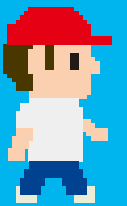


京都の 未来企業 団体 2025



本書を手にとっていただいた皆さんへ

—あなたは、どんな未来を思い描いていますか—

いま、京都で学ぶ若者の多くが、社会に出ると首都圏を中心に
他都市へ活躍の場を移してしまう現実があります。

本書は、京都府内で学ぶ中学2年生と
その保護者の皆さまに向けて制作されました。
子どもたちが、地域の産業や企業・団体が
どのように社会に貢献しているかを知り、その理念や情熱に触れることで、
今後のキャリアを思い描く一助としていただきたい—
それが本書を刊行する私たちの願いです。

本書に登場するのは、今まさに京都を拠点に活躍され、
明日の京都を担う企業・団体ばかりです。
ぜひ、その事業や活動を知り、理念や情熱に触れてください。
そして、もしも興味・関心が湧いたら、
インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみてください。

子どもたちが地元・京都でのキャリア形成について考え、
対話するきっかけに本書をご活用いただき、
未来の京都の担い手として羽ばたいてくれることを願っています。

結びに、本書の刊行・配布に当たり、
ご尽力いただいたすべての皆さまに感謝申し上げます。

2025年6月 京都新聞

京都の未来企業・団体 2025

もくじ

P04 この本の使い方

京都の未来・企業団体

P06 アーキテクチャーリンクライフ株式会社

P07 アサヒビール株式会社

P08 石清水八幡宮

P09 裏千家今日庵

P10 大垣書店グループ

P11 オーシャン貿易株式会社

P12 医療法人 仁愛会 川村産婦人科

P13 全国天満宮総本社 北野天満宮

P14 株式会社木下カンセー

P15 株式会社京進

P16 京都駅ビル開発株式会社

P17 学校法人 京都外国語大学

P18 京都鯉節株式会社

P19 京都きづ川病院

P20 学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

P21 京都産業大学

P22 京都信用金庫

P23 京都精華大学

P24 京都生活協同組合

P25 京都中央信用金庫

P26 株式会社京都東急ホテル

P27 京都薬品工業株式会社

P28 株式会社きんでん 京都支店

P29 株式会社公益社

P30 佐川印刷株式会社

P31 株式会社JTB 京都支店

P32 株式会社島津製作所

P33 株式会社松栄堂

P34 浄土宗

P35 株式会社進々堂

P36 株式会社SCREENホールディングス

P37 第一生命保険株式会社

P38 株式会社大丸松坂屋百貨店

P39 大和ハウス工業株式会社

P40 タキイ種苗株式会社

P41 武田病院グループ

P42 株式会社たけびし

P43 株式会社土井志ば漬本舗

P44 TOWA 株式会社

P45 西日本電信電話株式会社 京都支店

P46 西日本旅客鉄道株式会社
近畿統括本部京滋支社

P47 ニチコン株式会社

P48 NISSHA 株式会社

P49 日新電機株式会社

P50 日本生命保険相互会社 京都支社

P51 総本山 仁和寺

P52 株式会社日立製作所

P53 株式会社福寿園

P54 福田金属箔粉工業株式会社

P55 富士フイルムビジネスイノベーション
ジャパン株式会社 京都支社

P56 佛教大学

P57 株式会社増田医科器械

P58 株式会社美濃吉

P59 株式会社村田製作所

P60 彌榮自動車株式会社

P61 洛和会ヘルスケアシステム

P62 立命館大学

P63 株式会社ロマンライフ

P64 ワタキューホールディングス株式会社

P65 京都がいちばん!

P66 みんなが住んでいる京都府のことを知ろう

京都の未来企業・団体 2025 この本の使い方

これからご紹介するのは、今まさに京都を拠点に活躍し、明日の京都を担う企業・団体ばかりです。
ぜひ、その事業や活動を知り、その思いや情熱に触れてみてください。
そして、もしも興味や関心が湧いたら、インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみましょう。

※本書の記載内容は2025年4月1日現在の情報を基にしています。

企業・団体の名前とどんなことをしているのかが一目でわかります。

未来企業・団体の代表者に「未来との約束」と題し、皆さんへ向けたメッセージをいただきました。

企業・団体の成り立ちや事業・活動内容を簡単に知ることができます。
あなたの知らない仕事や活動がきっと見つかります！

未来企業・団体の魅力を紹介 Part1

■ココがすごい！

世界・日本・京都に誇る、企業・団体の強みを紹介。

■創業(者)エピソード

企業の創業者や創業時のエピソードを紹介。

■こんなところで役立っています

暮らしの中にある事業・商品・サービスを紹介。

■注目の先生

大学で注目の先生を紹介。

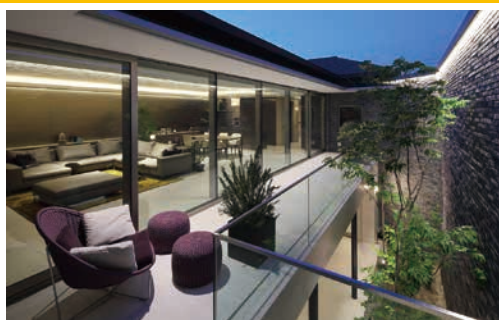
■わたしたちの仕事／活動

神社やお寺、団体の取り組み、仕事を紹介。



アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社

一棟一棟こだわりの設計で 人生や暮らしと住宅建築をつなぐ



バス後部広告でもおなじみの京都の注文住宅「ALLの家」。住む人の要望に合わせて一棟一棟フルオーダーで設計し建築しています。家具や扉などの建具、キッチンなども全てデザインし製作します。そのため年間10棟までしか建築できませんが、こだわりの住宅をご提供しています。

■ココがすごい！

京都府内産木材を使い CO₂ 削減に貢献

住む人の健康と、地産地消の観点から京都で生産されたヒノキ材をふんだんに使用しています。木材を輸送する時に発生するCO₂（二酸化炭素）の削減を証明する「ウッドマイレージCO₂京都の木認証書」を全戸で取得しています。



上質な空間をデザインしワンストップで施工



建具や家具は厳選した材料を使用し1棟ごとにデザイン



きめ細やかな打ち合わせを重ね、お客さまの理想を形にします

代表者コメント

景観に美を添える、 人生の器



篠田 潤さん
アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社代表取締役

Architecture

(建築) Link (つなぐ) Life (人生・生活・命)。「お客さまの人生や命と建築をつなぐことが私たちの使命」という思いを込めた社名です。住宅は家族の暮らしを育む人生の器であり、街並みの一部として存在しています。住むほどに愛着が湧き、暮らしが豊かに熟成されますように。景観に美しさを添え、京都の街並みになじみますように。そんな願いが私たちの家づくりの軸になっています。

完全に自由なスタイルで設計し、自社で現場の管理を行い、保証やアフターメンテナンスまで責任を持つのがALLの家づくりです。本物の素材にこだわり、伝統的な美に現代的な感性を加え、職人の技を駆使して、こだわりの詰まった住宅を建築しています。営業スタッフはあらず、広告宣伝もあまり行わない、少数精鋭の会社です。だからこそ無駄な経費を削り、建物にコストを投入して、適正価格で上質な住宅を提供できると自負しています。

これまで150組を超えるお客さま、そしてスタッフや職人たちと共に物語を紡いできました。それら全てが私たちの誇りであり財産です。これからも研さんを重ね、新たな物語を生み出していきたいと思います。



アーキテクチャーリンク
ライフ (ALL) 株式会社

京都市中京区寺町通御池下ル下本能寺前町 522
仮店舗営業中＝京都市北区上賀茂ケケ内町
98-2 戸田ビル 4 階
○創業年／2002 年
○従業員数／6 人
○拠点数／1 カ所

未来企業・団体の魅力を紹介 Part2

■未来のために

地域貢献やCSR(社会的責任)として取り組む活動、近年、注目される国連の持続可能な開発目標(SDGs)への取り組みなどを紹介。

■先輩に聞く！

現場で働く京都府出身の先輩たちが、会社を選んだ理由・やりがい・目標を語ります。

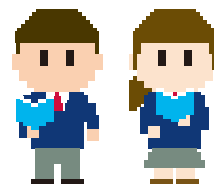
■文化財を未来につなぐ！／■訪ねてみよう！

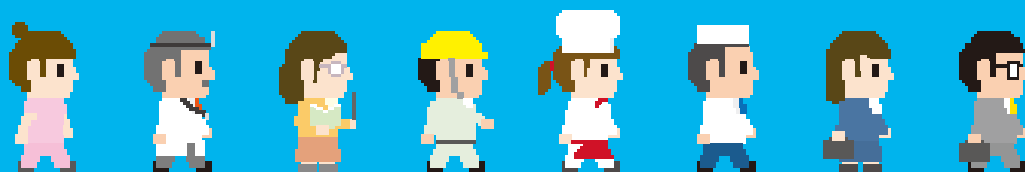
京都の神社・お寺には歴史的に貴重な文化財や行事がたくさんあります。それらを未来につなぐための取り組みを知り、実際に訪ねてみましょう。

■ギャラリーコーナー

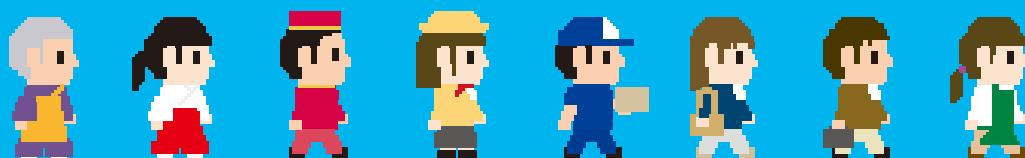
企業・団体の魅力を写真で紹介。

基本的な情報をまとめました。
QRコードを読み込むと、企業・団体のウェブサイトを見ることができます。
興味があればぜひ、チェックしてみてください。





京都の未来企業・団体





建設業

アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社

一棟一棟こだわりの設計で 人生や暮らしと住宅建築をつなぐ



バス後部広告でもおなじみの京都の注文住宅「ALLの家」。住む人の要望に合わせて一棟一棟フルオーダーで設計し建築しています。家具や扉などの建具、キッチンなども全てデザインし製作します。そのため年間10棟までしか建築できませんが、こだわりの住宅をご提供しています。

ココがすごい！

京都府内産木材を使いCO₂削減に貢献

住む人の健康と、地産地消の観点から京都で生産されたヒノキ材をふんだんに使用しています。木材を輸送する時に発生するCO₂（二酸化炭素）の削減を証明する「ウッドマイレージCO₂京都の木認証書」を全戸で取得しています。

ギャラリー
コーナー

上質な空間をデザインしワンストップで施工



建具や家具は厳選した材料を使用し1棟ごとにデザイン



きめ細やかな打ち合わせを重ね、お客様の理想を形にします

代表者コメント

景観に美を添える、 人生の器



篠田 潤さん

アーキテクチャーリンクライフ
(ALL) 株式会社 代表取締役

Architecture

(建築) Link (つなぐ) Life (人生・生活・命)。「お客さまの人生や命と建築をつなぐことが私たちの使命」という思いを込めた

社名です。住宅は家族の暮らしを育む人生の器であり、街並みの一部として存在しています。住むほどに愛着が増し、暮らしが豊かに熟成されますように。景観に美しさを添え、京都の街並みになじみますように。そんな願いが私たちの家づくりの軸になっています。

完全に自由なスタイルで設計し、自社で現場の管理を行い、保証やアフターメンテナンスまで責任を持つのがALLの家づくりです。本物の素材にこだわり、伝統的な美に現代的な感性を加え、職人の技を駆使して、こだわりの詰まった住宅を建築しています。営業スタッフはおらず、広告宣伝もあまり行わない、少数精鋭の会社です。だからこそ無駄な経費を削り、建物にコストを投入して、適正価格で上質な住宅を提供できると自負しています。

これまで150組を超えるお客さま、そしてスタッフや職人たちと共に物語を紡いできました。それら全てが私たちの誇りであり財産です。これからも研さんを重ね、新たな物語を生み出していきたいと思います。



アーキテクチャーリンク
ライフ (ALL) 株式会社

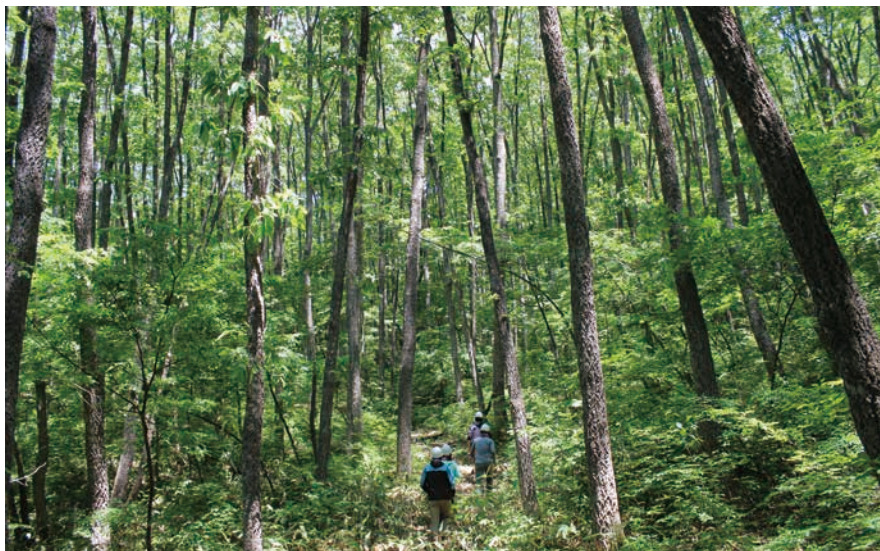


京都市中京区寺町通御池下ル下本能寺前町522
仮店舗営業中＝京都市北区上賀茂岩ヶ垣内町
98-2 戸田ビル4階

◎創業年／2002年
◎従業員数／6人
◎拠点数／1カ所

豊かな自然を次世代へ

多様な商品づくりと環境への取り組みで
豊かな自然を未来に引き継ぐ



アサヒビールは、ビール類・洋酒・割らずにすぐ飲める缶入りの酎ハイやカクテルといったRTD（レディ・トゥ・ドリンク）・ワイン・焼酎およびアルコールテイスト飲料を製造・販売しています。ニッカウキスキー社やエノテカ社などのグループ各社とも連携し、幅広い商品を提供しています。

こんなところで役立っています

間伐したアサヒの森の木材を利用

アサヒの森で収穫されたヒノキやスギは地元の製材工場に出荷し、建築資材などに加工され市場に流通しています。国立競技場や、アサヒグループ内のオフィスの一部の内装木質化などに活用されています。



未来のために

暮らしや自然を支える森づくり

二酸化炭素を吸収する森は、地球温暖化の対策に欠かせません。豪雨による洪水も樹木の根が土砂崩れを防ぎ、落ち葉や草などが浸食を防いでくれます。森を育てていくことは、日々の暮らしを支えることにつながります。



上野 貴也さん
アサヒビール株式会社
近畿圏京滋支社長

アサヒビールは、水・麦・ホップなど自然の恵みを使って商品をつくり、お客さまの生活をより潤いのあ

るものにできるよう努めています。つまり、豊かな地球環境が根底にあることで、私たちの仕事は成り立つのです。

アサヒビールでは、工場を中心とした再生可能エネルギーの活用や省エネルギー設備の導入、資源を大切に環境負荷の少ない容器包装の取り組みにも力を入れています。アサヒグループ全体でも地球環境に優しい取り組みにチャレンジしています。野球選手が練習や試合で使って折れてしまったバットなどを原料にしたエコカップ「森のタンブラー」などを開発し、皆さんが楽しみながら環境負荷を低減できるよう提案しています。

伝統ある美しい街・京都を、未来を担う子どもたちに、より健全に引き継ぐためにアサヒビールは事業を通して、環境を守る活動に積極的に取り組みます。そして、私たちが掲げるビジョン「すべてのお客さまに、最高の明日を。」の達成を目指します。



Asahi



近畿圏京滋支社＝京都市下京区烏丸通四
条下水銀屋町 612

◎設立／1949 年

◎従業員数／2,751 人(アサヒビール単体)※ 2025 年 4 月現在

◎拠点数／ビール工場 6 カ所 ※ 2025 年 4 月現在

他者に寄り添い、
共に行動していく

千年の時を超え、日本の心を守り伝える



幣殿

石清水八幡宮は、平安時代初めの860（貞観2）年に、京の都を護るために創建された国家鎮護の神社です。創建以来千年以上の歴史があり、朝廷、武家をはじめ、多くの人々から信仰を集めてきました。今も厄除開運の神社として有名であり、年間を通して多くの参拝者が訪れます。

わたしたちの仕事

伝統ある神事を未来へ継承していく

神社にご奉仕する神職の一日は、朝、御本殿にて大祓詞と呼ばれる祝詞を皆で読み上げ、境内の清掃から始まります。その後、ご祈祷を行い、お札やお守りを参拝者に授与する仕事もあります。祭典日には、神職全員が装束を着て、御神前にて神事のご奉仕を行います。

多岐にわたりますが、最も大切な仕事は、伝統ある神事を未来へと継承していくことです。

ギャラリー コーナー

伝統にのっとったたくさんの神事



参進



五節供



田中 恒清さん
石清水八幡宮
宮司

2024年元日午
後4時10分頃に
発生した石川県
登半島地震の強烈
な揺れと津波によ
って多くの方々が
被災され、今もな
お避難生活を余儀

なくされています。わが国は、古来自然災害のたいへん多い国であり、先人たちは自然の恵みに日々感謝するとともに畏れも抱き、自然の中に神を感じて祭祀を行い、畏怖の心をもって慎ましく生活を営んできた民族であります。

日本人は、地震をはじめ、数多くの自然災害に幾度となく直面しながらも、他者を思いやる助け合いの精神をもって、何度も危機を乗り越えてきました。

他者のために自分のでき得る最善のことを考え全力で尽くしてきた日本人の永い歴史と精神があるからこそ、その行いと心は今に伝えられてきたのだと思います。

私たちは今回の大震災における被災者の心に寄り添い、つながりをより深め、力を合わせて、自分さえ良ければよいという考え方ではなく、人と人とを結ぶ心の大切さを皆で発信し、共に行動していくことが重要な役割であると強く信じております。



石清水八幡宮



京都府八幡市八幡高坊 30

◎創建年／860（貞観2）年

◎創建者／行教和尚

◎所蔵文化財数／国宝…御本殿本社 10 棟
重要文化財…建造物 9 棟・他多数



茶道文化

裏千家今日庵

「茶の湯に出会う、日本に出会う」



千利休が大成した「茶道」の継承と発展に尽力しています。お茶を点て、味わうだけではなく、季節の移ろいを取り入れた菓子や料理、花や器などのしつらいまで、あらゆる生活文化を体現しているのが茶道です。日本の心である茶道の普及を通じて、日本文化の発展を担っています。

わたしたちの活動

「一期一会（いちごいちえ）」の心で一服を楽しむために

お茶を楽しくいただくのが本来の茶道。亭主（もてなす人）も客も互いに思いやりを持って、一度限りの茶会に臨みます。そのために必要な作法や立ち居振る舞いを学べる教室を、日本各地だけでなく世界各国で開いています。



稽古風景（裏千家学園）

未来のために

日本の心を親子で学ぶ「和の学校」

十五代前家元・千玄室大宗匠が提唱され、日本人の心の文化を親子で学ぶ「和の学校」を開校しています。お茶の点て方・いただき方だけではなく、茶道を通じて互いに心を通わせながら、伝統的な礼儀作法や生活習慣を学びます。



茶道を通じ、日本の心を伝える

代表者コメント

受け継がれる 茶の湯の心



千 宗室さん

裏千家十六代家元

裏千家は、千利休の孫にあたる千家三代元伯宗旦の四男仙叟宗室が今日庵として道統を継いだことに始まります。

日本の総合文化である茶道の精神を千利休は「和敬清寂」という言葉で示しました。以来450年にわたり、各時代に生きる人々がその精神を守りつつ、それぞれの「今」にかなう茶の湯の姿を模索してきました。例えば、裏千家十一代玄々斎は、1872年の京都博覧会において海外からの来訪者をもてなすために「点茶盤」（茶道で用いるテーブル）を考案。椅子とテーブルの「立礼」式のスタイルは、今では広く親しまれています。また、1951年に裏千家初の海外支部がハワイに発会したことを皮切りに、北米、中南米の主要都市に次々と支部（現在は協会）や出張所が設立されました。その後、ヨーロッパ、オセアニア、アジア、アフリカと世界に茶道の普及が進み、海外での茶道人口は、年々増加しています。

裏千家では、先人から受け継いだ伝統を大切に守り伝えるとともに、学校茶道を通して若い茶の湯者の育成に努めています。これからも時代に即した茶の湯を実践していきます。



URASENKE
裏千家



京都市上京区小川通寺之内上ル本法寺前町613番地

- ◎一般財団法人 今日庵
- ◎一般社団法人 茶道裏千家淡交会
- ◎学校法人 裏千家学園



書店

大垣書店グループ

書店の枠組みを超え、文化の継承と発展を担う魅力ある場所づくり



2021 年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」

京都を中心に書店事業を展開している大垣書店。近年では書店という枠組みを超えた創造活動を通して地域の発展に貢献しています。2021 年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」は、書店だけでなくアートギャラリーやカフェを併設し、文化を継承し、創り出す場となっています。

ココがすごい！

百年書店を目指して

創業 80 周年を超えた京都生まれの大垣書店。現在、北海道から広島まで国内に 50 店舗を展開しています。身近な「本屋さん」から広がるさまざまな創造活動を応援し、これからも地域の皆さまに必要とされる魅力ある書店であり続けます。



未来のために

読書マラソン

大垣書店では毎年夏休みに小中学生を対象とした「読書マラソン」を開催しています。参加登録すると、感想カードを提出するたびにスタンプがもらえます。子どもたちが楽しんで参加できる読書推進活動を目指しています。



代表者コメント

「京都文学賞」という夢



大垣 守弘さん
大垣書店グループ
代表取締役

夢を抱く方を応援することは企業にとっても使命の一つと考えています。書店に並ぶ多くの本から、読書を通して夢を見つけ、気づきや知識を得られる方も多いです。私たちは本を売るだけではなく、その本を書く方々の応援もしたいと思っています。

日本の文学賞の最高峰には芥川賞と直木賞がありますが、私たちの京都にも「京都文学賞」があり、京都を題材とした小説の応募が数百作品に上ります。弊社も社を挙げて協力をしており、私も選考委員の一人として応募作品を読ませていただいています。

2024 年に発表された第 4 回京都文学賞の最終選考は 13 作品、全てを読むのは覚悟が必要でした。中高生部門や海外部門もあり、よく調べ書き上げられた京都愛あふれる作品の数々、これまでにない展開のストーリーに夢中になり、時間を忘れて没頭してしまいます。一般部門の最優秀作品は、毎回大手出版社が全額費用を負担する「商業出版」の形式が取られ、そのレベルの高さがうかがえます。作者の夢がかなうお手伝いができることは最高の経験です。次回も応募作品を読み、寝不足の日々が来ることを今から楽しみにしています。



大垣書店



本社＝京都市北区小山西花池町 1-1

◎創業年／1942 年

◎従業員数／1,030 人

◎店舗数／国内 51 店舗



農水産物
卸販売

オーシャン貿易株式会社

おいしい食材を世界中の生産地から届ける 生鮮品の専門商社



オーシャン貿易は、サーモンなどの生鮮品を扱う専門商社です。私たちは世界中のおいしい食材・美しい生花を探し続けています。生産者が真心を込めて作られた、味や香り、色合いも美しい生鮮品を、新鮮な状態でお客様へお届けすることが、私たちの使命です。

ココがすごい！

輸入量は1週間でおすし1千万貫分！

主力商品のオーロラサーモンは、世界で初めて北極圏で養殖されたサーモンです。冷たい海で育った上品な味わいのサーモンは日本中で愛されています。日本に輸入されるサーモンの、約25%を当社が輸入しています。



未来の
ために

将来も安心安全な魚を食べられるように

ASC/MSC 認証をご存じですか？
環境に優しく、適切に管理された持続可能な養殖業や漁業に与えられる国際認証です。当社では、水産資源を未来に残すためにASC/MSC 認証商品の取り扱いを増やしています。



ASC-C-00333



MSC-C-53495

代表者コメント

「三方良し」の精神で 世界へ



金子 直樹さん
オーシャン貿易株式会社
代表取締役社長

2025 年は自由貿易の時代の終わりになるのでしょうか。「タリフマン(関税男)」を自称する米大統領の復権により、保護主義が世界を覆い

はじめています。自国第一の身勝手な関税政策と見る向きもあり、世界経済に深刻な影響を及ぼしかねません。

生鮮食品や花き類の輸出入に特化した商社のわが社にとって、こうした国際情勢が商機を左右します。刻一刻と状況が変わる中、知恵を絞って新しいビジネスの「種」をまき、優れた商品を見いだして調達するのが貿易ビジネスの醍醐味と言えます。

商談のため、昨年も南米や欧州をはじめ多くの国々を訪ねました。行く先々で国際社会の分断や物価上昇、気候変動などが経済や人々の暮らしに影響を落としていることを実感しました。歴史観も宗教観も違い、文化や暮らしの在り方も異なる海外の人々とビジネスを通して互いにコミュニケーションを深めていくことも私たち商社パーソンの使命です。小さな力かもしれませんが、「三方良し」(売り手良し、買い手良し、世間良し)の精神で、地道に交流を積み重ねていくことが世界の平和と安定につながると確信しています。



オーシャン貿易株式会社
Ocean Trading Co., Ltd.



京都市中京区六角通烏丸東入堂之前町 254
WEST18 4 階

◎創業年 / 1973 年
従業員数 / 53 人 (2024 年 4 月時点)
拠点数 / 国内 2 カ所、海外 4 カ所



医療、福祉

医療法人 仁愛会 川村産婦人科

妊娠・出産から「女性のヘルスケア」まで 女性の心身の健康をサポートする



生後3日目のニューボーンフォト（院内撮影）

京都下鴨の地で1953年から3代続く産婦人科。出産育児は女性だけの役割ではなく、いまやパパが出産立ち会いをし、育児も共同で行うのが当たり前！男女共に新しい命を大切に育みましょう。あらゆる年代の女性が健康に活躍できるよう、気軽に相談できるホームドクターを目指しています。

こんなところで役立っています

女性特有の悩みや不調にも対応

月経痛や月経前に涙が出たりイライラしたり…それはホルモンの仕業です。適切な治療で症状を和らげることができます。女性ヘルスケアを専門とする女医もいますので安心して相談できます。子宮頸がんワクチンもお勧めしています。



女性ヘルスケア外来

ギャラリー
コーナー

ベビーと家族が快適に過ごせるように



屋上テラス



家族と一緒に泊まれる入院室があります

代表者コメント

女性を支える ホームドクターを目指して



川村 明緒さん

医療法人 仁愛会

川村産婦人科 副院長

産婦人科というと妊娠してから行くところというイメージがあるかと思いますが、実は診療範囲は多岐にわたります。例えば月経の痛みや、月経前に気分が落ち込んだり、体がだるくなることはありませんか？それらの症状は月経困難症やPMS（月経前症候群）と呼ばれ、産婦人科で治療が可能です。月経痛を我慢して放っておくと将来、子宮内膜症になるリスクが増えるといわれています。大切な試合や試験のときに月経の痛みでベストパフォーマンスが出せない、ということがないように月経をコントロールすることもできるようになってきました。

また、若年化が進む子宮頸がんは、その原因となるヒトパピローマウイルス（HPV）の感染を防ぐHPVワクチンで予防できる病気です。中学1年から高校1年の方は9価ワクチンを無料で受けられるようになりました。これからは婦人科のかかりつけ医を持つ時代です。女性特有のこころと体の不調を、個々の希望や体質に合わせて予防・ケアする「女性ヘルスケア」は、生涯において健康な生活を送る上で重要な考え方です。当院では「女性ヘルスケア」外来を設け、すべての女性を支えるかかりつけ医を目指しています。



京都市左京区下鴨高木町 40 番地

◎創業年／1953 年

◎従業員数／63 人

◎拠点数／1 カ所

学問の神様・菅原道真公をお祀りする 「天神さま」の総本社



全国1万社を数える「天神さま」の総本社。千年にわたる天神信仰の歴史と文化を今に伝える

学問の神様として崇敬される菅原道真公をお祀りする「天神さま」の総本社。受験生や修学旅行生が全国各地から参拝する神社であるとともに、国宝や重要文化財の社殿を継承し、千年以上にわたり人々の祈りが捧げられ、京都の文化が育まれてきた神社です。

わたしたちの仕事

歴史と伝統を重んじ、神様に祈りを捧げる

神職は神様へのおまつり（神事）をご奉仕することを最も重要なお務めとしています。そして神社に残される歴史的な文化財、伝統行事を守り、次世代につないでいくための取り組みや、参拝者や崇敬者、地域の方々など、人々の願いを神様に捧げるために、日々、祭典やご祈禱をご奉仕しています。

訪ねて
みよう！

京都で最も身近な神様は「天神さま」

京都では毎月25日を「天神さんの日」と呼びます。また天神さまは学問の神様として信仰され、江戸時代の寺子屋には必ず天神さまが祀られました。古くから天神さまは人々にとって最も身近な神様として親しまれています。



修学旅行の聖地

代表者コメント

外国人参拝者にも 天神信仰の一端を



橘 重十九さん
北野天満宮 宮司

コロナ禍が明け、境内は外国人が目立って多くなったような気がします。「外国人観光客にも天神信仰の一端を」と、英語のパンフレット

を作り、ネットでも発信しています。
「（唯一絶対の神を信じる）一神教の国の人たちに天神信仰など分かるものか」という人がいますが、私はそうは思いません。10年ほど前、米国・ハーバード大で天神信仰に詳しい医師の田邊親男先生の講演に立ち合いました。無念の死を遂げ怨霊の神として祀られた菅原道真公（菅公）は、天神さまとなって学問・文芸・芸術などの神としてあがめられ、日本の近代化に寄与したとの話を英語でされました。分かっもらえるか不安でしたが、反応は上々で、心配には及びませんでした。

2027年に菅公没後1125年の「半萬燈祭」が執り行われます。和魂漢才（日本固有の精神と中国の学問を組み合わせる思想）の人、誠の人、偉大な学者で詩歌人など、菅公の人となりや精神、天神信仰の素晴らしさを外国の方にも知ってもらおうのも、天満宮に仕える神職の務めです。それにはあらゆる機会を捉えて発信しなければならず、英語で信仰を伝えられる神職も必要になってきたと思っています。



全国天満宮総本社
北野天満宮



京都市上京区馬喰町

- ◎創建年／947（天曆元）年
- ◎御祭神／菅原道真公（845～903年）
- ◎現御本殿（国宝）造営／豊臣秀頼公（1607年）



廃棄物処理業

株式会社木下カンセー

地球環境の最前線で活躍！ 捨てるだけの世界から循環させる世界へ



廃棄物処理は地球環境の最前線。正しく分け、正しく処理を行い、一度捨てられたものを再び使うことができる「資源」に変える。捨てるだけの世界から循環させる世界へ。廃棄物の処理を通じてお客さまの環境を整備することはもちろん、地球環境を守ることも使命です。

こんなところで役立っています

「ごみ」を再資源化し、未来や世界を守る

当社では、AI（人工知能）選別ロボットを導入した高効率選別工場により「ごみ」の再資源化の促進に取り組んでいます。例えば皆さんが捨てたペットボトルや飲料缶もリサイクルによって再びペットボトルやTシャツ、アルミ・製鉄原料などに生まれ変わります。「ごみ」の処理で大切なことは、徹底した分別により再資源化を進めることです。「ごみ」を資源として捉えることが皆さんの未来や世界を守ることに繋がると考えています。

ギャラリー
コーナー

ロボットも活用し再資源化を促進



AIによる廃棄物選別ロボット



IoT技術を活用したスマートゴミ箱

代表者コメント

持続可能な未来の 創造に向けて

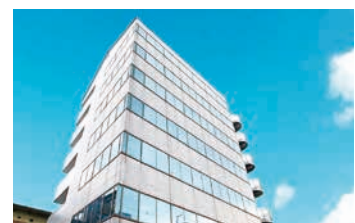


木下 昌秀さん
株式会社木下カンセー
代表取締役

当社は、1974年に京都・滋賀にて廃棄物回収業を始め、昨年創業50周年を迎えました。同年4月には環境省から「エコ・ファースト企業」の認定をいただき、その中で三つの約束を掲げています。

一つ目が循環型社会形成に向けた取り組みの推進です。AIによる廃棄物選別ロボット導入などにより廃棄物処理業務の革新と発展を目指すとともに、IoT（モノのインターネット）技術を活用した「スマートゴミ箱」の寄贈により地域の環境保全へ貢献します。二つ目は再生可能エネルギーの活用です。京都市が運営する「京都再エネクラブ」への賛同などを通じ、2050年度までに温室効果ガスの排出を実質ゼロにするカーボンニュートラルの実現を目指します。三つ目は次代を担う子どもたちへの環境教育の推進です。学習副教材への協賛や施設見学会などの実施です。

当社の仕事は、地域の環境を整え皆さんの暮らしを支えることであり、ひいてはより良い地球環境を実現し、持続可能な未来の創造につなげていくことです。今後も、地域や社会の環境保全およびSDGs（持続可能な開発目標）の達成にさらに貢献できる企業となるよう全力で取り組んでまいります。



木下カンセーGROUP



滋賀県大津市大萱一丁目17番14号
松政ビル7階

◎創業 / 1974年12月

◎従業員数 / 90人（内パート従業員16人）

◎拠点数 / 京都営業所、横浜営業所、草津リサイクルセンター、笠山倉庫



総合教育
サービス

かぶ しき がい しゃ きょう しん
株式会社京進

子どもから大人まで人の一生に関わり さまざまなサービスで支える



一人一人を大切に人々に寄り添います

1975年に進学塾として創業し、現在は全国に300カ所以上の学習塾があります。保育園や英会話教室、日本語学校、高齢者施設など、幅広い年齢の人々をさまざまなサービスで支えています。一人一人を大切に寄り添い、「ステキな大人が増える未来をつくる」ことを目指す会社です。

ココがすごい!

国内最大級 3,500 人が学ぶ日本語学校

外国人留学生のための日本語学校を国内で9校、海外で1校運営しています。3,500人を超える留学生数は国内最大級の規模です。日本の大学や大学院への進学を目指す学生も多く、国際社会で活躍する人材がたくさん育っています。



未来の
ために

夢を持つ人たちの木々が育つ「ステキな大人の森」

京進グループ50周年記念サイトで、卒業生や在校生が夢に向かって成長する様子を森の中で育つ木として紹介しています。皆の夢や目標が「ステキ!」と思ったら、ぜひ水やりをしてみてください。何が起こるかな?



代表者コメント

「ステキな大人が増える
未来をつくる」企業として



立木 康之さん
株式会社京進
代表取締役社長

京進グループは学習塾として創業し、2025年に50周年を迎えます。創業以来、学習塾のみならず、英会話、保育、介護、外国人への日本語

教育と就労支援など、「ひとりひとりを大切に」という考え方を土台に事業を行ってきました。日々の事業活動においては、「感謝、謙虚、誠実、利他」の四つの精神をもって活動したいと考えています。この四つは、日本人が大切にしてきた文化であり、最近では日本を訪れる外国人やスポーツの国際試合の際に称賛される日本人の姿勢です。この精神を、教育を通して受け継ぎ、次の世代へつなげていくのは当社グループの使命だとも考えています。7千人以上のグループ従業員をはじめ、グループに関わる全ての方々に、この精神を大切にしてもらうことができれば、世の中の一人一人を大切に、あたたかな気持ちの輪を広げていけるのではないかと考えます。平和を愛する日本が、世界のリーダーの一翼を担うため、私たちは、このような価値観で企業活動を展開し続けていくつもりです。グループビジョンでうたう「ステキな大人が増える未来をつくる」企業として、これからも一人一人を大切に人の一生に寄り添っていきたいと思います。



京 進



京都市下京区烏丸通五条下ル大坂町 382-1
◎創業年 / 1975 年
◎従業員数 / 2,125 人(正社員、グループ計)
※ 2024 年 5 月時点
◎拠点数 / 494 事業所(関連団体含む、
2025 年 1 月時点)



不動産業

京都駅ビル開発株式会社

京都の旅の玄関口として 一人でも多くの京都ファンを増やす



当社は京都の玄関口である京都駅ビルの運営・管理をしています。京都駅ビルをご利用されるお客さまに感動と最良の時間の提供をすることで国内外に一人でも多くの「京都ファン」を増やすことを目指しています。よりよい京都の未来に向けて地域とのつながりを深め、共に歩んでいきます。

ココがすごい!

京都の歴史を取り入れた近代的な建築物

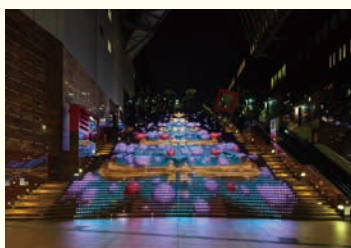
当社が運営・管理している京都駅ビルは1997年に開業しました。多くのガラスを使用した大屋根で覆った巨大なアトリウムは近代的なデザインである一方、ガラスの配置は京都の街並みの特徴である碁盤の目を取り入れています。



ギャラリー
コーナー

約1万5千個のLEDが夜の大階段を彩ります!

京都駅ビル4階の「室町小路広場」では、「大階段」を利用したグラフィックによるイルミネーションを実施しています。京都の伝統行事や季節のイベントをテーマに、音楽とともに映し出され、年間を通して楽しめます。



代表者コメント

京都の玄関口としての未来



若菜 真文さん
京都駅ビル開発株式会社
代表取締役社長

駅といえばホームや改札口など、電車に乗ったり、降りたりする場所をイメージすると思いますが、乗降者数の多い駅にはさまざまな施設が備わっています。京都駅には、駅と一体となった「京都駅ビル」があり、百貨店やホテル、劇場が入るなど、駅を利用する方々へ幅広くサービスを提供しています。

京都駅ビルは京都の旅の玄関口。国内外から多くの方々がこの玄関をお通りになるでしょう。これまで脈々と受け継がれてきた世界に誇れる素晴らしい京都の文化を多くの方に知ってもらえればと思います。

「文化の香りのする躍動する街のメディアとしての駅」、これが京都駅ビルのコンセプトです。行政、神社仏閣、企業や団体、地域の方々と連携し、文化を発信するだけでなく体験していただく機会を提供できたらと考えています。そして、一人でも多くの京都ファンを増やしていきたいと考えています。

私たちは、将来にわたり地域とのつながりを深め、京都の玄関口として地域とともに文化都市京都の発展のために尽力してまいります。



京都駅ビル



京都市下京区塩小路通丸西入東塩小路
町 614 番地 関電不動産京都ビル 8 階

◎創立年 / 1990 年

◎従業員数 / 約 50 人



大学

学校法人 京都外国語大学

国と国、人と人を結ぶ 世界の懸け橋として活躍する人材の育成



授業風景

「PAX MUNDI PER LINGUAS - 言語を通して世界の平和を -」を建学の精神に 1947 年創立。異文化理解や異文化摩擦解消を目指す外国語学部と、地球規模の課題の解決を目指す国際貢献学部の 2 学部体制。どんな人とも協力関係を構築できる「多文化共生実現力」を携えた人材を養成します。

注目の先生

故郷の誇り 京都の街、人に学ぶ

16 世紀後半の英国人による東方世界への旅行記やキリスト教のアジア布教史を研究しています。多くの史跡が残り、暮らしや風習に日本文化が凝縮された京都が世界の憧れ。この町を歩き、「咀嚼」し、素晴らしさを実感してほしいですね。



外国語学部准教授・歴史学者 アイシュワリヤ・スガンディ

未来のために

「世界とつながるキャンパスライフ」

京都外大には約 40 カ国もの国・地域から 441 人もの留学生が集まり、キャンパスには世界が凝縮されています。年齢も立場も国境も関係なく、気軽に話せる。たくさん話して、たくさん笑える環境が魅力です。



代表者コメント

違いを知り、 世界への架け橋



小野 隆啓さん

京都外国語大学・

京都外国語短期大学 学長

世界では、古く、新しく、長く続く誰もが望まない戦争、闘争、紛争、けんかがあります。このようなことは私たちの周りに、規模や地域は異にして存在します。誰もが望まないにもかかわらず存在すること、をなくすために最も必要なのは、「異なるを愛する」心構えです。

人は自分と異なる考え方に対して、不快感や不安感、恐怖感を覚えます。それらを消し去ろうとして、他者、他団体、他文化、他国に対し、「他を排除しようとする」気持ち、態度、姿勢が強硬なものとなり、戦争、闘争、紛争、けんかへとつながるのです。

異なるを排除するのではなく、理解するための方策は、「言語と地域の諸事情の理解」です。言語が他者と異なる場合というのは、国単位だけではなく、隣人や地域においても生じます。地域の事情は、たとえそれらが隣接している地域、国であっても同じものではありません。それぞれの地域の政治、経済、文化、歴史などの理解が必要です。このような「言語と地域の諸事情の理解」を深く促進する教育を提供しているのが本学で、「異なるを愛せる人材」を育てることで、世界、地域、人間間での平和構築に貢献します。



学校法人
京都外国語大学
Kyoto University of Foreign Studies



京都市右京区西院笠目町 6

◎設立 / 1947 年

◎学生数 / 4,051 人 (大学・短期大学)



食品メーカー

きょう と かつお ぶし かぶ しき がい しゃ
京都鰹節株式会社

かつお節と昆布で京のだし文化を支え 「おいしい」「楽しい」「幸せ」を演出



ジャパンフードセレクション 2023 年 9 月グランプリ受賞／京の出会いだしパック 家庭用だしパックとして大好評発売中

当社は明治 10 年創業のかつお節、削り節メーカーです。全国約 5 千店以上のお客さまから支持され、花かつお、各種削り節、だし昆布を和食店や麺類店をはじめラーメン店、中華料理店、ホテル、レストランなどの飲食店や液体だしメーカーに提供し日本の食を支える会社です。

ココがすごい!

「だし」のプロとして

75 周年を迎え全社員がだしのプロを目標に、お客さまに信頼され、だしに関して一番に選ばれる会社を目指しています。毎月 24 日を「節(24)の日」として、だしの試飲も兼ねて創業地である中京営業所で展示販売会を開催しています。



未来の
ために

だしの普及活動

本社にだし取りのテストキッチンを設けて、プロや一般の方にだし取り教室を開催しています。また全国の学校でだしの取り方やだしについての勉強会を行い、食育活動にも力を入れています。



だし勉強会の様子

代表者コメント

京の出会い



志村 雅之さん
京都鰹節株式会社
名誉会長

弊社は 1877 年に個人創業し、おかげさまで法人改組して昨年 75 周年を迎えました。和食が 2013 年にユネスコ無形文化遺産に登録され「京の和食文化」がしっかりと根付いて、市場は順調に推移しています。国内市場はもとよりインバウンド（訪日客）の影響と「健康志向」「グルメ志向」も加わり需要は旺盛です。

10 年前から発祥の地、中京区で毎月 24 日を「節(24)の日」として、即売会を開催しています。全国からのお客さまに加え、東南アジア、北米、続いてフランスやイタリア、スペインなど海外のお客さまの増加が顕著です。販売会では「京の出会い」をモチーフにして「京の食文化」を紹介、提供しています。月 1 回の行事でどんな「出会い」があるか毎回心をときめかせています。国内のお客さまには「アイデア」をお教えいただき、その結果 23 年 9 月「ジャパンフードセレクショングランプリ」を受賞しました。また海外のお客さまには元気さや陽気さを頂きたい楽しい時間を共有しています。

削りがつおは良質なタンパク質を豊富に含んでおり、健康寿命に貢献していると自負しております。今後も食文化の発展に貢献したく思っています。



創業明治10年
京都鰹節株式会社



京都市南区吉祥院石原堂ノ後西町 7 番地

◎創業年／1877 (明治 10) 年

◎従業員数／80 人



医療、福祉

医療法人 啓信会 京都きづ川病院

切れ目のない医療と介護で 地域社会のニーズに応える

病院理念 献身と信頼

京都きづ川病院 基本方針

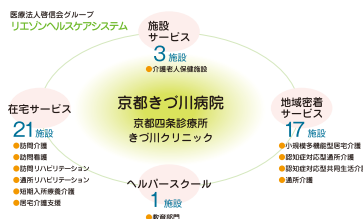
1. 患者さまとの出会いを大切に期待と信頼に応えるように医療を提供します
2. 患者さまとその周囲の人々を癒す気持ちを持って献身的に医療を提供します
3. 質の高い医療を提供し早期退院を目指します
4. 安心して在宅生活がすごせるように支援します
5. 地域の医療機関や福祉機関と連携を推進します

医療法人啓信会は京都市の京都四条診療所と城陽市の京都きづ川病院を核とした施設群から成り立っています。両病院は、地域社会の要請に応じて開設され、時代とともに発展してきました。医療・介護は、地域社会と一体となり、地域のニーズにきめ細かく、素早く応えることが大切です。

こんなところで役立っています

一人一人の状態に応じた医療・介護

患者さま、利用者さまの症状や状態に合わせて、急性期から慢性期・在宅医療までさまざまな段階の医療と介護施設でのケアを行っており、切れ目のない一体的な療養環境を提供する「リエゾンヘルスケアシステム」を構築しています。



ギャラリー コーナー

障がい者スポーツを応援



障がい者スポーツを応援する自動販売機



正面玄関前に設置

代表者コメント

プロフェッションと 地域社会



中野 博美さん
京都きづ川病院
理事長

「プロフェッション」という位置付けの職業があります。プロフェッションとは、「profess（神の前で告白し、誓う）」がその語源で、社

会のために尽くすという誓いを求められる専門職のことをいいます。古典的なプロフェッションとしては、宗教家、弁護士、医師の三つがそのように呼ばれています。多くの場合、活動範囲はそう広域ではなく、活動の中心となる地域社会がその拠点であります。

昭和の高度経済成長期に、京都府南部のベッドタウンとして大きく人口が増加し発展した城陽市には、病院がありませんでした。地域住民の方々は時間をかけて京都市内まで移動し受診していたそうです。ほどなく地域住民が立ち上げた「病院を誘致する会」を中心とした、地域社会の要請により病院を造ることとなりました。それが私たち、京都きづ川病院の始まりです。

若い人たちには夢があり、その夢に向かって学習し努力を重ねて、自身の未来に向かって突っ走る伸びしろは美しいと思います。その中で、自身の住む地域社会に役立つ未来を考えることにも大きな意義があると考えます。



医療法人 啓信会
京都きづ川病院



京都府城陽市平川西六反 26-1

◎開設 / 1980 年

◎従業員数 / 700 人



大学

学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

芸術を通じ、日本、そして世界を より良く変えることを目指す大学



京都芸術大学は「藝術立国」を理念に、芸術を学んだ学生の力で、日本を、そして世界をより良く変えることを目指しています。1977年に京都芸術短期大学として発足し、2027年に開学50周年を迎えます。10学科24コースからなる国内最大規模の芸術大学です。

ココがすごい!

芸術で平和な社会をつくる

「芸術で平和な社会をつくる」ことに本気で取り組んでいます。政治、経済、宗教でさえも、争いの原因は競争の中にあるから。しかし、芸術だけは違います。人間として個性を発揮し、表現できることを実践する。絵や音楽だけでなく、人に対する思いやりや愛することを他人に伝える行為は、すべて芸術であると教えています。京都にはそれを気付かせてくれる文化があるのです。

未来の
ために

市民とともに、次の時代のことを考える

京都で活躍されている方々を招いて、「京都学」という講演や授業を毎年行っています。学生はもちろん、広く市民の方々も受講が可能です。みんなで一緒に考えて、次の時代に必要なことを見つける大切な活動です。



代表者コメント

芸術の力で、
豊かな世界をつくる。



佐藤 卓さん
京都芸術大学
学長

本年4月、京都芸術大学の学長に就任したグラフィックデザイナーの佐藤卓です。本学は、「藝術立国」を掲げている大学です。そして、古来

より日本の芸術および文化の中心であった京都から世界に向けてそれを発信するという意味を含めて「京都文藝復興」という崇高な理念があります。

それでは、そもそもアートとは何か、デザインとは何か、そしてそこにはどんな力が宿るのでしょうか。世界にはさまざまな問題が山積していますが、芸術の力によって平和な社会を築くという強い思いからこの大学は建学されました。思いから生まれるアート、そして思いやりから始まるデザイン。思いも思いやりも、あらゆる行動に必要なものでしょう。そこに芸術的感性が育まれることによって、社会は本当の意味で豊かになる。これから最も求められることは、「本当の豊かさとは何か」ということだと思います。伝統の大切さを学び、そして守るべきものは守り、同時に変えるべき概念を壊し、革新的なアイデアとクリエイティブの力で世界を次の時代に導きたい。この思想をもった学びの場が、歴史ある京都という地で実践されていることには、重要な意味があります。



撮影：表恒匡

学校法人 瓜生山学園
京都芸術大学



京都市左京区北白川瓜生山 2-116

◎創立年／1977年

◎学生数／22,260人

(学部、大学院、通信教育)

※2024年5月1日現在



大学

きょう と さん ぎょう だい がく
京都産業大学

さまざまな学部・大学院などが連携して 将来の社会を担う人材を育成する



将来の社会を担って立ち国際社会で活躍できる人材の育成を建学の精神に掲げ、天文学の第一人者であった荒木俊馬によって創設されました。京都・上賀茂のワンキャンパスに約1万5千人の学生が集い、人と人、学問と社会・企業・自然、京都と日本・世界を結び、社会に新しい価値を生み出し続けています。

ココがすごい!

学外に開かれた天文学の研究拠点

神山天文台では、高性能な天文観測装置の開発や欧州宇宙機関の彗星探査計画への参加などの最先端の研究を実施しています。また、博物館のように常設・企画展や天体観望会など誰でも参加できるイベントを開催しています。

ギャラリー
コーナー

大学を開放！サタデージャンボリー



本学施設を地域の皆さんに開放し、大学の教育・研究を楽しみながら体感できる交流イベント「サタデージャンボリー」。

代表者コメント

京都産業大学って どんな大学？



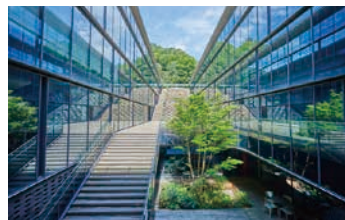
在間 敬子さん
京都産業大学
学長

本学は1965年に荒木俊馬先生によって創られました。先生は、「未来の社会を支える人を育てること」を大学の使命と考えていました。

その使命を果たすために、「考える力」「広い知識」「自分で行動する力」「伝える力」「協力する力」「正しい判断をする力」「新しいことを生み出す力」「専門的な知識や技術」という、八つの力を身に付けられるように学びの仕組みを整えています。文系・理系合わせて10の学部があり、自分の興味に合った分野をしっかりと学べます。

また、1万5千人の学生が同じキャンパスで学ぶため、いろいろな学部の人たちと交流できるのも大きな特徴です。例えば、AI（人工知能）やデータを活用する力を学ぶプログラム、起業家（会社をつくる人）を目指すためのプログラムなど、未来につながる特別な学びの場もあります。

さらに、日本の私立大学の中で最大級の望遠鏡を持つ天文台があり、星や宇宙について研究することができます。他にも、最先端の技術を使ってタンパク質の仕組みを調べる「クライオ電子顕微鏡」の導入を日本の私立大学で初めて決定するなど、幅広い分野で新しい研究を進めています。



Be Innovative.
京都産業大学
2025年、60周年を迎えます



京都市北区上賀茂本山

◎創元年 / 1965年

◎学生数 / 15,894人

※ 2025年5月1日現在



金融業

きょう と しん よう きん こ
京都信用金庫

寄り添う つなげる 「コミュニティ・バンク」



京都信用金庫は、京都・滋賀・北大阪を営業地域として、会員・地域の皆さま、そして地域社会の発展に寄与することを基本理念としている協同組織金融機関です。「コミュニティ・バンク」としてお客さまの思いに寄り添い、人と人、事業と事業をつなげ夢の実現を応援しています。

ココがすごい！

職員全員がコミュニティマネージャー

職員全員が、コミュニケーション豊かな社内風土を大切に、地域に豊かなコミュニティを育む「コミュニティマネージャー」として、「ご事業やくらしの課題、地域社会の課題を解決する金融」を実践しています。



未来のために

スポーツで共感生むコミュニティ形成

当金庫は、地域の方々とスポーツ団体がより良い関係性を結ぶことで、豊かなコミュニティを形成することにつなげています。これからもお客さまとともに、京都で活躍する選手の皆さん・チームを応援してまいります。



代表者コメント

自律型人材が必要な時代の到来！

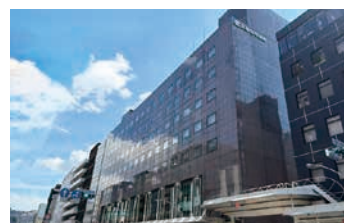


榎田 隆之さん
京都信用金庫
理事長

企業経営において最も重要な経営課題を四つ挙げるとすると、①事業の拡大②費用や経費のコントロール③人材育成④財務（資金）管理一を

思い浮かべる経営者が多いようです。近年、人手不足や離職率の上昇が深刻な経営課題として浮上する中、人材育成への工夫は経営者にとって差し迫った課題であり、企業が成長するためにはしっかりと物事を判断できる「自律型人材」の育成がますます重要なテーマになってきたと感じます。従来のように「決められた仕事を正確にこなす」ための人材育成に加えて、「自発的に考える力」や「新しいものを創造する力」を養うには何をすべきなのでしょう。

その答えは、例えば仕事の「起承転結」を社員に任せること。自分事として任された仕事に向き合い、一生懸命工夫してやり遂げる体験こそが真の「自律型人材」育成につながる方法ではないでしょうか。そして、経営者がすべきことは、対話を通じたコミュニケーション豊かな社内風土づくりと、思い切って「仕事を任せる」ことによる分散型組織への転換だと確信します。「自律型人材の育成なくして自社の未来なし！」このことを心してまいりたいと思います。



コミュニティ・バンク京信



本店＝京都市下京区四条通柳馬場東入立売東町7番地

◎創立年／1923（大正12）年

◎役職員数／1,549人

◎店舗数／95店舗※2024年3月31日現在



大学

きょう と せい か だい がく
京都精華大学

表現で世界を変える人を育てる あらゆる専門的な学びがここに



京都精華大学は「表現で世界を変える人」を育てる大学です。1968年に創立し、人文学部、メディア表現学部、芸術学部、デザイン学部、マンガ学部の5つの特色ある学部と大学院で、表現を通じて社会に貢献する人を育成しています。

ココがすごい!

日本で唯一の「マンガ学部」

京都精華大学は、日本で初めて、そして唯一のマンガ学部を設置している大学です。教員には、数々の傑作を生み出してきたマンガ家やアニメーション作家、イラストレーターがそろい、プロの画力と構構力、ストーリーやキャラクターの作り方を直接学べます。さらに、マンガの歴史やヒットする企画の立て方など、マンガの研究も可能。あなたの得意分野で世界をつなぐ力を磨く環境があります。

未来の
ために

環境に配慮したものづくり

デザイン学部では、企業で余った材料を活用し、新しい商品の開発を行うなど、環境に配慮したものづくりに取り組んでいます。洋服や雑貨のデザインを通して、世界をより良くする方法を考える授業です。



代表者コメント

心ある道を旅すること



澤田 昌人さん
京都精華大学学長

10代になると周囲の大人たちに反感を持ったり反発したりすることがあると思います。私はそうでしたし、あなたもそうかもしれません。

世の中の偽善を拒否しながらも、生きていることの意味や自分の将来に確信が持てず、何をどうしたら良いのかさえも分からない。とりあえず勉強しても、この最も大切な問題の解決につながるような気がしない…。

不安を抱えながらも常に何かを求めているようなこの時期には、大人や友人からの助言が役に立つ場合どころか、かえって迷いを深めるような場合もあるでしょう。自分も信じられないし、他人も信じられない。一体どうすればいいのでしょうか。

メキシコ先住民の呪術師に弟子入りしたカルロス・カスターネダという人類学者は、師から「心ある道を選べ」と教えられます。「心ある道」とは「自分に感動を与えてくれる道」なのだと思います。

私たちの大学は、芸術、デザイン、マンガ、映像、アニメ、歴史、文学などの「表現」を通じて「感動」を与え、若者たちが自信を持って未来の世界をつくっていくことを応援しています。それが私たちの大きな喜びなのです。



京都精華大学
KYOTO SEIKA UNIVERSITY



京都市左京区岩倉木野町 137

◎創立年 / 1968年

◎学生数 / 4,158人

(2025年5月1日現在)



宅配・店舗・福祉
葬祭・共済・電力

きょう と せい かつ きょう どう くみ あい
京都生活協同組合

食料品のお届けから見守り活動まで 60年にわたりサービスを展開



街で見かける宅配トラックやコープのお店でおなじみの「コープさん」です。安全・安心な食料品から日用雑貨、夕食用のお弁当配達や町の福祉事業など、普段の暮らしに欠かせない、幅広い商品やサービスを組合員の皆さまへお届けしています。

こんなところで役立っています

商品と一緒に、安心もお届け

京都府の約6軒に1軒が、京都生協の宅配を利用しています。丹後半島から南山城村まで、京都府下全域に、毎週1回地域の担当者が食料品や日用品をご自宅までお届けしています。この特性を生かし、一人暮らしの高齢者が増える中、配達時に変わった事がないかを確認するなど地域と連携した見守り活動に取り組んでいます。商品と一緒に安心もお届けしています。

未来の
ために

「もったいない」を減らすフードドライブ

自宅で食べきれない食品（賞味期限内・未使用）を集め、必要とする方へお渡しする取り組みです。コープのお店・全18店舗にて月4回開催中です。寄付された食品は、子ども食堂などで活用されています。



代表者コメント

京都生協は
新たな希望をつくる



高倉 通孝さん
京都生活協同組合
専務理事

京都生協は1964年、物価の上昇などで暮らしに不安が募る中、「お互いに頼もしい隣人となりましょう」との呼び掛けで誕生しました。

創立以来、助け合いの組織として、食の安全・安心の追求、誰もが安心して暮らせる地域社会の実現に向けて取り組んできました。

そして、食や暮らしの「安全・安心」は今日のスタンダードになりました。持続可能な社会が求められる今、食や暮らしだけでなく、人への優しさや寄り添う心、人とのつながり、そして地球に対する「安全・安心」がこれからのスタンダードになると確信しています。

次の世代、そしてさらに次の世代へ「安全・安心」な地球環境を手渡していけるように、関係する全ての人々と力を合わせ、「新たな希望」をつくります。

2024年11月、京都生協は創立60周年を迎えました。創立時から続く京都生協の理念「頼もしい隣人たらん」の精神で、組合員の暮らしを総合的に支え、さらに社会的な役割を發揮できるようにしたいと考えています。



**KYOTO
COOP**



京都市南区吉祥院石原上川原町1-2

◎創立年／1964年

◎職員数／1,458人※7.5時間換算

◎組合員数／57万人※2025年1月20日現在

◎活動エリア／京都府全域



金融機関

京都中央信用金庫

地域に寄り添い、地域の人々の豊かな暮らしづくりを応援する

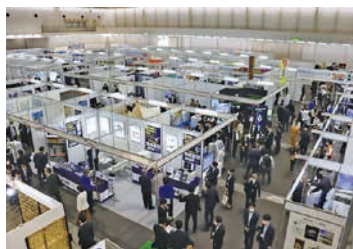


当金庫は、京都市および京都府・滋賀県・大阪府・奈良県の一部を営業地区として、地域の中小企業や個人の皆さまの繁栄を目指して経営する共同組織の金融機関です。地域に密着し、お客さまのご要望に沿った商品・サービスを提供して、より良い暮らしのためのお手伝いをしています。

ココがすごい!

地域社会の発展のために

ビジネス情報の提供や異なる業種の交流のため「中信ビジネスフェア 大商談会」を開催。300を超える企業や団体に出席・来場いただき、最新の技術や新しいアイデアで、お客さまの未来をより良く変えていくお手伝いをしています。



未来のために

中信杯全京都学童軟式野球選手権大会

京都市下の小学生が友情と夢を胸に、グラウンドで熱戦を繰り広げる「中信杯全京都学童軟式野球選手権大会」に協賛しています。スポーツを通じて明日を担う小学生の育成に協力しています。



代表者コメント

変革と挑戦で、未来創造



白波瀬 誠さん
京都中央信用金庫
理事長

当金庫の掲げる「On Your Side ~一緒にうれしい~」のスローガンには、お客さまの良きパートナーとして常に地域に寄り添い、共通の夢や目標に向かって共に歩んでいくという思いが込められています。

京都には、確かな実力を持つ創業100年以上の企業が多くあります。長年にわたり競い合い、環境の変化に柔軟に対応していく中で培われた知識や技術は、何ものにも代えがたい京都の財産です。一方、古くからさまざまな学術研究機関が集まるこの地では、革新的な発想と技術を取り入れ成功したベンチャー企業も誕生してきました。

私たち信用金庫は地域金融機関として、お客さまからお預かりした預金を、地元の伝統産業やベンチャー企業の健全な発展のために融資（お金を貸すこと）しています。新規事業の開拓から企業経営のさまざまな場面で、きめ細やかにサポートしていくことが私たちの仕事です。また、お客さまのニーズに沿った金融商品やサービスを提供することにより、地域の皆さまの豊かな暮らしのお手伝いをしています。

これからも「伝統と革新が同時に存在する街」京都で、地域の皆さまに一番身近な金融機関として、同じ夢、同じ目標に向かって共に進んでいきます。



京都中央信用金庫



本店＝京都市下京区四条通室町東入函谷
鉾町 91 番地

◎創立年／1940（昭和15）年
◎職員数／2,412人※2024年12月31日現在
◎店舗数／135店舗※2024年12月31日現在



ホテル

株式会社京都東急ホテル

地球にやさしい・まちにやさしい・ひとにやさしいホテル



「ひととまちと、こころ満たされる時間（とき）を創る」京都東急ホテルは、お客さまに心地よい滞在を提供し、京都の文化や伝統を感じていただき、安全で安心な環境を提供すると同時に、地域社会への貢献も大切にしています。静かな環境でありながら市内中心部へのアクセスも良好です。

ココがすごい！

イベントを通じて地域との交流を深める

東急グループが地域ごとに集まり活動する「東急会」は、地域との交流を深める貴重な機会です。狂言師による文化講演会や映画監督、俳優を招いた講演会など、多彩なイベントを通じて、地域の皆さまとのつながりを大切にしています。気軽に参加できることで、地域の豊かな魅力をより感じることができます。

未来の
ために

お客さまのご厚意が森を育てる

客室の歯ブラシ・ヘアブラシなどアメニティーを一つでも使用しなかったお客さまにグリーンコインをご提示いただき、枚数に応じて、地球緑化活動「子供の森」や丹波山「森づくり活動」に寄付をする環境活動を行っています。



代表者コメント

「お客さまの気持ちを察する力」を高めたい



奥村 浩二さん
株式会社京都東急ホテル
専務取締役

2023年4月に運営に特化する会社に生まれ変わった東急ホテルズ&リゾート社はサステナブル（持続可能）なホテル事業を確立し、事業を成長させていこうと考えております。そのために「ステークホルダー（利害関係者）が当社に求める役割は何か？」「成長の源泉である従業員に何を期待するのか？」などを考えてまいりました。

まずステークホルダーが当社に求めるものは、ホテル事業のサステナブルな成長のためにホテルおよびリゾート事業の強みを磨き、さらに運営力を高めることだと考えました。それはサービス分野のみならず、マーケティング、企画、商品開発などを含む運営の全領域において、従業員がスキルを高めることとなります。そして運営会社として新たなパートナーから選ばれる会社になることであると結論付けました。

次に従業員には、お客さまのニーズが変化し、多様化する中で、「お客さまの気持ちを察する力」を従業員が高めることによって決まるものだとなりました。改めてホテル事業は「人財」によって成り立っていることを、コロナ禍を経て再認識しました。私たちの目標は新たなパートナーから選ばれる会社になることです。



京都 東急ホテル



京都市下京区堀川通五条下ル柿本町 580 番地

◎開業年／1982年

◎従業員数／350人 ※2025年4月末現在

◎拠点数／国内61、パートナーホテル国内6海外3
ホテル（東急ホテルズ&リゾート株式会社）



薬品

きょう と やく ひん こう ぎょう かぶ しき がい しゃ
京都薬品工業株式会社

新薬の研究開発を通じ、患者に寄り添う



当社は1946年に「優良医薬品の創製を通じ、人々の健康と福祉に貢献する」を経営理念として創業されました。技術者が集まって創った会社で、新薬開発に夢をかけてきました。その精神は創業以来80年間受け継がれ、今も革新的新薬の創製というロマンを追いつけています。

ココがすごい!

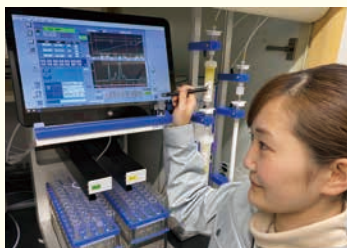
お薬と患者さんは「一期一会」

当社が供給する医薬品と、それを服用する患者さんは「一期一会」です。患者さんがそのお薬を服用して、「このお薬のおかげで命が助かった」ということを一人でも多くの患者さんから聞くことが私どもの大きな喜びです。病気で苦しんでおられる患者さんを1日でも早く治してあげたいという強い意志とそれを実現するために日々努力を重ねることで優良医薬品を供給していきます。

未来のために

健康で豊かな未来をつくるために

製薬会社として人々の健康を守るとともに、小学生への劇団四季「こころの劇場」観劇や「京都ハンナリーズ」への協賛を行い、芸術やスポーツを通じ、みんなが健康で豊かな未来をつくるため応援しています。



代表者コメント

和の精神を仕事で実践する



北尾 和彦さん
京都薬品工業株式会社
代表取締役会長

日本では2024年7月に新紙幣が発行されました。昔はお札に聖徳太子が描かれていて、誰でも聖徳太子を知って親しみました。日本の

の根幹をなす「和の精神=Harmonize」は日本のみならず世界でも大切な考え方です。

京都薬品工業の社は「和親協力 誠実報恩」です。「和」ということは簡単そうで実は大変難しいです。聖徳太子は十七条憲法で「和を以て貴しとなす」とおっしゃっていますが、第2条で「和」するには「篤く三宝を敬え」と教えられています。三宝とは身近なところで言えば、ご先祖や両親です。ですから、親に孝行し、先祖を大事にする心を大切にすれば人生に間違いはないと思います。

立派な社会人になるには「和親協力 誠実報恩」を仕事を通じて実践すると同時に、道徳心や企業人としての行動規範を守り、また、常に謙虚に自分自身を省み、そして製薬会社の一員として、病気に苦しむ人々に新薬を届けるという尊い「志」を持つことが大切です。一所懸命（自分が居る場所で）、コツコツ努力を積み重ねていくことで、やがてそれが大きな仕事になって社会に報恩できるようになるのです。



京都薬品工業株式会社
Kyoto Pharmaceutical Industries, Ltd.



京都市中京区西ノ京月輪町38番地

◎設立 / 1946年

◎従業員 / 300人

◎拠点数 / 3カ所（本社、長田野工場、東京事務所）



エネルギー・
環境・情報

株式会社きんでん京都支店

暮らしの当たり前を支え、電気を守る



きんでんは、エネルギー・環境・情報の3分野で高品位な技術を構築し、ITを駆使、より優れたシステムを創造していく「総合設備エンジニアリング」会社です。家庭に電気を送る送配電設備、ビル・工場、道路などのインフラ（生活の基盤）設備など、産業と暮らしの土台を広く支えています。

ココがすごい！

世界で金メダル！技能五輪国際大会

2024年9月にフランス・リヨンで開催された、第47回技能五輪国際大会の再生可能エネルギー職種で、きんでん社員が金メダルを獲得しました。前回大会に続く2連覇を達成。きんでんの金メダル獲得数は12個となりました。



未来の
ために

京都の自然を未来に引き継ぐ活動を！

大橋立、美しい「白砂青松」を未来に引き継ぐ活動を、毎年実施しています。当社は、SDGs（持続可能な開発目標）活動の一環として、その他にも祇園祭や京都マラソンなどイベントがあるごとに、清掃活動に参加しています。



代表者コメント

ひたむきに、人のため。
歩み続けて 80 年。



辻 嘉明さん
きんでん京都支店長

当社は、1944年に電気工事業の公益性に基づき、関西の電気工事会社6社が統合して設立しました。戦争で荒廃した国土の復興、経済成長

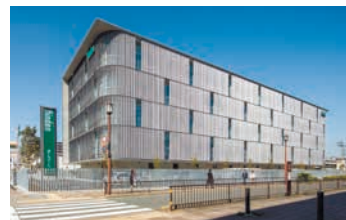
とともに、社会インフラ整備を使命とし、時代の最先端プロジェクトにも挑戦しながら、社会的使命を果たすために今日まで努めてきました。

そして昨年、創業80年を迎えました。これからも電気、空調・衛生、情報通信、内装設備といった幅広い設備を手掛ける「総合設備エンジニアリング」の業界を主導する会社として日々、技術技能に磨きをかけて社会的役割を果たしていきます。世の中が大きく変化

する中で、産業と暮らしの土台である「エネルギー」「環境」「情報」というインフラ設備を支え続ける「縁の下の力持ち的存在」が当社の役割です。私たちは、風力発電や送配電のよう

な目に見える電力設備の仕事に携わるとともに暮らしの中では見えないビル、工場などの電気設備や情報設備、快適な空間を支える空調管設備も作っています。

京都の「和」と「挑戦」の伝統の下、地域の皆さまと共に歩み、優れた設備とサービスを創り続けて、京都の未来づくりに貢献していきます。



Kinden



京都市南区西九条西柳ノ内町8番地

設立年月／1944年8月

従業員数／8,328人（2023年3月末現在）

国内事業所数／125カ所（2023年3月時点）

国外事業所数／5カ所（2023年3月時点）



かぶ しき がい しゃ こう えき しゃ
株式会社公益社

**お葬式を通して
人の心に寄り添う企業**



京都、滋賀に「ブライトホール」などの名称でお葬式専用ホールを 16 か所
所設け、地域に根差したお葬式の専門企業としてご遺族の大切な方のお見
送りのお手伝いをしています。お葬式に関連する事柄にも幅広く対応し真
心こもったサービスに全力を注いでいます。

ココがすごい!

人生の卒業式を担うスペシャリスト集団

大切な方をお見送りするために専門の
資格（葬祭ディレクター）を持つ経験豊富
な社員が創業87年の実績を生かし真心
を込めて対応します。亡くなった人を尊
び、残された家族の方々の心に寄り添い
ます。



未来の
ために

これからも、いつまでも

時代とともに多様化するお客さまの
要望にきめ細かく対応し、次の世代へ
命をつないでいく「なくてはならない存
在」として、AI（人工知能）にはできな
い、人でしかできない仕事を継承して
いきます。



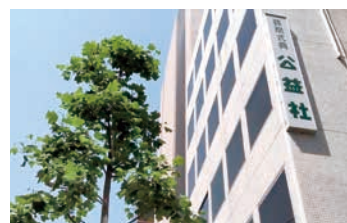
代表者コメント

地球市民として
温かい手によって

まつい けん 株式会社公益社 代表取締役社長
近年、グローバル化が加速し新たな
多文化社会と一般的に言われるようにな
りました。時代の変化に触れている
と思うのです。これほどまでに多様性
を尊重し包摂的な社会を目指す地球市
民としての意識が必要な時代はあった
だろうかと。

人の生き方が多様化しています。だからこそ、人の終わり方も多様化して当然です。ITの活用により組織やビジネスプロセスは変革され、業務の効率化や競争力が強化されます。公益社では何が変革できるのか。組織やお葬式の一部では新しい技術が活用されるでしょう。しかし、本質的な部分はデジタルではなくアナログ的な人が中心であることは揺らぎません。お葬式にはさまざまなプロセスがあります。臨終（ご あと じん び のう かん 後（亡くなられた後）の準備、ご納棺、しつ らい ず れい しゅうりょう かく 室礼、儀礼など）終了するまでの各プロセスでは作法とともに人の感性と気遣いにより執り行われます。

人^{たん}の誕生^{じょう}も終わり^りも、その時^{とき}その場^ば
で人^{ひと}の心^{こころ}もった温^ぬかい手^てによって大切^{たいせつ}
に迎^{むか}え送^くられる様^{よう}は今後^{こんご}も変^かわらない
と思^{おも}います。その一^{ひと}つ一^{ひと}つの行^いは人^{じん}
間^{かん}味^みあふれる思^{おも}いやりの全^{すべ}ての表^{あらわ}れで
す。人^{ひと}に寄^より添^そうのは人^{ひと}しかしいない、
その心^{こころ}を未^み来^{らい}につなげたいと存^{ぞん}じま
す。



本社＝京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭
屋町 608 番地
◎創業／1938 年
◎従業員数／230 人



印刷・
同関連業

さ がわ いん さつ かぶ しき がい しゃ
佐川印刷株式会社

お客さまの情報発信を支える 伝えたいことを形にする印刷業



滋賀県にある日野工場

日本最大紙幅のグラビア印刷など大規模な案件や宅配業者の配送伝票、日ごろよく目にするチラシやパンフレットなど、さまざまな印刷物を手掛けています。また軟包材フィルムへの印刷や、紙容器製造、さらにウェブページの作成など情報発信に関する幅広い業務を行っています。

ココがすごい!

印刷は常に皆さんと共に

皆さんの周りに必ず印刷物があります。また、スマートフォンなどでデジタル化は進んでも、「情報を伝える」という点では共通であり、われわれはこれまでの経験でそうした情報を作ることを得意としています。

ギャラリー
コーナー

高機能な設備で多彩な印刷を実現



2025年1月に竣工した埼玉CSC



京都府亀岡市にある最新鋭パッケージ工場

代表者コメント

創業 55 周年に 新たな事業拡大を



木下 宗昭さん
佐川印刷株式会社
取締役名誉会長

弊社は今年の11月に創業55周年を迎えます。これまで総合印刷企業として、印刷物を通じて情報発信をお手伝いしてまいりました。その新たな進化系として、今年1月に埼玉県越谷市にBPO（外部委託）・DPS（データ印刷）業務をメインとする埼玉コンタクトソリューションセンター（CSC）を竣工いたしました。

この埼玉CSCは、最高レベルのセキュリティ状態でお客さまの大切な情報をお預かりし、エンドユーザーへ送付する書類、例えばダイレクトメールや請求書などを、データ加工から、印刷、後加工、封入・封緘、仕分け、発送まで一貫して対応いたします。またさらに前段となる委託業務事務局としての窓口対応業務やコールセンター業務など、アウトソーシング（外部委託）に関連する業務一式をまとめてお引き受けできる新工場でもあります。これによりお客さまの負担軽減と業務効率化に貢献し、本業への経営資源の注力が可能となります。

これまで積み上げてきた実績とノウハウを生かしながら、「佐川印刷に全てまとめて任せておけば安心」といったご信頼をいただくことで、新たな分野へ事業を拡大いたします。



**SAGAWA
PRINTING**



京都府向日市森本町戊亥 5-3

◎創立年／1970（昭和45）年
◎従業員数／1,895人（関連会社含む）
◎拠点数／営業拠点27カ所、生産拠点16カ所（関連会社含む）



旅行業

株式会社 JTB 京都支店

交流を通じて、お客さまに寄り添い 「旅」本来の豊かさを



1912年の創立以来、「交流」という機会を通じて、お客さまに寄り添い、いかに豊かな体験をしていただくかを追求してきました。お客さま、旅先である地域の皆さま、事業パートナーの方々をつなぎ、「旅」本来の豊かさを実感していただくことを、今までもそしてこれからも大切にしていきます。

こんなところで役立っています

探求学習を通じて、文化の継承へ貢献

伝統工芸、芸妓さん・舞妓さん、お茶などの文化を通じて、京都の歴史・文化・伝統への理解を深める探求学習プログラムを用意しています。学んだ文化や伝統を未来につなげていくために、サステナビリティ（持続可能性）の考えを取り入れています。また、教育活動で学生の皆さんの行動がどのように変わるかを見ることができる「J's GROW」システムを開発。学びや体験をきっかけに、京都の未来づくりに貢献しています。

未来のために

自然・文化・伝統を守る取り組みを拡大

JTBは外国人観光客の誘致を目的に1912年に創立。多くの外国人が日本を訪れ、その素晴らしさに魅了されています。交流や体験を通じて人々の相互理解を深め、自然・文化・伝統を未来へ継承する取り組みを拡大させます。



代表者コメント

感動のそばに、いつも。



谷川 正夫さん
株式会社 JTB
京都支店長

JTBグループは、事業ドメイン（領域）を「交流創造事業」と定め、JTBならではのソリューション（解決策）の提供により、地球を舞台に

あらゆる交流を創造し、お客さまの感動・共感呼び起こすことを目指しています。そして、私たち京都支店は主体的に地域の多様な関係者と連携し、交流の「チカラ」により、地域の課題解決や新たな魅力を創造し、地域住民や旅行者にとっての「感動」を生み出すことを通じて、持続可能な地域づくりに貢献したいと考えています。

例えば、文化財を会議やイベントの会場として活用する取り組みは、文化財の価値継承、イベント誘致、経済消費増の好循環を創出しています。また、京都の大学生が京都の魅力を修学旅行生に案内する「B&S（ブラザー＆シスター）プログラム」は、伝統文化の理解促進、継承に加え、未来の京都府民づくりにも寄与しています。人・場所・コトなどをつなぎ、地域・旅行者・社会にとっての「三方良し」を実現します。JTBグループのブランドスローガンは「感動のそばに、いつも。」これからも京都が京都であり続けるために、私たちは交流を通じて「感動」を生み出すことで貢献してまいります。



感動のそばに、いつも。



京都市下京区河原町通松原上る2丁目富永町 338 京阪四条河原町ビル7階
◎創立年／1912年
◎従業員数／グループ全体 18,993人
(2024年3月31日現在)
◎国内拠点数／351カ所(2024年4月1日現在)



精密機器

株式会社島津製作所

明治時代から培った科学技術で 幅広い分野に貢献



「高速液体クロマトグラフ」という分析装置で、薬や食品、化粧品などに含まれる物質を分析することができます

理化学機器をはじめ、レントゲン装置、蓄電池などを幅広く開発・製造してきました。近年は、病気の診断に使う装置・サービスなど医療関連に注力しています。2002年には社員である田中耕一氏によるノーベル化学賞受賞が話題になりました。

創業エピソード

科学の力を信じ挑み続けた2人の源蔵

創業者である初代源蔵は元々仏具職人でした。明治維新後、荒廃していく京都復興の力になるため、西洋の最新技術を学び、理科の実験器具・教材の製造を始めたのが島津製作所の始まりです。息子の2代目源蔵は「日本のエジソン」とも呼ばれ、あくなき探求心で日本初のレントゲン装置や国産蓄電池などの製品を生み出し事業を拡大しました。2人の源蔵が紡いだ科学への情熱は現代にも引き継がれています。

未来の
ために

人と地球の健康のために

社員やその家族によるボランティアで、森の木々を守る「島津製作所の森づくり活動」に取り組んでいます。間伐材（森を整備するために切った木）を使ってオリジナルのSDGs（持続可能な開発目標）バッジを作っています。



代表者コメント

「人と地球の健康」への 願いを実現する

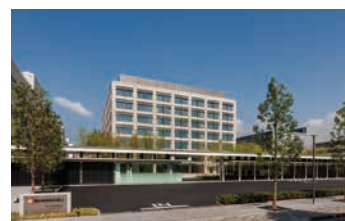


山本 靖則さん
株式会社島津製作所
代表取締役社長

島津製作所は1875年に京都木屋町二条で創業して以来、「科学技術で社会に貢献する」を社是として、分析・計測、医療関連、航空、産業機器などの分野で、人と地球の健康への願いを実現することに取り組んできました。

現在は、新型コロナウイルス感染症や気候変動に加え、ロシアのウクライナ侵攻などいくつもの試練を受け、社会の抱える課題も人の価値観も大きく変化しています。これから先の地球や社会が、どう変わってゆくのかは不透明ですが、命の尊さと健康への願い、大切な地球を守ることに今も昔も変わりません。

人が一人でできることには限りがありますが、力を合わせれば驚くようなことができます。およそ人が創り出した全ての物は、誰かの夢から始まり、それを実現したいと思う人たちの熱意と努力で完成しました。私たちは、「御好次第で何でも製造します」という創業者の思いを受け継ぎ、長年培ってきた科学技術を生かし、人と地球の健康につながる人々の夢の実現を目指して社会の皆さんと共に歩み続けたいと考えています。



SHIMADZU
Excellence in Science



京都市中京区西ノ京桑原町1

◎創業年／1875（明治8）年

◎従業員数／14,550人（連結）

◎拠点数／国内23カ所、海外58カ所

※2024年9月現在



薫香類
製造販売

かぶ しき がい しゃ しょう えい どう
株式会社松栄堂

自然の恵みから生まれる 日本の香り文化を、世界へ発信



(左) 京都本店 (右上) 香りある豊かな暮らし (右下) 薫習館

創業して 300 余年。自然からもたらされるさまざまな原料を用いて、お線香やお焼香、匂い袋などの薫香類を製造・販売しています。また、香りの情報発信拠点「薫習館」の開設や、香りにまつわるエッセーを募集する「香・大賞」の運営など、香り文化の継承と発展にも取り組んでいます。

ココがすごい!

日本初！アメリカへ円錐型のお香の輸出に成功

1897 (明治 30) 年に円錐型のお香「香水香」を開発し、日本で初めてアメリカへの輸出に成功しました。現在でも外国への販売ルートの構築を続けており、日本の香り文化を世界へ発信し続けています。



円錐型のお香

未来の
ために

生物多様性についての取り組み

お香は植物をはじめとする、天然香料に支えられています。自然への感謝の気持ちを込めて、環境の変化で数を減らす植物の育成活動や生息地の清掃活動など、地域に根差した環境活動に取り組んでいます。



フジバカマの店頭公開

代表者コメント

次の一步



畑 正高さん
株式会社松栄堂
代表取締役

私の立っている位置は、どのような場所なのでしょう？ 確かめるには周りをよく見てとか、俯瞰をしてとかいろいろな手立てがあります。鳥の目のように高い位置から全体を眺める俯瞰によって、認識を広げることができます。手に入れた地図と展望台の眺めから、オーストラリアでは太陽が北にあることに気づき驚愕した思い出があります。日中、太陽を見てると右から左へ動いていくのです。

若い人々に呼び掛ける私のメッセージは「歴史に学ぼう」です。私たちが当たり前に行っている多くの社会システムは、驚くほど多くの人々が世代を超えて発見・工夫・探究・挑戦・失敗・感激を積み重ねてきたものです。このことを知ると、簡単に「もうできない」とか、「これは無理だ」とか、クオリティを下げたことが許されないことは一目瞭然です。

それらの社会システムのデジタル化を進める中で、私たちは甘くなっていないでしょうか？ 過去に学び続けることで、次の一歩のあり方を、責任・自信・自負にあふれたものにできると感じるのです。過去に立ち返って自分の位置を見ると、次の一歩のあるべき姿が見えてきます。



香老舗 松栄堂



京都市中京区烏丸通二条上ル東側

◎設立 / 1942 年 (創業 宝永年間)
◎従業員数 / 334 人 ※ 2024 年 2 月現在
◎拠点数 / 国内 20 カ所、海外 1 カ所

850 年にわたり法然上人の教えを広める



阿弥陀如来立像／国指定重要文化財



浄土宗は仏教の宗派の一つで、法然上人が1175年に開かれ2024年に850年を迎えました。総本山知恩院（京都市東山区）をはじめ、全国に所在する7000の浄土宗の「お寺」は地域の対話と交流の場です。また、浄土宗の教えを建学の精神・教育の理念とする学校が全国に40以上あります。

わたしたちの仕事

ユネスコ「世界の記憶」国際登録決定！

「お寺」は、多くの方々の祈りとともに歴史を育み文化を継承してきました。大本山増上寺（東京都港区）には徳川家康公が寄進（寄付）した約 1 万 2000 点にも及ぶ 3 種類の^{てん およ}大蔵經^{しやう りん}（増上寺三大蔵）が大切に保存されています。この増上寺三大蔵は漢字・印刷文化を伝える宝物であり、世界の仏教研究の基となっています。2025 年 4 月、歴史的^{てき ぶん しよ}文書^{ぶん しょ}などの保存を目的とするユネスコ「世界の記憶」国際登録が決定しました。

ギャラリー
コーナー

世界的に希少な増上寺三大蔵

増上寺三大蔵は、12～13世紀ごろ
中国（南宋時代・元時代）および朝鮮
（高麗時代）の各時代における当時最
高の印刷技術で制作されました。ほぼ
完全な状態で現存している大蔵経は世
界的に希少です。



増上寺三大蔵／高麗版大蔵経『無量寿経』一部抜粋

代表者コメント

浄土宗からの発信



川中 光教さん
浄土宗 宗務総長

2024 年は、宗^{しゅう}
祖法然上人(1133
～1212 年) が浄
土宗を開いて 850
年となるメモリアル
イヤーでした。
昨年、浄土宗では
京都や東京の大寺^{だいじ}

院をはじめ、多くの寺院でこの記念すべき年を祝して大法要を実施し、また東京と京都と九州の国立博物館で「法然と極楽浄土」展を企画しました。これらは全て浄土宗から日本、そして世界に向けて、法然上人の信仰を伝えることを目的とした事業でもありました。

お釈迦様の最期の言葉が「比丘（仏教
における出家した男性）たちよ、今こそ
そなたたちに告げよう。諸行は滅びゆ
く。怠ることなく努めよ」であったと
いいます。私たちの法然上人の最期の
言葉も「ただ一向に念仏すべし」です。
浄土宗には法然上人の「ただ一向に念
仏すべし」という言葉こそが、お釈迦
様の真実なる教えであるということを
世界に伝えていく使命があります。

「私たちは、今、ここで、何をすべきか?」「正しい生き方とは何か?」という問いに、なかなか答えを見つけにくいこの時代だからこそ、浄土宗は法然上人の「ただ一向に念仏すべし」という言葉こそが唯一の正しい生き方であるということを発信しつづけていきます。



浄土宗
Jodo Shu
Buddhist Denomination

京都市東山区林下町 400 番地 8
東京都港区芝公園四丁目 7 番 4 号

◎職員数／80人



焼きたてのパンを提供し お客さまに心温まるおいしさを



進々堂は、1913（大正2）年に京都で創業したベーカリーです。「パン造りを通して神と人ともに奉仕する」という創業時からの経営理念を大切に、現在、京都市内に13店舗を構え、焼きたてのパンや作りたてのサンドイッチを日々お客さまにお届けしています。

創業者エピソード

パン職人としてパリへ渡った初めての日本人

創業者・続木齊は新しい時代の主食として日本にパンを広め、健康的で豊かな食生活に貢献したいという理想に燃えて日本人最初のパン留学生としてフランス・パリを拠点にヨーロッパを巡り、帰国後、京都の地でフランスパンを製造・販売しました。

未来の
ために

京都産小麦でフランスのパン文化を

フランスの「地元の小麦でパンを作る」文化に倣い、私たちは京小麦を使ったパン作りに取り組んでいます。京小麦の「歯切れの良さ、もっちり食感と上品な風味」を大切に、お客さまに心温まるおいしさを提供しています。



代表者コメント

京都産小麦で フランスのパン文化を



続木 創さん
株式会社進々堂
代表取締役社長

進々堂創業者の続木齊が日本のパン屋として初めてフランスへ渡ったのが1924年。それから100周年となった2024年、私どもが始めた取

り組みは、京都産小麦を使ったパンのおいしさ探求と商品開発でした。

フランスの伝統的なパン文化は農業と一体化した地産地消。地元で取れた小麦を地元の製粉屋さんが製粉し、その小麦粉を使って地元のパン屋さんが焼いたパンが、その土地の人々の主食になるという図式です。なぜ日本でこのようなパン文化が育たなかったかという、日本の気候がパン用小麦の栽培に不向きで、国内産小麦のほぼ全てが麵用の品種だったこと。結果、日本のパン業界は長らく北米産輸入小麦に頼ってパンを焼き続けてきたのです。

ここ数年、農業者の皆さんの品種改良努力が実を結び、国内産小麦を使ったパン作りが全国で広がりはじめました。北海道産の年産60万トンと比べると、京都産は年産300トンとまだ少量ですが、私どものような京都の小麦を使う事業者が京都産小麦のおいしさ探求に関わり続けることで、生産者の皆さんが安心して作付面積を増やし、京都ならではの豊かなパン文化が育つ。そんな未来を夢見しています。



BOULANGERIE
進々堂
SHINSHINDO
1913



京都市伏見区深草西川原町 21-1

◎創業年 / 1913 年

◎従業員数 / 600 人（社員 80 人、パートアルバイト 520 人）

◎拠点数 / 本社工場および直営店舗 13 店舗



製造業

株式会社

スクリーン

SCREEN ホールディングス

あらゆる技術・製品・サービスで 社会課題の解決に挑む



さまざまなシーンで SCREEN の技術が活躍

電化製品の部品として欠かせない半導体・ディスプレイなどを作る装置、本やカタログ、洗剤などのラベルを作る印刷機などを開発し、世界中のお客さまに販売しているメーカーです。創業以来培ってきた技術力で、世界シェア No.1 の製品を数多く生み出しています。

こんなところで役立っています

身近なところに SCREEN が！

スマートフォンやゲーム機にも SCREEN の技術が欠かせません。例えば、iPhone の画面やアプリを動かす半導体チップ、文字にも SCREEN の技術が！読みやすい文字「ヒラギノフォント」は、高速道路標識にも使われています。

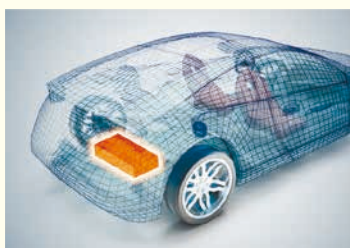


高速道路標識 (NEXCO 東日本提供)

未来の
ために

脱炭素、水素社会の実現に向け事業展開

エネルギー分野にも注力。水素から電気を作る仕掛けや、水を電気で分解し水素を作る仕掛けを生み出す開発を続けています。私たちの生活にも影響する気候変動対策の一環として、クリーンなエネルギーの生産に役立ちます！



燃料電池車

代表者コメント

世界に挑むソリューション
クリエイターとして未来を創る



廣江 敏朗さん

株式会社SCREENホールディングス 取締役会長

当社のルーツで

ある石田旭山印刷所は、1868（明治元年）年に京都で創業。印刷のための部品であるガラ

ススクリーンを開発し、1943（昭和18）年に印刷部品を作る会社として独立しました。部品製造の技術をベースに、印刷産業からエレクトロニクス（電子工学）産業へと展開し、2023年10月には創業から155年、会社設立80周年の節目を迎えました。

私たちがグローバルトップシェアを有する製品を数多く手掛ける企業へと成長したのは、現状に満足せず、一人一人が独自の技術を究め、社会課題へのソリューション（解決策）を提供し続けてきたからにほかなりません。

SCREEN の存在意義「人と技術をつなぎ、未来をひらく」は、当社に関わる「人」や「技術」を自在につなげることで、社会課題解決のためのソリューションにつながるイノベーション（技術革新）を生み出し、持続可能な未来への扉を開くという、私たちが長く培ってきた志を表しています。世界中のお客さまに技術・製品・サービスなどを提供し、社会課題の解決に挑む「ソリューションクリエイター」として、企業価値向上に努めてまいります。



SCREEN



本社＝京都市上京区堀川通寺之内上ル4丁目天神北町1番地の1

◎設立年／1943年

◎従業員数／6,415人

◎拠点数／51社（国内24社、海外27社）



保険

第一生命保険株式会社

人と人、地域や社会との「つながり・絆」を通じ、QOL 向上や地域課題解決に貢献



第一生命では、2015 年に「Run with You」プロジェクトを立ち上げ、京都マラソンなど、エリアを代表する市民マラソン大会に協賛し、地域の皆さまの健康づくりや地域活性化を応援することで、地域課題の解決に取り組んでいます。

ココがすごい!

川柳で地元を元気に! 「地元サラ川」

京都総合支社では、2021 年より京都府と共催にて、地元を元気にする川柳コンクール「地元サラ川」を開催しています。24 年は「きょうと子育て川柳」と銘打って「子育てを通じた心に残るエピソード」など、京都ならではのユーモアあふれる作品を募集し、心温まる作品が多数集まりました。

未来のために

「京都ハンナリーズ」とバスケットボールを寄贈

京都のスポーツ振興を目的に、地元 B リーグ「京都ハンナリーズ」とパートナー協定を結び、2022 年より「小学生バスケットボール教室」を開催しており、新たな取り組みとしてボールを京都市教育委員会に寄贈しました。



ボール贈呈式

代表者コメント

113 年目の役割

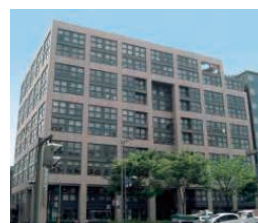


岡崎 誠さん

第一生命保険株式会社
京都総合支社長

生命保険事業は「晴れた日に傘を売る仕事」に例えられます。晴れ（健康）の日に傘（備え）の必要性は感じないかもしれませんが、降水確率 90% ならどうでしょうか? 傘を「要らない (IRANAI)」という方は予報を「知らない (SIRANAI)」だけかもしれません。健康やお金に関する情報提供サービスの「S」やリスク（危険性）に対するソリューション（解決策）の「S」を付加価値として提供できれば「知らなかった」と気づきが生まれ、行動を促すきっかけを創り出せます。これが生命保険会社の役割です。

当社は 1902 年の創業以来、社会保障制度の一翼を担い、時代に応じて人々の幸せの実現や社会課題の解決に努めてきました。万が一の際の「保障」を磨き続けるだけでなく、「資産形成・承継」「健康・医療」、さらには人と人、人と地域や社会との新しい「つながり・絆」を通じて、お客さまの QOL（生活の質）の向上や地域の課題解決に貢献しています。今年は第一生命京都開設 113 年目の年。「生涯設計プラン」のコンサルティング（診断・助言）を通じ、安心と希望にあふれた未来創造のお手伝いをしてまいります。



一生涯のパートナー

第一生命

Dai-ichi Life Group



京都総合支社＝京都市中京区御池通東洞院
西入笹屋町 435 京都御池第一生命ビル 10 階
◎創業年／1902 年
◎従業員数／47,159 人（内勤職員 10,256 人、営業職員 36,903 人）
◎事業所／支社 90、営業オフィス等 1,085
※ 2024 年 10 月 1 日現在



百貨店

株式会社大丸松坂屋百貨店

商品の販売や生活文化の紹介を通じ 地域社会の発展を共に歩む



大丸京都店 四条正面入口

創業 1717 年、京都伏見で呉服屋「大文字屋」を開業しました。「先義後利」（義を先にして利を後にする者は栄える）を経営理念にしています。江戸・明治時代は京都市内に複数の店舗を営業していましたが、1912 年に四条通に進出した際にデパート形式となりました。

こんなところで役立っています

復元 新選組「だんだら羽織」奉納

京都店独自の取り組みである「古都ごとく京都プロジェクト（通称 KKP）」の活動の一環として、2020 年 3 月に、大丸があつらえたといわれる新選組の「だんだら羽織」を復元し、壬生寺に奉納しました。



復元 新選組「だんだら羽織」

先輩に
聞く！

京都は「ご縁」が可能性を広げる街

街とのご縁で、京都の魅力を発信するデッチーくんのブログ「おしごと大福帳」や、子どもたちへ学ぶ機会を提供する「だいまるきょうとつこがくえん」を運営しています。これからもご縁が新しい可能性を生み出してくれると思います。



谷 京子さん（営業推進部、京都市伏見区出身）

代表者コメント

人々と共に、地域と共に、
環境と共に



松本 剛朗さん
執行役員
大丸京都店長

京都の街は、先人たちが日本の文化を形づくり、そして大切に継承されてきた世界に誇れる大切な場所です。古き良きものを大切に守り続けるだけではなく、それぞれの時代に合わせてさまざまな知恵を使い、新しい発想や工夫により変革と革新を繰り返しながら、常に進化を遂げてきました。

大丸も京都で創業以来約 300 年以上の歴史を持ち、地域に根差し、日本の文化を次世代に伝えながら、その街に住まわれる方々のお役に立てる場所であり続けたいと願ってきました。商売人としての目利き力を生かして、生産者やそこに関わる方々のモノやコトに込めた思いをしっかりと受け止め、販売や展示などを通して多くの方にお伝えすることを大切にしています。

世の中には、「変えてはいけないうもの」と「変えていかなければならないもの」があります。新しいものが全ていいのではなく、その時代にふさわしい形は何なのか、それは誰にとって喜ばれるものなのかをしっかりと理解しながら、環境や社会の課題解決も含めてこれからも取り組み続けて、皆さまにこの素晴らしい文化を責任をもって引き継いでいきたいと考えています。



DAIMARU



京都店＝京都市下京区四条高倉西入立売西町 79 番地

◎設立年／2010 年（創業 1717 年）

◎従業員数／3,938 人※ 2023 年度

◎店舗数／全国 15 店舗（分店・関連会社含む）



建設業

大和ハウス工業株式会社

街づくりを通して未来の景色を開く



私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、人々と心をつなぎ、自然と共生する街づくりと、幸福で活力にあふれた生き方の創造を通じて、未来の景色を開いていきます。私たちが描く夢は、人々の生が地球と豊かに調和し、一人一人が自分らしく、お互いが認め合う世界の実現です。

こんなところで役立っています

こんなところにも大和ハウスグループ

私たちは「共に創る。共に生きる。」を基本姿勢とし、さまざまな事業を通じて、お客さまと出会い、共に歩んできました。お客さまの声に耳を傾けて、いま私たちにできること。建設業にとどまらず、グループの総力を挙げています。



ギャラリーコーナー

地域社会に密着した社会貢献を実施



「祇園祭ごみゼロ大作戦」ボランティア活動



「京都マラソン」ボランティア活動

代表者コメント

「ミライマチ宣言」



牧田 弘治さん
大和ハウス工業株式会社
京都支店 支店長

大和ハウス工業は、皆さまに支えられ、創業70周年を迎えることができました。創業以来、「世の中の役に立つ」ことが何かを考え、その実現のために挑戦を続けてきました。

創業100周年を迎える2055年にどんな未来を創り出したいかを考え、「生きる歓びを分かち合える世界の実現に向けて、再生と循環の社会インフラと生活文化を創造する」という「将来の夢」を掲げています。

その「将来の夢」を地域単位で具体的に描いたものが「ミライマチ宣言」です。ミライマチ宣言とは、全国の事業所の従業員がそれぞれの地域における未来の景色について思いをはせ「ステークホルダーと共に2055年に創り出したいマチ」を描いたものです。

ここ京都において策定したミライマチ宣言は「あいでつながる伝統と創造のマチ京都」。急激に変化していく社会の中でも、「ふれあい」や「であい」を大切にして、人と人、人と街、人と自然がつながっていく。そして、伝統を重んじながらも常に新しいものを生み出していくマチでありたいという思いを込めています。その実現に向けて、地域の皆さまと共に未来に向けてさらなる価値を提供してまいります。

ここ京都において策定したミライマチ宣言は「あいでつながる伝統と創造のマチ京都」。急激に変化していく社会の中でも、「ふれあい」や「であい」を大切にして、人と人、人と街、人と自然がつながっていく。そして、伝統を重んじながらも常に新しいものを生み出していくマチでありたいという思いを込めています。その実現に向けて、地域の皆さまと共に未来に向けてさらなる価値を提供してまいります。



大和ハウス工業株式会社



京都支店＝京都市伏見区竹田浄菩提院町
316 番地
◎従業員数／ 50,390 人（連結）、
16,192 人（単体）
※有期契約者を除いた人数
※ 2025 年 3 月 31 日



種苗業

タキイ種苗株式会社

新しい種の創造で、豊かな食文化と潤いのある生活を実現する



タキイ種苗は1835（天保6）年創業で、今年190周年を迎えます。野菜や花の品種開発を行い、「おいしい」「きれい」「たくさん実がなる」「病気に強い」など、農家の皆さんや家庭菜園を楽しむ人たちが安心して栽培できる種を供給し、農園芸業界に貢献しています。

ココがすごい！

海外でも評価されるタキイの種

タキイ種苗は1905年に日本で初めてカタログによる種苗の通信販売を開始、1985年には日本の大玉トマトのスタンダードとなった「桃太郎トマト」を発売しました。また、「サンリッチひまわり」はヨーロッパの花き市場でもシェアが高い品種シリーズです。



サンリッチひまわり

ギャラリーコーナー

農園芸業界の発展のために



品種開発を行う研究農場



タキイの代表的な大玉トマト「桃太郎」シリーズ

代表者コメント

一粒の種で守る、創る。



瀧井 傳一さん
タキイ種苗株式会社
代表取締役会長

毎日口にする野菜や、暮らしに彩りと癒やしを与えてくれる花。私たちは、その源であり農業生産の出発点となる種子を開発・供給しています。

1835年の創業以来、京都の地で種苗業に取り組み、地域と共に発展を遂げ、現在180カ国以上で当社の種が使用されています。

当社のミッションは、「タネから始まる無限の創造性を活かし、世界の人々にとって新しい期待と感動にあふれる、健康的で豊かな生活の実現に寄与する」こと。10年先の未来で人々が何を求め、何に価値を感じるのかを想像し、当社がこれまでに培ってきた伝統的な育種技術と最先端の技術を組み合わせ、唯一無二の新品種を創造します。地球環境をはじめ世界情勢が日々刻々と変化し、人々の価値観や生活様式、食と農業の形態や課題が多様化する一方で、健康とおいしさを求め、安らぎや喜びに心動かされることは、時を経て変わることはありません。時代に応じた「喜び」を提供すること。どの時代にも「当たり前」が当たり前にある安心を絶やさないこと一。

私たちは、確かな技術と自然への愛情とともに、これからも一粒の種からその社会的使命を全うしてまいります。



タキイの本



本社＝京都市下京区梅小路通猪熊東入

◎創業年／1835（天保6）年

◎従業員数／822人

◎拠点数／25拠点（国内15・海外10）

※2024年4月時点



医療

武田病院グループ

地域の安心ある暮らしに欠かせない
医療・保健・福祉・介護を提供しています



当グループは京都で60年以上にわたり保健・医療・介護・福祉のトータルケアを地域に提供しています。始まりは小さな夜間診療所でしたが、医療を望む声は時代とともに大きくなり、今では京都府内で70を超える施設を運営しています。今後も皆さんの期待に応えてまいります。

ココがすごい！

30を超える職種が力を合わせています！

患者さんの治療やご家族を支えるためには多くの専門家の力が必要です。医師や看護師のほか、お薬を用意する薬剤師、介護を提供する介護福祉士やケアマネジャーなど、実に30以上の職種が力を合わせているのです。



未来のために

未来へ命をつなぐのが私たちの役割です

病院はどんなところでしょう？病気やけがで行くところ？もちろんそれもありますが、皆さんが病気にならないよう健康を守り、未来へと命をつなぐのが大切な役割です。安心ある地域であるよう日々努力を続けています。



代表者コメント

「誰かがやらねば」の
心意気



武田 隆久さん
武田病院グループ
理事長

「誰かがやらなければならない」ことを誰が行うか。少子高齢化が進行し、職種や地域に関わらず担い手不足の今、皆が直面している問題

と思います。記憶に新しいのは初期の新型コロナウイルス感染症への対応です。当時は亡くなる方が多く、治療薬もワクチンもありませんでした。全く未知の病気、患者さんを前にわれわれが感じたのは、「誰かがこれをやらない」という自身の命を懸けた思いだったのです。今、事態が落ち着いたのはよいのですが、緊迫感も薄れ、「誰かがやるだろう」との消極的な姿勢も目立つようになりました。こうした声が社会にまん延すると、誰もが無理な国になってしまうことでしょう。世代によっては、「昔はどんなことでも進んでやったものだ」という声があるかもしれませんが、これも現代日本人が失ったもののなにかと思いきや、武士の心得を論じた書物として高名な「葉隠」には消極的な若者を諭す一文も記されています。

もちろん、お役目が世襲される当時と、職業選択の自由がある現代とを直接比較はできません。それでもわれわれは、「誰かがやらねば」の心意気で向かうことができるよう、組織をつくり、人を育てていきたいと考えています。



武田病院グループ



京都市下京区塩小路通西洞院東入
東塩小路町 841-5

◎開業 / 1961年

◎職員数 / 4,584人(2024年4月現在)



かぶ しき がい しゃ
株式会社たけびし

最先端の技術力とネットワークで お客さまの期待を超えていく



「たけびし」は、工場の機械や、スマートフォンの部品、建物の設備（エレベーター、空調）などを取り扱う会社（商社）です。お客さまの課題やニーズに対して、幅広い多くの製品と最先端の技術力で解決策を提案しています。私たちは企業と企業を結ぶ橋渡し役として世の中を支えています。

ココがすごい!

京都と二人三脚で走り続けます

とう しゃ そう ぎょう ねん せい
当社はもうすぐ創業 100 年！ここまで成
ちよう じ もと きよう と
長してこられたのも地元・京都の支えがあっ
てこそ。そんな京都の発展を応援する取り組
みとして、にし きよう ごく りく じようきよう ぎ じよう
西京極にある陸上競技場を「たけ
びしスタジアム京都」と名づけました。



これからも、京都と共に走り続けます！

ギャラリー
コーナー

社内イベントとクラブ活動が充実！



毎年恒例のクリスマスパーティー



仕事も遊びも全力投球☆

代表者コメント

「進取の精神」で
新たな価値を創造



岡垣 浩志さん
株式会社たけびし
代表取締役社長



当社は創業以来、主力の三菱電機製品と多くのパートナー製品に加え、当社オリジナル製品やシステム開発の提供を通じて、多くのお客さまに支えられながら今日の経営基盤を築いてまいりました。

おがき ひろし

岡垣 浩志さん

株式会社たけびし

代表取締役社長

らい しゅう ふう じん

来、主力の三菱電

機製品と多くのパ

ートナー製品に加

え、当社オリジナ

ル製品やシステム

開発の提供を通じ

て、多くのお客さ

まに支えられながら今日の経営基盤を

築いてまいりました。

現在、当社は中期経営計画「T-Link 1369」を掲げ、創立 100 周年を迎える 2026 年度に向けて、売上高 1300 億円、「NEW ビジネス」（新規ビジネスによる売上増）プラス 300 億円、経常利益 60 億円、ROE（自己資本利益率）9%の達成を目指しております。これまで築上げてきた「4 つの成長戦略の進化」や、既存の枠組みを超えた「ビジネスモデルの変革」に注力しつつ、当社の技術力を生かした新たなソリューション（解決策）を展開していくことで、さらなる事業の拡大を推進いたします。また、資本効率を重視した「財務」、サステナビリティ（持続可能な）経営の高度化を目指した「非財務」への取り組みにも注力しながら、持続的な企業価値向上を目指します。

これからも、幅広い事業分野でお客
さまの課題解決に取り組む、「京都発
最強のトータルソリューション商社」
として、社会的変革に柔軟に適応しな
がら、「進取の精神」で挑戦を続けてま
いります。



京都市右京区西京極豆田町 29

◎創業年／1926（大正15）年

◎従業員数／ 824 人(連結)、425 人(単独)

◎拠点数／営業拠点 7 支店 1 営業所、関係会社 10 社（国内 6 社、海外 4 社）



食品メーカー

株式会社土井志ば漬本舗

伝統を重んじつつチャレンジを重ね 和食と共に日本の食文化を継承する



平安時代、建礼門院（平清盛の娘）が名付けたと言われる「しば漬け」を今に伝え「志を漬ける」という思いで「志ば漬」と命名しました。和食と共に食文化を支える食品メーカーとして、京都をはじめ全国 14 カ所の店舗のほか、かまどで炊いたご飯で漬物が楽しめる飲食店を展開し日本の食文化を守り続けています。

ココがすごい！

環境を守り素材にこだわり本物をつくる

当社の「志ば漬」には葉の柔らかさや香り、色など、「志ば漬」づくりに欠かせない特性を備えた「ちりめん赤紫蘇」という大原で栽培される特産のシソのみを用いています。創業以来のこだわりとして今に伝わります。



未来のために

「温故一新」の精神を貫く

古くからの言い伝えはかたくなに守り続け、また新しいことを否定せず、むしろそれを面白いと捉えてどんどん形にします。

当社が掲げる「温故一新」という言葉には、こんな社風が表現されています。



代表者コメント

古き良きものを学び、
夢を描く



土井 健資さん
株式会社土井志ば漬本舗
代表取締役社長

私が社長就任とともに決めた経営理念は、「温故一新」。これは、必ず、古き良きものの中から新しいものづくりを成し遂げるという理念です。

創業以来守り続けてきた「志ば漬」の歴史は 124 年。今では「志ば漬」をはじめ、30 種類を超えるお漬物の製造を手掛けています。

伝統の技を生かした味わいを広く伝えたく、炊きたてご飯と共に数々のお漬物をビュッフェスタイルで食べられるお店「竈炊き立てごはん土井」を考案し出店。お店では漬物由来の「漬ける技」を生かし、サワラやサケ、「京のもち豚」などを西京漬けにアレンジして提供しています。今後は、この総菜の作り方や魅力を分かりやすくお伝えしご家庭でも味わっていただけるよう努めてまいります。また、「志ば漬」のもととなる自家栽培の「ちりめん赤紫蘇」のジュースやゆずジュース、洋菓子とコラボしたシフォンケーキや「志ば漬」とラズベリーを合わせたチーズケーキなどの商品化を通じ、いつの時代もライフスタイルやニーズに合わせた提案を心掛けています。

これからも幅広い世代を対象に、本物志向で由来や技を生かしたもののづくりに果敢に挑戦してまいります。



千年の味、百年の技。

土井志ば漬本舗



京都市左京区八瀬花尻町 41

◎創業年／1901（明治 34）年

◎店舗数／京都市内 9 店舗、府外 5 店舗
飲食店 4 店舗



半導体
製造装置

トーフ かぶ しき がい しゃ
TOWA株式会社

世界の半導体メーカーを支える技術力

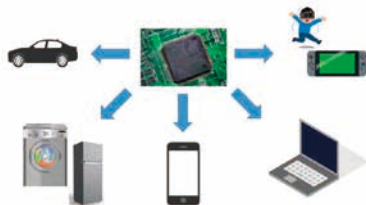


TOWAは、半導体のチップを樹脂でくるんで保護する装置を製造しています。半導体はチップのままでは熱や埃に弱いので保護する必要があるのです。半導体メーカーはこの装置をTOWAから購入して半導体を製造します。TOWAはこの分野の装置で世界トップシェアを誇っています。

こんなところで役立っています

社会の発展に不可欠な装置を製造

TOWAの装置は世界中の半導体メーカーで使用されています。TOWAの装置を使って製造された半導体はスマホやゲーム機、家電、自動車など身の周りのあらゆる製品に使用されており、私たちの生活を支えています。



先輩に
聞く！

チーム力と技術で問題を解決、皆で成長

「世界トップクラスの技術力を持つ企業で活躍したい」と思い入社しました。チーム一丸となって装置の調整作業で発生する問題を解決し、お客さまに喜んでいただくことで、皆が成長していける職場を目指しています。



小林 和隆さん（生産本部 システム生産技術部、京都市左京区出身）

代表者コメント

さらなる成長で 社会へ貢献



三浦 宗男さん

TOWA株式会社

取締役 社長執行役員 営業本部長

当社は創業以来、40年以上にわたり、半導体モールドディング（樹脂封止）装置を開発・製造しております。当社独自の成形手法であるコンプレッション技術など、業界にさまざまな技術革新を起こし、モールドディング装置の世界トップシェア企業として、半導体産業の発展に貢献してまいりました。

近年、生成AI（人工知能）やEV（電気自動車）、自動運転などデジタル技術の活用が広がるにつれ、半導体の高機能化が求められ、特に当社の属する半導体後工程の重要度が高まっております。チップを縦方向に積層する「3次元実装」や複数チップを相互接続する「チップレット」など、先端パッケージ技術の開発が進むとともにTOWAの技術の重要度も高まっております。業界のリーディングカンパニーとして、今後も付加価値の高い製品やサービスを提供し社会の発展に貢献してまいります。当社は2022年3月に長期ビジョン「TOWAビジョン2032」を掲げており、32年3月期の目標である売上高1000億円、営業利益250億円の達成を目指し、さらなる成長に向けた研究開発や設備投資、「人材」育成に注力してまいります。



TOWA株式会社



本社＝京都市南区上鳥羽上調子町5番地

◎創業年／1979年

◎従業員数／681人（単体）2,099人（連結）

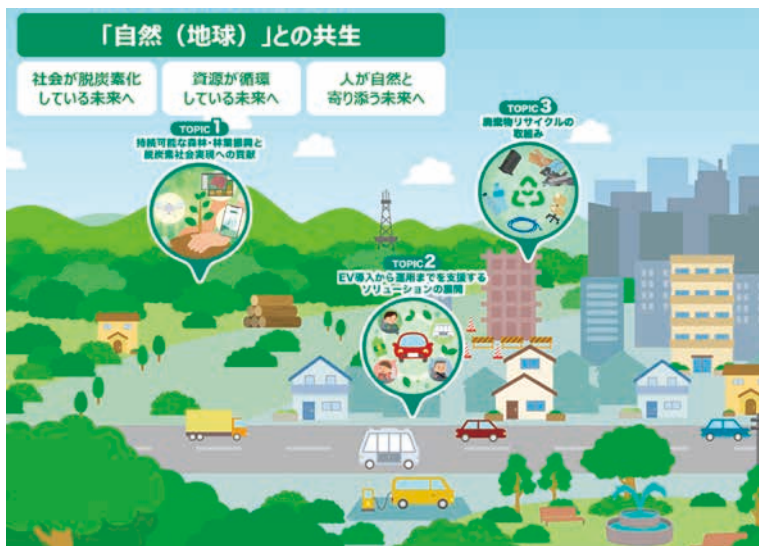
◎拠点数／国内10カ所、海外17カ所



情報・通信

西日本電信電話株式会社 京都支店

ICT を活用してさまざまな社会課題を解決 持続可能な社会実現に向けて



全ての人の幸せと豊かな未来を実現するために、NTT 西日本グループは通信を「つなぐ・まもる使命」とともに、持続可能な社会づくり、社会課題の解決に取り組み、新しい技術や知恵を使って、今までにないサービスを生み出す挑戦を続けています。

ココがすごい！

自動運転の実用化に向けて

ドライバー不足などの社会課題に対し、自動運転 EV（電気自動車）の実証実験に取り組んでいます。最新の技術を活用した移動手段の導入を検討し、地域住民の足を絶やさない、持続可能な公共交通の構築に向けて取り組んでいます。



自動運転 EV バスイメージ

ギャラリー コーナー

食品リサイクルの新しいかたち

廃棄すればごみ。リサイクルすれば資源。これまで廃棄していた食品（生ごみ）を堆肥化して新たな農作物を生み出す、食品リサイクルの「輪」を形成し、食品ロスの削減に貢献しながら、循環型社会の実現に向けて取り組んでいます。



代表者コメント

「つなぐ」そして「ひらく」
新しい世界のトビラを。



横田 さくらさん
西日本電信電話株式会社
京都支店長

「つなぐ」そして「ひらく」新しい世界のトビラを。

私たち NTT 西日本グループは、このパーパス（存在意義）に掲げる

とお通り、持続可能な社会の実現に向けて、重要な社会インフラである通信をつなぐ使命と、ICT（情報通信技術）を活用した社会や産業の課題解決に取り組み、新しい価値を生み出す挑戦を続けています。

一例として、人手不足解消に向けた自動運転 EV バスソリューション（解決策）や、森林・林業 DX（デジタルトランスフォーメーション）を活用した地域の脱炭素化の支援、食品ロスの課題に取り組む地域食品資源循環ソリューションなど、さまざまなプロジェクトをサステナビリティ（持続可能性）の視点で進めています。

京都は、悠久の歴史と文化を大切にしながら、常に新しいものを創造し続ける都市です。私たちが地域社会の一員として、京都の通信基盤をしっかりと支え続けるとともに、パートナーの皆さまとの「共創・協奏」により新しい価値を生み出し、「ウェルビーイング＝持続的な幸せ」が連鎖する社会の実現に力を尽くしてまいります。



京都市中京区烏丸三条上ル場之町 604

◎設立年／1999 年

◎従業員数／1,400 人（NTT 西日本グループ：34,900 人）

◎事業所／本社（各府県に設置、30 支店）



鉄道

西日本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部京滋支社

人と人、人とまち、人と社会をつなぎ 京都・滋賀の未来をつくる

人々が行きかう、いきいきとしたまち



西日本旅客鉄道株式会社は、2府16県にまたがるネットワークや拠点を生かし、一人一人が思い描く暮らしを実現できる持続可能で活力ある未来を目指して、人と人、人とまち、人と社会をつなぎ続けていきます。京滋支社では、地域の皆さまと京都・滋賀の魅力の発掘と発信を行っています。

ココがすごい！

列車を通じた京都の魅力発信

「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」は、京都駅発着の観光周遊型の特別な寝台列車で、内装やおもてなしを通じて京都の魅力を発信しています。先人から受け継いだ価値を継続するだけでなく、人のつながりを進化させ、新たな文化を生み出します。



ラウンジャー（瑞風茶会）

未来のために

京の東の玄関口 山科駅改良

2029年度の完成を目指し、山科駅の改良工事を行います。特急「はるか」の山科駅延伸により、京都市内アクセスがより便利になります。今後も、駅周辺の魅力・利便性向上の検討を進め、持続可能な観光地域の実現に貢献します。



山科駅改良プレス資料記載図

代表者コメント

もっとつながる。
未来が動き出す。



財 剛啓さん

西日本旅客鉄道株式会社 理事
近畿統括本部 京滋支社長

京都・滋賀は豊かな自然と歴史を持ち、国内外から多くの方が訪れるエリアです。新型コロナウイルスが猛威を振るっていった時期は、緊急事態宣言が数回発せられ、ほとんど人が移動しない時期もありましたが、この時期を経験して人と人とのつながりの大切さが改めて認識されたように感じています。

4月には、大阪・関西万博が開幕し、この期間中も国内外から多くの方が京都・滋賀にお越しになられています。また、約1年半後の27年2月5日には、世界とつながる京都駅が開業150周年を迎えます。

これらを契機として私たちJR西日本グループも新たな京都・滋賀の魅力を皆さまと共に発掘・発信していきます。

さらに地域の皆さま一人一人の暮らし、まち、社会全体が直面する課題に着目し、多くのお客さまとの接点、地域とのつながりを生かして、これまで以上にお客さま視点で人と人、人とまち、人と社会を、リアルとデジタルでつなぎます。そして、駅周辺のまちづくり、にぎわいづくりを通じて、地域の未来をつくっていきます。



本社＝大阪市北区芝田二丁目4番24号

◎創業年／1987年4月1日

◎従業員数／44,366人（連結）
24,300人（単体）

※2024年4月現在



製造業

ニチコン株式会社

電力を家で作って家で使う 「家産家消」を提案



トライブリッド蓄電システム® (ESS-T3 シリーズ)

家庭用蓄電システムを業界に先駆けて市場に導入し、業界をリードする企業として拡大を続けてきました。太陽電池、EV(電気自動車)の電池と蓄電池を連携させ、太陽光で発電した電気を家庭だけでなく、EVにも利用できる「トライブリッド蓄電システム®」は、電気代の最小化が目指せます。

こんなところで役立っています

車から放電できる「EV パワー・ステーション®」

EVやPHV(プラグインハイブリッド車)などの自動車のバッテリーと、家庭の電気をつなげて、双方向で利用できる電気機器です。車の電力を家庭で使用、家庭から車に倍速充電でき、カーボンニュートラルに貢献する技術です。



EV パワー・ステーション®

未来の
ために

EV の普及に貢献する中核の部品

EVのモーター駆動用の部品に用いられる当社のフィルムコンデンサーは、高性能、長寿命で安全性が高いことから、国内外の自動車メーカーの高い評価を獲得しており、現在、急拡大する需要に対応しています。



「EV・PHV・FCV用フィルムコンデンサ」

代表者コメント

くらしに、エネパ!で
さらなる飛躍へ



武田 一平さん
ニチコン株式会社
代表取締役会長

ニチコンは、地球環境にやさしいエネルギーを使って安心安全なくらしを提供することをコンセプトに、ブランドコピー「くらしに、エネパ!」を掲げています。エネルギーパフォーマンスをエネパと表現し、くらしの中のエネルギーパフォーマンスを高めることで新しい価値を創造し続けることを目指しています。

当社は「価値ある製品を創造し、明るい未来社会づくりに貢献する」という経営理念の下、コンデンサー事業で培った電気を効率よく管理する技術を生かして、家庭用蓄電システムや、家庭とEVの間で電気を充電、放電するV2H (Vehicle to Home) システム、太陽光で発電した電気を家庭だけでなくEVにも活用できる「トライブリッド蓄電システム®」など、時代のニーズや環境社会への貢献、災害対策に向けた独自の製品を市場に展開してきました。

「モノづくりからコトづくり」「製造業から創造業への変革」を目指し、今後のさらなる飛躍に向け「エネルギーソリューションのニチコン」として、再生可能なクリーンエネルギーを効率的に使う革新的なエネルギーソリューションを提供してまいります。



nichicon



京都市中京区烏丸通御池上ル

◎設立 / 1950 年

◎従業員数 / 5,394 人 (連結)

※ 2024 年 3 月 31 日現在

◎拠点数 / 国内 23 カ所、海外 20 カ所



製造業

ニッシャ かぶ しき がい しゃ
NISSHA株式会社

お客さまに信頼される技術で さまざまな事業を世界に向けて展開



1929年に京都で創業。印刷技術に「ラミネーション」「コーティング」「成形」「金属加工」といったさまざまな加工技術を組み合わせて事業を多様化し、活躍の場を世界に広げてきました。現在の主要事業は、「産業資材」「デバイス」「メディカルテクノロジー」の3事業。

こんなところで役立っています

車からタブレット端末まで、身近なあらゆる製品に

自動車の内装・外装や家電を美しく彩るパーツ、タブレットやゲーム機に使われるタッチパネルなど、当社の製品はさまざまな場面で使用されています。皆さんも知らないうちに、使っているかもしれません。

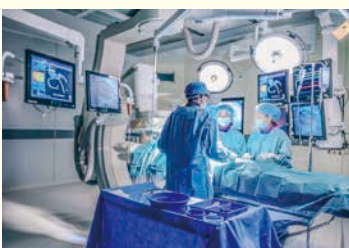
NISSHA
SurfaceWorks



未来の
ために

健康で豊かな生活に貢献する医療機器を製造

世界のトップクラスの医療機器メーカーの製造パートナーとして、身体に負担の少ない手術機器など、さまざまな医療機器を手掛けています。



代表者コメント

世界で活躍し、経済・社会
の発展に貢献する



鈴木 順也さん
NISSHA株式会社
代表取締役社長

NISSHA は世界中で事業を展開している企業です。事業の内容は、自動車やタブレット端末に使われる高性能な部品や資材を製造し販売して

いる他、患者さまの身体に負担が少ない手術機器を中心とした医療機器を手掛けています。いずれも高度で洗練された加工技術が使われています。NISSHA は京都市中京区に本社を置いていますが、お客さま企業は世界各国にいて、研究開発、営業所、生産工場を多くの国に配置しています。NISSHA で働く社員の比率は、日本国内が 35% であるのに対して海外は 65% です。多国籍で異なった能力の人々が集まると、会社はパワフルになります。

当社は 1929 年に京都市で創業し、その頃は高級美術印刷を扱う小さな町工場でした。技術に磨きをかけて成長し、業界では「技術の NISSHA」と評価されました。当社は、次々と新しい技術を導入し、事業の範囲を拡大し続けるうちに、会社の技術が蓄積され、社員の能力も向上しました。私たちは、常に未来志向であり、新しい価値を生み出す情熱に満ちています。それが成長の原動力であり、経済・社会への貢献につながっています。



NISSHA



京都市中京区壬生花井町 3

◎創業年／1929 年

◎社員数／5,397 人（連結）

※ 2024 年 12 月末現在

◎拠点数／国内・海外 50 カ所



電力機器
関連製品

にっ しん でん き かぶ しき がい しゃ
日新電機株式会社

電気の技術でみんなの身近なくらしを支えています



電気は発電所で作られて、変電所を経て鉄道・工場・ショッピングモール・各家庭に届きます。この一連のネットワークが「電力インフラ」です。質の良い電気を安全かつ安定的に届けるのに欠かせない電力機器関連の設備を中心に、持続可能な社会を支える製品・サービスを提供しています。

ココがすごい!

一つ一つお客さまに合わせたモノづくり

同じ製品でもお客さまの条件によって仕様を変えています。設置スペースが狭くない場合はよりコンパクトに、沿岸部の場合は潮風の塩分にも耐えられる仕様にするなど、あらゆる工夫をしています。



「電力用コンデンサ」
(電気を効率良く使うために電圧を整える機器)

未来の
ために

持続可能な地球環境を目指して

電力インフラを支える当社の事業はSDGsとも深く関連しています。「持続可能な地球環境とあらゆる人々が活躍する社会の実現」を目標に掲げ、環境に配慮した製品を開発・納入することで地球環境保全に貢献しています。



代表者コメント

「日新一新」で
価値・未来を創造



松下 芳弘さん
日新電機株式会社
代表取締役社長

日新電機は1917年に京都の地で誕生し、1世紀を超えて事業を継続しています。当社の事業精神を経営者、社員、地域社会が共有し、

企業の社会的責任を果たすことが持続可能な企業の要素であると考えます。

SDGs(持続可能な開発目標)を中核に据え2021年4月に始動した中長期計画「VISION2025」では、「持続可能な地球環境とあらゆる人々が活躍する社会の実現のために、次の100年も永続するいい会社をつくる」ことを目指しています。「いい会社」とは、社員を大切に、お客さま・社会に必要とされる、取引先さまに信頼される、そして株主の期待に応える会社です。同計画では、環境配慮製品の拡大や分散型エネルギー・再生可能エネルギーへの対応、DX(デジタルトランスフォーメーション)の活用展開、EV(電気自動車)や新興国での事業拡大の六つの成長戦略を推進するとともに、事業体質のさらなる強化に取り組んでいます。

当社グループは「変える・変わる」という意味を込めた「日新一新」の言葉の下、価値・未来を創造する会社を目指して挑戦し続けていきます。



**NISSIN
ELECTRIC**



京都市右京区梅津高畝町 47 番地

- ◎設立 / 1917 年
- ◎従業員数 / 約 5,000 人 (連結)
- ◎拠点数 / 国内 34 力所、海外 16 力所



に ほん せい めい ほ けん そう ご がい しゃ
日本生命保険相互会社
きょう と し しゃ
京都支社

「誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会」
を実現する

今日と未来を、つなぐ。

変化が激しく、新しい価値観が生まれる時代。

今日という、一日一日を大切にする。

その積み重ねが、未来へとつながっていく。

日本生命は今を生きるすべての人たちの

トータルパートナーとして

これからも社会に向き合い続け、ともに歩んでいきます。



日本生命

2021-1494G, 総合企画部

1889年に創業し、「国民生活の安定と向上に寄与する」という理念に基づき、生命保険を中心に事業活動を展開し、「人」「地域社会」「地球環境」の三つの領域でお客さまのお役に立ち、さまざまな社会課題の解決と、日本生命としての持続的な成長を両立できるよう努めています。

こんなところで役立っています

お客様の「もしも」に備え、安心を届ける

しん がた かん せん しょう たい おう
 新型コロナウイルス感染症への対応と
 して、医療機関の事情により自宅などで
 ち りょう う ば あい にゆう いん どう とう
 治療を受けられた場合も「入院」と同等
 と おつか とく べつ じっ し ゐい けい
 に取り扱う特別取り扱いを実施し、累計
 せん おく えん ちよう し ばら
 2千億円超をお支払いしました。



未来の
ために

がん検診の受診率向上のために

営業職員が、がん検診に関する情報提供を行うことに加え、未受診理由などの声を収集し、結果を自治体や地域の皆さまにフィードバックする活動を通じ、がんの備えに対する意識を高め、受診率向上を目指しています。



販 25-40433,25/5/29 (期限 26/5)

代表者コメント

むすぶ、つながる
日本生命京都支社



まつもと たけし
松本 健志さん
日本生命保険相互会社
京都支社長



まつもと けんじ
松本 健志さん

日本生命保険相互会社
京都支社長

地域^{ちいき}の皆さまと
共に^{とも}今日^{けふ}と未来^{みらい}を
つないでいくため
の活動^{かつどう}を進めてい
きたい、との思い^{おも}
から「ニッセイサ
ステナプロジェクト
ト“にっせーの
せ!”」を全社^{ぜんしゃ}で始動^{しどう}し、交通安全啓発^{こうはつ}
活動^{かつどう}、がん検診受診^{けんしんじうしん}を勧める活動^{かつどう}、地
域^{ちいき}の健康サポート活動^{けんこうサポート}などの取り組^{くみ}み
を進めています。たとえば、交通安全
啓発活動^{こうはつ}では、自転車^{じてんしゃ}の「ながらスマ
ホ」「酒気帯び運転^{しゅきたひうんてん}」の罰則^{ばつそく}が強化^{きやうか}され
たことをお伝え^{つた}すると同時に、自転車
保険^かの加入状況^{かにかうじょうきょう}などのアンケートを
実施^{じっし}し、交通安全への意識^{いしき}を高める取
組^{くみ}みを進めています。

京都には、創業の翌年である 1890 年に全国で初めての支社を開設し、京都の地の「健康・長寿・安全・安心文化」の促進に向けた、さまざまな取り組みを進めてきました。今年は「むすぶ、つながる京都支社」をスローガンに、地域の皆さまとのつながりをさらに強めていきたいと考えています。コロナ禍を経てデジタル活用が進みましたが、これまで大切にしてきた「対面」と、「デジタル」を融合させて、一人一人の職員の顔が見える活動とすることを意識し、「誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会」の実現に向けて、全力で取り組んでまいります。



大阪府大阪市中央区今橋 3-5-12

◎創立年／1889年

◎従業員数／68,072人

◎拠点数／支社など108カ所、営業部1,466カ所、
海外事務所3カ所、代理店19,162カ所
(2024年4月1日時点)



寺院

総本山 仁和寺

千年の歴史を守り伝える 天皇ゆかりの寺



仁和寺は888（仁和4）年に第59代宇多天皇によって建てられた寺院です。真言宗の開祖である弘法大師（空海）の教えを人々に伝えたり実践したりするための修行をする場所ですが、参拝に来られた方の心が安らぎ、お参りして良かったと思える信仰の場所となるよう日々努力しています。

わたしたちの仕事

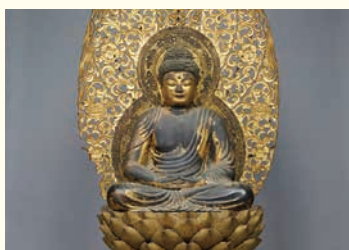
仁和寺霊宝館とは

仁和寺には霊宝館という宝物を公開する施設があります。宝物とは仏像や仏画といった寺院にとって大切なもの、当時の歴史を記す古文書類などを指します。また霊宝館には学芸員と呼ばれる国家資格を持った専門員がいます。学芸員は研究・調査、収集・展示、保存・管理を行う職務です。宝物を後世に残しつつ霊宝館で公開することで、来られた方に歴史や文化、存在価値を伝える大事な仕事です。

文化財を
未来に
つなぐ！

次世代への文化支援

2018（平成30）年より次世代への文化支援として「仁和寺御所庭園」「霊宝館」などの拝観料を高校生以下無料としました。学生の学びの場、学びから歴史や文化発信の場となるよう支援していきます。



代表者コメント

次世代へ守り伝える 祈りの心と文化



瀬川 大秀さん
総本山 仁和寺
第51世門跡

888年に宇多天皇を開山（寺院を創始すること）を創始すること）法皇として創建された仁和寺は、約1130年の間、建造物の焼失など幾度もの困難の中で

所有する文化財を守りつないできました。この精神は、宇多法皇の「祈りの心」と共に脈々と継承されていますが、その背景には多くの僧侶をはじめ、それぞれに携わった技術を持つ人たちの尊い思いに支えられてきました。現在国宝12件、重要文化財47件、その他約2万件に及ぶ文化財を所有し、1994年には世界文化遺産に登録されたことで、国内にとどまらず、日本の文化を伝える機会が増えていきます。

皇族が歴代門跡に就いた仁和寺では、朝廷や文化人と緊密な関係を築き、平安時代には仁和寺文化といわれ、古典文学には文芸、絵画、建築などの文化を発信する場としての御室御所が描かれています。芸術や文化を育み人々に感動を与えてきたことは、長い歴史の中でも貴重な財産となっております。文化財を保護すること、さらに現代の芸術を後世に残すことが広い意味での文化財保護活動の一助を担うと考え、御室芸術祭をはじめ長期的な取り組みを通して文化と精神を広く発信し次世代へ伝えてまいります。



真言宗御室派
総本山仁和寺



京都市右京区御室大内33

◎創建年／888（仁和4）年
◎建立・造営した人物／第59代宇多天皇
◎所蔵文化財数／国宝12件
重要文化財47件



電機機械器具
製造・販売他

かぶ しき がい しゃ ひ たち せい さく しょ
株式会社日立製作所

データとテクノロジーで 持続可能な社会に貢献する



♪この木なんの木気になる木～ おなじみの「日立の樹」

日立は、データとテクノロジーで社会インフラ（生活の基盤）を革新する「社会イノベーション事業」を通じ、人々が幸せで豊かに暮らせる持続可能な社会の実現に貢献。「環境（地球環境の保全）」「レジリエンス（社会インフラの強さ）」「安心・安全（健康で快適な生活）」に注力しています。

こんなところで役立っています

京都市消防局の消防指令システム

火災・救助・救急の119番通報を受け付けてから、通報場所の特定、出動指令、災害終結までを管理する「日立高機能 消防指令システム」が京都市消防局で導入されています。



未来の
ために

地域と歩む日立の京うちわ

日立では1979（昭和54）年から、地域貢献などを目的に、日本を代表する祇園祭に合わせて京うちわの制作を行っています。



代表者コメント

サステナブルな 成長に向けて



岸田 聡さん
株式会社日立製作所
京都支店長

継続する為替の
変動や金利の上
昇、中長期的な地
政学（地理的、政
治的側面の）リス
クの高まりや国際
環境の不安定化な
ど、近年の複雑な

政治・経済情勢の変化とともに、社会の急速なデジタル化により私たちの事業環境も日々変化しています。また、グリーン社会への移行は、おそらく産業革命以来最大のグローバル規模での変革です。こうした社会課題がより多様化・複雑化する中、事業や分野単独では解決できない課題が増加しています。

私たち日立は、データとテクノロジーでお客さまと共にサステナブル（持続可能）な社会を実現し、人々の幸せを支える社会イノベーション（革新）事業に注力しています。日立の強みであるIT、OT（機器制御技術）、プロダクト（製品）を組み合わせた独自技術でお客さまと共に社会課題を解決することで、さらなるグローバルな成長を目指しています。エネルギー、交通・物流、金融、政府・地方自治体、通信・メディア、製造といった分野のお客さまの事業成長とともに、私たち日立グループは、引き続き「地球を守ることと、一人一人のウェルビーイングが両立する未来を実現する」ため社会課題の解決を目指します。



HITACHI

京都支店＝京都市下京区四条通烏丸東入
ル長刀鉾町20番 四条烏丸FTスクエア
◎創業年／1910年（本社）
◎従業員数／268,655名（2024年3月末現在）
◎連結子会社数／615社（2024年12月31日時点）



製茶メーカー

株式会社福寿園

「日本人の心」と茶づくりの伝統を受け継ぎ 茶の文化を守り伝える



世界に誇る宇治茶の品質

1790（寛政2）年の創業以来、茶一筋に歩み続ける創業230余年の老舗茶舗です。一服の茶に込められた「日本の心」を大切に、代々が築いた茶づくりの伝統の技を生かしながら、常に新しい技術を取り入れ、これからの時代のティーライフを創造しています。

ココがすごい！

お茶を気軽に学び楽しめる施設を展開

京都の王朝文化と宇治茶文化との出会いをテーマとした「京都本店」、お茶づくりやお茶料理が楽しめる「宇治茶工房」、日本茶のみならず世界の茶について学べる「CHA遊学パーク」そして、京都・山城の茶問屋の歴史を学び体験できる「山城館」など、一人でも多くの方にお茶に親しんでいただくためのさまざまな施設を展開しています。

ギャラリー
コーナー

体験を通じたお茶との新しい出会い



石臼で抹茶を挽く体験（CHA遊学パーク）



新茶の茶摘み体験（宇治茶工房）

代表者コメント

明日の地球に 京の「道の文化」が輝く

福井 正憲さん 株式会社福寿園 代表取締役会長

未来には、人間がものづくりの仕事をしなくてもよい時代がやってくるようです。人間は集団の国家や社会をつくり、競争や分業社会をつくり、生産性第一の地球社会をつくってきました。しかし、これからはAI（人工知能）や情報技術、さらに仮想空間上の社会にもものづくりは任せ、人間社会は競争や争いのない、平和で楽しいものになると思います。私の好きな世界旅行も、宇宙旅行として他の天体へと旅の楽しみが広がり、また時間軸でも過去や未来の世界へと旅ができるようになるでしょう。実際に旅をしなくてもメタバース（仮想空間）で旅ができ、大きく未来が広がっていくと思います。このような未来の地球社会で京都を大きく輝く存在にしたいと思います。京都は他に例を見ない「道の文化」を持ち、育ってきました。1杯の茶を飲むにしても、「茶道文化」があり、衣食住全てに「道の文化」があります。このようなところは地球社会で他にないでしょう。人類が人生を楽しむ、京の道の文化が明日の地球人社会をリードします。いま福寿園が挑戦している、「福寿園宇治茶街道を行く」がその一翼となればと願っています。



福寿園



京都府木津川市山城町上粕東作11

◎創業年／1790年

◎従業員数／570人

◎施設数／5カ所、店舗：国内51店舗、海外2店舗



製造業

福田金属箔粉工業株式会社

金属箔と金属粉の専門家 社会を支えるメタルスタイリスト



金属箔と金属粉

江戸時代の1700年から金属の箔と粉を取り扱い、現在は、銅を中心として、銀、ニッケル、アルミなどの金属の箔と粉を提供しています。より薄く、より微細な金属材料を創造する「メタルスタイリスト」として、金属箔粉の可能性を追求し続けます。

こんなところで役立っています

いろいろなものの材料になる金属箔・粉

アルミ箔以外の金属箔や金属粉を日常生活で目にすることはほとんどありません。しかし、自動車部品、電子部品、塗料、触媒、包装材料、建築材料など、身の回りにあるさまざまな製品の材料として使われています。

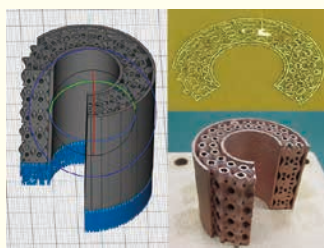


金属箔・粉が使われている

未来の
ために

金属3Dプリンター用粉末の開発

レーザーや電子ビームを金属粉に照射して、部分的に溶かして固めるといった金属3Dプリンターは、他の加工方法では不可能な形状を実現できます。福田金属は、3Dプリンターに最適な銅粉、銅合金粉を提供しています。



3Dデータ提供 金属技研㈱

代表者コメント

素材を通じて 豊かな未来に貢献



福田 宏樹さん

福田金属箔粉工業株式会社

代表取締役社長

風や仏壇仏具などの美術装飾用に使われる金箔や金粉を販売しており、これらは職人が手作業で作っていました。

ところが明治時代、第二次産業革命の波が押し寄せ、私たちも機械でモノづくりをするようになります。さらに昭和の時代に入ってから、電気分解の技術で銅箔や銅粉などを作りはじめます。

そして今、私たちの主力商品はこれら銅箔と銅粉です。銅箔は、主にスマートフォンやパソコンなどの電化製品に使われます。銅粉は主に自動車部品に使われます。普段の生活の中で、銅箔や銅粉を目にする機会はなかなかありませんが、実は私たちの生活やその豊かさを支えている必須素材です。

私たちは、時代の移り変わりの中で、手を替え品を替えさまざまなモノを提供してきました。でも変わらないことがあります。それは創業から300年以上、一貫して「箔」と「粉」だけを作り続けているということです。箔と粉で世の中の役に立つ。これが福田金属箔粉工業の変わらぬ使命です。



FUKUDA
METAL FOIL & POWDER
福田金属箔粉工業



京都市山科区西野山中臣町 20

◎創業 / 1700 年

◎従業員数 / 647 人

◎拠点数 / 国内 5 カ所、
中国（蘇州）に工場あり

先端デジタル技術で
独自の地域貢献

先端のデジタル技術でオフィスと
多様化する働き方をサポート！



1962年の創業時には、紙情報を複写する技術でオフィス業務に革命を起こしました。コミュニケーション手段が変化した今では、複合機を起点に、インターネットを通じてオフィスだけでなくどこでも仕事ができるといった、お客さまの多様な働き方をサポートする商品・サービスを提供しています。

こんなところで役立っています

セブン・イレブンのマルチコピー機



詳しくはこちら



未来の
ために

地球上の笑顔の回数を増やしていく

私たちは、「人・知恵・技術」の融合と独創的な発想の下、イノベーションを生み出し、世界を一つずつ変えていきます。事業の幅をヘルスケア、マテリアルズ、ビジネスイノベーション、イメージングの領域へと広げ、「笑顔のシーン」を、人生においてたくさん生み出そうと挑戦しています。



野間 晃さん

富士フイルムビジネスイノベーション
ジャパン株式会社 京都支社 支社長

私たちは2024年、新たにグループパース（企業の存在意義）を「地球上の笑顔の回数を増やしていく」と定めました。

今はITツールの発達により、小さな会社でも優れたアイデアがあれば世界でも戦えるようになりました。その中で成長していく強い会社を作るためには、国際感覚に優れている人たちがIT技術を持った人たちを育て、それぞれの個性を尊重しながらみんなで力を合わせて働くことが大切です。

富士フイルムグループにはたくさんの人が働いていますが、さまざまなアイデア・技術を集めて、使った人がワクワクするような、笑顔がいっぱい咲くような製品をお届けしていきたいと思っています。

中でも富士フイルムビジネスイノベーションジャパンは複合機を中心に、お客さまの生活スタイルに合った、より便利な働き方オフィスでも、家でも、外出先でも同じように効率よく仕事ができる環境を提案していく会社です。いろんな立場の人が夢を実現し、社会で活躍できるようになればいいと思います。



FUJIFILM



京都支社＝京都市中京区三条通烏丸西入
御倉町 85 番地 1 KDX 烏丸ビル
◎創立年／2021 年
◎従業員数／9,902 人※ 2024 年 3 月時点
◎拠点数／京都 3 カ所・滋賀 3 カ所



大学

ぶつ きょう だい がく
佛教大学

はじまりは、自分の中にある。 向き合う人に、寄り添う大学



紫野キャンパス

佛教大学は1912年に開学し、現在は仏教学部、文学部、歴史学部、教育学部、社会学部、社会福祉学部、保健医療技術学部の7学部15学科、大学院4研究科7専攻を有する総合大学です。仏教精神を建学の理念として、社会に貢献できる人材の育成に取り組んでいます。

ココがすごい！

教職なら佛大！多くの教員を輩出！

毎年のべ800人以上の学生が卒業と同時に小学校、中学校、高等学校、特別支援学校、幼稚園などの教員免許状を取得しており、多くの卒業生が教育現場で活躍しています。あなたの学校にも佛大出身の先生がいるかもしれません。

未来の
ために

関西初となる大学通信教育課程を開設

1953年に通信教育課程を開設し、「いつでも・どこでも・だれでも」を合言葉に約70年にわたり生涯学習の場を提供してきました。現在も、全国から18～90歳までの学生がそれぞれの目標に向かって学んでいます。



代表者コメント

ありがとうが、
あふれる世界を。

佐藤 和順さん
佛教大学 学長

本学は、仏教精神を大切にしています。古臭いと感じるかもしれませんが、感謝、生命尊重など現代を生きる私たちのよりどころとなるものです。

です。

「ありがとう」は、感謝の気持ちを表す時に使う言葉です。「有難し」という「人としてこの世に生まれることは大変有難し」、「稀」であるという仏教に由来する言葉です。ものをいただいたり、親切にしてもらったりした時、あることが難しいことをあなたは私にしてくださいました。「ありがとう」と言って感謝の気持ちを伝えるのです。

私たちは「ありがとうが、あふれる世界を。」創りたいと考えています。「ありがとう」は、一人では使うことはなく、人と人のつながりが必要となります。また、世界が変わり、多くの仕事をAI（人工知能）やロボットが取って代わっても、「ありがとう」という気持ちは100年先も人間だから言い合える、言い合いたい言葉です。今日も、100年先も「ありがとう」という思いや気持ちをつないでいくことのできる人材を育てる。佛教大学の目指すべき姿です。

今日、私は、そして皆さんは何回「ありがとう」を言うでしょうか。



B 佛教大学



京都市北区紫野北花ノ坊町 96
(紫野キャンパス)

◎開学年 / 1912 年

◎学生数 / 約 6,300 人

◎紫野キャンパス・二条キャンパス



医療商社

株式会社増田医科器械

あらゆる医療機器の販売を通じて 医療の現場を支える



京都・滋賀を中心に、大阪、奈良、兵庫、福井の病院や役所、大学、研究所などに医療機器の販売を行っている総合商社です。医療機器の販売を通じて、かけがえのない生命と健康を守ることが私たちの使命です。

ココがすごい!

お客さまが必要とされるものはすべて提供

創業 97 年を迎える当社が、創業時より掲げ続けてきた精神です。病院内で必要とされるもの、例えば注射器やガーゼなどの消耗品から手術器具や検査機器、ベッドや車いす、照明器具や書籍まで、医療の現場を支えるための多くの製品を取り扱っています。

先輩に
聞く!

築いた信頼関係が成果につながる充実感

地元京都で働きたいという希望がありました。専門的な知識は先輩社員に少しずつ学び、亲身なアドバイスがとても心強かったです。お客さまと信頼関係を築き、成果につながった時の充実感がモチベーションです。



川口 康典さん（理化学事業部、京都市左京区出身）

代表者コメント

こころづかい



戸島 耕二さん
株式会社増田医科器械
代表取締役会長

確かに“こころ”は誰にも見えないけれど、“こころづかい”は見えるのだ。同じように胸の中の“思い”は見えないけれど“思いやり”は

誰にでも見える

詩人・宮澤章二の詩の一節です。“こころ”を「つかう」、「思い」を「やる」つまり、心や思いは、具体的な行為に表してこそ、相手に伝わるもののだというのでしょうか。

当社は医療機器の総合商社として今年で創業 97 年を迎えます。この数年間は、コロナ禍という前代未聞の苦難に直面しました。取引先の医療機関が危機に陥った時、私たちにできることは何かを改めて深く問い直しました。医療材料を安定供給するのが私たちの使命です。医療施設や医療従事者の方々は、単に商売上の取引先ではなく、安心・安全の医療を担う共同体、同志だと強く感じました。共に支え合うことの大切さに改めて気づかされたのです。

今後も、医療従事者の皆さまと連携、協力し、「こころづかい」と「思いやり」を持って、この困難を乗り越えていきたいと決意しています。



先着医療のバイオニクスへ
株式会社 増田医科器械



本社＝京都市伏見区竹田薬屋町 50 番地
◎創業年／1928（昭和3）年
◎従業員数／602 人※ 2024 年 6 月現在
◎拠点数／10 力所



日本料理店

かぶ しき がい しゃ み の きち
株式会社美濃吉

ごちそうさまと手を合わせる 伝統的な美しい食文化をこれからも



「自然を尊ぶ」という日本人の気質に基づいた「食」に関する習わしを発信するため、京料理を基に日本文化を伝える本店「竹茂楼」をはじめ「美濃吉」を京都、大阪、首都圏中心に全国展開しています。

ココがすごい!

食と伝統のテーマパーク

日本料理店として、四季をめぐる心を大切に、「京料理」、深い趣をたてる「しつらい」、おもてなしの心を表した「装い」「ふるまい」による、日本文化の凝縮空間を提供してきました。



未来の
ために

伝統と革新の連続で食文化を継承

江戸中期、8代将軍吉宗の時代より300余年にわたり革新を積み重ね、伝統を築いてきました。これからもその時の流行に惑わされず京料理を通じ日本の文化を楽しむ優しい食空間を提供し心の豊かさを追い求めていきます。



代表者コメント

味は三代



佐竹 力總さん
株式会社美濃吉
代表取締役会長

昔から「味は三代」と言われます。時代の変化が早い中でも、人間の味覚は保守的で変化が遅いという意味です。それほど味覚は生まれ育

った環境から強い影響を受けるということが「身土不二」という言葉にも表れています。1932年に書かれた美濃吉の季刊誌「味暦」の記事でも「禮記に冬季には濃厚な物を、夏季には淡泊な物を好む。春は酸味、夏は苦味、秋は辛味、冬は鹹味（塩け）を多くすること」とあり、日本の気候や風土が日本人の味覚と結び付いていたことがわかります。

いま日本人に定着しているすしや天ぷら、そば、うなぎといった和食は、江戸時代中期からの食べ物で、従来の料理に長年にわたって編集と修正を加え、巧みに昇華させてきたものです。重要なのは、IT・製造業などの技術革新と、こうした広く好まれる料理づくりの速度は抜本的に違うということです。人間は未知の食には不安を感じるため、誰もが好む持続可能な料理づくりには教育と同じ百年の計が必要で、そのためには、千年の歴史に育まれてきた「丹精」と「洗練」の京料理を多くのお客さまにご賞味いただくことを目指しています。



京都・粟田口 創業享保元年

美濃吉



本社は京都市東山区柚木之町 353-18

◎創業年／1716年（設立1958年）

◎従業員数／約700人

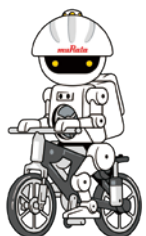
◎店舗数／国内20店舗



電子部品
メーカー

株式会社村田製作所

身近な機器に欠かせない電子部品を製造 豊かな社会の実現に向け日々、挑戦！



当社は電子部品を中心に独自の製品を供給し、文化の発展に貢献することを目指す会社です。スマホ、自動車、テレビ、パソコンなど、当たり前
に使用しているさまざまな機器にムラタの製品が使われています。
「Innovator in Electronics」をスローガンに、豊かな社会を目指します。

ココがすごい!

実は皆さんのすごく身近なところに

グローバル No.1 部品メーカーとして、豊富な製品ラインアップと高い世界シェアを誇ります。電気で動くもののほとんどに当社の部品が使われており、例えば1台のスマートフォンの中には最大
千個の部品が搭載されています。



先輩に
聞く!

京都の誇りである企業を目指して

京都にムラタがあることが誇りであるように、当社ではサステナビリティ（持続可能性）への取り組みを推進。私は、従業員が仕事と社会課題とのつながりを自然に考えられる状態を目指して浸透活動を行っています。



中田 佳代さん（大山崎町出身）

代表者コメント

豊かな社会の 実現に向けた挑戦



中島 規巨さん
株式会社村田製作所
代表取締役社長

ムラタは、電子部品を中心に独自の製品を供給し、文化の発展に貢献することを目指す会社です。主力のコンデンサーをはじめ、インダクター（コイル）、フィルター、リチウムイオン二次電池、センサーなどの部品やそれらを組み合わせたモジュール（複合部品）などはスマートフォンやPCといった身の回りのあらゆる電子機器に用いられています。

2030年のエレクトロニクス（電子工学）産業では、サイバー空間と物質的な空間がAI（人工知能）で結び付けられると考えています。通信、モビリティ（移動手段）、環境、ウェルネス（健康分野）といった拡大する事業の機会において新しい価値を提供していくために、ムラタは社会課題解決におけるキーワードとして①軽薄短小②低消費電力・低遅延③高品質・高信頼④通信規格の進化・通信の堅牢性（リスクに対応できること）一の4つを設定して「Innovator in Electronics」としてチャレンジし続けます。さらに、再生可能エネルギー100%利用の工場づくりに取り組むなど、社会との調和を加速させていきます。ムラタのイノベーションで社会価値と経済価値の好循環を生み出し、豊かな社会の実現に貢献していきます。



muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS



京都府長岡京市東神足1丁目10番1号
◎創業年 / 1944年
◎従業員数 / 連結 / 73,165人（2024年3月31日現在）
◎拠点数 / 84拠点（2024年3月末）



旅客運送事業
(モビリティサービス)

彌榮自動車株式会社 (ヤサカグループ本社)

三つ葉が意味する「安全・快適・信頼」 京都生まれのモビリティ・ブランド



ヤサカグループのシンボルマークは「三つ葉のクローバー」。京都最大手のタクシー・ハイヤー事業、観光バス事業、路線バス事業、自動車販売事業（京都トヨタ・ネットトヨタヤサカ）、エネルギー事業、旅行事業、不動産事業の7業種16社で事業展開しています。

ココがすごい!

京都の伝統あるハイヤー会社が源流

京都の伝統あるハイヤー会社として、皇室や京都を訪問される各国首脳などの要人（VIP）の輸送も担当しています。本社の会長室に掲げる「京都府営業用自動車第1号」の木製鑑札は日本の自動車史の貴重な史料です。



未来のために

幸運を呼ぶ「四つ葉のクローバー号」

2002年から運行開始。1200台中4台のみ天井灯と車体の三つ葉のクローバーが「四つ葉」になっています。□コミや新聞コラムなどで「幸運を呼ぶタクシー」として話題となり、現在も幸せなストーリーを生み出しています。



代表者コメント

移動における 価値の追求と創造!



桑田 晃穂さん
彌榮自動車株式会社
代表取締役社長

創業者の桑田幸次郎は明治末年に日光社という会社を興し、事業をスタートしました。当時は人力車が街にあふれている時代で、自動車事業は今で言うスタートアップビジネスそのものでした。京都で初めての輸入自動車販売事業で礎を築き、ハイヤーや乗合バスを創業。1945（昭和20）年に京都市内の全てのハイヤー会社を戦時統合して、現在の彌榮自動車（ヤサカグループ本社）となりました。

社名の「彌榮」は「ますます栄える」という意味の日本古来の言葉が由来です。ハイヤー・タクシーのおもてなしの原型といえる「おふれまい」という芸舞妓さんの送迎や、祇園祭の長刀鉾のお稚児さんの送迎など伝統文化が息づく京都ならではの仕事で育まれてきました。地元の身近な交通機関であるとともに、京都を訪れる皆さんに京都の魅力をお伝えする役割も果たしています。

創業以来、京都の伝統文化の中で育まれた「安全」「快適」「信頼」の心が「三つ葉のクローバー」に込められています。京都を代表する「モビリティ・ブランド」として、「移動における新たな価値の追求と創造」をテーマに全社で取り組みを展開しています。



京都市下京区中堂寺櫛笥町1番地

◎設立年／1945年（創業1917年）

◎従業員数／800人

（グループ計3,200人）



医療・福祉

洛和会ヘルスケアシステム

「やさしい社会」の実現へ 地域を支えるヘルスケアグループ



1950年に矢野医院からスタートし、地域の人たちに医療を届けながら、洛和会丸太町病院、洛和会音羽病院と拡大。73年に医療法人社団洛和会を設立。2025年現在、6486人が働き、医療、介護、保育、教育など多岐にわたる事業を展開するヘルスケアグループに成長しました。

ココがすごい!

専門家のチカラが生きる場所

洛和会ヘルスケアシステムでは、190カ所以上の施設で、50以上の職種、6400人以上の職員が、医療、介護などの現場で働いています。医師や看護師をはじめとする専門職はもちろん、多くの人がそれぞれの知識や技術を使って病気の人や困っている人を助けます。専門的な知識や技術は人のために使ってこそ意味がある。知恵やチカラのある人こそ優しくあって欲しい。私たちが目指すのはそんな優しい社会です。

未来のために

洛和会京都看護学校

洛和会京都看護学校は、この4月に新校舎が完成しました。この新校舎で、京都の医療を支える次世代の看護師、助産師を育成するため、日本一の看護教育ができる学校を目指します。



洛和会京都看護学校

代表者コメント

やさしい社会を創造する。



矢野 裕典さん
洛和会ヘルスケアシステム
理事長

洛和会ヘルスケアシステムは人の役に立ちたい、誰かのためになりたい人の夢がかなえられる職場です。私たちは、病院や介護施設、保育施設などを運営しています。病院は病気の方やけがをした人に治療を提供する場所ですが、手術や検査に加えて、スポーツ選手の体を回復させるリハビリも提供しています。介護施設は高齢者や障がいがある方の生活をサポートしています。自宅での暮らしを続けることをサポートする在宅での介護や、看護師による自宅訪問もしています。また、介護タクシーや民間救急車を運営して、交通サービスを提供したり、介護用品のレンタル・販売といった仕事もしています。

いろんな人が働く職場で、医師や看護師、放射線技師、薬剤師、臨床検査技師、介護福祉士など、どんな職種でも、資格があってもなくても、社会に貢献したいと思えるような仕事や職場を提供しています。100人100通りのキャリアがあります。もし希望にかなう仕事があれば作ればいい、とも思っています。私たちは「やさしい社会」の実現に向けて、京都府・京都市と協調して街づくりにも貢献していきます。



いのちを見つめ、人間を支える。

RKW 洛和会
ヘルスケアシステム



京都市山科区音羽珍事町2
(洛和会音羽病院)

◎創業年 / 1950年
◎従業員数 / 6,486人
◎拠点数 / 195



大学

りつ めい かん だい がく
立命館大学

自由な挑戦で新たな社会的価値を 創造する人材の育成



立命館大学衣笠キャンパス

立命館大学は、16 学部、21 研究科を有する総合大学です。キャンパスは、京都府（衣笠、朱雀）、滋賀県（びわこ・くさつ）、大阪府（大阪いばらき）に展開しています。地域、産業界、国際社会とのネットワークを生かし、学部の枠を超えて人類的課題に応える教育研究に取り組んでいます。

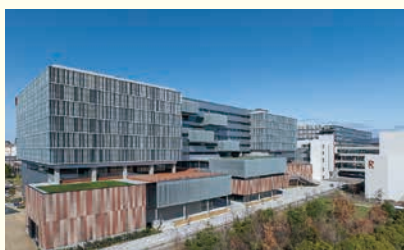
ココがすごい！

立命館に誕生するアートとデザインの学び

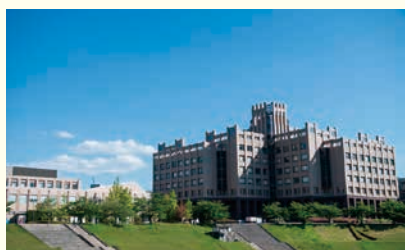
2026 年 4 月に衣笠キャンパスで開設予定のデザイン・アート学部（設置構想中）では、歴史と文化が息づく京都を舞台に、まち・社会全体を「ラーニングプレイス」と捉えた大学のキャンパスにとどまらない学びを展開します。クリエイティブ（創造的）なスキルと知識を身に付けながら、企業などと連携した、「自らの感性で社会の課題を見つけ、解決を考え、実践する学び」を通じて、未来社会を創造する人材を育成します。

ギャラリー
コーナー

学生生活を共にするキャンパス



大阪いばらきキャンパス



びわこ・くさつキャンパス

代表者コメント

挑戦をもっと自由に

仲谷 善雄さん
学校法人立命館
総長

立命館は、2030 年に向けた中期計画で「挑戦をもっと自由に」というビジョンワードを掲げました。未来の社会はどうあるべきか、その実現に向けて解決すべき課題は何か。これまでの価値観や固定観念にとらわれず、さまざまな社会課題の発見や、それらの解決にチャレンジしていきたいと考えています。

イノベーション（技術革新）を起こすには、文系や理系といった枠組みを超えて、さらには学生や企業、自治体などそれぞれの立場を超えて、知識や知恵を持ち寄り、ぶつけ合い、統合することで、今までにないアイデアを生み出していく必要があります。立命館大学では、京都・滋賀・大阪にある各キャンパスで、新たな価値や技術を生み出すべく、さまざまな取り組みを進めています。京都にある衣笠キャンパスでは、26 年 4 月にデザイン・アートに関する新しい学部と研究科を開設予定です。また、月面探査など宇宙分野への挑戦も積極的に進めています。これからも立命館は、よりよい社会の実現に向けて、自由な挑戦を通じて、未来を切り開いていきます。

R 立命館大学
RITSUMEIKAN
UNIVERSITY

京都市中京区西ノ京朱雀町 1

◎創立年／1900 年

◎学生数／38,744 人

※ 2024 年 5 月 1 日時点

お客さまに感動と喜びをお届けする 洋菓子づくり



マルブランシュ 北山本店

洋菓子を製造・販売する「マルブランシュ事業部」と、レストラン運営と食品を製造・販売する「侘家事業部」を展開。「京都クオリティ」をコンセプトに、丁寧で丹精込めたモノづくりやおもてなしを貫き、地元への貢献を深める企業を目指しています。

ココがすごい!

名物 お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

京都 宇治白川などの地域で作られた宇治抹茶を使ったお濃茶のラングドシャに、オリジナルのホワイトチョコレート挟んだマルブランシュの看板商品。京スイーツの定番として、国内外で愛されるお菓子です。



お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

ギャラリー コーナー

笑顔広がる「ちびっこ夢プロジェクト」



子どもたちが描いた夢のケーキ



実現したケーキの売上金は全額寄付します

代表者コメント

真心のアップグレード

河内 誠さん 株式会社ロマンライフ 代表取締役会長兼 CEO

先日、社員旅行でのすてきなエピソードの報告がありました。宿泊先のホテルでの出来事です。夕食後の飲み物がコーヒーでしたが、その社員は飲めない旨を伝えて紅茶に替えてもらったそうです。すると翌朝の朝食の飲み物が自然に紅茶に変更されていたと笑顔で話しておりました。お客さまの翌朝に思いをさせ、お客さまの好みを朝のスタッフに伝えるというホテル側の誠意に感動した本人は、自身の接客意欲の向上につながったと周囲に熱く語りました。優しいエッセンスの入った紅茶は、さぞ格別な味であったろうと想像できる心温まる土産話でした。

環境や経済が目まぐるしく変化し、知識を得る手段として、AI（人工知能）やデジタルが主流になりつつある今だからこそ、人間の情や温かみというお金で買えない価値に気づき引かれていく時代なのだと考えています。日本ならではの四季を五感でお喜びいただけるような商品開発とともに、いつも越えさせていただいても、どこか懐かしく居心地良く感じていただける接客を、さりげなくアップグレードしていきたいと熱望し、ロマンライフ一同、今後もハートフルにバージョンアップしてまいります。



ROMANLIFE



京都市山科区大塚北溝町 30 番地

◎創業年 / 1951 年

◎従業員数 / 550 人

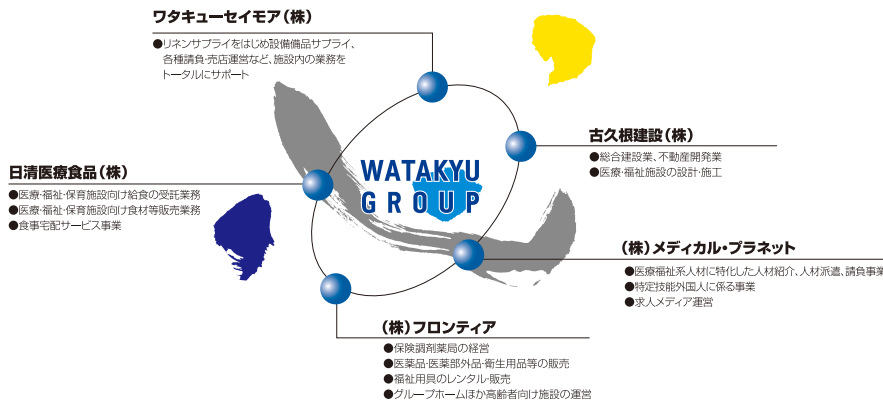
◎店舗数 / マルブランシュ：京都市内 13 店舗、侘家古厩堂 / 京都市内 3 店舗、他



医療関連
サービス

ワタキューホールディングス 株式会社

ワタキューグループは、「心」を原点に 地域の皆さまの「生きる」を支えています



1872年、京都府井手町での製綿業からスタートし、病院向けサービスを基盤に発展してきました。現在は、医療・介護・福祉分野を中心に、リネンサプライ、清掃管理、給食、調剤薬局、建設、福祉用具など、さまざまなサービスを提供する企業グループへと成長しています。

こんなところで役立っています

医療・福祉施設の現場での縁の下の力持ち

全国の病院や介護施設で、清潔なシーツ・タオル、白衣やパジャマ、おいしい食事の提供、施設や手術室の清掃、消毒などを行っています。また、調剤薬局の運営や人材紹介など、医療スタッフの方々のサポート役として、活躍しています。さらにホテル、在宅介護向けのサービス、高齢者向け住宅の運営など、皆さまの「生きる」を支える仕事に取り組んでいます。

未来の
ために

地域の皆さまと共に

安全・安心なサービスの提供、働きがいのある職場づくり、地域の皆さまとの連携、環境に配慮した工場づくりなど、グループ各社の事業やさまざまな取り組みを通じて持続可能な社会の実現を目指しています。



代表者コメント

「感謝の気持ち」と
「謙虚な姿勢」



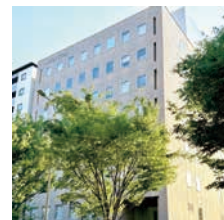
村田 清和さん
ワタキューホールディングス株式会社
代表取締役社長

ワタキューグループは、創業以来大切にしている「心」を原点に、医療・福祉業界を支える企業グループへと成長しました。

私たちの主な事業の一つは、病院や福祉施設、ホテルで使われるタオルやシーツなどを回収、洗濯・消毒をし、清潔な状態でお届けする「リネンサプライ」です。高い技術と徹底した品質管理の下、「きれいにし、また使う」環境に優しい循環型サービスを提供しています。

私たちは、多くの医療従事者の方々が日々命と向き合っておられる医療・福祉の現場を、長年培ってきた技術と誠意をもって、「縁の下の力持ち」として支えています。創業の精神には、「感謝の気持ち」と「謙虚な姿勢」で人々や仕事に向き合い、皆さまの「生きる」を支えたいという強い思いが込められています。

グループ49社、10万人の社員一人一人が、地域の皆さまと共に、医療・福祉の質の向上、そしてより良い社会づくりに貢献するため、日々努力をしています。これからも「心」を大切に、社会に必要とされる企業として、貢献してまいります。



WATAKYU HOLDINGS

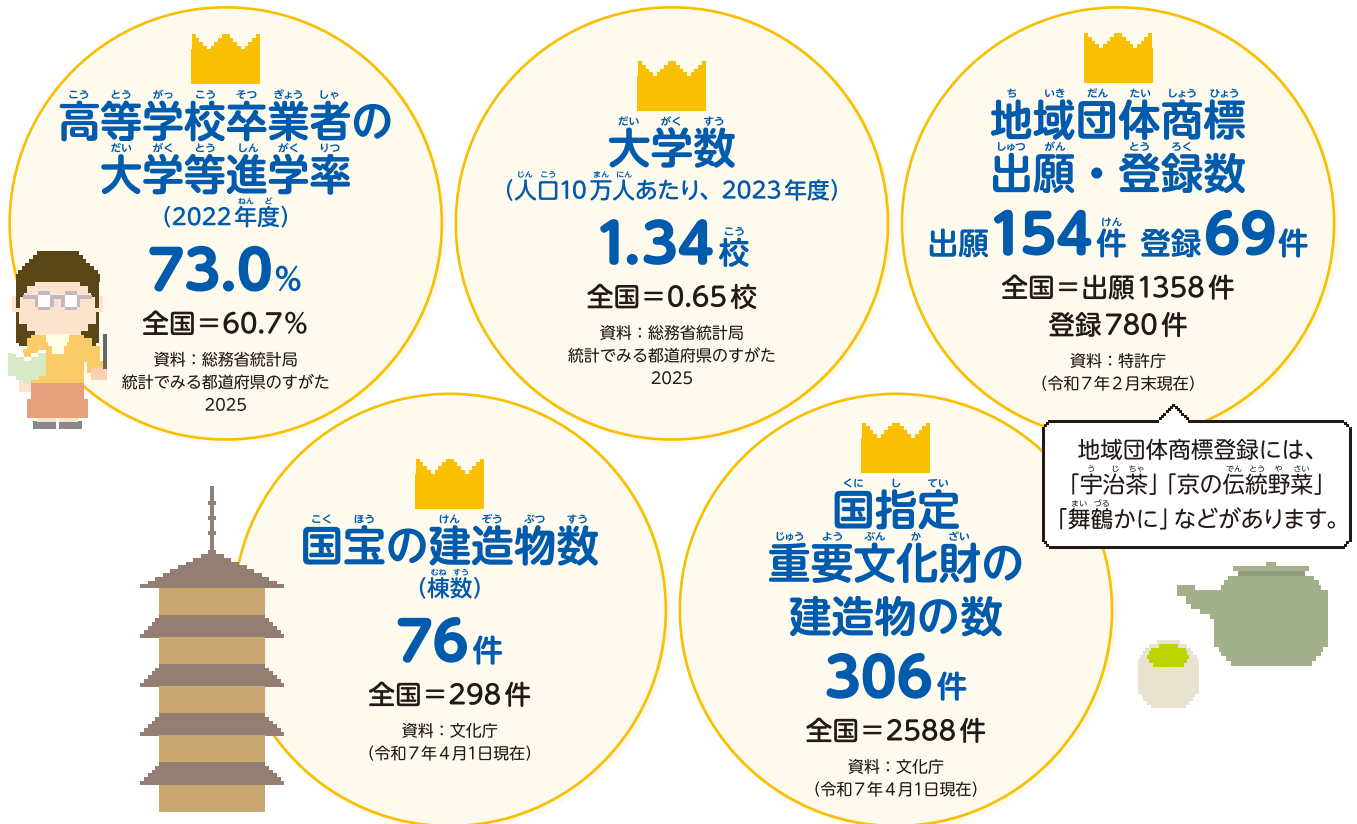


京都市下京区烏丸通高辻下る薬師前町
707 烏丸シティ・コアビル
◎創業 / 1872年(グループ創業、持ち株会社の設立は2021年)
◎従業員数 / 103,815人(グループ連結: 2024年6月現在)

京都っけいちばん!



全国47都道府県のうち、京都府が一番の主なもの



地域団体商標登録には、「宇治茶」「京の伝統野菜」「舞鶴かに」などがあります。

製造品出荷額1位の製品

従業員4人以上の事業所が出荷している額で、京都府が一番の主なものをのせています。それぞれ、京都府の出荷額(億円)と全国に占める割合(%)をのせています。

ちりめん類(小幅のもの)	16億円(85%)
既製和服・帯(縫製加工されたもの)	80億円(56%)
宗教用具	45億円(17%)
コンデンサ(蓄電器)	112億円(22%)
工業計器	359億円(18%)
公害計測器	99億円(34%)



【ちりめん類】経糸にはほとんど撚りのない糸を使い、緯糸に強い撚りをかけた糸を使い、交互に織ったもので、生地表面に凹凸のある織物です。京都府丹後地方で織られたものが丹後ちりめんと呼ばれています。

【既製和服】はおり、はかま、浴衣、柔道着、剣道着など。

【宗教用具】仏壇、神棚、数珠、みこしなど。

みんなが住んでいる

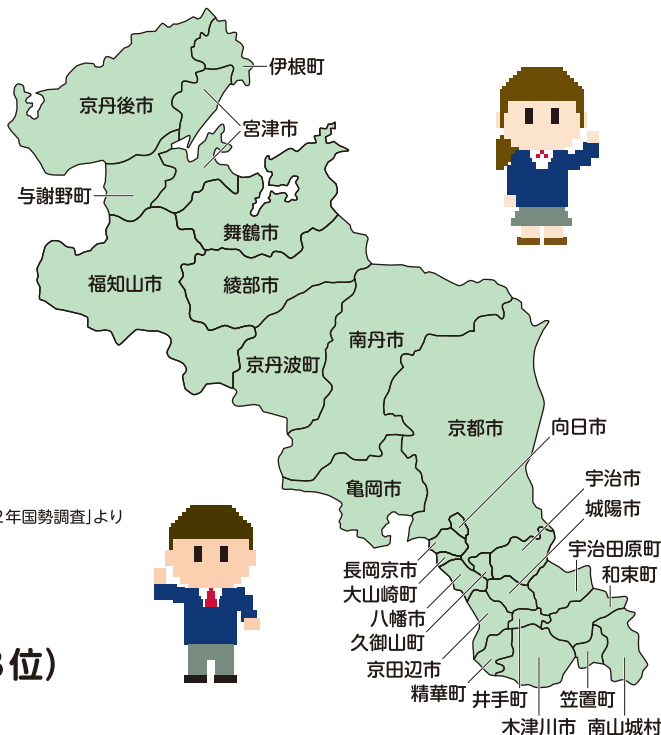
京都府の ことを知ろう

面積と人口

国土地理院「全国都道府県市区町村別面積調」／総務省「令和2年国勢調査」より

●総面積 4612.21km² (全国31位)

●京都府の人口 2,578,087人 (全国13位)



産業

●京都府の事業所数

110,564事業所 (令和3年6月1日現在)

地域別 BEST3

- 1位: 京都市 69,670事業所
- 2位: 宇治市 5,126事業所
- 3位: 福知山市 3,742事業所

産業別 BEST3

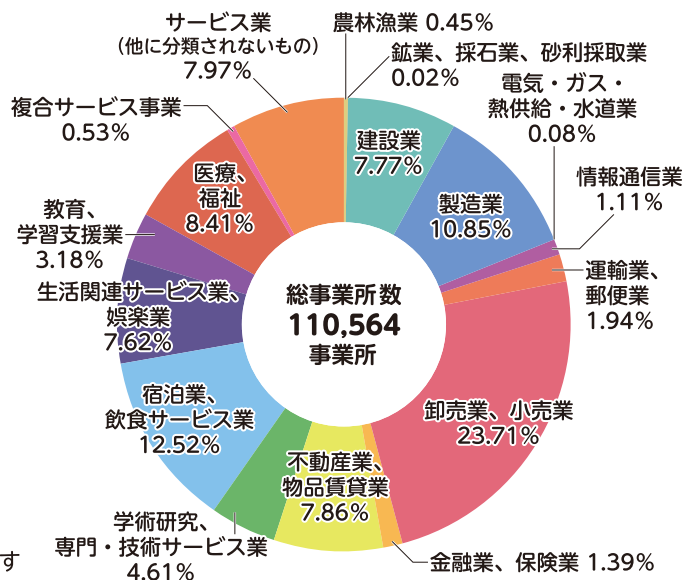
- 1位: 卸売・小売
- 2位: 宿泊・飲食サービス
- 3位: 製造

【事業所】会社、事務所、工場、お店、病院など

【小売】服や食べ物、家具や本など、ものを売るお店

【卸売】ものを作っている会社からものを仕入れて小売店に卸す

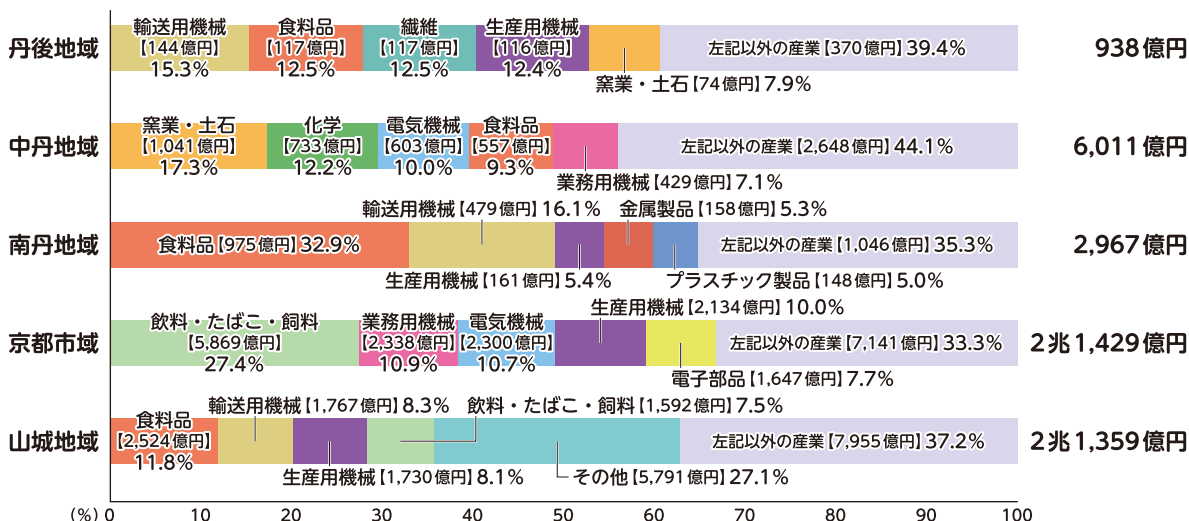
産業大分類別民営事業所数の割合 (令和3年6月1日現在)



※公務を除く民営事業所 資料: 総務省・経済産業省 (令和3年経済センサス活動調査)

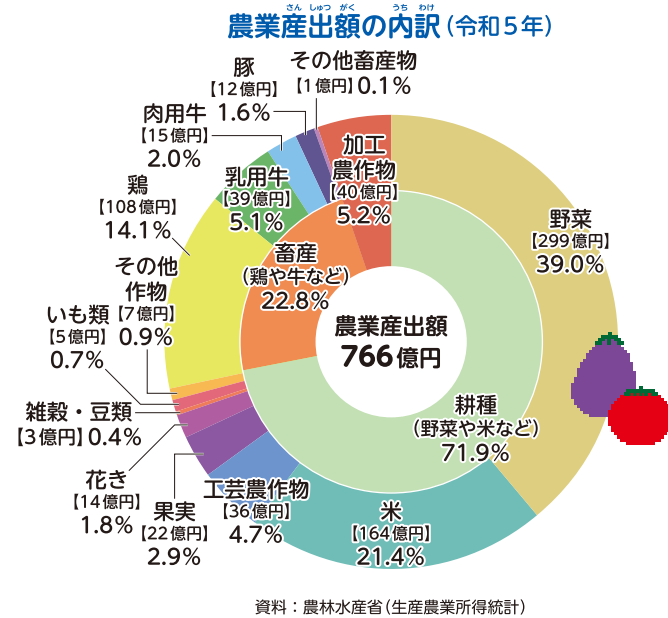
●地域の産業

地域別製造品出荷額等、産業別構成比 (従業者4人以上) (令和2年)

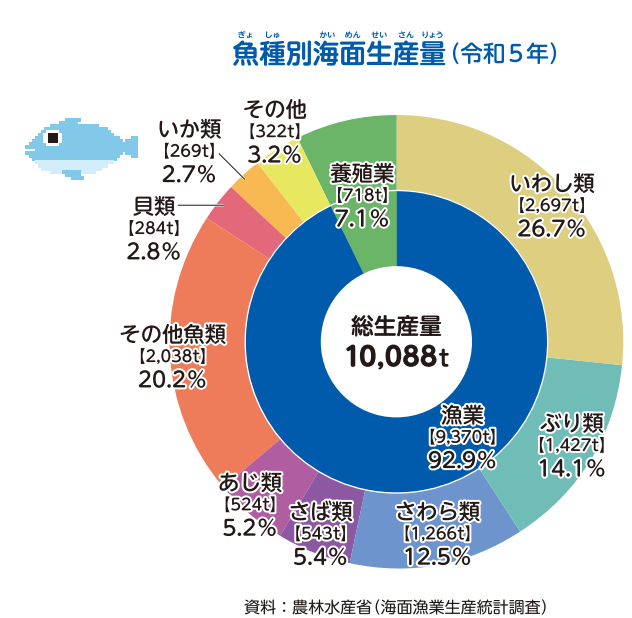


【地域区分】丹後地域/宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町 中丹地域/福知山市、舞鶴市、綾部市 南丹地域/亀岡市、南丹市、京丹波町 京都市域/京都市
山城地域/宇治市、城陽市、向日市、長岡京市、八幡市、京田辺市、木津川市、大山崎町、久御山町、井手町、宇治田原町、笠置町、和束町、精華町、南山城村
資料: 総務省・経済産業省 (令和3年経済センサス活動調査)

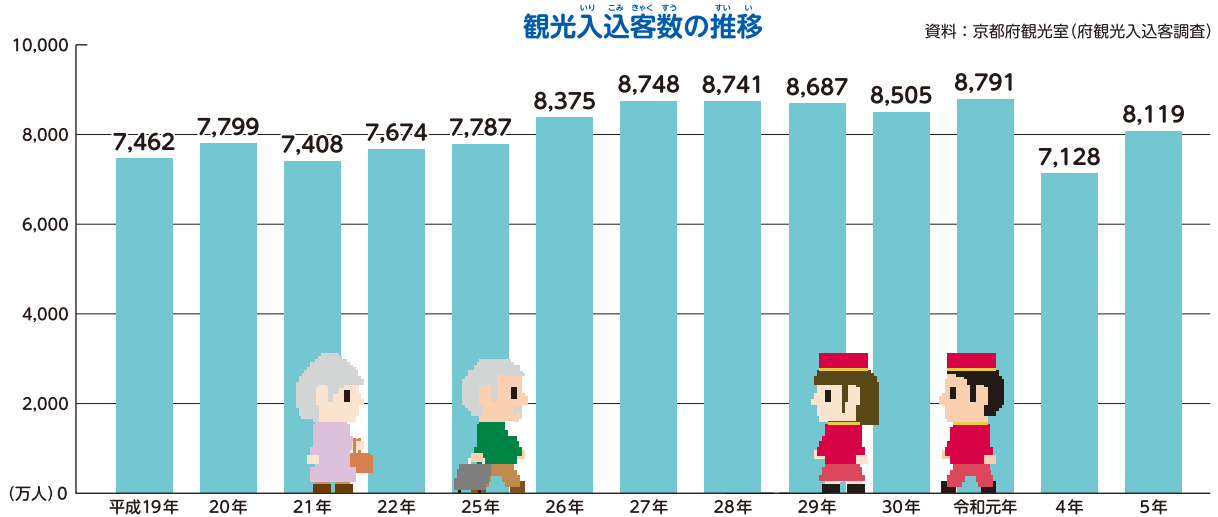
●地域の農業



●地域の漁業



●観光

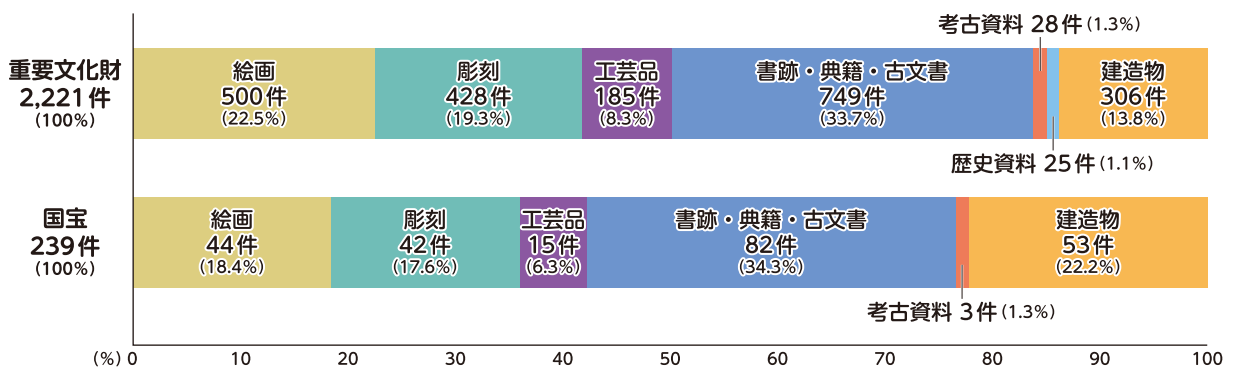


令和5年の京都府への観光入込客数は、8,119万人でした。

※京都市は、平成23年、24年、令和2年、3年の数値を公表していません。

●重要文化財・国宝

国指定文化財 (重要文化財・国宝) 件数 (令和7年)



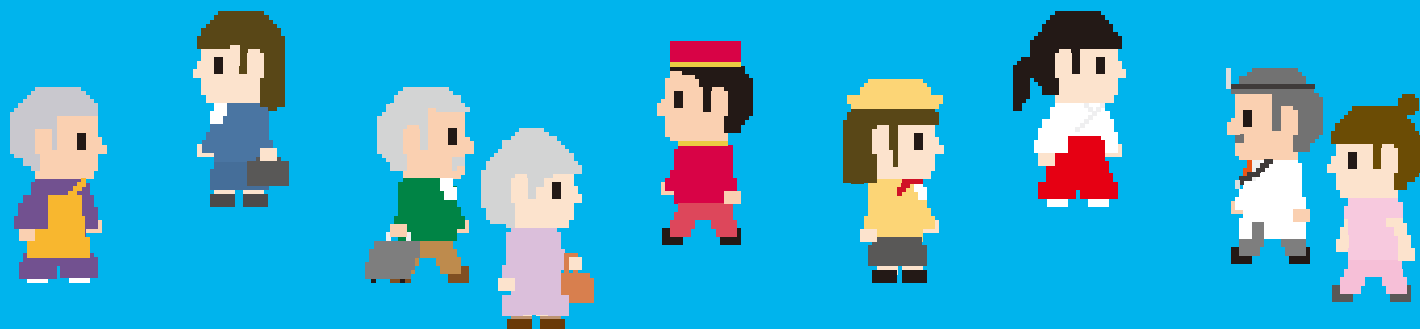
令和7年4月1日現在の国が指定した重要文化財は、2,221件です。

お寺のふすま絵、仏像、古文書、銅鐸などの美術工芸品、五重の塔などの建物があります。

その建物のうち、さらに価値が高く国民の貴重な宝である「国宝」は、53件です。



京都の未来企業・団体 2025



発行／令和7年6月 発行元／京都新聞 企画協力／株式会社日商社 印刷／佐川印刷株式会社
『京都の未来企業・団体2025』は、京都新聞が展開する「日本人の忘れもの 知恵会議 2024」の取り組みの一環で刊行されました。



保存版