響する気候変動対策の一環として、クリーンなエネルギーの生産に役立ちます！



燃料電池車

代表者コメント

人と技術をつなぎ、
未来をひらく



後藤 正人さん

株式会社 SCREEN ホールディングス 取締役社長 (CEO)

SCREEN グループは、1868 年に京都で創業した石田旭山印刷所をルーツとし、1943 年に写真製版用ガラススクリーンの研究開発部門が独立して生まれました。以来、祖業の印刷事業を発展させるとともに、半導体やディスプレイなどエレクトロニクス（電子工学）分野へと事業を拡大し、グローバルトップシェアを有する製品を数多く手掛ける企業へと成長しました。独自技術を追究して新たな領域に应用展開し、製品や事業の創造と発展に挑み続ける創業の精神「思考展開」のもと、現在は先端半導体パッケージ、水素、ライフサイエンス（生物・医療科学）領域にも挑戦しています。

SCREEN の存在意義「人と技術をつなぎ、未来をひらく」には、当社に関わるあらゆる「人」や「技術」を、世代を超え、自在につなげることで、社会課題解決に向けたソリューション（解決策）を生み出し、持続可能な未来への扉を開く、また社会の発展へ挑み、未来への道を切り開くという二つの思いを込めています。これからもイノベーションを起こし、生み出したソリューションを世界中のお客様に提供することで、持続可能で豊かな未来の実現を目指していきます。



SCREEN



本社＝京都市上京区堀川通寺之内上ル 4 丁目天神北町 1 番地の 1

◎設立年／1943 年

◎従業員数／6,884 人

◎拠点数／52 社（国内 24 社、海外 28 社）



保険

第一生命保険株式会社

地域や社会との「つながり・絆」を大切に 持続可能な社会に貢献



第一生命保険では、消費者教育・金融保険教育教材を開発。2004年開発のライフサイクルゲームは結婚や住宅購入、病気や詐欺など人生を疑似体験できる教材で、25年の大阪・関西万博のパビリオンでも紹介されました。改訂版はボードとオンラインの2種類に対応し、受賞歴もある教材です。

こんなところで役立っています

笑顔をつなぐインクルーシブ活動

当社は2022年から「インクルーシブ・サイクリング体験会」にボランティアとして参加しています。年齢や性別、経験、障がいの有無にかかわらず誰もが自転車を楽しめる取り組みで、一人で乗るのが難しい方も二人乗り自転車などを体験できます。当日は参加者のサポートを行い多くの笑顔に触れる貴重な機会となっています。地域とのつながりを実感できる活動です。

未来の
ために

ゲームで学ぶ！未来のお金と人生設計

2025年度も小学生から大学生向けにライフサイクルゲームを用いた消費者教育を開催。進学や就職などを体験しながら、お金の使い方や将来の備えを楽しく学び、金融リテラシーを身につけます。



代表者コメント

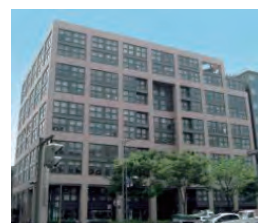
京都との「つながり・絆」を大切に



加藤 誠さん
第一生命保険株式会社
京都総合支社長

当社は創業10年後の1912年に京都地方部を開設し、2026年10月に114年目を迎えます。創業以来、社会保障制度

の一翼を担う生命保険会社として社会課題の解決に努めてまいりました。京都においても、地域の課題解決に貢献すべくいろいろな取り組みを実施しています。例えば、地域のスポーツ振興として、京都マラソン前日に実施する「小学生向けランニング教室」や京都ハンナリーズの選手を講師に迎え実施する「小学生バスケットボール教室」を毎年開催、新たな取り組みとしてバスケットボール7号球を京都市教育委員会に寄贈しました。また、コロナ禍で活気を失っていた京都を元気にしたいという思いから21年より京都府と共催にて、地域課題をテーマとした川柳を「京都サラ川」として毎年募集してきました。ちなみに24年は「きょうと子育て川柳」として714句の川柳が集まりました。これからも、このような取り組みと併せて、弊社の生涯設計デザイナーが地域の皆さまとまっすぐに向き合い、健康・医療・資産形成に関する情報をお届けすることによる「つながり・絆」を大切にして、持続可能な社会の実現にお役に立ちたいと考えています。



第一生命
Daiichi Life Group



京都総合支社＝京都市中京区御池通東洞院
西入笹屋町435 京都御池第一生命ビル10階
◎創業年／1902年
◎従業員数／46,440人（内勤職員9,710人、営業職員36,730人）
◎事業所／支社69、営業オフィス等1,031
※2025年10月1日現在



百貨店

かぶ しき がい しゃ だい まる まつ ざか や ひゃつ か てん
株式会社大丸松坂屋百貨店

商品の販売や生活文化の紹介を通じ 地域社会の発展を共に歩む



大丸京都店 四条正面入口

創業 1717 年、京都伏見で呉服屋「大文字屋」を開業しました。「先義後利」（義を先にして利を後にする者は栄える）を経営理念にしています。江戸・明治時代は京都市内に複数の店舗を営業していましたが、1912 年に四条通に進出した際にデパート形式となりました。

こんなところで役立っています

復元 新選組「だんだら羽織」奉納

京都店独自の取り組みである「古都ごとく京都プロジェクト（通称 KKP）」の活動の一環として、2020 年 3 月に、大丸があつらえたといわれる新選組の「だんだら羽織」を復元し、壬生寺に奉納しました。



復元 新選組「だんだら羽織」

先輩に
聞く！

京都は「ご縁」が可能性を広げる街

街とのご縁で、京都の魅力を発信するデッチーくんのブログ「おしごと大福帳」や、子どもたちへ学ぶ機会を提供する「だいまるきょうとつこがくえん」を運営しています。これからもご縁が新しい可能性を生み出してくれると思います。



谷 京子さん（営業推進部、京都市伏見区出身）

代表者コメント

「先義後利」が守る、 街との絆。



松本 剛朗さん
執行役員
大丸京都店長

京都の街には、昔から大切にされてきた「目に見えない価値」があります。それは目の前の相手を思い、その瞬間を大切に「一期一会」

のおもてなしの心です。

私たち大丸京都店には、1717 年の創業時から受け継がれる「先義後利」という言葉があります。これは「自分たちの利益よりも、まずは人としての誠実さや道義を優先する。利益はその後からついてくるものだ」という教えです。近江商人の「三方よし（売り手よし、買い手よし、世間よし）」にも通じる、商売で最も大切な考え方です。共通しているのは、「自分よりもまず相手の幸せを願う」という強い思いやりです。価値観が多様で情報があふれる時代だからこそ、個性を大切にしながらも、誰かの喜びを自分のことのように考えられる環境を、私たちは大切にしたいと考えています。

大丸は、これからも京都の街や文化に深く寄り添い、地域の困りごとを解決するような新しい価値を生み出し続けていきます。伝統を守りながらも挑戦を止めず、いつまでも街の皆さまから親しみを込めて「大丸さん」と呼んでいただける、心のよりどころのような存在を目指してまいります。



DAIMARU



京都店＝京都市下京区四條高倉西入立売西町 79 番地

◎設立年／2010 年（創業 1717 年）

◎従業員数／3,880 人※ 2024 年度

◎店舗数／全国 15 店舗（分店・関連会社含む）



建設業

だい わ こう ぎょう かぶ しき がい しゃ
大和ハウス工業株式会社

街づくりを通して未来の景色を開く



私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、人々と心をつなぎ、自然と共生する街づくりと、幸福で活力にあふれた生き方の創造を通じて、未来の景色を開いていきます。私たちが描く夢は、人々の生が地球と豊かに調和し、一人一人が自分らしく、お互いが認め合う世界の実現です。

こんなところで役立っています

こんなところにも大和ハウスグループ

私たちは「共に創る。共に生きる。」を基本姿勢とし、さまざまな事業を通じて、お客さまと出会い、共に歩んできました。お客さまの声に耳を傾けて、いま私たちにできること。建設業にとどまらず、グループの総力を挙げています。



ギャラリーコーナー

地域社会に密着した社会貢献を実施



「祇園祭ごみゼロ大作戦」ボランティア活動



「京都マラソン」ボランティア活動

代表者コメント

生きる歓びを、
未来の景色に。



牧田 弘治さん
大和ハウス工業株式会社
京都支店 支店長

大和ハウス工業は、昨年で創業70周年を迎えました。一昨年、理念体系も再構築しています。今後は、未来に向かうための「心」も必要と考え、新しい理念体系は、いつの時代も変わらない「社是」「社員憲章」と、時代に合わせて変化していく「将来の夢」「大切にしたい価値観」の2軸で構成されています。

新しく追加した「将来の夢（パーパス）」は、「生きる歓びを、未来の景色に。」です。これは、創業100周年に向けた私たちの新たな羅針盤と考えています。わが街・京都においても、再生と循環の社会インフラと生活文化を創造することを指針に航海を進めようとしています。

われわれは、「『将来の夢』が人や企業を成長させる」と考えています。会社と従業員の描く「将来の夢」が大きければ大きいほど困難も多いかもしれませんが、その実現に向けた一歩は、関係者の成長につながり、ひいては会社の成長にもつながると考えます。当社グループで働く一人一人が人生を楽しみながら、夢の実現に向けて歩んでいける、そのような会社を目指して京都と共に歩んでいきます。



大和ハウス工業株式会社



京都支店＝京都市伏見区竹田浄菩提院町
316番地
◎従業員数／55,712人（連結）、
16,508人（単体）
※有期契約者を除いた人数
※2026年3月31日



百貨店

株式会社高島屋

京都のまちと歩み続ける 未来へつなぐ百貨店



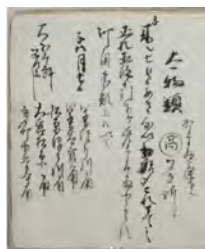
1928(昭和3)年正月撮影 京都烏丸店前での記念写真

高島屋は1831年、京都・烏丸松原で創業しました。現在の京都高島屋は、四条河原町に出店して2026年で80年を迎えます。地域とともに歩みながら、良いものを届ける百貨店として、暮らしと文化を支えています。

創業者エピソード

町を思った商人の心

1864年、禁門の変で京都の町は大きな混乱に包まれました。高島屋の店も全焼しましたがまもなく商いを再開し、町の人々の生活を支えました。困っている人に向き合い、商いで役に立とうとした姿勢が、今も大切にされています。



禁門の変後まもなく、商い再開を知らせた広告の写し

未来のために

未来へつなぐ取り組み

高島屋では、全店で「TSUNAGU ACTION」を進めています。環境や社会に配慮した商品選びや、地域と連携した活動を通じ、暮らしと未来をより良くつなぐ百貨店を目指しています。



代表者コメント

つなぐこと、
地域の拠点であること



岡 憲史さん

執行役員
京都店長

京都高島屋が四条河原町の地に出店して、2026年12月で80年を迎えます。私たちはこの節目に、百貨店とは何のために存在するのかを改めて考えています。便利な買い物の場であるだけでなく、人と人、人と文化をつなぐ「地域の拠点」であることが大切だと考えています。

百貨店には、多くの人が集い、出会い、学べる場所があります。催事や売場を通じて京都の文化や魅力を発信し、街ににぎわいを生み出すことも、私たちの大きな役割です。また、働く一人一人が自分の仕事に誇りを持ち、お客さまと向き合うことが、百貨店の価値を支えています。

皆さんに伝えたいのは、どんな仕事にも「役割」があるということです。自分の行動が誰かの役に立ち、社会につながっていく。その積み重ねが、未来を形づくりします。

京都高島屋 S.C. は、2031 年に迎える創業 200 年に向けて、百貨店の新しい可能性を探り続けます。

この街に必要とされ続ける存在であるために、お客さま・地域に寄り添い続けること。それが、私たちの未来との約束です。



Takashimaya S.C.



京都店＝京都市下京区四条通河原町西入真町 52

◎設立年／1919年(創業1831年)
◎従業員数／6,611人※2026年2月現在
◎店舗数／国内15店舗、海外5店舗
※2026年8月に洛西店営業終了予定



種苗業

タキイ種苗株式会社

新しい種の創造で、豊かな食文化と潤いのある生活を実現する



タキイ種苗は1835（天保6）年創業で、野菜や花の品種開発を行っています。「おいしい」「きれい」「たくさん実がなる」「病気に強い」など、農家の皆さんや家庭菜園を楽しむ人たちが安心して栽培できる種を供給し、農園芸業界に貢献しています。

ココがすごい！

海外でも評価されるタキイの種

タキイ種苗は1905年に日本で初めてカタログによる種苗の通信販売を開始、1985年には日本の大玉トマトのスタンダードとなった「桃太郎トマト」を発売しました。また、「サンリッチひまわり」はヨーロッパの花き市場でもシェアが高い品種シリーズです。



サンリッチひまわり

ギャラリーコーナー

農園芸業界の発展のために



品種開発を行う研究農場



タキイの代表的な大玉トマト「桃太郎」シリーズ

代表者コメント

一粒の種で守る、創る。



瀧井 傳一さん
タキイ種苗株式会社
代表取締役会長

毎日口にする野菜や、暮らしに彩りと癒やしを与えてくれる花。私たちは、その源であり農業生産の出发点となる種子を開発・供給しています。

1835年の創業以来、京都の地で種苗業に取り組み、地域と共に発展を遂げ、現在180カ国以上で当社の種が使用されています。

当社のミッションは、「タネから始まる無限の創造性を活かし、世界の人々にとって新しい期待と感動にあふれる、健康的で豊かな生活の実現に寄与する」こと。10年先の未来で人々が何を求め、何に価値を感じるのかを想像し、当社がこれまでに培ってきた伝統的な育種技術と最先端の技術を組み合わせ、唯一無二の新品種を創造します。地球環境をはじめ世界情勢が日々刻々と変化し、人々の価値観や生活様式、食と農業の形態や課題が多様化する一方で、健康とおいしさを求め、安らぎや喜びに心動かされることは、時を経て変わることはありません。時代に応じた「喜び」を提供すること。どの時代にも「当たり前」が当たり前にある安心を絶やさないこと一。

私たちは、確かな技術と自然への愛情とともに、これからも一粒の種からその社会的使命を全うしてまいります。



タネのタキイ



本社＝京都市下京区梅小路通猪熊東入
◎創業年／1835（天保6）年
◎従業員数／850人
◎拠点数／26拠点（国内12・海外14）
※2025年4月時点



医療

武田病院グループ

地域の安心ある暮らしに欠かせない 医療・保健・福祉・介護を提供しています



当グループは京都で60年以上にわたり保健・医療・介護・福祉のトータルケアを地域に提供しています。始まりは小さな夜間診療所でしたが、医療を望む声は時代とともに大きくなり、今では京都府内で70を超える施設を運営しています。今後も皆さんの期待に応えてまいります。

ココがすごい！

30を超える職種が力を合わせています！

患者さんの治療やご家族を支えるためには多くの専門家の力が必要です。医師や看護師のほか、お薬を用意する薬剤師、介護を提供する介護福祉士やケアマネジャーなど、実に30以上の職種が力を合わせているのです。



未来の
ために

未来へ命をつなぐのが私たちの役割です

病院はどんなところでしょう？病気やけがで行くところ？もちろんそれもありますが、皆さんが病気にならないよう健康を守り、未来へと命をつなぐのが大切な役割です。安心ある地域であるよう日々努力を続けています。



代表者コメント

「誰かがやらねば」の 心意気



武田 隆久さん
武田病院グループ
理事長

「誰かがやらなければならない」ことを誰が行うか。少子高齢化が進行し、職種や地域に関わらず担い手不足の今、皆が直面している問題

と思います。記憶に新しいのは初期の新型コロナウイルス感染症への対応です。当時は亡くなる方が多く、治療薬もワクチンもありませんでした。全く未知の病気、患者さんを前にわれわれが感じたのは、「誰かがこれをやらない」という自身の命を懸けた思いだったのです。今、事態が落ち着いたのはよいのですが、緊迫感も薄れ、「誰かがやるだろう」との消極的な姿勢も目立つようになりました。こうした声が社会にまん延すると、誰もが無理な国になってしまうことでしょう。世代によっては、「昔はどんなことでも進んでやったものだ」という声があるかもしれませんが、これも現代日本人が失ったもののなにかと思いきや、武士の心得を論じた書物として有名な「葉隠」には消極的な若者を諭す一文も記されています。

もちろん、お役目が世襲される当時と、職業選択の自由がある現代とを直接比較はできません。それでもわれわれは、「誰かがやらねば」の心意気で向かうことができるよう、組織をつくり、人を育てていきたいと考えています。



武田病院グループ



京都市下京区塩小路通西洞院東入
東塩小路町 841-5

◎開業 / 1961年

◎職員数 / 4,532人(2025年4月現在)



最先端の技術力とネットワークで お客さまの期待を超えていく





食品メーカー

株式会社土井志ば漬本舗

伝統を重んじつつチャレンジを重ね 和食と共に日本の食文化を継承する



平安時代、建礼門院（平清盛の娘）が名付けたと言われる「しば漬け」を今に伝え「志を漬ける」という思いで「志ば漬」と命名しました。和食と共に食文化を支える食品メーカーとして、京都をはじめ全国 14 カ所の店舗のほか、かまどで炊いたご飯で漬物が楽しめる飲食店を展開し日本の食文化を守り続けています。

ココがすごい！

環境を守り素材にこだわり本物をつくる

当社の「志ば漬」には葉の柔らかさや香り、色など、「志ば漬」づくりに欠かせない特性を備えた「ちりめん赤紫蘇」という大原で栽培される特産のシソのみを用いています。創業以来のこだわりとして今に伝わります。



未来のために

「温故一新」の精神を貫く

古くからの言い伝えはかたくなに守り続け、また新しいことを否定せず、むしろそれを面白いと捉えてどんどん形にします。

当社が掲げる「温故一新」という言葉には、こんな社風が表現されています。



代表者コメント

古き良きものを学び、
夢を描く



土井 健資さん
株式会社土井志ば漬本舗
代表取締役社長

私が社長就任とともに決めた経営理念は、「温故一新」。これは、必ず、古き良きものの中から新しいものづくりを成し遂げるという理念です。

創業以来守り続けてきた「志ば漬」の歴史は 125 年。今では「志ば漬」をはじめ、30 種類を超えるお漬物の製造を手掛けています。

伝統の技を生かした味わいを広く伝えたく、炊きたてご飯と共に数々のお漬物をビュッフェスタイルで食べられるお店「竈炊き立てごはん土井」を考案し出店。お店では漬物由来の「漬ける技」を生かし、サワラやサケ、「京のもち豚」などを西京漬けにアレンジして提供しています。今後は、この総菜の作り方や魅力を分かりやすくお伝えしご家庭でも味わっていただけるよう努めてまいります。また、「志ば漬」のもととなる自家栽培の「ちりめん赤紫蘇」のジュースやゆずジュース、洋菓子とコラボしたシフォンケーキや「志ば漬」とラズベリーを合わせたチーズケーキなどの商品化を通じ、いつの時代もライフスタイルやニーズに合わせた提案を心掛けています。

これからも幅広い世代を対象に、本物志向で由来や技を生かしたもののづくりに果敢に挑戦してまいります。



千年の味、百年の技。

土井志ば漬本舗



京都市左京区八瀬花尻町 41

◎創業年 / 1901 (明治 34) 年

◎店舗数 / 京都府内 9 店舗、府外 5 店舗
飲食店 3 店舗



保険

東京海上日動火災保険 株式会社

お客さま起点で業務運営、 「安心」と「安全」、新たな価値の提供

代表者コメント

京都に貢献することを目指して



武内 健さん
東京海上日動火災保険株式会社
執行役員京都本部長

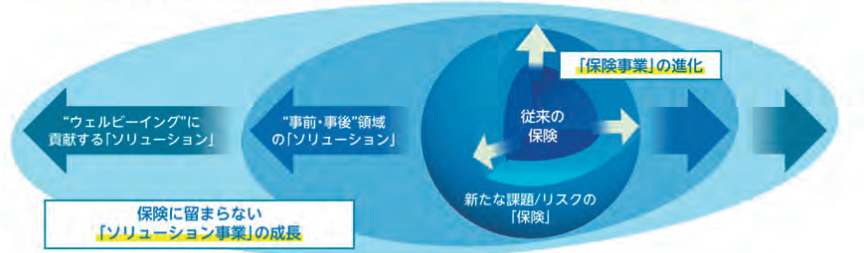
当社は 1898 年に京都府内に拠点を開設し、お客さまや代理店の皆さまのご支援の下で成長してまいりました。「お客さま

社会の“いつも”を支え、“いざ”をお守りする」というパーパスの下、損害保険だけでなく、従来の保険の枠を超えた「ソリューションパートナー」として、お客さま・社会の課題に合わせた事前および事後のソリューションの提供を通じ、京都の皆さまに「安心と安全」をお届けしていきたいと考えております。

社会課題解決としては、「中小企業支援」「サイバーリスク」「ヘルスケア」「レジリエンス（災害への耐久力）」「グリーントランスフォーメーション（GX）」の 5 つを重点領域と位置付け、取り組みを推進しています。また、世界的に地球温暖化や気候変動への対応の重要性が増している中、お客さまのカーボンニュートラル（温室効果ガス排出量実質ゼロ）の実現、脱炭素社会への移行に向けたご支援も強化しています。当社の役割をしっかりと果たしながら、「京都の未来を共創する」「京都の皆さまをしっかりとお守りする」、この思いを大切にしながら努力してまいります。



お客さまや社会の課題/リスクに対して“イノベティブなソリューションを届け続けるパートナー”



1879 年の創業以来、「お客さまと社会の“いつも”を支え、“いざ”をお守りする」というパーパス（存在意義）の下、保険や新たなソリューション（解決策）の提供を通じて安心と安全をお届けしてきました。多様なニーズに応え、「いついかなる時も、いちばんそばに」いる存在を目指します。

こんなところで役立っています

小中学生のリスクに備える保障制度

京都府 PTA 協議会・京都市 PTA 協議会を通じて、小中学生のけがや賠償責任の補償を組み合わせた「児童・生徒総合保障制度」をご提供しています。自転車事故など、日常のさまざまなリスクに対して、安心をお届けしています。



未来のために

16 年連続で「カーボンニュートラル」を達成

1999 年に創立 120 周年記念事業としてマングローブ植林を開始し、これまでアジア太平洋地域 9 カ国で、12,970 ㌥（2025 年 3 月末累計。新幹線沿いに東京駅から 100 ㌥幅で熊本駅までの距離に相当）の植林を行っています。



東京海上日動



京都本部＝京都市下京区四条通麩屋町西
入立売東町 22

◎創業年／1879 年
◎従業員数／16,304 人（2025 年 3 月末現在）
◎国内拠点数／111 営業部・支店、95 営業
室・課・支社、8 事務所
（2025 年 4 月 1 日現在）



学校法人

がっ こう ほう じん どう し しゃ
学校法人同志社

幼稚園から大学まで 個性や自発性を尊重する一貫教育



創立者 新島襄と妻の八重(左)／新島襄アニメーション(右)



同志社は 1875 年、新島襄により創立されました。二つの大学、四つの高等学校と中学校、二つの小学校、一つの幼稚園を含む、わが国有数のキリスト教主義の総合学園です。個性や自発性を尊重する環境で育った卒業生は「地の塩、世の光」として社会のさまざまな分野で活躍しています。

創立者エピソード

日本初の私立大学設立に挑んだ新島襄

新島襄は 21 歳の時に自由を求めて米国に渡り、多くの方々の支援を得て三つの学校で民主的・先進的な教育を受けました。新島は教育による人物育成こそが日本の将来を決すると考え、帰国するや同志社英学校を開校しました。そして、日本初の私立大学設立に挑みましたが存命中にはかないませんでした。創立 150 周年を記念して、アニメ『二百年の夢を見た。』を制作しました。YouTube で「新島襄アニメ」と検索してご覧ください。

未来の
ために

おもちゃ作りの技術と発想で宇宙へ挑む

2024 年 1 月、JAXA (宇宙航空研究開発機構) とタカラトミー、ソニーグループ、同志社大で共同開発した変形型月面ロボットは、小型月着陸実証機の撮影に成功。これは世界初の完全自律ロボットによる月面探査となります。



同志社大生命医科学部 渡辺公貴教授と完全自律ロボット

代表者コメント

志を抱く



八田 英二さん
学校法人同志社
総長・理事長

同志社の真ん中の一文字は「志」です。新島襄、山本覚馬などの同じ志を持つ者が作った教育組織が同志社であり、学生や生徒たちの志の実

現を応援したいと考えています。

皆さんは夢や志がありますか？夢と志は、どう違うのでしょうか。夢は個人的な願望や目標で、非常に抽象的なものだと思えます。例えば「経営者になりたい」「自分は将来、海外で仕事がしたい」とか。それに対して、志は個人的な願望ではなく、「夢が実現した後、自分は社会をこのように変えていきたい、自分の人生をこのように変えていきたい」という「夢の実現や夢の向こうにあるものを考えること」を志というのではないかと思います。夢を他の人が受け継ぐことはできません。その人の個人的な願望です。志は他の人が受け継ぐことができます。新島の志は今の同志社の学生、生徒、教職員が受け継いでいます。

皆さんは自分の夢を実現した後、自分の人生をどのように生きていきたいですか。それによって社会をどう変えていくのか、そのような夢の向こうにあるものを念頭に置いて、これからの学びを進めていってもらえればと願っています。



京都市上京区今出川通烏丸東入玄武町
601 番地

◎創立年／ 1875 年

◎学生数／ 42,635 人

※ 2026 年 2 月 28 日現在



半導体
製造装置

トーフ かぶ しき がい しゃ
TOWA株式会社

世界の半導体メーカーを支える技術力



TOWAキャラクター
(トワッピー)

TOWAは、半導体のチップを樹脂でくるんで保護する装置を製造しています。半導体はチップのままでは熱や埃に弱いので保護する必要があるのです。半導体メーカーはこの装置をTOWAから購入して半導体を製造します。TOWAはこの分野の装置で世界トップシェアを誇っています。

こんなところで役立っています

社会の発展に不可欠な装置を製造

TOWAの装置は世界中の半導体メーカーで使用されています。TOWAの装置を使って製造された半導体はスマホやゲーム機、家電、自動車など身の周りのあらゆる製品に使用されており、私たちの生活を支えています。



未来の
ために

TOWA アカデミー

創業以来培った企業文化や技術を未来へと継承するために「TOWA アカデミー」を2025年4月より本格的に立ち上げました。人財育成を通じて、新たな価値創造に取り組んでいます。



創業の想いを次世代へ—新入社員と会長が向き合う継承の時間

代表者コメント

独自のプロセス技術で 社会へ貢献



三浦 宗男さん
TOWA株式会社

取締役社長執行役員

2025年4月から取締役社長執行役員を務めております。三浦宗男でございます。これまで培ってきた知見と経験を生か

し、TOWAグループのさらなる成長と企業価値の向上に全力で取り組んでおります。

当社は創業以来、40年以上にわたり、モールドイング（樹脂封止）装置をはじめとする半導体製造の後工程を行う装置の開発・製造に注力してまいりました。創業者が掲げた「フォーター・リード」という理念に基づき、常にお客さまのニーズの4分の1歩先を見据えた技術開発に徹することで、時代ごとの課題に、的確に応え、事業の成長を実現してまいりました。業界をリードする画期的な樹脂成形技術を通じて、半導体製造の後工程において揺るぎない事業基盤を築いております。

近年、生成AI（人工知能）やEV（電気自動車）、自動運転などデジタル技術の進展により、半導体の高機能化が急速に進んでおります。とりわけ、当社が担う半導体後工程の重要性はますます高まっております。

当社は半導体の高機能化に不可欠な独自のプロセス技術を有しており、これらの技術で半導体の進化を支え、社会の持続的な発展に貢献してまいります。



TOWA株式会社



本社＝京都市南区上鳥羽上調子町5番地

◎創業年／1979年

◎従業員数／716人(単体)2,211人(連結)

◎拠点数／国内10カ所、海外18カ所



鉄道

西日本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部京滋支社

人と人、人とまち、人と社会をつなぎ 京都・滋賀の未来をつくる



西日本旅客鉄道株式会社は、2府16県にまたがるネットワークや拠点を生かし、一人一人が思い描く暮らしを実現できる持続可能で活力ある未来を目指して、人と人、人とまち、人と社会をつなぎ続けていきます。京滋支社では、地域の皆さまと京都・滋賀の魅力の発掘と発信を行っています。

ココがすごい!

列車を通じた京都の魅力発信

「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」は、京都駅を発着する特別な寝台列車で、内装やおもてなしを通じて京都の魅力を発信しています。先人から受け継いだ価値を継続するだけでなく、人のつながりを進化させ、新たな文化を生み出します。



ラウンジカー（瑞風茶会）

未来のために

京の東の玄関口 山科駅改良

2029年度の完成を目指し、山科駅の改良工事を行います。関西国際空港と京都を結ぶ特急「はるか」の山科駅延伸により、京都市内アクセスがより便利になります。今後も、駅周辺の魅力・利便性向上の検討を進め、持続可能な観光地域の実現に貢献します。



山科駅改良プレス資料記載図

代表者コメント

もっとつながる。
未来が動き出す。



財剛啓さん

西日本旅客鉄道株式会社 常務理事
近畿統括本部 京滋支社長

2025年に開催された大阪・関西万博においては、国際交流が活発に行われました。26年に入っても、さまざまな国の方々が日本を訪れることで、各国の歴史・文化・芸術や産業などに触れる機会が増えています。こうした交流を通じて、日本と世界との新しい関係が築かれることを期待しています。私たちはコロナ禍において、移動が制限されるという経験をしました。オンラインでの会議などが急速に広がりましたが、新たな価値を創造するには、人と人との対面での会話が重要であることも学びました。

京都は1200年を超える歴史をもつ都ですが、交通の利便性の高さによりさまざまな地域との交流があり、新たな価値の創造が続いてきたことが、現在の京都の魅力につながっていると思います。27年2月には京都駅が開業150年を迎えます。JR西日本グループでは、モビリティサービスの充実に加え、まちづくりやにぎわいづくり、さらにはデジタルやイノベーション（技術革新）領域での取り組みを通じて、「人、まち、社会のつながりを進化させ」、「京都を起点に地域の課題を解決し」、「持続可能で活力のある未来を創る」ことを目指します。



本社＝大阪市北区芝田二丁目4番24号

◎創業年／1987年4月1日

◎従業員数／45,450人（連結）

24,580人（単体）

※2025年4月現在



製造業

ニチコン株式会社

電力を家で作って家で使う 「家産家消」を提案



トライブリッド蓄電システム® (ESS-T5 シリーズ / ESS-T6 シリーズ)

家庭用蓄電システムを業界に先駆けて市場に導入し、業界をリードする企業として拡大を続けてきました。太陽電池、EV(電気自動車)の電池と蓄電池を連携させ、太陽光で発電した電気を家庭だけでなく、EVにも利用できる「トライブリッド蓄電システム®」は、電気代の最小化が目指せます。

こんなところで役立っています

車から放電できる「EV パワー・ステーション®」

EV や PHEV (プラグインハイブリッド車) などの自動車のバッテリーと、家庭の電気をつなげて、双方向で利用できる電気機器です。車の電力を家庭で使用、家庭から車に倍速充電でき、カーボンニュートラルに貢献する技術です。



EV パワー・ステーション®

未来の
ために

EV の普及に貢献する中核の部品

EV のモーター駆動用の部品に用いられる当社のフィルムコンデンサーは、高性能、長寿命で安全性が高いことから、国内外の自動車メーカーの高い評価を獲得しており、現在、急拡大する需要に対応しています。



「EV・PHEV・FCV 用フィルムコンデンサ」

代表者コメント

くらしに、エネパ!で
さらなる飛躍へ



武田 一平さん
ニチコン株式会社
代表取締役会長

ニチコンは、地球環境に優しいエネルギーを使って安心安全な暮らしを提供することをコンセプトに、ブランドコピー「くらしに、エネパ!」

を掲げています。エネルギーパフォーマンスを「エネパ」と表現し、暮らしの中の「エネパ」を高めることで新しい価値を提案し、社会に貢献することを目指しています。

当社は「価値ある製品を創造し、明るい未来社会づくりに貢献する」という経営理念の下、コンデンサー事業で培ってきた、電気を効率よくマネジメントする技術をさまざまな製品の発展に生かしてきました。家庭用蓄電システムや、家庭と EV (電気自動車)・PHEV (プラグインハイブリッド車) の間で電気を充・放電する V2H システム、太陽光で発電した電気を家庭だけでなく EV・PHEV にも活用できる「トライブリッド蓄電システム」など、時代のニーズを捉え環境社会への貢献、災害対策に向けた独自の製品、ソリューションを展開しています。

「モノづくりからコトづくり」「製造業から創造業への変革」を実践し、未来を見据える中で社会課題と真摯に向き合い、長く社会から必要とされる新たな価値創造企業を目指します。



nichicon



京都市中京区烏丸通御池上ル

◎設立 / 1950 年

◎従業員数 / 5,242 人 (連結)

※ 2025 年 3 月 31 日現在

◎拠点数 / 国内 24 カ所、海外 20 カ所



製造業

ニッシャ カぶ しき がい しゃ
NISSHA株式会社

お客さまに信頼される技術で さまざまな事業を世界に向けて展開



1929年に京都で創業。印刷技術に「ラミネーション」「コーティング」「成形」「金属加工」といったさまざまな加工技術を組み合わせて事業を多様化し、活躍の場を世界に広げてきました。現在の主要事業は、「産業資材」「デバイス」「メディカルテクノロジー」の3事業。

こんなところで役立っています

車からタブレット端末まで、身近なあらゆる製品に

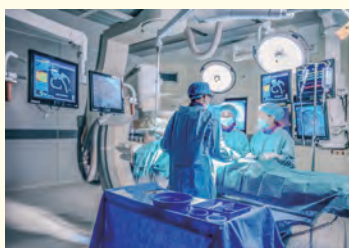
自動車の内装・外装や家電を美しく彩るパーツ、タブレットやゲーム機に使われるタッチパネルなど、当社の製品はさまざまな場面で使用されています。皆さんも知らないうちに、使っているかもしれません。



未来の
ために

健康で豊かな生活に貢献する医療機器を製造

世界のトップクラスの医療機器メーカーの製造パートナーとして、身体に負担の少ない手術機器など、さまざまな医療機器を手掛けています。



※画像はイメージです。

代表者コメント

世界で活躍し、経済・社会
の発展に貢献する



鈴木 順也さん
NISSHA株式会社
代表取締役社長

NISSHAは世界中で事業を展開している企業です。自動車やタブレット端末に使われる高機能な部品の製造・販売に加え、患者さまの身体に

負担が少ない手術機器を中心とした医療機器も手掛けています。さらに近年では、ドラッグストアで販売される風邪薬などの一般用医薬品の開発・製造を受託しています。これらの製品やサービスには、当社の高度な加工技術が生かされています。NISSHAは京都市中京区に本社を置いていますが、お客さま企業は世界各国にいるため、研究開発、営業所、生産工場を多くの国に配置しています。社員の比率は、日本国内が35%であるのに対して海外は65%です。多国籍で異なった能力の人々が集まると、会社はパワフルになります。

1929年に京都市で創業したNISSHAは、技術に磨きをかけて成長し、業界では「技術のNISSHA」と評価されました。次々と新しい技術を導入し、多様な業界に部品を提供し続けるうちに、会社の技術が蓄積され、社員の能力も向上しました。私たちは、常に未来志向であり、新しい価値を生み出す情熱に満ちています。それが成長の原動力であり、経済・社会への貢献につながっています。



NISSHA



京都市中京区壬生花井町 3

◎創業年 / 1929 年

◎社員数 / 5,305 人 (連結)

※ 2025 年 12 月末現在

◎拠点数 / 国内・海外 49 カ所



電力機器
関連製品

日新電機株式会社

電気の技術でみんなの身近な暮らしを支えています



電気は発電所で作られて、変電所を経て鉄道・工場・ショッピングモール・各家庭に届きます。この一連のネットワークが「電力インフラ」です。質の良い電気を安全かつ安定的に届けるのに欠かせない電力機器関連の設備を中心に、持続可能な社会を支える製品・サービスを提供しています。

ココがすごい!

一つ一つお客さまに合わせたモノづくり

同じ製品でもお客さまの条件によって仕様を変えています。設置スペースが少ない場合はよりコンパクトに、沿岸部の場合は潮風の塩分にも耐えられる仕様にするなど、あらゆる工夫をしています。



「電力用コンデンサ」
(電気を効率良く使うために電圧を整える機器)

未来の
ために

持続可能な地球環境を目指して

電力インフラを支える当社の事業はSDGsとも深く関連しています。「持続可能な地球環境とあらゆる人々が活躍する社会の実現」を目標に掲げ、環境に配慮した製品を開発・納入することで地球環境保全に貢献しています。



代表者コメント

電気の技術で 未来を支える



西村 陽さん
日新電機株式会社
代表取締役社長

日新電機は1917年に京都・六波羅(東山区)で創立しました。その後、西ノ京(中京区)へ移転し、さらに37年には現在の梅津(右京区)に本拠を構えて、京都を拠点に成長してきた会社です。

当社は創業以来のベンチャー魂を受け継ぎ、海外の異なる文化や技術も積極的に取り入れながら、電気を安全に、そして安定して届けるための電力エネルギー関連設備を中心に、お客さまや社会の期待に応える製品やサービスの提供を通じて社会を支えてきました。

地球温暖化を防ぐため、温室効果ガスの排出を減らす「カーボンニュートラル」に向けた取り組みが進んでいます。自然の力を生かした再生可能エネルギーの拡大と電力の安定供給、デジタル化などへの対応がこれまで以上に求められています。当社は、これまでに培ってきた技術をさらに磨き上げ、持続可能な社会の実現に貢献する企業グループへの進化を進めていきます。当社は「誠実・信頼・永いお付き合い」を行動の原点とし、「多様な価値観が尊重され、チャレンジ意欲を持って活動でき、一人ひとりが社会への貢献を実感できる企業グループ」を目指し、今後も活動していきます。



NISSIN
ELECTRIC



京都市右京区梅津高畝町 47 番地

◎設立 / 1917 年

◎従業員数 / 約 5,000 人 (連結)

◎拠点数 / 国内 27 カ所、海外 15 カ所



資格・検定

公益財団法人 日本漢字能力検定協会

日本語・漢字を学ぶ楽しさを提供し、
豊かな社会の実現に貢献する



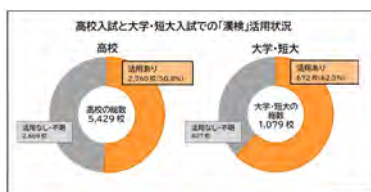
2025 年「今年の漢字®」第1位「熊」

「日本漢字能力検定」「文章読解・作成能力検定」「BJT ビジネス日本語能力テスト」といった検定事業をはじめ、日本初の漢字をテーマとした博物館「漢検 漢字博物館・図書館（漢字ミュージアム）」の運営、年末恒例の「今年の漢字」に代表される普及啓発活動を行っています。

ココがすごい！

漢検合格を武器に進学や就職を実現

全国の高校 2,760 校、大学・短大の 672 校が入試で漢検を活用しています。
(2025 年度当協会調査)。入試での点数加算などの評価のみならず、入学後の学習目標にもなっており、漢検合格は進学や就職の強い武器になります。



高校入試と大学・短大入試での「漢検」活用状況

ギャラリー
コーナー

漢検で特に優秀な成績を収めた方を表彰

毎年度、漢検において特に優秀な成績を収めた個人・団体を表彰しています。令和6年度は、個人の部では約78万人の合格者の中から約250人の方を表彰しています。



令和6年度「日本漢字能力検定 成績優秀者表彰式」の様子

代表者コメント

「言葉の力」で
より良い社会へ



山崎 信夫さん
公益財団法人日本漢字能力
検定協会 代表理事・理事長

私たちは、社会生活で必要な日本語や漢字の力を高めるとともに、日本語・漢字を大切に思う気持ちを広める活動を行っています。

現代は将来が読みにくい社会で、人々の考え方や価値観も多様になっています。そのような社会で、より良い人間関係を築き、相互理解するためには、相手の立場を想像し、思いやりをもって話し、伝え合うことが大切です。その土台となるのが「言葉の力」です。AI（人工知能）などの技術がどれほど進んだとしても、人が言葉で考え、理解し、気持ちを伝える力はこれから先も変わらず重要な能力です。

当協会は、子どもから大人まで誰もが学ぶ楽しさを感じ、言葉の力を伸ばすことができるよう、「日本漢字能力検定」や「文章読解・作成能力検定」、「BJT ビジネス日本語能力テスト」の実施をはじめ、漢字ミュージアムの運営、「今年の漢字」や「今、あなたに贈りたい漢字コンテスト」といったイベント開催などに取り組んでいます。これらの活動を通して、人々が生涯にわたり言葉を学び続け、言葉の力によって、より良い未来を切り開いていけるお手伝いをしたいと思っています。



漢検



本部＝京都市東山区祇園町南側 551 番地

◎創業年／1975 年
◎従業員数／112 名
◎拠点数／国内 3 カ所



保険

日本生命保険相互会社 京都支社

「まっすぐ、お客様へ。もっと、
地域・社会のために。」を実現する



今日と未来をつなぐ。 NISSAY 日本生命

1889年に創業し、「国民生活の安定と向上に寄与する」という理念に基づき、生命保険を中心に事業活動を展開し、「人」「地域社会」「地球環境」の三つの領域でお客様のお役に立ち、さまざまな社会課題の解決と、日本生命としての持続的な成長を両立できるよう努めています。

こんなところで役立っています

京都タオル帽子の会との共同取り組み

京都タオル帽子の会は、がん治療で脱毛の時期を迎えた患者さんに無償でタオル帽子を提供する団体です。当支社は本活動の趣旨に賛同し、タオル帽子制作教室を通じて社員の理解を深めるとともに、社内募金により同会へ寄付しました。



未来のために

地域の皆さまの健康増進のために

当社は、地域の健康増進への貢献を目的として、自治体ごとの医療費の傾向を分析した「ニッセイ医療費白書」を作成しております。

本白書が地域の健康課題の把握や施策検討に資するよう、自治体などへ無償で提供する活動を行っております。



代表者コメント

もっと、
地域・社会のために



松本 健志さん
日本生命保険相互会社
京都支社長

日本生命京都支社は、記念すべき社内第1号支社として今年開設136年目を迎えました。1889年に創業し生命保険事業を開始して以来、地域の皆さまにご愛顧賜っておりますことを深く感謝申し上げます。

日本生命グループは、「誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会」の実現に向けて、「生命保険を中心に、アセットマネジメント（資産管理・運用）・ヘルスケア・介護・保育等の様々な安心を提供する“安心の多面体”としての企業グループ」になるために、取り組みを進めてまいります。中心となる生命保険事業について、今まで以上に地域社会への貢献を通じて提供する価値を拡大するとともに、安心の面の拡大を目指します。そのために、基本方針「まっすぐ、お客様へ。もっと、地域・社会のために。」を掲げ、一人一人が自分ごととして地域社会の課題に向き合い、地域に暮らす皆さまとともに発展できる社会づくりに貢献してまいります。そして、今日と未来をつないでいくための活動「ニッセイサステナプロジェクト“にっせーのせ!”」を展開し、がん啓発・交通安全啓発活動や地域の健康サポート活動といった取り組みをこれからも進めてまいります。



大阪府大阪市中央区今橋 3-5-12

◎創立年／1889年

◎従業員数／68,060人

◎拠点数／支社など108カ所、営業部1,440カ所、
海外事務所3カ所、代理店19,125カ所
(2025年3月末時点)



マンション
開発

日本ホールディングス 株式会社

資産運用型マンションで街を支える



当社は、京都を中心に「ベラジオ」シリーズという資産運用型マンションの開発・販売を行っている不動産会社です。住む人の安心と快適さを大切にしながら、投資する人にも価値ある住まいを届け、地域の暮らしと街づくりを支えています。

こんなところで役立っています

京都での一人暮らしを支えます

入居者さまには初めて一人暮らしをする人も多く、不安を感じることもあります。ベラジオシリーズでは、オートロックや防犯カメラ、宅配ボックスや24時間ごみ出しなど、一人暮らしに便利な設備を整え、快適な新生活を応援しています。

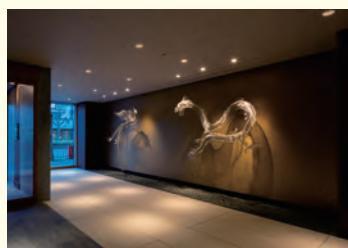


モデルルーム

ギャラリー
コーナー

マンションにアートギャラリーを設置

「雅び」シリーズでは、日本の美を表現するアーティストと協力し、エントランスにアートギャラリーを設けています。若い世代の皆さんが芸術を身近に感じ、気軽にアートに親しめるきっかけになればと考えています。



ベラジオ 雅び 西大路七条

代表者コメント

世界に誇れる日本へ



八尾 浩之さん
代表取締役

私たちは、マンションの企画から販売、賃貸、建物の管理まで、全てを一つの会社で行っています。住む人が安心して生活でき、投資する人

にも価値ある住まいを届けることが、街の未来や社会を支えることにつながると考えています。

近年は「ベラジオ 雅び」シリーズとして、京都にゆかりのあるアーティストと協力し、日本の文化や芸術を伝える活動を続けています。2026年には、京組子の村山木工さん、作庭家の重森千青さんに参加していただきました。マンションごとに違う作品を取り入れ、住まいが文化や芸術に触れられる場所になることを目指しています。大学と協力し、学生の皆さんと一緒に、文化と住まいを結びつけ、新しい価値を生み出す取り組みも行っています。

私たちは、京都の企業として、日本らしい街並みや伝統文化、芸術を大切にし、発展させていきたい。関わってくださる全ての方に「誇りに思える存在」になることを目標としています。これからも、「世界に誇れる日本へ」という考えのもと、日本の文化や技術を大切に守り、街に誇りを生み出し、世界から評価される日本づくりに貢献していきたいと考えています。



日本ホールディングス



京都市下区四條通室町東入函谷鉾町 88
K.I. 四條ビル 3 階

◎創業年 / 1992 年
◎従業員数 / 118 人 (グループ全体)
◎施設数 / 4 カ所 (本社、大阪、東京、札幌)



寺院

総本山 仁和寺

千年の歴史を守り伝える 天皇ゆかりの寺



仁和寺は888（仁和4）年に第59代宇多天皇によって建てられた寺院です。真言宗の開祖である弘法大師（空海）の教えを人々に伝えたり実践したりするための修行をする場所ですが、参拝に来られた方の心が安らぎ、お参りして良かったと思える信仰の場所となるよう日々努力しています。

わたしたちの仕事

仁和寺霊宝館とは

仁和寺には霊宝館という宝物を公開する施設があります。宝物とは仏像や仏画といった寺院にとって大切なもの、当時の歴史を記す古文書類などを指します。また霊宝館には学芸員と呼ばれる国家資格を持った専門員がいます。学芸員は研究・調査、収集・展示、保存・管理を行う職務です。宝物を後世に残しつつ霊宝館で公開することで、来られた方に歴史や文化、存在価値を伝える大事な仕事です。

文化財を
未来に
つなぐ！

次世代への文化支援

2018（平成30）年より次世代への文化支援として「仁和寺御所庭園」「霊宝館」などの拝観料を高校生以下無料としました。学生の学びの場、学びから歴史や文化発信の場となるよう支援していきます。



代表者コメント

次世代へ守り伝える 祈りの心と文化



瀬川 大秀さん
総本山 仁和寺
第51世門跡

888（仁和4）年、宇多天皇を開山（寺院を創始すること）法皇として創建された仁和寺は、約1130年の間、建造物の焼失など幾度もの困難の中、所有する文化財を守りつないできました。境内には国宝の金堂や重要文化財の五重塔、観音堂など歴史的な建造物が数多く立ち並び、現在国宝12件、重要文化財47件、その他約2万件に及び文化財を所有し、1994年には世界文化遺産に登録されたことで、国内にとどまらず日本の文化を伝える機会が増えています。

歴代皇族の皇子皇孫が門跡に就いた仁和寺は、真言密教のおごそかさとお室御所の優雅な雰囲気と融合した独特の文化を有しています。その歴史から皇族や貴族とのゆかりが深く、朝廷や文化人と緊密な関係を築き、平安時代には仁和寺文化といわれ、古典文学には文芸、絵画、建築などの文化を発信する場としての御室御所が描かれています。文化財を保護すること、さらに芸術文化を後世に残すことが広い意味での文化財保護活動の一助を担うと考え、御室芸術祭をはじめ長期的な取り組みを通して文化と祈りの心を広く発信し次世代へ伝えてまいりたいと思います。

仁和寺は、真言密教のおごそかさとお室御所の優雅な雰囲気と融合した独特の文化を有しています。その歴史から皇族や貴族とのゆかりが深く、朝廷や文化人と緊密な関係を築き、平安時代には仁和寺文化といわれ、古典文学には文芸、絵画、建築などの文化を発信する場としての御室御所が描かれています。文化財を保護すること、さらに芸術文化を後世に残すことが広い意味での文化財保護活動の一助を担うと考え、御室芸術祭をはじめ長期的な取り組みを通して文化と祈りの心を広く発信し次世代へ伝えてまいりたいと思います。



真言宗御室派
総本山 仁和寺



京都市右京区御室大内 33

◎創建年／888（仁和4）年
◎建立・造営した人物／第59代宇多天皇
◎所蔵文化財数／国宝12件
重要文化財47件



かぶ しき がい しゃ ふく じゆ えん
株式会社福寿園

「日本人の心」と茶づくりの伝統を受け継ぎ 茶の文化を守り伝える



世界に誇る宇治茶の品質

1790（寛政2）年の創業以来、茶一筋に歩み続ける創業230余年の老舗茶舗です。一服の茶に込められた「日本の心」を大切に、代々が築いた茶づくりの伝統の技を生かしながら、常に新しい技術を取り入れ、これからの時代のティーライフを創造しています。

ココがすごい！

お茶を気軽に学び楽しめる施設を展開

京都の王朝文化と宇治茶文化との出会いをテーマとした「京都本店」、お茶づくりやお茶料理が楽しめる「宇治茶工房」、日本茶のみならず世界の茶について学べる「CHA遊学パーク」そして、京都・山城の茶問屋の歴史を学び体験できる「山城館」など、一人でも多くの方にお茶に親しんでいただくためのさまざまな施設を展開しています。

ギャラリー
コーナー

体験を通じたお茶との新しい出会い



石臼で抹茶を挽く体験（CHA遊学パーク）



新茶の茶摘み体験（宇治茶工房）

代表者コメント

聖地・山城から メタ茶の世界へ

福井 正憲さん 株式会社福寿園 代表取締役会長

「福寿園宇治茶街道を行く」をテーマとし、茶文化発信の拠点として京都館・宇治館・山城館・学研館と四つの施設を造ってまいりました。その一つ、山城館は弊社の創業地である山城にあり、私の米寿（88歳）を記念し2024年に竣工しました。山城館の伊右衛門ティーガーデンは京都芸術大名誉教授の尼崎博正先生に造っていただきました。茶の木は成園になるのに3～5年かかりますが、25年春より順次オープンしご覧いただいています。

弊社の本社から900メートル東に位置する高麗寺跡は、法隆寺と同時代の平城京ができる100年ほど前、今から約1400年前の創建で、この地は日本文化の聖地ともいえます。また幕末の開国時代には、日本が西欧文化を取り入れ近代化を進める一助となった茶の輸出のための流通拠点としても栄えました。この山城の茶問屋通りも一部再現しています。茶とともに、山城地域の歴史文化に浸るひとときをお届けしたいと思っています。学研館ではメタバース（仮想空間）で茶を体験する「メタ茶」にも挑戦しました。AI（人工知能）・IT・DX（デジタルトランスフォーメーション）時代のメタ茶の世界を夢見ています。



福寿園



京都府木津川市山城町上粕東作11

◎創業年／1790年

◎従業員数／570人

◎施設数／5カ所、店舗：国内51店舗、
海外2店舗



製造業

福田金属箔粉工業株式会社

金属箔と金属粉の専門家 社会を支えるメタルスタイリスト



金属箔と金属粉

江戸時代の1700年から金属の箔と粉を取り扱い、現在は、銅を中心として、銀、ニッケル、アルミなどの金属の箔と粉を提供しています。より薄く、より微細な金属材料を創造する「メタルスタイリスト」として、金属箔粉の可能性を追求し続けます。

こんなところで役立っています

いろいろなものの材料になる金属箔・粉

アルミ箔以外の金属箔や金属粉を日常生活で目にすることはほとんどありません。しかし、自動車部品、電子部品、塗料、触媒、包装材料、建築材料など、身の回りにあるさまざまな製品の材料として使われています。

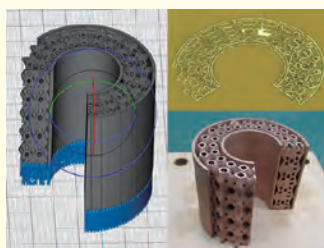


金属箔・粉が使われている

未来のために

金属3Dプリンター用粉末の開発

レーザーや電子ビームを金属粉に照射して、部分的に溶かして固めるといった金属3Dプリンターは、他の加工方法では不可能な形状を実現できます。福田金属は、3Dプリンターに最適な銅粉、銅合金粉を提供しています。



3Dデータ提供 金属技研㈱

代表者コメント

素材を通じて 豊かな未来に貢献



福田 宏樹さん

福田金属箔粉工業株式会社

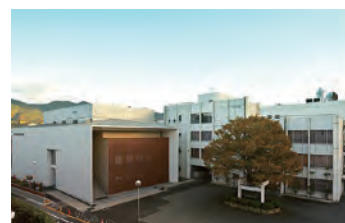
代表取締役社長

風や仏壇仏具などの美術装飾用に使われる金箔や金粉を販売しており、これらは職人が手作業で作っていました。

ところが明治時代、第二次産業革命の波が押し寄せ、私たちも機械でモノづくりをするようになります。さらに昭和の時代に入ってから、電気分解の技術で銅箔や銅粉などを作りはじめます。

そして今、私たちの主力商品はこれら銅箔と銅粉です。銅箔は、主にスマートフォンやパソコンなどの電化製品に使われます。銅粉は主に自動車部品に使われます。普段の生活の中で、銅箔や銅粉を目にする機会はなかなかありませんが、実は私たちの生活やその豊かさを支えている必須素材です。

私たちは、時代の移り変わりの中で、創意工夫を重ねながらさまざまなモノを提供してきました。でも変わらないことがあります。それは創業から300年以上、一貫して「箔」と「粉」だけを作り続けているということです。箔と粉で世の中の役に立つ。これが福田金属箔粉工業の変わらぬ使命です。



FUKUDA
METAL FOIL & POWDER
福田金属箔粉工業



京都市山科区西野山中臣町 20

◎創業 / 1700 年

◎従業員数 / 648 人

◎拠点数 / 国内 5 カ所、
中国（蘇州）に工場あり



各種プリンタ・システム
販売・メンテナンス

富士フイルムビジネスイノベーション ジャパン株式会社 京都支社

先端のデジタル技術でオフィスと 多様化する働き方をサポート！



1962年の創業時には、紙情報を複写する技術でオフィス業務に革命を起こしました。コミュニケーション手段が変化した今では、複合機を起点に、インターネットを通じてオフィスだけでなくどこでも仕事ができるといった、お客さまの多様な働き方をサポートする商品・サービスを提供しています。

こんなところで役立っています

セブン・イレブンのマルチコピー機があなたのプリンターに



詳しくはこちら



アイドルやアニメのプロマイド、ぷりんと楽譜、押し文字プリントでうちわやボード作成も

未来の
ために

地球上の笑顔の回数を増やしていく

私たちは、「人・知恵・技術」の融合と独創的な発想の下、イノベーションを生み出し、世界を一つずつ変えていきます。事業の幅をヘルスケア、マテリアルズ、ビジネスイノベーション、イメージングの領域へと広げ、「笑顔のシーン」を、人生においてたくさん生み出そうと挑戦しています。



代表者コメント

先端デジタル技術で 独自の地域貢献



野間 晃さん

富士フイルムビジネスイノベーション
ジャパン株式会社 京都支社 支社長

私たちは複合機を中心にさまざまなビジネスを展開していますが、「使用済み商品はいきばなではなく資源である」という考えの下、リユース部品を活用した再生機事業にも力を入れています。

複合機は約1万5千点の部品から構成され、多くのプロセスを経て製造されます。使用後回収された複合機は、使用履歴に応じてリユースできる部品については再生技術を活用しながら分解・清掃を行い、新造機と同じ検査工程を経て、品質を保証された新品の複合機として生まれ変わります。

弊社は業界に先駆け、1995年から資源循環システム「クローズド・ループ・システム」を構築し、部品の再利用や長寿命化に取り組んできました。回収部品の再資源化に関しては、当初、数の確保や品質の担保において苦労もありました。

今後は「再生機＝中古機」というイメージを取り払い、高い品質の製品を安定的に供給していきたいと考えています。

気候変動への対応や資源循環の促進は社会課題の一つです。私たちはこれからも地球の未来と向き合い、資源循環の輪を次世代につないでいきます。



FUJIFILM



京都支社＝京都市中京区三条通烏丸西入
御倉町 85 番地 1 KDX 烏丸ビル

◎創立年／2021年

◎従業員数／9,888人※2025年3月時点

◎拠点数／京都3カ所・滋賀3カ所



大学

ぶつ きょう だい がく
佛教大学

はじまりは、自分の中にある。 向き合う人に、寄り添う大学



紫野キャンパス

佛教大学は1912年に開学し、現在は仏教学部、文学部、歴史学部、教育学部、社会学部、社会福祉学部、保健医療技術学部の7学部15学科、大学院4研究科7専攻を有する総合大学です。仏教精神を建学の理念として、社会に貢献できる人材の育成に取り組んでいます。

ココがすごい！

教職なら佛大！多くの教員を輩出！

毎年のべ900人以上の学生が卒業と同時に小学校、中学校、高等学校、特別支援学校、幼稚園などの教員免許状を取得しており、多くの卒業生が教育現場で活躍しています。あなたの学校にも佛大出身の先生がいるかもしれません。

未来の
ために

関西初となる大学通信教育課程を開設

1953年に通信教育課程を開設し、「いつでも・どこでも・だれでも」を合言葉に約70年にわたり生涯学習の場を提供してきました。現在も、全国から18～90歳までの学生がそれぞれの目標に向かって学んでいます。



代表者コメント

ありがとうが、
あふれる世界を。

佐藤 和順さん
佛教大学 学長

本学は、仏教精神を大切にしています。古臭いと感じるかもしれませんが、感謝、生命尊重など現代を生きる私たちのよりどころとなるものです。

です。

「ありがとう」は、感謝の気持ちを表す時に使う言葉です。「有難し」という「人としてこの世に生まれることは大変有難し」、「稀」であるという仏教に由来する言葉です。ものをいただいたり、親切にしてもらったりした時、あることが難しいことをあなたは私にしてくださいました。「ありがとう」と言って感謝の気持ちを伝えるのです。

私たちは「ありがとうが、あふれる世界を。」創りたいと考えています。「ありがとう」は、一人では使うことはなく、人と人とのつながりが必要となります。また、世界が変わり、多くの仕事をAI（人工知能）やロボットが取って代わっても、「ありがとう」という気持ちは100年先も人間だから言い合える、言い合いたい言葉です。今日も、100年先も「ありがとう」という思いや気持ちをつないでいくことのできる人材を育てる。佛教大学の目指すべき姿です。

今日、私は、そして皆さんは何回「ありがとう」を言うでしょうか。



B 佛教大学



京都市北区紫野北花ノ坊町 96
(紫野キャンパス)

◎開学年 / 1912年

◎学生数 / 約 6,200人

◎紫野キャンパス・二条キャンパス



大学

へい あん じょ がく いん だい がく
平安女学院大学

開校以来のキリスト教精神に基づく教育 国際観光都市・京都で実践



本学の歴史は、1875年に米国聖公会のミス・エディによって開校された「エディの学校」にさかのぼります。以来150年以上にわたり、キリスト教精神に基づく教育を継承しています。

ココがすごい!

世界的な観光都市・京都で観光を学ぶ

京都の観光地でのフィールドワークや修学旅行生のガイドなど、特色ある授業を展開しています。また、充実した就職支援により、2025年3月卒業生（大学）の就職率は100%を達成しました。



この
学びが
熱い!

エアライン・プログラムから航空業界へ

ANA総合研究所と連携し、航空業界を志望する学生へ実践的な学びを提供するとともに、就職活動を支援しています。客室乗務員やグランドスタッフとして多くの卒業生が活躍しています。



代表者コメント

大学の多様化を支えるために



毛利 憲一さん
 学校法人平安女学院
 理事長

18歳人口の減少が本格化する中、定員割れの大学は社会に必要とされてないのだから撤退すべきという意見がある。小規模大学を抱える学校法人の者としては、これは乱暴な意見だと感じる。確かに大学は増え過ぎたかもしれないが、大規模な大学も次々と新学部を設け、収容定員を拡大している。結果として経営体力のある大学はより巨大化し、小規模大学の経営は厳しさを増している。しかし、小規模大学には固有の役割がある。社会的関心は研究力や偏差値ランキングが主体で、下位大学は価値がないと見られがちだが、進学率が60%に迫る現在、大学は多様な学生を受け入れる教育機関となっている。中等教育（中学・高校の教育）が不十分なまま卒業していく生徒は少なくないし、社会人となって所属する企業や組織の教育機能も昔と比べ衰えている。その中で多様な人材を受け入れ、教育し、社会に送り出す大学の役割は、かつてないほど高まっている。こうした大学の機能を強め維持するために必要なのは、さまざまな「高校後」の教育機関が持続可能となるような文教政策であり、それを支持する「大学のあり方」への国民的理解の高まりであると考えている。



平安女学院大学



京都市上京区武衛陣町 221

◎創立年 / 1895年

◎学生数 / 356人（2026年4月現在）



医療商社

株式会社増田医科器械

あらゆる医療機器の販売を通じて 医療の現場を支える



京都・滋賀を中心に、大阪、奈良、兵庫、福井の病院や役所、大学、研究所などに医療機器の販売を行っている総合商社です。医療機器の販売を通じて、かけがえのない生命と健康を守ることが私たちの使命です。

ココがすごい！

お客さまが必要とされるものはすべて提供

創業 98 年を迎える当社が、創業時より掲げ続けてきた精神です。病院内で必要とされるもの、例えば注射器やガーゼなどの消耗品から手術器具や検査機器、ベッドや車いす、照明器具や書籍まで、医療の現場を支えるための多くの製品を取り扱っています。

先輩に
聞く！

築いた信頼関係が成果につながる充実感

地元京都で働きたいという希望がありました。専門的な知識は先輩社員に少しずつ学び、親身なアドバイスがとても心強かったです。お客さまと信頼関係を築き、成果につながった時の充実感がモチベーションです。



川口 康典さん（理化学事業部、京都市左京区出身）

代表者コメント

こころと思いをつなぐ



戸島 耕二さん
株式会社増田医科器械
取締役会長

「確かにこころは誰にも見えないけれど、“こころづかい”は見えるのだ。同じように胸の中の“思い”は見えないけれど“思いやり”は誰にでも見える。詩人・宮澤章二の詩の一節です。こころを「つかう」、思いを「やる」つまり、心や思いは具体的な行為に表してこそ相手に伝わるものだということでしょう。

当社は医療機器の総合商社として 2028 年には創立 100 周年を迎えます。消毒用のガーゼ 1 枚から大がかりな検査装置まで、医療に関わるあらゆる物品を安定供給することが毎日の仕事ですが、そのことを通して、私たちは、こころと思いを目に見える形で「つなぐ」という大きな使命を果たしているのだと考えています。医療材料のメーカーは病気の悩みや心配を抱えている人の助けになろう、支えになりたいというこころを込めて製品を作ります。病気で困っている人や医療従事者の皆さまには、早く治りたい、治してあげたいとの思いがあります。その間に立って、必要なものを必要としている方の元へ間違いなくお渡しして、こころと思いをつないで、安心で健康な生活を送っていただくところに当社の変わることのない喜びと誇りがあります。



株式会社 増田医科器械



本社＝京都市伏見区竹田薬屋町 50 番地
◎創業年／1928（昭和 3）年
◎従業員数／609 人※ 2025 年 6 月現在
◎拠点数／10 カ所



不動産業

みつ い ふ どう さん
三井不動産

街づくりを通じて 人々や社会をより豊かに



HOTEL THE MITSUI KYOTO

1673年に創業された三井越後屋を起源としており、マンション・ホテル・商業施設などのさまざまな不動産事業を行っています。街づくりを通じて、人々や社会がより豊かに発展するためのさまざまな場所を提供しています。

ココがすごい!

歴史ある門の継承と新生

梶井宮門は、1703年に梶井宮御殿に創建され、1935年に三井総領家の門として移築されました。総領家跡地に新たにホテルを建築する際は取り壊さず、解体して宮大工による全面的な修復を行い、ホテルの表玄関としてよみがえらせました。



梶井宮門

文化財を
未来に
つなぐ!

旧三井家下鴨別邸

かつて三井家が先祖を祀る社への参拝の際に利用した建物で、明治から大正期にかけての歴史的建造物として2011年に国の重要文化財に指定されました。現在は修復され一般公開されており、当社も支援をしています。



旧三井家下鴨別邸

代表者コメント

残しながら、蘇らせながら、
創っていく



秋山 直哉さん
三井不動産株式会社
京都支店 支店長

京都は日本の歴史と文化の中心であり、世界中の人々がその美しさと魅力に引かれ訪れる、価値あふれる街です。ただ、それを次の世代に

引き継ぐためにはさまざまな努力が必要です。まずは、京都の歴史的建造物や文化財を大切に保護し引き継ぐこと。これらは日本の伝統と文化の象徴です。一方、開発を推進することも重要です。持続可能な街づくりを念頭に、環境に優しい建築やエネルギー効率の高い施設を開発し地球に優しい都市を築く必要があります。

これらを掛け合わせて地域を活性化させ、京都の魅力を最大限に引き出すには、観光や地域産業の振興を促しつつ開発も推進することで経済成長していくことが求められます。そうすれば、未来の世代が魅力を引き継ぎ、さらに発展させてくれるでしょう。

「未来との約束」は、私たちが今日行う行動が未来の世代にどのような影響を与えるかを考えることです。当社は東京日本橋の再生計画コンセプト「残しながら、蘇らせながら、創っていく」の精神を京都でも実践していきたいと思っています。さまざまな取り組みを通じて、美しく持続可能な京都を引き継いでいきたいと考えています。



三井不動産
MITSUI FUDOSAN



京都支店＝京都市下京区四条通烏丸東入
長刀鉾町 8 京都三井ビルディング 5 階

◎創業／1941年7月



日本料理店

株式会社美濃吉

ごちそうさまと手を合わせる 伝統的な美しい食文化をこれからも



「自然を尊ぶ」という日本人の気質に基づいた「食」に関する習わしを発信するため、京料理を基に日本文化を伝える本店「竹茂楼」をはじめ「美濃吉」を京都、大阪、首都圏中心に全国展開しています。

ココがすごい!

食と伝統のテーマパーク

日本料理店として、四季をめぐる心を大切に、「京料理」、深い趣をたたえる「しつらい」、おもてなしの心を表した「装い」「ふるまい」による、日本文化の凝縮空間を提供してきました。



未来のために

伝統と革新の連続で食文化を継承

江戸中期、8代将軍吉宗の時代より300余年にわたり革新を積み重ね、伝統を築いてきました。これからもその時の流行に惑わされず京料理を通じ日本の文化を楽しむ優しい食空間を提供し心の豊かさを追い求めていきます。



代表者コメント

11月24日は「和食の日」



佐竹 力總さん
株式会社美濃吉
代表取締役会長

2013年12月、「和食 日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産に登録されました。以来、海外の日本食レストランは10年間で

3.5倍、約18万5千店に増加。また、農林水産物・食品の輸出額も、07年の約4千億円から、23年には約1兆5千億円と、約3.6倍までに増え続けています。

そして、ユネスコ登録を受けた国の取り組みとして、11月24日(いいにほんしよく)を和食の日として設定。食文化の継承のための活動を支援する一般社団法人和食文化国民会議なども設置されました。

ところが海外での日本食人気とは裏腹に、国内では日本文化の凝縮空間を演出する日本料理店(料亭)が、減少し続けております。その要因は、敷居が高い、堅苦しい、その上値段が高いなどの理由が挙げられます。

美濃吉は、これからも「伝統的な京料理をお手軽に」を経営の原点に、一人でも多くのお客さまに、日本人のアイデンティティー、日本の誇る食文化を堪能していただける「食空間」づくりに挑戦してゆく所存でございます。



京都・粟田口 創業享保元年

美濃吉



本社＝京都市東山区柚木之町 353-18

◎創業年／1716年(設立1958年)

◎従業員数／約700人

◎店舗数／国内20店舗



製造業

村田機械株式会社

快適で便利な生活のために モノづくりの裏方として支える



自動化で社会がより豊かに進化する、「革新の分岐点」となる製品の提供を目指しています。

快適で便利な生活はさまざまなモノに支えられています。それらを製造する機械や運ぶ機械を作っているムラテック・村田機械。例えば、衣服に使う高品質な糸を作る繊維機械、スマートフォンに欠かせない半導体部品の工場で活躍する搬送装置など、日常生活を裏方として支えています。

ココがすごい！

ネット通販の裏側に巨大な「自動倉庫」

数千種類もの商品を棚に保管し、注文に従って取り出し、配送トラックごとに仕分ける物流センター。ここで活躍するのが作業を自動化した自動倉庫。便利なネット通販の翌日配送も、機械がなければ今のように実現していないかも！



自動倉庫を導入した大型物流センター

未来のために

「革新の分岐点」でありたい

社会がより豊かに進化する、その「分岐点」でありたい。それが私たちの思いです。1989年からサポートしている皇后盃 全国女子駅伝（毎年1月 京都で開催）でも、無数の分岐点を越えてきた全選手を応援し続けています。



代表者コメント

「新しいものづくり」を目指して



村田 大介さん
村田機械株式会社
代表取締役社長

2025年で創立90年を迎えた当社は、ジャカードという、柄を織り出すために織機の上で経糸を上下させる作業を機械に置き換えた装置が

始まりでした。その130年余りにこれを発明したフランス人のジャカードは、体重が軽いことから織機に上がって、作業を担っていた子どもたちを解放したいと願ったそうです。一方、美術織物を手掛けた初代龍村平蔵は、織機上の作業員（空引工）とのやり取りが省けて織り手が自身の仕事に専念できる点に着目して、芸術的な西陣織にジャカード機を活用したといっています。人の心身両面における作業負荷の軽減は、今でもオートメーション（自動化）が果たす基本的な役割です。

「機械のできる仕事は機械に任せ、人はより創造的な仕事をする」。当社は長年このスローガンの下で技術の創造に努めてまいりました。加えて近年、世界の人口増加と生活水準の向上を支え得る「新しいものづくり」の必要性が高まっています。現場で働く人を念頭に置きつつ、より少ないエネルギーと資源、より小さなフットプリント（環境負荷）での生産に自動化技術で貢献することが、100周年に向けて私たちが目指す新しいビジョンです。



muratec
村田機械株式会社



京都市伏見区竹田向代町 136

◎創業年／1935年
◎従業員数／8,659人
◎拠点数／国内29カ所、海外34カ所以上



電子部品
メーカー

株式会社村田製作所

身近な機器に欠かせない電子部品を製造 豊かな社会の実現に向け日々、挑戦！



Small is
Dynamic.

muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS

当社は電子部品を中心に独自の製品を供給し、文化の発展に貢献することを目指す会社です。スマホ、自動車、テレビ、パソコンなど、当たり前
に使用しているさまざまな機器にムラタの製品が使われています。
「Innovator in Electronics」をスローガンに、豊かな社会を目指します。

ココがすごい！

実は皆さんのすぐく身近なところに

グローバル No.1 部品メーカーとして、豊富な製品ラインアップと高い世界シェアを誇ります。電気で動くもののほとんどに当社の部品が使われており、例えば1台のスマートフォンの中には最大千個の部品が搭載されています。



先輩に
聞く！

京都の誇りである企業を目指して

京都にムラタがあることが誇りであるように、地域課題に応じた社会・地域貢献活動を行っています。電子部品の面白さや重要性を知ってもらうため、ムラタのロボットを使ったイベントや電子工作教室も実施しています。



宮崎 雅代さん（京都市出身）

代表者コメント

豊かな社会の 実現に向けた挑戦



中島 規巨さん
株式会社村田製作所
代表取締役社長

ムラタは、電子部品を中心に独自の製品を供給し、文化の発展に貢献することを目指している会社です。主力のコンデン

サーをはじめ、インダクター（コイル）、フィルター、リチウムイオン二次電池、センサーなどの部品やそれらを組み合わせたモジュール（複合部品）などはスマートフォンやPCといった身の回りのあらゆる電子機器に用いられています。

エレクトロニクス（電子工学）産業において、2030年の世界観としてフィジカル（物質的な）空間とサイバー空間がリアルタイムで連携する「デジタルツイン」の社会、さらにその先の膨大なデータを学習する「汎用人工知能（AGI）」へと進化することが予想されています。

それらの世界観到達に向け、AI（人工知能）サーバーをはじめとするITインフラ市場の成長をけん引するリーディングカンパニーになることに挑戦します。こうした大きな変化の中で、ムラタは幅広い製品ラインアップと小型・大容量・高効率を実現する技術力を武器に最適なソリューションを提供し、引き続き最先端技術と市場変化への対応力を磨き続けることを「未来との約束」とさせていただきます。



muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS



京都府長岡京市東神足1丁目10番1号

◎創業年／1944年

◎従業員数／連結/72,572人（2025年3月31日現在）

◎拠点数／83拠点（2025年3月末）



旅客運送事業
(モビリティサービス)

彌榮自動車株式会社 (ヤサカグループ本社)

三つ葉が意味する「安全・快適・信頼」 京都生まれのモビリティ・ブランド



ヤサカグループのシンボルマークは「三つ葉のクローバー」。京都最大手のタクシー・ハイヤー事業、観光バス事業、路線バス事業、自動車ディーラー事業（京都トヨタ・ネットトヨタヤサカ）、エネルギー事業、旅行事業、不動産事業の7業種15社で事業展開しています。

ココがすごい!

京都の伝統あるハイヤー会社が源流

京都の伝統あるハイヤー会社として、皇室や京都を訪問される各国首脳などの要人（VIP）の輸送も担当しています。本社の会長室に掲げる「京都府営用自動車第1号」の木製鑑札は日本の自動車史の貴重な史料です。



未来のために

幸運を呼ぶ「四つ葉のクローバー号」

2002年から運行開始。1200台中4台のみ天井灯と車体の三つ葉のクローバーが「四つ葉」になっています。□コミや新聞コラムなどで「幸運を呼ぶタクシー」として話題となり、現在も幸せなストーリーを生み出しています。



代表者コメント

京都らしく進取の気風と 創意工夫で



桑田 晃穂さん
彌榮自動車株式会社
代表取締役社長

創業者の桑田幸次郎は明治末年に日光社という会社をつくり起業しました。人力車が街にあふれている時代で、当時の自動車事業は最先端の

スタートアップビジネスでした。京都で初めての輸入自動車販売事業で礎を築き、乗合バスやタクシーを事業化。1945（昭和20）年に京都市内の全てのハイヤー会社を戦時統合して、現在の彌榮自動車（ヤサカグループ本社）となりました。

社名の「彌榮」は「ますます栄える」という意味の日本古来の大和言葉が由来です。ハイヤー・タクシーのおもてなしの原型と言える「おふれまい」という芸舞妓さんの送迎や、祇園祭の長刀鉾のお稚児さんの送迎など伝統文化が息づく京都ならではの仕事で育まれてきました。地元の身近な交通機関であるとともに、京都を訪れる皆さんに京都の魅力をお伝える役割も果たしています。

創業以来、京都の伝統文化のなかで育まれた「安全」「快適」「信頼」の心が「三つ葉のクローバー」に込められています。社員一人一人の仕事ややりがい、そして社会の課題解決を考える上でも「安全」「快適」「信頼」という視点を大切にしていきたいと考えています。



京都市下京区中堂寺櫛町1番地

◎設立年／1945年（創業1917年）

◎従業員数／800人

（グループ計3,100人）



医療・福祉

洛和会ヘルスケアシステム

「やさしい社会」の実現へ 地域を支えるヘルスケアグループ



1950年に矢野医院からスタートし、地域の人たちに医療を届け、洛和会丸太町病院、洛和会音羽病院と拡大。73年に医療法人社団洛和会を設立。2026年、6709人が働き、医療、介護、保育、教育、障がい福祉など多岐にわたる事業を展開するヘルスケアグループに成長しました。

ココがすごい!

専門家のチカラが生きる場所

洛和会ヘルスケアシステムでは、200の施設で、50以上の職種、6700人以上の職員が、医療、介護などの現場で働いています。医師や看護師をはじめとする専門職はもちろん、多くの人がそれぞれの知識や技術を使って病気の人や困っている人を助けます。専門的な知識や技術は人のために使ってこそ意味がある。知恵やチカラのある人こそ優しくあって欲しい。私たちが目指すのはそんな優しい社会です。

未来の
ために

地域の健康を食から 農業事業スタート

らくの助ファームでは、病院で患者さんを支えてきた看護師が、今度は地域の健康を食から支えたいという思いから、本気でトマト栽培をスタート。地域のスーパーでも販売を開始しました。



らくの助ファーム

代表者コメント

やさしい社会を創造する。



矢野 裕典さん
洛和会ヘルスケアシステム
理事長

洛和会ヘルスケアシステムは、人の役に立ちたい、誰かのためになりたい人の夢がかなえられる職場です。私たちは、病院や介護施設、保育施設などを運営しています。病院は病気の方やけがをした人に治療を提供する場所ですが、手術や検査に加えて、スポーツ選手の体を回復させるリハビリも提供しています。介護施設は高齢の方や障がいがある方の生活をサポートしています。自宅での暮らしを続けることをサポートする在宅での介護や、看護師による自宅訪問をしています。また、介護タクシーや民間救急車を運営して、交通サービスを提供しています。介護用品のレンタル・販売といった仕事もしています。

いろんな人が働く職場で、医師、看護師、放射線技師、薬剤師、臨床検査技師、介護福祉士など、どんな職種でも、資格があってもなくても、社会に貢献したいと思えるような仕事や職場を提供しています。100人100通りのキャリアがあります。もし希望にかなう仕事なければ作ればいい、とも思っています。

私たちはやさしい社会の実現に向けて、京都府・京都市と協調して街づくりに貢献していきます。



いのちを見つめ、人間を支える。
RKW 洛和会
ヘルスケアシステム



京都市山科区音羽珍事町2
(洛和会音羽病院)
◎創業年 / 1950年
◎従業員数 / 6,709人
◎拠点数 / 200



大学

立命館大学

自由な挑戦で新たな社会的価値を 創造する人材の育成



立命館大学衣笠キャンパス

立命館大学は、17 学部、22 研究科を有する総合大学です。キャンパスは、京都府（衣笠、朱雀）、滋賀県（びわこ・くさつ）、大阪府（大阪いばらき）に展開しています。地域、産業界、国際社会とのネットワークを生かし、学部の枠を超えて人類的課題に応える教育研究に取り組んでいます。

ココがすごい！

立命館に誕生したアートとデザインの学び

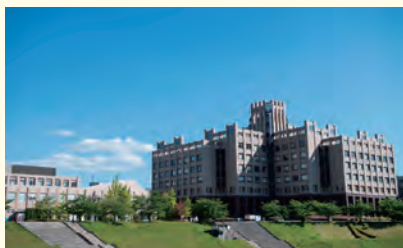
2026 年 4 月に衣笠キャンパスに開設されたデザイン・アート学部は、歴史と文化が息づく京都を舞台に、まち・社会全体を「ラーニングプレイス」と捉えた大学のキャンパスにとどまらない学びを展開します。クリエイティブ（創造的）なスキルと知識を身に付けながら、企業などと連携した、「自らの感性で社会の課題を見つけ、解決を考え、実践する学び」を通じて、未来社会を創造する人材を育成します。

ギャラリー
コーナー

学生生活を共にするキャンパス



大阪いばらきキャンパス



びわこ・くさつキャンパス

代表者コメント

衣笠をデザイン・アートの 新拠点に



仲谷 善雄さん
学校法人立命館
総長

立命館大学は 2026 年 4 月に、衣笠キャンパスにデザイン・アート学部とデザイン・アート学研究科（大学院）を開設しました。

人工知能や複合現実などのデジタル技術の進展によって、人間とは何か、特に人間独自の思考と創造性の在り方が問い直されています。こうした現代社会において、アートのセンス、特に美的感性を磨いた上で、ものやサービス、生活、環境などを感性豊かにデザインし創造できる人材を育成します。個人的には、iPhone（アイフォーン）のように、生活を一変させるような製品やサービスを構想し形にできる人材が育ってほしいと思います。入学定員は、学部は 180 人、研究科修士課程は 20 人（今後、博士課程後期課程も設置予定）。修士のうち 15 人は 1 年制です。

2025 年 6 月、「衣笠アートヴィレッジフェスティバル」と銘打ち、アートイベントを開催し、1 万人以上の方々にお越しいただきました。新学部・研究科の設置を機に、かつて「絵描き村」と呼ばれた衣笠エリアを、地域の皆さまと手を携え、デザインとアートの拠点として、さらに盛り上げてまいります。



立命館大学



京都市中京区西ノ京朱雀町 1

◎創元年 / 1900 年

◎学生数 / 38,744 人

※ 2024 年 5 月 1 日時点



菓子メーカー・
販売

株式会社ロマンライフ

お客さまに感動と喜びをお届けする 洋菓子づくり



マルブランシュ 北山本店

洋菓子を製造・販売する「マルブランシュ事業部」と、レストラン運営と食品を製造・販売する「侘家事業部」を展開。「京都クオリティ」をコンセプトに、丁寧で丹精込めたモノづくりやおもてなしを貫き、地元への貢献を深める企業を目指しています。

ココがすごい!

名物 お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

京都 宇治白川などの地域で作られた宇治抹茶を使ったお濃茶のラングドシャに、オリジナルのホワイトチョコレートを挟んだマルブランシュの看板商品。京スイーツの定番として、国内外で愛されるお菓子です。



お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

ギャラリー コーナー

笑顔広がる「ちびっこ夢プロジェクト」



子どもたちが描いた夢のケーキ



実現したケーキの売上金は全額寄付します

代表者コメント

真心のアップグレード

河内 誠さん 株式会社ロマンライフ 代表取締役会長兼 CEO

先日、社員旅行でのすてきなエピソードの報告がありました。宿泊先のホテルでの出来事です。夕食後の飲み物がコーヒーでしたが、その社員は飲めない旨を伝えて紅茶に替えてもらったそうです。すると翌朝の朝食の飲み物が自然に紅茶に変更されていたと笑顔で話しておりました。お客さまの翌朝に思いをさせ、お客さまの好みを朝のスタッフに伝えるというホテル側の誠意に感動した本人は、自身の接客意欲の向上につながったと周囲に熱く語りました。優しいエッセンスの入った紅茶は、さぞ格別な味であったろうと想像できる心温まる土産話でした。

環境や経済が目まぐるしく変化し、知識を得る手段として、AI（人工知能）やデジタルが主流になりつつある今だからこそ、人間の情や温かみというお金で買えない価値に気づき引かれていく時代なのだと考えています。日本ならではの四季を五感でお喜びいただけるような商品開発とともに、いつもお越しいただいても、どこか懐かしく居心地良く感じていただける接客を、さりげなくアップグレードしていきたいと熱望し、ロマンライフ一同、今後もハートフルにバージョンアップしてまいります。



喜びをリレーする
ROMANLIFE



京都市山科区大塚北溝町 30 番地

◎創業年 / 1951 年

◎従業員数 / 600 人

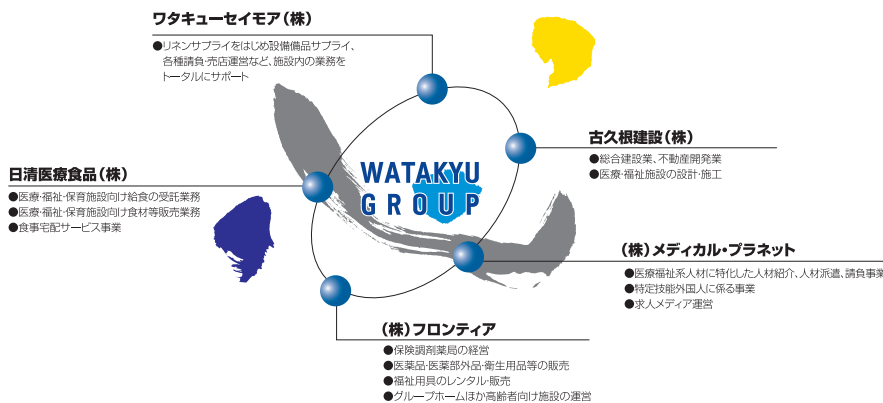
◎店舗数 / マールブランシュ：京都市内 13 店舗、侘家古曆堂 / 京都市内 2 店舗、他



医療関連
サービス

ワタキューホールディングス 株式会社

ワタキューグループは、「心」を原点に 地域の皆さまの「生きる」を支えています



1872年、京都府井手町での製綿業からスタートし、病院向けサービスを基盤に発展してきました。現在は、医療・介護・福祉分野を中心に、リネンサプライ、清掃管理、給食、調剤薬局、建設、福祉用具など、さまざまなサービスを提供する企業グループへと成長しています。

こんなところで役立っています

医療・福祉施設の現場での縁の下の力持ち

全国の病院や介護施設で、清潔なシーツ・タオル、白衣やパジャマ、おいしい食事の提供、施設や手術室の清掃、消毒などを行っています。また、調剤薬局の運営や人材紹介など、医療スタッフの方々のサポート役として、活躍しています。さらにホテル、在宅介護向けのサービス、高齢者向け住宅の運営など、皆さまの「生きる」を支える仕事に取り組んでいます。

未来の
ために

地域の皆さまと共に

安全・安心なサービスの提供、働きがいのある職場づくり、地域の皆さまとの連携、環境に配慮した工場づくりなど、グループ各社の事業やさまざまな取り組みを通じて持続可能な社会の実現を目指しています。



代表者コメント

「感謝の気持ち」と
「謙虚な姿勢」



村田 清和さん
ワタキューホールディングス株式会社
代表取締役社長

ワタキューグループは、創業以来大切にしている「心」を原点に、医療・福祉業界を支える企業グループへと成長しました。

私たちの主な事業の一つは、病院や福祉施設、ホテルで使用されるタオルやシーツなどを回収、洗濯・消毒をし、清潔な状態でお届けする「リネンサプライ」です。高い技術と徹底した品質管理の下、「きれいにして、また使う」環境に優しい循環型サービスを提供しています。

私たちは、多くの医療従事者の方々が日々命と向き合っておられる医療・福祉の現場を、長年培ってきた技術と誠意をもって、「縁の下の力持ち」として支えています。創業の精神には、「感謝の気持ち」と「謙虚な姿勢」で人々や仕事に向き合い、皆さまの「生きる」を支えたいという強い思いが込められています。

グループ54社、10万人の社員一人一人が、地域の皆さまと共に、医療・福祉の質の向上、そしてより良い社会づくりに貢献するため、日々努力をしています。これからも「心」を大切に、社会に必要とされる企業として、貢献してまいります。



WATAKYU HOLDINGS

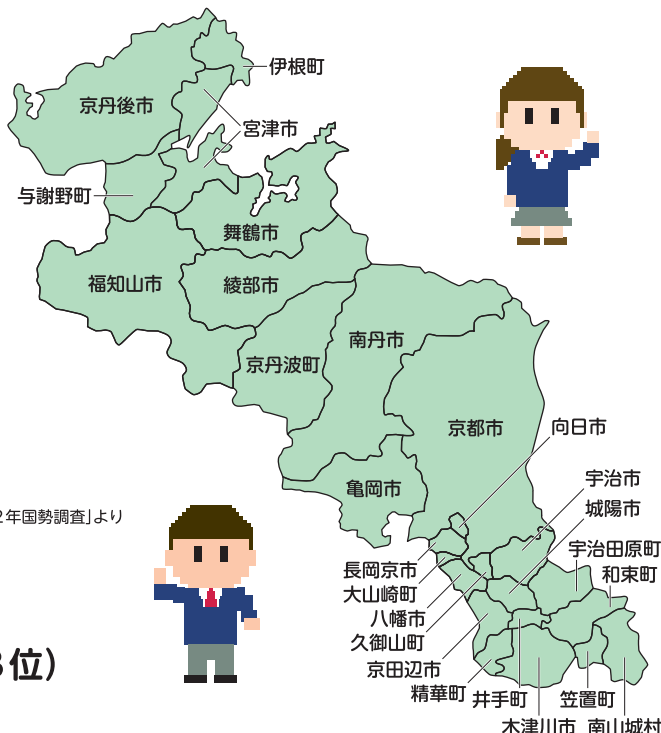


京都市下京区烏丸通高辻下る薬師前町
707 烏丸シティ・コアビル
◎創業／1872年（グループ創業、持ち株会社の設立は2021年）
◎従業員数／107,225人（グループ連結：2025年6月現在）

京都府の
ことを知ろう

国土地理院「全国都道府県市区町村別面積調」／総務省「令和2年国勢調査」より

● きょう と ふ じん こう 京都府の人口 **2,578,087**^{にん}人(全国13位)



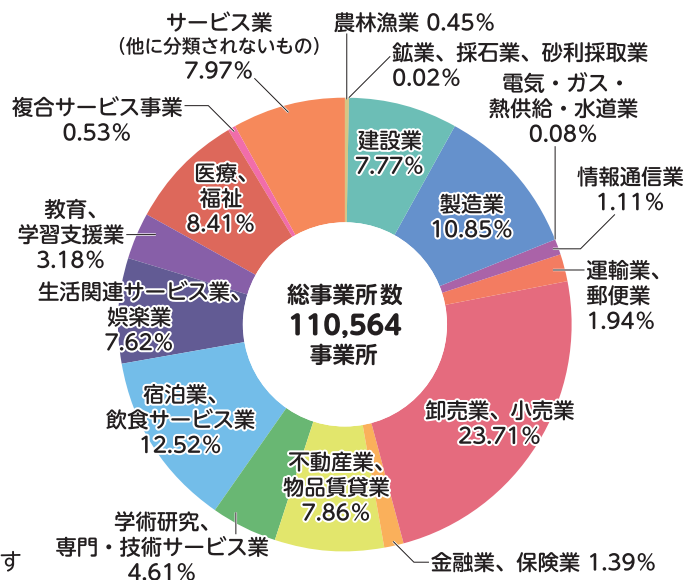
●^{じ　ぎょう　しょ　すう}京都府の事業所数

産業大分類別民営事業所数の割合(令和3年6月1日現在)

1位：京都市 69,670事業所
2位：宇治市 5,126事業所
3位：福知山市 3,742事業所

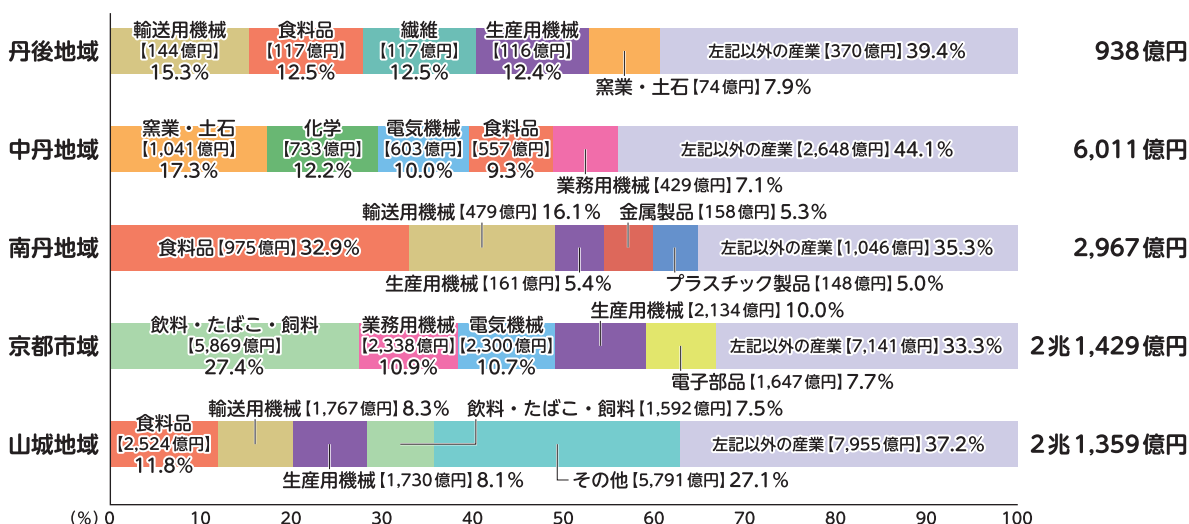
1位：卸売・小売
2位：宿泊・飲食サービス
3位：製造

【事業所】会社、事務所、工場、お店、病院など
 【小 売】服や食べ物、家具や本など、ものを売るお店
 【卸 売】ものを作っている会社からものを仕入れて小売店に卸す



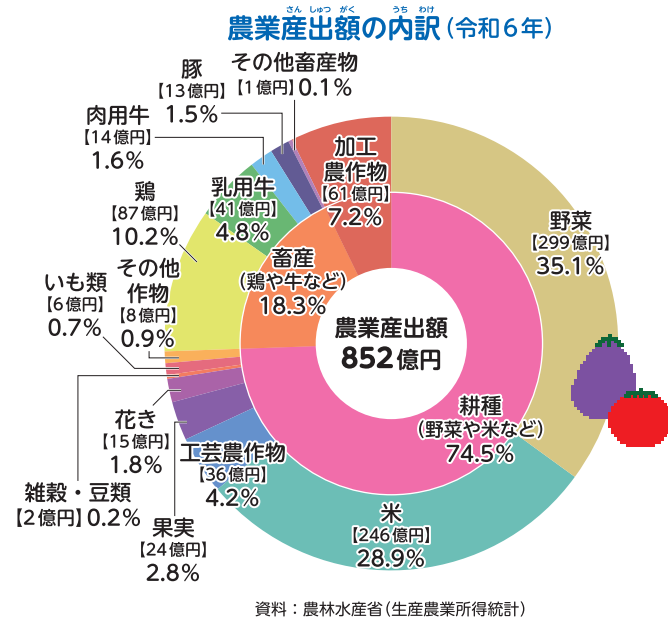
※公務を除く民営事業所 資料：総務省・経済産業省(令和3年経済センサス活動調査)

地域別製造品出荷額等、産業別構成比(従業員4人以上)(令和2年)

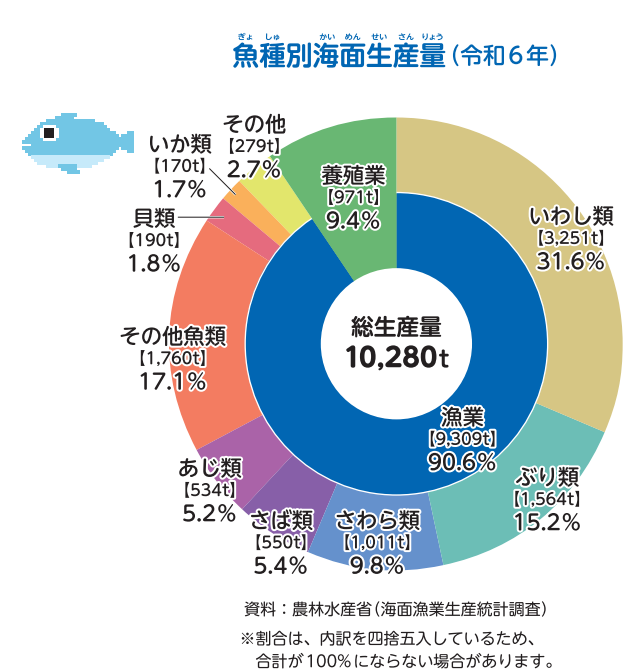


【地域区分】丹後地域／宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町 中丹地域／福知山市、舞鶴市、綾部市 南丹地域／亀岡市、南丹市、京丹波町 京都市域／京都市
山城地域／宇治市、城陽市、向日市、長岡京市、八幡市、京田辺市、木津川市、大山崎町、久御山町、井手町、宇治田原町、笠置町、和束町、精華町、南山城村
資料：総務省・経済産業省（令和3年経済センサス活動調査）

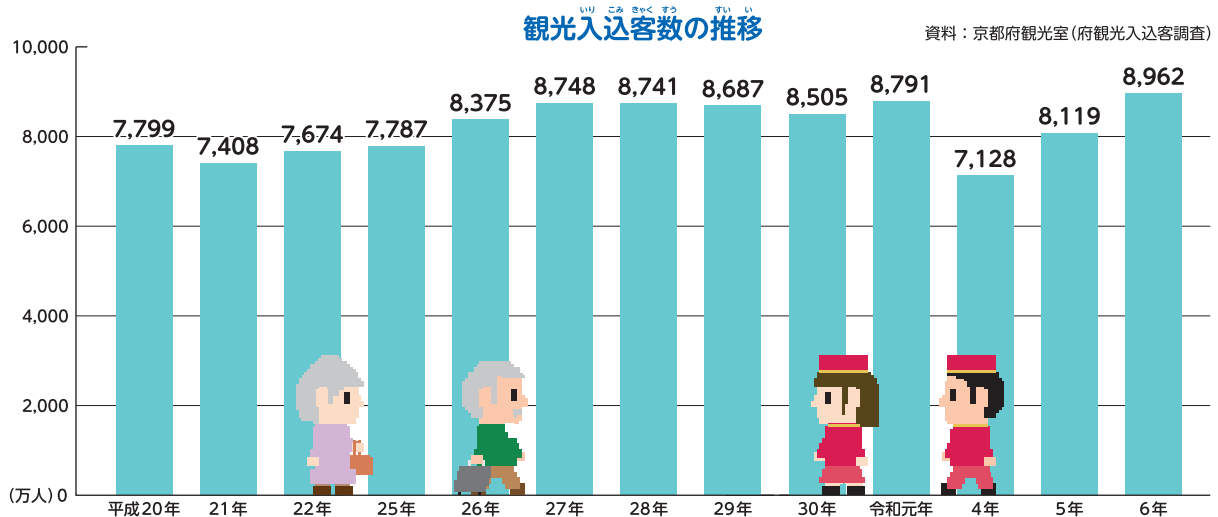
●地域の農業



●地域の漁業



●観光

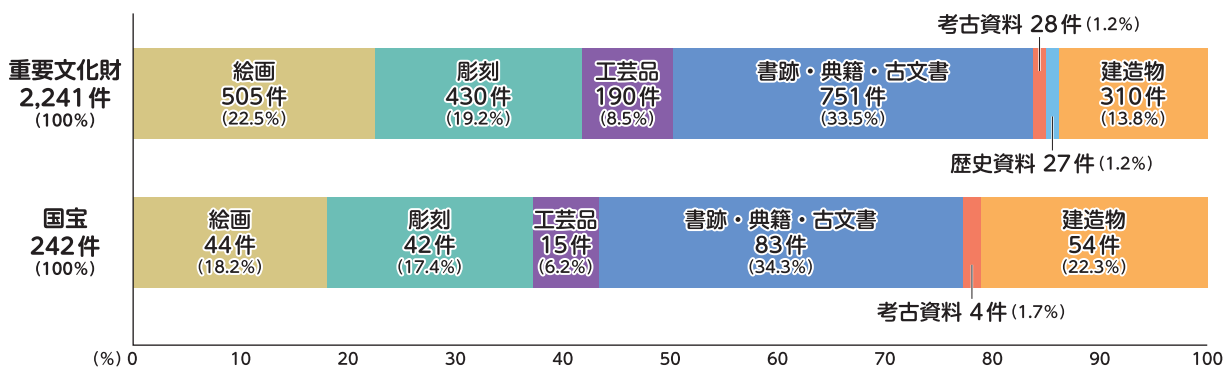


令和6年の京都府への観光入込客数は、8,962万人でした。

※京都市は、平成23年、24年、令和2年、3年の数値を公表していません。

●重要文化財・国宝

国指定文化財 (重要文化財・国宝) 件数 (令和8年)



※国宝の件数は、重要文化財の件数の内訳です。割合は、内訳を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

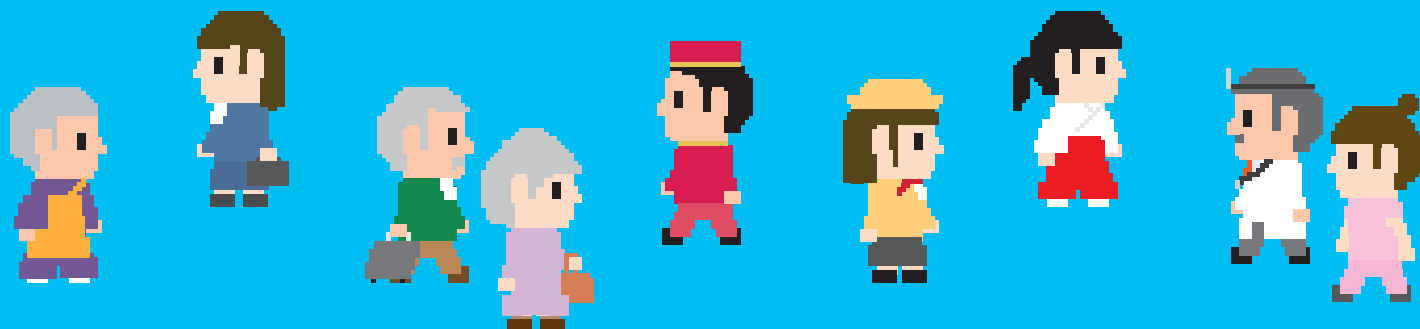
令和8年4月1日現在の国が指定した重要文化財は、2,241件です。

お寺のふすま絵、仏像、古文書、銅鐸などの美術工芸品、五重の塔などの建物があります。

その建物のうち、さらに価値が高く国民の貴重な宝である「国宝」は、54件です。



京都の未来企業・団体 2026



発行／令和8年6月 発行元／京都新聞 企画協力／株式会社日商社 印刷／佐川印刷株式会社
『京都の未来企業・団体2026』は、京都新聞が展開する「日本人の忘れもの 知恵会議 2025」の取り組みの一環で刊行されました。



保存版