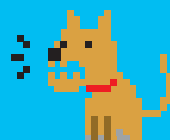
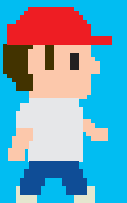


京都の 未来企業 団体

2023



本書を手にとっていただいた皆さんへ

—あなたは、どんな未来を思い描いていますか—

いま、京都で学ぶ若者の多くが、社会に出ると首都圏を中心に
他都市へ活躍の場を移してしまう現実があります。

本書は、京都府内で学ぶ中学2年生と
その保護者の皆さまに向けて制作されました。
子どもたちが、地域の産業や企業・団体が
どのように社会に貢献しているかを知り、その理念や情熱に触れることで、
今後のキャリアを思い描く一助としていただきたい—
それが本書を刊行する私たちの願いです。

本書に登場するのは、今まさに京都を拠点に活躍され、
明日の京都を担う企業・団体ばかりです。
ぜひ、その事業や活動を知り、理念や情熱に触れてください。
そして、もしも興味・関心が湧いたら、
インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみてください。

子どもたちが地元・京都でのキャリア形成について考え、
対話するきっかけに本書をご活用いただき、
未来の京都の担い手として羽ばたいてくれることを願っています。

結びに、本書の刊行・配布に当たり、
ご尽力いただいたすべての皆さまに感謝申し上げます。

2023年6月 京都新聞

京都の未来企業・団体 2023

もくじ

P04 みんなが住んでいる京都府のことを知ろう

P06 京都がいちばん！

P08 この本の使い方

京都の未来・企業団体

P10 アーキテクチャーリンクライフ株式会社

P11 アサヒビール株式会社

P12 石清水八幡宮

P13 上原成商事株式会社

P14 裏千家今日庵

P15 大垣書店グループ

P16 オーシャン貿易株式会社

P17 柿本商事株式会社

P18 医療法人 仁愛会 川村産婦人科

P19 全国天満宮総本社 北野天満宮

P20 株式会社京進

P21 学校法人 京都外国語大学

P22 京都きづ川病院

P23 学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

P24 京都産業大学

P25 京都信用金庫

P26 京都生活協同組合

P27 京都中央信用金庫

P28 株式会社京都東急ホテル

P29 京都ブライトンホテル

P30 京都薬品工業株式会社

P31 月桂冠株式会社

P32 大本山 建仁寺

P33 株式会社公益社

P34 佐川印刷株式会社

P35 株式会社三笑堂

P36 株式会社島津製作所

P37 株式会社松栄堂

P38 真宗大谷派(東本願寺)

P39 株式会社SCREENホールディングス

P40 成基コミュニティグループ

P41 学校法人 聖母女学院

P42 積水ハウス株式会社 京都支店

P43 株式会社大丸松坂屋百貨店

P44 大和ハウス工業株式会社

P45 タキイ種苗株式会社

P46 株式会社たけびし

P47 株式会社傳來工房

P48 株式会社土井志ば漬本舗

P49 TOWA 株式会社

P50 西日本電信電話株式会社 京都支店

P51 ニチコン株式会社

P52 NISSHA 株式会社

P53 日新電機株式会社

P54 総本山 仁和寺

P55 株式会社日立製作所

P56 平等院

P57 株式会社福寿園

P58 福田金属箔粉工業株式会社

P59 富士フイルムビジネスイノベーション
ジャパン株式会社 京都支社

P60 佛教大学

P61 株式会社増田医科器械

P62 株式会社美濃吉

P63 彌榮自動車株式会社

P64 立命館大学

P65 学校法人 龍谷大学

P66 株式会社ロマンライフ

P67 株式会社ワコール

みんなが住んでいる

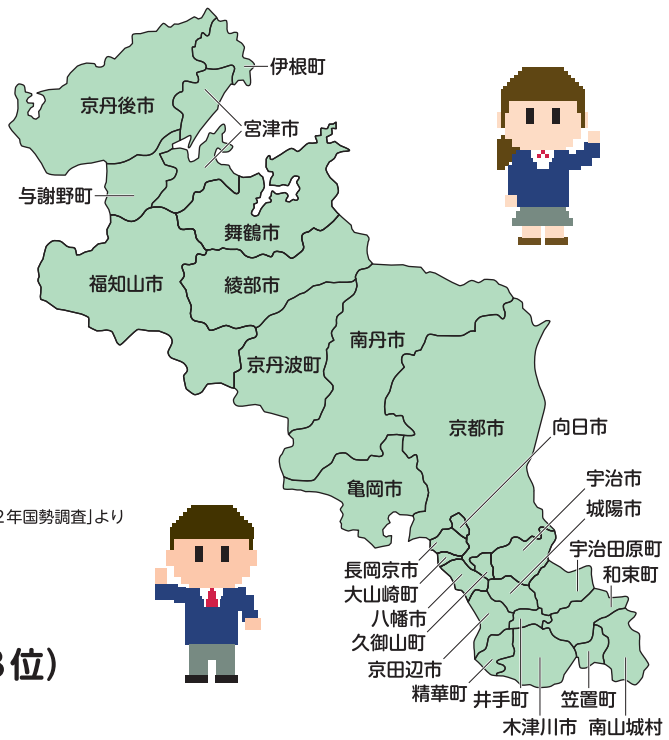
京都府の ことを知ろう

面積と人口

国土地理院「全国都道府県市区町村別面積調」／総務省「令和2年国勢調査」より

●総面積 4612.20m² (全国31位)

●京都府の人口 2,578,087人 (全国13位)



産業

●京都府の事業所数

113,774事業所 (平成28年6月1日現在)

地域別 BEST3

- 1位: 京都市 70,637事業所
- 2位: 宇治市 5,413事業所
- 3位: 京丹後市 4,079事業所

産業別 BEST3

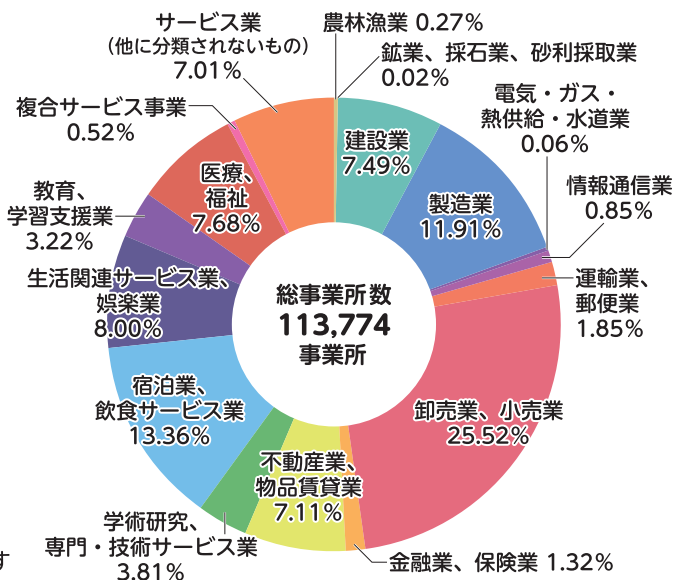
- 1位: 卸売・小売
- 2位: 宿泊・飲食サービス
- 3位: 製造

【事業所】会社、事務所、工場、お店など

【小売】服や食べ物、家具や本など、ものを売るお店

【卸売】ものを造っている会社からものを仕入れて小売店に卸す

産業大分類別民間事業所数の構成比 (平成28年)



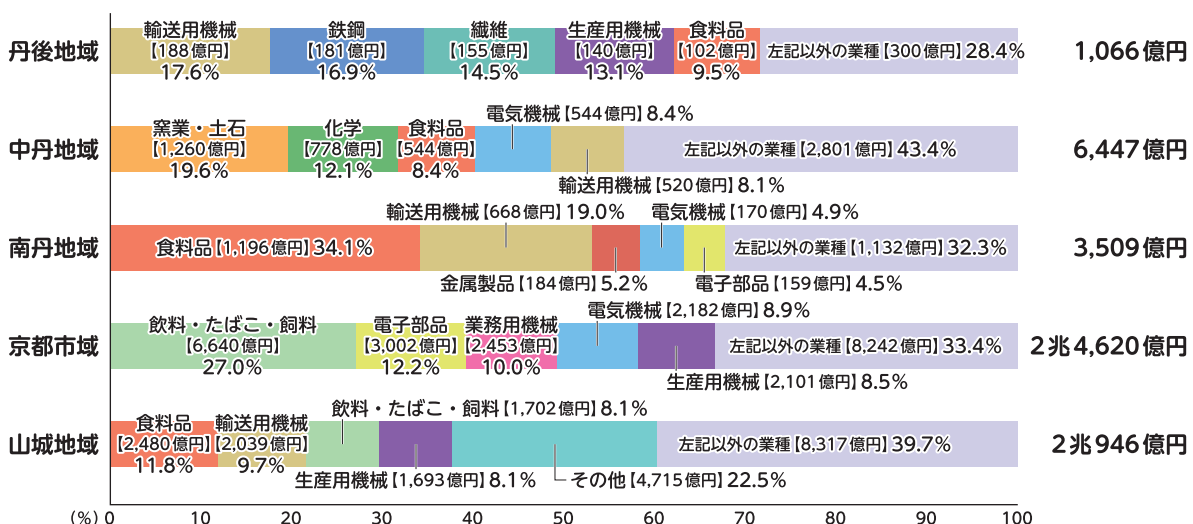
※個人経営の農林漁業、家事サービス業、外国公務に属する事業所を含まない。
事業内容等不詳・公務を含まない。

資料: 総務省 (経済センサス-活動調査)

●地域の産業

地域別製品出荷額等、業種別構成比 (従業者4人以上) (令和元年)

※内訳額は四捨五入しているため、合計は一致しません。

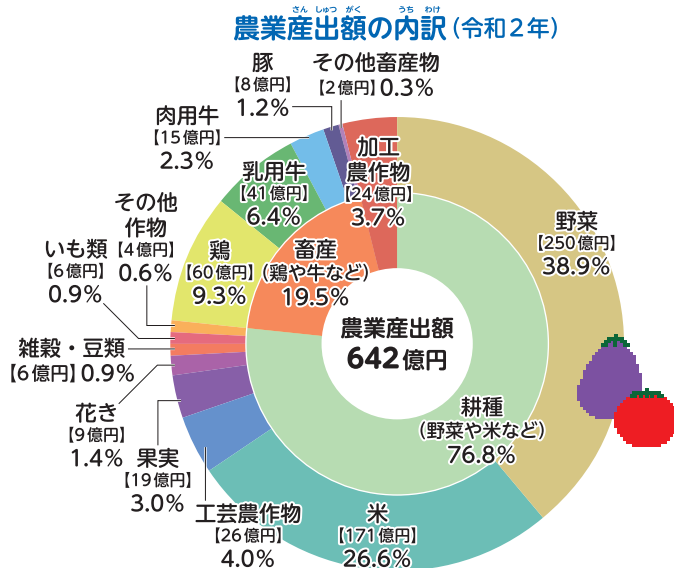


【地域区分】丹後地域/宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町 中丹地域/福知山市、舞鶴市、綾部市 南丹地域/亀岡市、南丹市、京丹波町 京都市域/京都市

山城地域/宇治市、城陽市、向日市、長岡京市、八幡市、京田辺市、木津川市、大山崎町、久御山町、井手町、宇治田原町、笠置町、和束町、精華町、南山城村

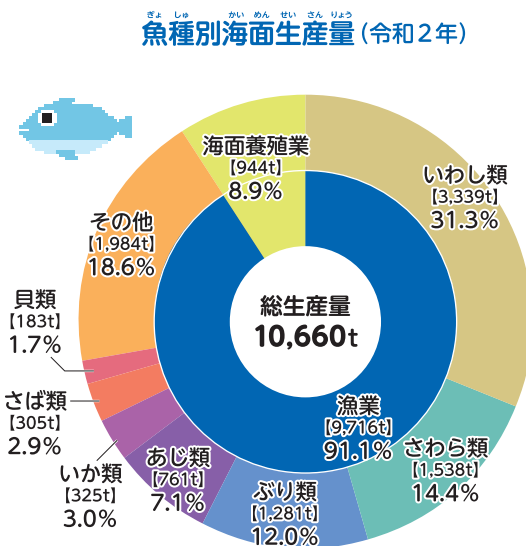
資料: 京都府企画統計課 (工業統計調査)

●地域の農業



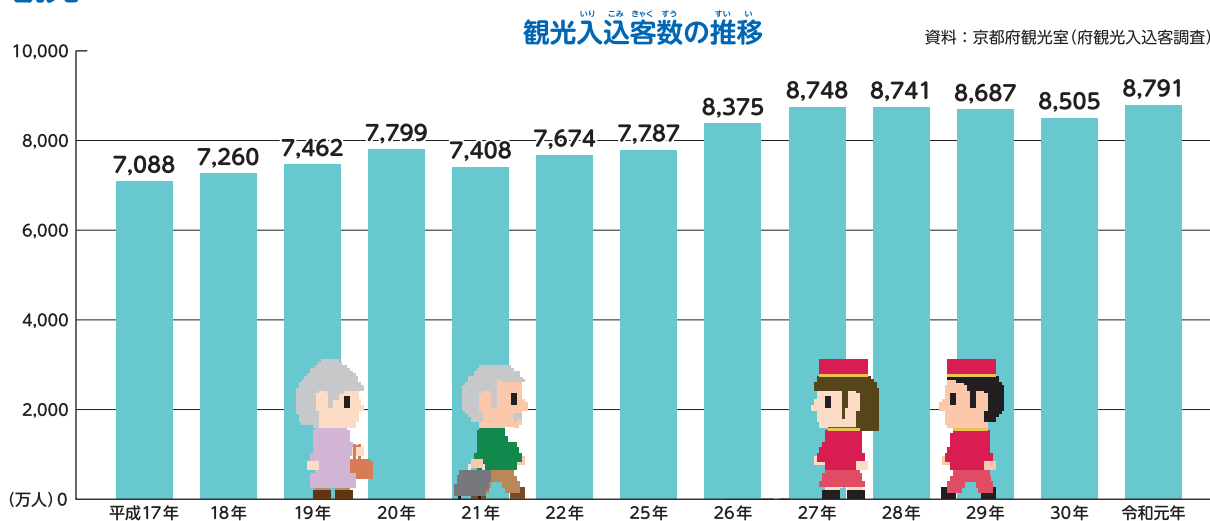
※内訳額は四捨五入しているため、合計は一致しません。 資料：農林水産省(生産農業所得統計)

●地域の漁業



資料：農林水産省(海面漁業生産統計調査)

●観光



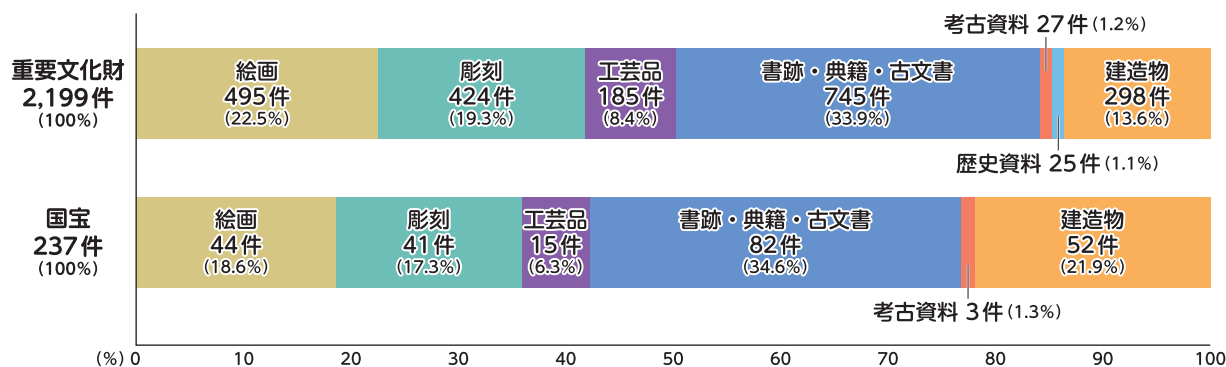
資料：京都府観光室(府観光入込客調査)

令和元年の京都府への観光入込客数は、8,791万人と過去最高の入込客数を記録しました。

※京都市は、平成23年、24年の数値を公表していません。

●重要文化財・国宝

国指定文化財(重要文化財・国宝)件数(令和3年4月1日)



※国宝の件数は、重要文化財の件数の内数です。 資料：京都府教育庁文化財保護課

令和3年4月1日現在の国が指定した重要文化財は、2,199件です。

お寺のふすま絵、仏像、古文書、銅鐸などの美術工芸品、五重の塔などの建物があります。

その建物のうち、さらに世界的にも価値が高く国民の貴重な宝である「国宝」は、52件です。

京都がいちばん!

全国47都道府県のうち、京都府が一番の主なもの



高等学校卒業者の 大学等進学率

69.8%

全国=57.4%

資料：文部科学省
学校基本調査
(令和3年3月現在)



国指定伝統的工芸品には、
「西陣織」「京友禅」「京扇子」
「京人形」などがあります。

国指定 伝統的工芸品の数

17品目

全国=236品目

資料：経済産業省
(令和3年1月15日現在)



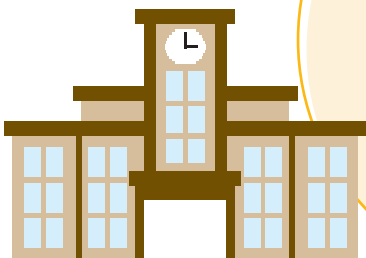
大学数

(人口10万人あたり、令和元年度)

1.32校

全国=0.62校

資料：総務省統計局
統計でみる都道府県のすがた
2022

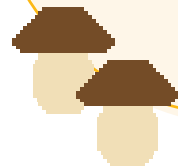


ほんしめじ生産量

301トン

全国に占める割合 99.9%

資料：農林水産省
特用林産物生産統計調査
(令和元年)



地域団体商標 出願・登録数

出願153件 登録68件

全国=出願1275件 登録701件

資料：特許庁
(令和3年5月末現在)

地域団体商標登録には、
「宇治茶」「京の伝統野菜」
「舞鶴かに」などがあります。

国指定重要文化財の 建造物の数

298件

全国=2523件

資料：文化庁
(令和3年6月1日現在)



国宝の建造物数 (棟数)

73件

全国=291件

資料：文化庁
(令和3年6月1日現在)





従業者4人以上の事業所が出荷している額で、京都府が一番の主なものをのせています。
それぞれ、京都府の出荷額(億円)と全国に占める割合(%)をのせています。

ちりめん類(小幅のもの)	31億円(77%)
造花・装飾用羽毛	12億円(19%)
既製和服・帯(縫製加工されたもの)	78億円(41%)
ネクタイ(ニット製を含む)	7億円(33%)
宗教用具	43億円(14%)
材料試験機	139億円(44%)
乳飲料、乳酸菌飲料	521億円(14%)
和生菓子	366億円(7%)
紋紙	8億円(44%)
公害計測器	102億円(33%)



【ちりめん類】経糸にはほとんど撚りのない糸を使い、緯糸に強い撚りをかけた糸を使い、交互に織ったもので、生地表面に凹凸のある織物。
京都府では、丹後地方で織られ丹後ちりめんと呼ばれています。

【既製和服】はおり、はかま、浴衣、柔道着、剣道着など。

【宗教用具】仏壇、神棚、数珠、みこしなど。

【乳飲料】コーヒ入り牛乳、フルーツ牛乳など。牛乳は含まれません。

【紋紙】織物に模様を染めるときに使う模様をすき込んだ紙、型紙です。



京都の未来企業・団体 2023 この本の使い方

これからご紹介するのは、今まさに京都を拠点に活躍し、明日の京都を担う企業・団体ばかりです。
ぜひ、その事業や活動を知り、その思いや情熱に触れてみてください。
そして、もしも興味や関心が湧いたら、インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみましょう。

※本書の記載内容は発行時の情報です。

企業・団体の名前とどんなことをしているのかが一目でわかります。

未来企業・団体の代表者に「未来との約束」と題し、皆さんへ向けたメッセージをいただきました。

企業・団体の成り立ちや事業・活動内容を簡単に知ることができます。
あなたの知らない仕事や活動がきっと見つかります！

未来企業・団体の魅力を紹介 Part1

■ココがすごい！

世界・日本・京都に誇る、企業・団体の強みを紹介。

■創業(者)エピソード

企業の創業者や創業時のエピソードを紹介。

■こんなところで役立っています

暮らしの中にある事業・商品・サービスを紹介。

■注目の先生

大学で注目の先生を紹介。

■わたしたちの仕事／活動

神社やお寺、団体の取り組み、仕事を紹介。



アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社

一棟一棟こだわりの設計で人生や暮らしと住宅建築をつなぐ



バス後部広告でもおなじみの京都の注文住宅「ALLの家」。住む人の要望に合わせて一棟一棟フルオーダーで設計し建築しています。家具や扉などの建具、キッチンなども全てデザインし製作します。そのため年間10棟までしか建築できませんが、こだわりの住宅をご提供しています。

■ココがすごい！

京都府内産木材を使い CO₂ 削減に貢献

住む人の健康と、地産地消の観点から京都で生産されたヒノキ材をふんだんに使用しています。木材を輸送する時に発生するCO₂（二酸化炭素）の削減を証明する「ウッドマイレージCO₂京都の木認証書」を全戸で取得しています。



上質な空間をデザインしワンストップで施工



建具や家具は厳選した材料を使用し1棟ごとにデザイン



きめ細やかな打ち合わせを重ね、お客さまの理想を形にします

代表者コメント

お客さまと共に物語を紡ぐ家づくり



篠田 潤さん
アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社 代表取締役

私たちはお客さまと向き合いながら、本物の素材にこだわり、伝統的な美に現代的な感性を加え、職人の技を駆使して、本格的な注文住宅を設計し建築する小さな会社です。完全に自由なスタイルで自社設計し、自社で現場の管理を行い、引き渡し後のメンテナンスまで責任を持って対応しています。事務所を開設して2022年で20年目を迎え、これまで139件のご依頼をお請けしてきました。家づくりには一つとして同じものはなく、それぞれに物語があります。振り返れば、たくさんのお客さまや社員のみんな、職人たちと共に時間をかけて紡いできたその物語こそが誇りであり財産だと思うようになりました。

Architecture (建築) Link (つなぐ) Life (人生・生活・命) という社名の通り、お客さまの人生や暮らしと住宅建築をつなぐのが私たちの使命だと考えています。自然を感じ、美を見出し、住むほどに愛着の増す「人生の器」としての住宅をつくりたい。そして街並みの中で何十年も美しく、景観の一部として愛され続ける建築にしたい。そんな軸を貫きながら、新しい素材や技術を柔軟に取り入れ、これからは豊かな物語を紡いでいきたいと思っています。

Architect (建築) Link (つなぐ) Life (人生・生活・命) という社名の通り、お客さまの人生や暮らしと住宅建築をつなぐのが私たちの使命だと考えています。自然を感じ、美を見出し、住むほどに愛着の増す「人生の器」としての住宅をつくりたい。そして街並みの中で何十年も美しく、景観の一部として愛され続ける建築にしたい。そんな軸を貫きながら、新しい素材や技術を柔軟に取り入れ、これからは豊かな物語を紡いでいきたいと思っています。



未来企業・団体の魅力を紹介 Part2

■未来のために

地域貢献やCSR(社会的責任)として取り組む活動、近年、注目される国連の持続可能な開発目標(SDGs)への取り組みなどを紹介。

■先輩に聞く！

現場で働く京都府出身の先輩たちが、会社を選んだ理由・やりがい・目標を語ります。

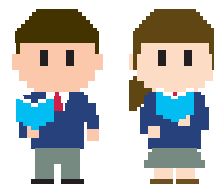
■文化財を未来につなぐ！／■訪ねてみよう！

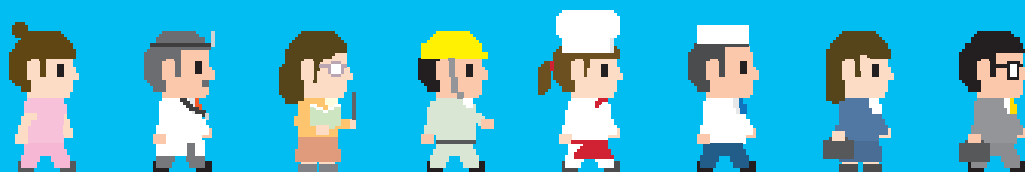
京都の神社・お寺には歴史的に貴重な文化財や行事がたくさんあります。それらを未来につなぐための取り組みを知り、実際に訪ねてみましょう。

■ギャラリーコーナー

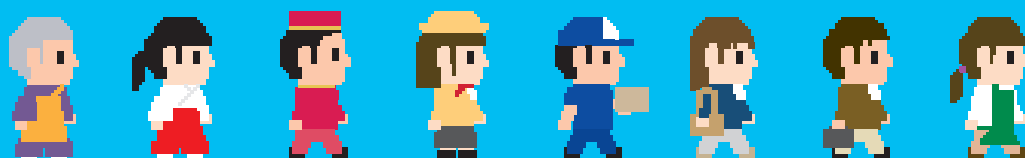
企業・団体の魅力を写真で紹介。

基本的な情報をまとめました。
QRコードを読み込むと、企業・団体のウェブサイトを見ることができます。
興味があればぜひ、チェックしてみてください。





京都の未来企業・団体





建設業

アーキテクチャーリンクライフ (ALL) 株式会社

一棟一棟こだわりの設計で 人生や暮らしと住宅建築をつなぐ



バス後部広告でもおなじみの京都の注文住宅「ALLの家」。住む人の要望に合わせて一棟一棟フルオーダーで設計し建築しています。家具や扉などの建具、キッチンなども全てデザインし製作します。そのため年間10棟までしか建築できませんが、こだわりの住宅をご提供しています。

ココがすごい！

京都府内産木材を使いCO₂削減に貢献

住む人の健康と、地産地消の観点から京都で生産されたヒノキ材をふんだんに使用しています。木材を輸送する時に発生するCO₂（二酸化炭素）の削減を証明する「ウッドマイレージCO₂京都の木認証書」を全戸で取得しています。

ギャラリー
コーナー

上質な空間をデザインしワンストップで施工



建具や家具は厳選した材料を使用し1棟ごとにデザイン



きめ細やかな打ち合わせを重ね、お客さまの理想を形にします

代表者コメント

お客さまと共に 物語を紡ぐ家づくり



篠田 潤さん

アーキテクチャーリンクライフ
(ALL) 株式会社 代表取締役

私たちはお客さまと向き合いながら、本物の素材にこだわり、伝統的な美に現代的な感性を加え、職人の技を駆使して、本格的な注文住宅を設計し建築する小さな会社です。完全に自由なスタイルで自社設計し、自社で現場の管理を行い、引き渡し後のメンテナンスまで責任を持って対応しています。事務所を開設して2022年で20年目を迎え、これまで139件のご依頼をお請けしてきました。家づくりには一つとして同じものではなく、それぞれに物語があります。振り返れば、たくさんのお客さまや社員のみならず、職人たちと共に時間をかけて紡いできたその物語こそが誇りであり財産だと思うようになりました。

Architecture（建築）Link（つなぐ）Life（人生・生活・命）という社名の通り、お客さまの人生や暮らしと住宅建築をつなぐのが私たちの使命だと考えています。自然を感じ、美を発見し、住むほどに愛着の増す「人生の器」としての住宅をつくりたい。そして街並みの中で何十年も美しく、景観の一部として愛され続ける建築にしたい。そんな軸を貫きながら、新しい素材や技術を柔軟に取り入れ、これからも豊かな物語を紡いでいきたいと思っています。

アーキテクチャーリンク
ライフ (ALL) 株式会社京都市中京区寺町通御池下ル下本能寺前町522
仮店舗営業中＝京都市北区上賀茂岩ヶ垣内町
98-2 戸田ビル4階

◎創業年／2002年

◎従業員数／6人

◎拠点数／1カ所

豊かな社会を次世代へ



市野 周平さん
京滋統括支社長

アサヒビールは
水・麦・ホップな
ど自然の恵みを使
って商品をつく
り、お客さまの生
活をより潤いのあ
るものにできるよ
う努めています。

つまり、豊かな地球環境が根底にある
ことで、私たちの仕事は成り立つので
す。

アサヒビールではグリーン電力を使
った商品づくりをはじめ、工場を中心
とした再生可能エネルギーの活用や省
エネ、「エコパック」のように限りある
資源を大切に環境負荷の少ない容
器包装の取り組みに力を入れています。
アサヒグループ全体でも地球環境
に優しい取り組みにチャレンジしてい
ます。捨ててしまうパンの耳やコーヒ
ー豆などを使ったクラフトビールや、
野球選手が練習や試合で使って折れて
しまったバットなどを原料にしたエコ
カップ「森のタンブラー」などを開発
し、皆さんが楽しみながら環境負荷を
低減できるよう提案しています。

伝統ある美しい街京都を、未来を担
う子どもたちにより健全に引き継ぐた
めにアサヒビールは事業を通して、環
境を守る活動に積極的に取り組みま
す。そして、私たちが掲げるビジョン
「すべてのお客さまに、最高の明日
を。」の達成を目指します。

多様な商品づくりと環境への取り組みで 豊かな社会の実現に貢献する



※2009年5月～2020年12月における。グリーンエネルギーマーク商品の中でグリーン電力活用量が日本No.1（日本品質保証機構【JQA】に確認）

アサヒビールはビール類、ビール類以外の酒類（洋酒、ワイン、焼酎など）
およびアルコールテイスト飲料を製造・販売しています。各カテゴリーにお
いて、幅広い商品ラインアップを持ち、お客さまの多様なニーズにお応えし
ています。

こんなところで役立っています

紙の使用面積を約 8 割削減した「エコパック」

2021 年からテスト展開している「エ
コパック」は、ビールの缶の上だけを固定
するエコな紙資材です。当社のこれまでの
資材と比べ、缶 500ml のパックでは紙
の面積を 81% も節約しています。いよいよ
今年から本格的に展開していきます。



未来の
ために

エコな電力を活用して商品を製造

2009 年に食品業界で初めて商品の
製造に「グリーン電力」の活用を始めま
した。当社は主に木材チップなどの自
然の恵みを燃料としたバイオマス発電
などでつくられた電力を活用していま
す。



Asahi



京滋統括支社＝京都市下京区烏丸通四条
下ル水銀屋町 612

◎設立／1949 年

◎従業員数／4,225 人（酒類事業連結）

◎拠点数／ビール工場 6 カ所※ 2023 年 3 月現在

千年の時を超え、日本の心を守り伝える



幣殿

石清水八幡宮は、平安時代初めの860（貞観2）年に、京の都を護るために創建された国家鎮護の神社です。創建以来千年以上の歴史があり、朝廷、武家をはじめ、多くの人々から信仰を集めてきました。今も厄除開運の神社として有名であり、年間を通して多くの参拝者が訪れます。

わたしたちの仕事

伝統ある神事を未来へ継承していく

神社にご奉仕する神職の一日は、朝、御本殿にて大祓詞と呼ばれる祝詞を皆で読み上げ、境内の清掃から始まります。その後、ご祈祷を行い、お札やお守りを参拝者に授与する仕事もあります。祭典日には、神職全員が装束を着て、御神前にて神事のご奉仕を行います。

多岐にわたりますが、最も大切な仕事は、伝統ある神事を未来へと継承していくことです。

ギャラリー コーナー

伝統にのっとったたくさんの神事



参進



五節供

代表者コメント

「神ながらの道」を実践



田中 恒清さん
石清水八幡宮
宮司

私たち神職が神典（神道の聖典）と仰ぐ日本最古の書物でもある『古事記』中巻の応神天皇の段には、「能くこそ神習はめ」という言葉が記さ

れています。その意味は「現世のことはよく神々の御心を見習うべきである」という意味であります。

私たちが生きているこの世は、苦勞を避けて楽な方向にかじを切りがちであります。そのような一時的な損得の感情や自分さえ良ければよいという考え方で判断し行動するのではなく、少しでも神々の御心に近づけるように努力を怠らず、淨く明るく正しく直く誠の心をもって、日々つましやかな生活を行っていくことが、すなわち「神ながらの道」の実践であります。

神道の心は、自己中心的な悪しき個人主義ではなく、他者を思いやる優しさや人とのつながりを大切にする気持ちであり、それが神々の御心にかなう「神ながらの道」の心として古より継承されてきました。

新型コロナウイルス感染症の蔓延もはや3年が過ぎ、困難な時代はまだまだ続いております。今こそ「神ながらの道」を実践し、未来へと心をつなぎ、皆で力を合わせてこの難局に立ち向かう時でありましょう。



石清水八幡宮



京都府八幡市八幡高坊 30

◎創建年／860（貞観2）年

◎創建者／行教和尚

◎所蔵文化財数／国宝…御本殿本社 10 棟
重要文化財…建造物 9 棟・他多数



エネルギー
生活産業商社

上原成商事株式会社

創業 70 年以上の実績と、安心・安定の 供給体制でお客さまの懸け橋となる



上原成商事株式会社は、生活に必要なあらゆる資源を、お客さまのニーズに合わせてお届けする「生活産業商社」です。京都・滋賀を中心に、「ガソリンスタンド」を 25 店舗運営している他、人々がおうちで快適な生活をする上で不可欠な「LP ガス・灯油」などのエネルギーを提供しています。

ココがすごい!

ガソリンスタンドは「車のコンビニ」へ

脱炭素の時代、ガソリンは電気や水素に代わっても、車がなくなることはありません。お客さまに、車の販売・車検・洗車・タイヤ・自動車保険など、車に関わる商品やサービスを提供する「車のコンビニ」として、進化を遂げています。



未来の
ために

お客さまのニーズや悩みに応える

今はおうちで当たり前に使われている「LP ガス・灯油」も、太陽光・風力・地熱・水力・バイオマスなど自然エネルギーに姿を変えていくといわれている中で、LP ガスや灯油を買っていただいているお客さまのニーズやお困り事を的確にとらえ、給湯器・お風呂・キッチンをはじめとした住宅リフォームなどを提供する「おうちのコンシェルジュ」として、人々のお役に立つことを目指しています。

代表者コメント

人々の豊かな生活を 支え続ける



上原 晋作さん
上原成商事株式会社
代表取締役社長

当社の前身は肥料商から始まりましたが、今は建設資材やエネルギーなどいつも人々の生活に欠かすことのできない商品を扱う生活産業商社

です。創業以来変わらずこだわっていることは、人々の生活や産業の発展の源となる商品を提供し続け、人々の豊かな生活の基礎を支え続けることです。歴史の中で戦争や、自然災害、景気の変動、感染症などさまざまな環境の変化がありましたが、人々がより豊かな生活を求める限り、当社はいつもそれらの要因に左右されることなく常に安定成長を続けることができました。

当社が提供した建設資材で建物や道路ができて住み良い町が作られ、当社が提供したエネルギーで人々が活躍している姿を見ると、少し誇らしい気持ち湧くとともにこの仕事をしていて良かったと思います。

決して目立つ会社ではないけれど、景気に左右されることなくいつも世の中から必要とされる会社、そして何より当社が一番大切にしていることは「何歳になっても自分の能力を発揮できて、楽しく働ける会社」であることです。町の皆さんのおかげさまで当社が成り立っていることが実感できる、そんな会社をこれからも目指していきます。



上原成商事株式会社



京都市中京区車屋町通御池上ル塗師屋町
344 番地

◎創業年 / 1943 (昭和 18) 年
◎従業員数 / 363 人 (グループ会社含め)
◎拠点数 / 国内 17 カ所



茶道文化

裏千家今日庵

「茶の湯に出会う、日本に出会う」



千利休が大成した「茶道」の継承と発展に尽力しています。お茶を点て、味わうだけでなく、季節の移ろいを取り入れた菓子や料理、花や器などのしつらいまで、あらゆる生活文化を体現しているのが茶道です。日本の心である茶道の普及を通じて、日本文化の発展を担っています。

わたしたちの活動

「一期一会（いちごいちえ）」の心で一服を楽しむために

お茶を楽しくいただくのが本来の茶道。亭主（もてなす人）も客も互いに思いやりを持って、一度限りの茶会に臨みます。そのために必要な作法や立ち居振る舞いを学べる教室を、日本各地だけでなく世界各国で開いています。



稽古風景（裏千家学園）

未来のために

日本の心を親子で学ぶ「和の学校」

十五代前家元・千玄室大宗匠が提唱され、日本人の心の文化を親子で学ぶ「和の学校」を開校しています。お茶の点て方・いただき方だけではなく、茶道を通じて互いに心を通わせながら、伝統的な礼儀作法や生活習慣を学びます。



茶道を通じ、日本の心を伝える

代表者コメント

受け継がれる 茶の湯の心



千宗室さん
裏千家十六代家元

裏千家は、千利休の孫にあたる千家三代元伯宗旦の四男仙叟宗室が今日庵として道統を継いだことに始まります。

日本の総合文化である茶道の精神を千利休は「和敬清寂」という言葉で示しました。以来450年にわたり、各時代に生きる人々がその精神を守りつつ、それぞれの「今」にかなう茶の湯の姿を模索してきました。例えば、裏千家十一代玄々斎は、1872年の京都博覧会において海外からの来訪者をもてなすために「点茶盤」を考案。椅子とテーブルの「立礼」式のスタイルは、今では広く親しまれています。また明治末には十三代圓能斎が保健衛生の観点から濃茶の飲み回しを避ける「各服点」を考案。これらの創意工夫は、現代のコロナ禍においても生かされています。

2013年より20年かけ約170年ぶりに重要文化財「裏千家住宅（茶室を含む）」の大規模な保存修理工事が行われました。

裏千家では、先人から受け継いだ伝統を大切に守り伝えるとともに、学校茶道を通して若い茶の湯者の育成に努めています。これからも時代に即した茶の湯を実践していきます。



URASENKE
裏千家



京都市上京区小川通寺之内上ル本法寺前町 613 番地

- 一般財団法人 今日庵
- 一般社団法人 茶道裏千家淡交会
- 学校法人 裏千家学園



書店

大垣書店グループ

書店の枠組みを超え、文化の継承と発展を担う魅力ある場所づくり



2021 年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」

京都を中心に書店事業を展開している大垣書店。近年では書店という枠組みを超えた創造活動を通して地域の発展に貢献しています。2021 年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」は、書店だけでなくアートギャラリーやカフェを併設し、文化を継承し、創り出す場となっています。

ココがすごい！

百年書店を目指して

創業 80 周年を迎えた京都生まれの大垣書店。現在、北海道から広島まで国内に 51 店舗を展開しています。身近な「本屋さん」から広がるさまざまな創造活動を応援し、これからも地域の皆さまに必要とされる魅力ある書店であり続けます。

未来のために

読書マラソン

大垣書店では毎年夏休みに小中学生を対象とした「読書マラソン」を開催しています。参加登録すると、感想カードを提出するたびにスタンプがもらえます。子どもたちが楽しんで参加できる読書推進活動を目指しています。



代表者コメント

地域に読者がいる限り



大垣 守弘さん
大垣書店グループ
代表取締役

地域に愛され続けた書店がやむを得ない事情で廃業されることが多くなっています。その地域の読者はいったいどこに本を求めたらよいのか…。私たちは、書店がない空白地域をできる限り作らないように、その後も引き継いで営業しております。また、インターネットを通じた書籍販売にも力を注いでいます。今の時代、情報や知識はいわゆるデータで取得できる時代です。データを見る機器があれば、紙に印刷されたものなど必要がないという考え方もあるでしょう。しかし、実際は書店のない地域に出店するととても喜ばれ、ネットでの書籍販売も着実に増えているのです。

印刷された文字を読む文化の行く末を心配する議論は冷めることがないですが、文字を読んでそこから多くを学び取り、人生に生かされている方がどれほど多いことでしょう。そして本をたくさん読むほどに、将来得るものも大きくなるはず。「読書」はそのいつか、他人の知識を利用して考える行為とも言われます。さまざまな考え方に触れ、自分自身を高めようとする読者がいる限り、私たちはその場所と書物を提供し続けたいと思っています。



大垣書店



本社＝京都市北区小山西花池町 1-1

◎創業年／1942 年

◎従業員数／1,027 人

◎店舗数／国内 51 店舗



農水産物
卸販売

オーシャン貿易株式会社

おいしい食材を生産地から届ける 生鮮品の専門商社



オーシャン貿易は、サーモンなどの生鮮品を扱う専門商社です。私たちは世界中のおいしい食材・美しい生花を探し続けています。生産者さまが真心を込めて作られた、味や香り、色合いも美しい生鮮品を、新鮮な状態でお客さまへお届けすることが、私たちの使命です。

ココがすごい！

輸入量は1週間でおすし1千万貫分！

主力商品のオーロラサーモンは、世界で初めて北極圏で養殖されたサーモンです。冷たい海で育った上品な味わいのサーモンは日本中で愛されています。日本に輸入されるサーモンの、約25%を当社が輸入しています。



未来の
ために

将来も安心安全な魚を食べられるように

ASC/MSC 認証をご存じですか？
環境に優しく、適切に管理された持続可能な養殖業や漁業に与えられる国際認証です。当社では、水産資源を未来に残すために ASC/MSC 認証商品の取り扱いを増やしています。



ASC-C-00333



MSC-C-53495

代表者コメント

持続可能な社会の実現



米田 多智夫さん
オーシャン貿易株式会社
代表取締役会長

当社は1973年に創業し、2023年に50周年を迎えました。京都市に本社を構え、主な事業として世界40数カ国との間で、水産物、青果、花き（切り花など）などの輸出入を行っております。50周年を無事迎えることができたのも、創業以来一貫して自然界の原理原則に学び、世の中のルールや道徳を順守してきた結果だと考えています。その一つが企業理念である「三方よし」です。「売り手よし・買い手よし・世間よし」の精神であり、当社に関わるすべての人々のさらなる繁栄と幸せを目指しています。

持続可能な社会の実現も当然対応すべき責務です。経済成長に伴い、水産物への需要が世界中で高まる中、何世代先までも安心・安全な魚を食べられるよう、自然環境と社会に配慮した養殖サーモンをお届けしております。2030年までのSDGs（持続可能な開発目標）達成に向けて、加工過程の食品ロス削減や輸送時のCO₂（二酸化炭素）削減などの取り組みも始めました。

現在、国際情勢は混迷を深めています。しかし、このような不確実性の高い時代だからこそ、強い信念を持ち、知恵を絞り、思い切って挑戦すれば、道は必ず開けると確信しています。



オーシャン貿易株式会社
Ocean Trading Co., Ltd.



京都市中京区六角通烏丸東入堂之前町254
WEST18 4階

◎創業年／1973年
従業員数／49人（2023年4月時点）
拠点数／国内2カ所、海外4カ所



メディア創造

かきもと しょうじ かぶしき がいしゃ
柿本商事株式会社

時代の先を行くイノベーションの精神で 紙販売から事業領域を拡大！



(左上から時計回りに) 地域情報発信事業「御酒印帳®」／和紙ショップ「紙司柿本」／リテラシー事業「言の葉講座作文添削」と「FUTURE VISION」、紙マテリアル事業(月間1万トン以上の販売実績)

1845年、諸国和紙問屋として創業。背景には竹屋からの事業転換という革新がありました。時代を先取る新進気鋭の精神で、紙を素材ではなく「メディア」や「コミュニケーションツール」と捉え、地域情報発信事業(メディア事業)や教育支援事業(リテラシー事業)へと展開しています。

ココがすごい!

少数精鋭で新たなビジネスモデルを創出

1からではなく、0から新たなビジネスモデルを創り出しています。地域情報を発信し活性化することを目的としてスタートした「御酒印帳プロジェクト」。全国の酒蔵に参加していただき、御朱印帳ならぬ「御酒印帳®」としてお酒のラベルをもらうことができるプロジェクトです。

こういった新しい取り組みができるのも30数名という少数精鋭で一人三役以上の仕事に従事しているからなのです。

未来の
ために

未来を担う若者を育むリテラシー事業

未来を担う若者に必要なコミュニケーション能力には、手書き文化による創造力・思考力の向上が絶対不可欠です。そのために「言の葉講座」作文添削もスタートしました。そして年4回『FUTURE VISION』という教育情報誌も刊行。誰でも参加できます。自分を表現する能力を向上させる一役を担っています。

代表者コメント

ヨーゼフ・アロイス・
シュンペーター

柿本 新也さん
柿本商事株式会社
代表取締役会長

私が19歳の頃、経済学の巨人シュンペーターの大著と巡り合う機会があり、日々その著書に没頭していき

ました。当時、彼の学説を十分理解できたかという点に疑問ですが、50年たった今、彼の著書を改めて読むとすらすら頭の中に入ってきます。

80年前の彼の経済学的予言は、まさに現在の世界観を映し出しています。

悩み多き若者にとって、学問する、学修することは時に苦しく、投げ出したくなることもある。当時を振り返ると私もそうだったと思います。しかし、「継続は力なり」とは真理なのです。

社会に出て、毎日仕事に追われ、多忙な日々の中で結婚相手を見つけ、家庭ができ、子どもが生まれるとより一層忙しくなり、自分自身の時間が持ちづらくなる。そして、仕事上の人間関係でストレスもたまります。

毎日じゃなくてもいい。何か思いついた時に書物を引っ張り出してくればいい。すると、年とともに理解力は増し、若い時に分からなかった事柄が納得のいく答えとなって出てきます。

好きなことを仕事にしましょう。そうすれば、どんな苦境でも乗り越えられる。全うすること。それが人生における Identity なのだから!

KAKIMOTO SHOJI
Co., Ltd.

本社＝京都市中京区寺町通二条上ル常盤木町54

◎創業年／1845年

◎従業員数／38人



医療、福祉

医療法人 仁愛会 川村産婦人科

妊娠・出産から「女性のヘルスケア」まで 女性の心身の健康をサポートする



生後3日目のニューボーンフォト（院内撮影）

京都下鴨の地で1953年から3代続く産婦人科。出産育児は女性だけの役割ではなく、いまやパパが出産立ち会いをし、育児も共同で行うのが当たり前！男女共に新しい命を大切に育みましょう。あらゆる年代の女性が健康に活躍できるよう、気軽に相談できるホームドクターを目指しています。

こんなところで役立っています

女性特有の悩みや不調にも対応

月経痛や月経前に涙が出たりイライラしたり…それはホルモンの仕業です。適切な治療で症状を和らげることができます。女性ヘルスケアを専門とする女医もいますので安心して相談できます。子宮頸がんワクチンもお勧めしています。



女性ヘルスケア外来

ギャラリー コーナー

ベビーと家族が快適に過ごせるように



屋上テラス



家族と一緒に泊まれる入院室があります

代表者コメント

女性を支える ホームドクターを目指して



川村 明緒さん

医療法人 仁愛会

川村産婦人科 副院長

産婦人科というと妊娠してから行くところというイメージがあるかと思いますが、実は診療範囲は多岐にわたります。例えば月経の痛みや、月経前に気分が落ち込んだり、体がだるくなることはありませんか？それらの症状は月経困難症やPMS（月経前症候群）と呼ばれ、産婦人科で治療が可能です。月経痛を我慢して放っておくと将来、子宮内膜症になるリスクが増えるといわれています。大切な試合や試験のときに月経の痛みでベストパフォーマンスが出せない、ということがないように月経をコントロールすることもできるようになってきました。

また、若年化が進む子宮頸がんは、その原因となるヒトパピローマウイルス（HPV）の感染を防ぐHPVワクチンで予防できる病気です。中学1年から高校1年の方は9価ワクチンを無料で受けられるようになりました。

思春期から老年期にわたり、女性特有のこころと体の不調を、個々の希望や体質に合わせて予防・ケアする「女性ヘルスケア」は、生涯において健康な生活を送る上で重要になる考え方の一つです。当院では「女性ヘルスケア」外来を設け、すべての女性を支えるかかりつけ医を目指しています。



京都市左京区下鴨高木町 40 番地

◎創業年／1953 年

◎従業員数／63 人

◎拠点数／1 カ所

学問の神様・菅原道真公をお祀りする 「天神さま」の総本社



全国1万社を数える「天神さま」の総本社。千年にわたる天神信仰の歴史と文化を今に伝える

学問の神様として崇敬される菅原道真公をお祀りする「天神さま」の総本社。受験生や修学旅行生が全国各地から参拝する神社であるとともに、国宝や重要文化財の社殿を継承し、千年以上にわたり人々の祈りが捧げられ、京都の文化が育まれてきた神社です。

わたしたちの仕事

歴史と伝統を重んじ、神様に祈りを捧げる

神職は神様へのおまつり（神事）をご奉仕することを最も重要なお務めとしています。そして神社に残される歴史的な文化財、伝統行事を守り、次世代につないでいくための取り組みや、参拝者や崇敬者、地域の方々など、人々の願いを神様に捧げるために、日々、祭典やご祈禱をご奉仕しています。

訪ねて
みよう！

京都で最も身近な神様は「天神さま」

京都では毎月25日を「天神さんの日」と呼びます。また天神さまは学問の神様として信仰され、江戸時代の寺子屋には必ず天神さまが祀られました。古くから天神さまは人々にとって最も身近な神様として親しまれています。



修学旅行の聖地

代表者コメント

菅公が育てた唯一の飛梅を
未来へ



橘 重十九さん
北野天満宮 宮司

2022年春、大変うれしい出来事がありました。御本殿前に植わる飛梅の苗木が「組織培養」という手法で、世界で初めて開花したのです。

飛梅は、御祭神の菅原道真公（菅公）が京都の自邸（紅梅殿）の庭で育てた紅梅。菅公が大宰府（現在の福岡県）での勤務を命じられた折に、主を慕い九州へ飛来したとの信仰に由来します。当宮所蔵の国宝「北野天神縁起絵巻」にも紅梅殿で梅に別れを告げる菅公が詠んだ歌と共に美しい紅梅が描かれています。飛梅は千年以上の時を経た今もなお、菅公の御心が宿る御神木として代々受け継がれているのです。

昨今、人と同じく梅にもウイルスが蔓延しており、当宮では古木となった飛梅の行く末を案じておりました。飛梅を守るため、御縁のある住友林業と共に、組織培養という新たな技術を用い遺伝子を残す取り組みを行い、その苗木が花をつけたのです。菅公の御心宿る信仰の飛梅を未来につなぐ一筋の光が見えた瞬間でありました。

苗木が開花して5日後、御神前の飛梅も可憐な紅梅を咲かせました。その飛梅に向かい一心に手を合わせる参拝者の姿を見た時、信仰の尊さを感じ、胸に熱いものが込み上がったのでした。



全国天満宮総本社
北野天満宮



京都市上京区馬喰町

◎創建年／947（天曆元）年

◎御祭神／菅原道真公（845～903年）

◎現御本殿（国宝）造営／
豊臣秀頼公（1607年）



総合教育
サービス

かぶ しき がい しゃ きょう しん
株式会社京進

子どもから大人まで人の一生に関わり さまざまなサービスで支える



一人一人を大切に人々に寄り添います

1975年に進学塾として創業し、現在は全国に300カ所以上の学習塾があります。保育園や英会話教室、日本語学校、高齢者施設など、幅広い年齢の人々をさまざまなサービスで支えています。一人一人を大切に寄り添い、「ステキな大人が増える未来をつくる」ことを目指す会社です。

ココがすごい！

国内最大級 3,000 人が学ぶ日本語学校

外国人留学生のための日本語学校を国内で10校、海外で1校運営しています。3,000人を超える留学生数は国内最大級の規模です。日本の大学や大学院への進学を目指す学生も多く、国際社会で活躍する人材がたくさん育っています。



未来の
ために

世界の子どもたちに学びを

京進では、ミャンマーの耳の不自由な子どもたちが通う学校に1999年から寄付を続けてきました。校舎や教育設備など、さまざまなものが整備され、子どもたちの自立の夢や学びを支えています。



代表者コメント

ステキな大人が増える
未来をつくる



立木 康之さん
株式会社京進
代表取締役社長

「ステキな大人が増える未来をつくる」これは2020年に制定した、当社グループの目標です。当社グループは1975年に学習塾として創業し、現在では、学習塾はもとより保育園、介護施設、日本語学校、英会話学校、専門学校など、500を超える拠点でさまざまなサービスを展開しています。当社グループは「教育」という限られたイメージを超え、「学び」を土台とした企業グループでありたいと思っています。

人は学ぶことで成長し、成長することで今日よりも明日をより良くすることができます。私たちの提供する「学び」には成績向上や合格といった目に「見える学び」がある一方、「探求する好奇心」、「前向きな心」「他人と良い関係を築く力」など数値では表しにくい、「見えない学び」があります。この「見えない学び」こそが当社グループが大切にしている価値であり、これらの価値をさらに広めることで、世の中に「ステキな大人」が増えると信じています。まずは、当社グループの従業員がステキな大人になり、そして、提供するサービスによってお客さまがステキな大人になっていく。そんな世の中をつくらせていきたいと思っています。



京 進



京都市下京区烏丸通五条下ル大坂町 382-1
◎創業年／1975年
◎従業員数／2,194人(正社員、グループ計)
※2022年5月時点
◎拠点数／523事業所(関連団体含む)



大学

学校法人 京都外国語大学

国と国、人と人を結ぶ 世界の懸け橋として活躍する人材の育成



授業風景

「PAX MUNDI PER LINGUAS - 言語を通して世界の平和を -」を建学の精神に 1947 年創立。日本最多レベルの 19 言語から学べる外国語学部と、地球規模の課題の解決を目指す国際貢献学部の 2 学部体制。多文化共生を実現し国際社会を舞台に活躍できる「人間力」豊かな人材を養成します。

注目の先生

日本とブラジルをつなぐ縁

日本語との出会いは幼稚園の頃、友人に日系ブラジル人がいました。三島由紀夫の小説「金閣寺」に魅了され来日して 15 年、日系ブラジル移民を研究しています。日常で思いがけず両国のつながりに気づくことがあり、縁を感じます。



外国語学部 講師 フェリッペ・モッタ

未来のために

「世界とつながるキャンパスライフ」

京大外大には約 40 カ国もの国・地域から留学生が集まり、キャンパスには世界が凝縮されています。年齢も立場も国境も関係なく、気軽に話せる。たくさん話して、たくさん笑える環境が魅力です。



代表者コメント

新たな創造を 未来の伝統へ



小野 隆啓さん

京都外国語大学・
京都外国語短期大学 学長

本学では、特定分野への興味を育てる教育を提供しています。これは、つらく努力の必要な勉強ではなく、「好きこそものの上手なれ（What you like, you will do well.）」への気づきによってマインド（mind）を変革し、好きなものであれば、いくらやっても飽きない、疲れない、投げ出さない、さらなる高みに自らを引き上げたいと思い続けられる学生の育成です。この教育を通じ、気が付けば必要十分な知識と技術、言語能力を獲得したグローバルな人材の育成につなげたいと考えているのです。

「新たな創造を伝統に」を掲げ、多言語教育で世界の平和に貢献すべく、あきらめずに進むことのできる人物を育てたいと思います。それは新しく何かを創造し、継続させることができる人材です。それが伝統となり、次世代での新たな創造へと導くのです。

京都外国語大学は次世代の人材を、「知へのカタパルト（射出機）」により世界へ発進させる大学です。人工知能などの技術を使った言語処理はまだ未熟です。これを超える言語能力を心の内に育て、自らの未来を見つめ、前に突き進む知の体験をしていただければと願っています。

学校法人
京都外国語大学
Kyoto University of Foreign Studies

京都市右京区西院笠目町 6

◎設立 / 1947 年

◎学生数 / 4,416 人（大学・短期大学）



医療、福祉

医療法人 啓信会 京都きづ川病院

切れ目のない医療と介護で 地域社会のニーズに応える

病院理念 献身と信頼

京都きづ川病院 基本方針

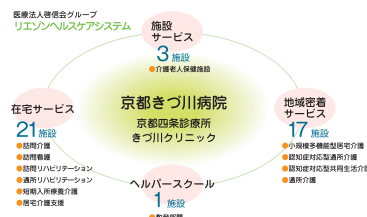
1. 患者さまとの出会いを大切に期待と信頼に応えるように医療を提供します
2. 患者さまとその周囲の人々を癒す気持ちを持って献身的に医療を提供します
3. 質の高い医療を提供し早期退院を目指します
4. 安心して在宅生活がすごせるように支援します
5. 地域の医療機関や福祉機関と連携を推進します

医療法人啓信会は京都市の京都四条診療所と城陽市の京都きづ川病院を核とした施設群から成り立っています。両病院は、地域社会の要請に応じて開設され、時代とともに発展してきました。医療・介護は、地域社会と一体となり、地域のニーズにきめ細かく、素早く応えることが大切です。

こんなところで役立っています

一人一人の状態に応じた医療・介護

患者さま、利用者さまの症状や状態に合わせて、急性期から慢性期・在宅医療までさまざまな段階の医療と介護施設でのケアを行っており、切れ目のない一体的な療養環境を提供する「リエゾンヘルスケアシステム」を構築しています。



ギャラリー コーナー

障がい者スポーツを応援



障がい者スポーツを応援する自動販売機



正面玄関前に設置

代表者コメント

ハンディキャップを 包含する社会



中野 博美さん
京都きづ川病院
理事長

「スペシャルオリンピックス」をご存じだろうか。知的障害のある人がスポーツを通じて社会参加しようというものだ。

私が小学生の時、クラスに知的障害のある同級生がいた。まだ昭和の半ば頃、知的障害者の存在を理解するのは小学生には難しいものであった。ある時彼がおもしろいことをしたんじゃないかと授業中騒ぎになった。担任の先生の一言は厳しかった。「何だその騒ぎ方は！君たちはどうして〇〇君の様子がおかしいのを見てやってほしいと言えないのか！」。小学生には衝撃の叱責であった。

昭和末期、通勤途中に知的障害のある子どもを連れてバス停に立つお母さんをよく見かけた。子どもはいつも母親の体をたたいていた。お母さんは負担なのだろうと考えていた。当時は分からなかったが、あらゆる人を社会の一員として迎え入れるインクルージョン（包摂）の考え方が整いつつある今なら分かる。あのお母さんは、子どもが障害の個性に応じて元気にしていることがうれしかったのだ。

障害がある人たちを包含するのが社会だ。社会や社会人は、全てのハンディキャップに対して下支えする責任を持たなくてはならない。



医療法人 啓信会
京都きづ川病院



京都府城陽市平川西六反 26-1

◎開設／1980年

◎従業員数／700人



大学

学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

芸術を通じ、日本、そして世界を より良く変えることを目指す大学



京都芸術大学は「藝術立国」を理念に、芸術を学んだ学生の力で、日本を、そして世界をより良く変えることを目指しています。1977年に京都芸術短期大学として発足し、2017年に開学40周年を迎えました。13学科23コースからなる国内最大規模の芸術大学です。

ココがすごい!

芸術で平和な社会をつくる

「芸術で平和な社会をつくる」ことに本気で取り組んでいます。政治、経済、宗教でさえも、争いの原因は競争の中にいるから。しかし、芸術だけは違います。人間として個性を発揮し、表現できることを実践する。絵や音楽だけでなく、人に対する思いやりや愛することを他人に伝える行為は、すべて芸術であると教えています。京都にはそれを気付かせてくれる文化があるのです。

未来の
ために

市民とともに、次の時代のことを考える

京都で活躍されている方々を招いて、「京都学」という講演や授業を毎年行っています。学生はもちろん、広く市民の方々も受講が可能です。みんなで一緒に考えて、次の時代に必要なことを見つける大切な活動です。



代表者コメント

芸術は未来社会の希望の灯



吉川 左紀子さん
京都芸術大学
学長

京都芸術大学は、学生一人一人が、自分の感性や思いを作品に託して表現する力を身に付けることを目指している大学です。そして、その

力を社会のいろいろな場で発揮することができるようサポートしています。

芸術を通して世界とつながることに力を入れており、本学は、アメリカ合衆国、フランス、イギリス、イタリア、スウェーデン、スイス、オーストリア、フィンランド、チェコ、台湾、韓国など、世界12カ国、22の大学と交換留学協定を結んでいます。異国の芸術文化に直接触れる体験を通じて、自分の心に一番響くアートを発見する、それは学生時代ならではのチャレンジです。

芸術の世界は多彩です。本学では、日本画や油絵を描くこと、生地の織りや染めの技術を学ぶこと、イラストや漫画を発表すること、アニメーションを作ること、演劇を学び劇場で上演したり、映画製作に取り組むこと、小説を書くことなど、さまざまな芸術表現を学ぶことができます。こうした表現する技術とともに、人間とは何か、芸術とは何か、という学びの原点となる考え方をしっかりと身に付けて、社会に巣立ってほしいと願っています。



撮影：表恒匡



学校法人 瓜生山学園
京都芸術大学



京都市左京区北白川瓜生山2-116

◎創立年／1977年

◎学生数／14,935人

(学部、大学院、通信教育)

※2021年5月現在



大学

きょう と さん ぎょう だい がく
京都産業大学

さまざまな研究の連携で社会課題に取り組み将来の社会を担う人材を育成する



将来の社会を担って立ち国際社会で活躍できる人材の育成を建学の精神に掲げ、天文学の第一人者であった荒木俊馬によって創設されました。京都・上賀茂のワンキャンパスに約 15,000 人の学生が集い、人と人、学問と社会・企業・自然、京都と日本・世界をむすび、社会に新しい価値を生み出し続けています。

ココがすごい!

国内唯一の新星観測研究拠点

神山天文台で開発した高性能観測装置が海外の天文台に設置されるなど、世界中の国々と共同研究を行っています。

また、天文台の研究チームが参加している彗星探査計画が、欧州宇宙機関の新しい探査計画に選ばれています。



未来のために

地域との共生「町家 学びテラス・西陣」

歴史ある京町家を、共に学び、地域とつながる学びの場として活用しています。毎週水曜日は「オープンデイ」として一般に開放。学生から社会人までさまざまな人が集い、「気付き」や「つながり」を得る場所です。



代表者コメント

課題を解決し、
明るい未来を切り開く

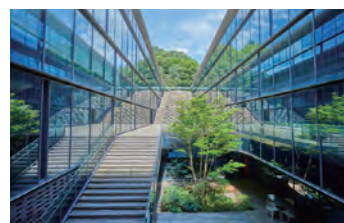


黒坂 光さん
京都産業大学
学長

現代は大量の物と情報にあふれて、はるかに豊かに便利になりましたが、それに見合う幸福感よりも将来に対する不安感が勝るように見えます。人々は未来の社会に活力を与える人材を求めているのではないのでしょうか。

京都産業大学は 10 学部、大学院 10 研究科、研究所、神山天文台、図書館を一つのキャンパスに集約した総合大学です。キャンパスでは、専門分野の異なる学部・大学院が連携して、社会問題の解決に向けて特色ある研究を行っています。特に優れた研究は、研究所を設置して推し進めています。神山天文台やタンパク質を研究する「タンパク質動態研究所」などの研究施設では、世界に誇る高いレベルの研究を行っており、研究成果を世界的な権威のある総合学術誌「Nature」や「Science」などに発表しています。

京都産業大学では、社会問題を解決して、明るい未来をつくるという目的に向けて、さまざまなアプローチから研究を行うことができます。社会の課題解決に取り組み、将来の社会を担って立つ人材を育成していきます。



京都産業大学
KYOTO SANGYO UNIVERSITY



京都市北区上賀茂本山

◎創立年/ 1965 年

◎学生数/ 15,323 人

※ 2023 年 5 月 1 日現在



金融機関

きょう と しん よう きん こ
京都信用金庫

寄り添う つなげる 「コミュニティ・バンク」



おせっかいバンカーのポスター

京都信用金庫は、京都・滋賀・北大阪を営業地域として、会員・地域の皆さま、そして地域社会の発展に寄与することを基本理念としている協同組織金融機関です。「コミュニティ・バンク」としてお客さまの思いに寄り添い、人と人、事業と事業をつなげ夢の実現を応援しています。

ココがすごい!

職員全員がコミュニティマネージャー

職員全員が、コミュニケーション豊かな社内風土を大切に、地域に豊かなコミュニティを育む「コミュニティマネージャー」として、「ご事業や暮らしの課題、地域社会の課題を解決する金融」を実践しています。



お客さま(左)を訪問する職員

未来の
ために

共創施設「QUESTION (クエスチョン)」

施設の4階に設けられたガラス張りの「コミュニティ ステップス」は大階段状のスペースです。日々、セミナーやイベントを開催しており、多様な人々が問いやアイデアを発信し、私たちも一緒になって地域の「問い」を解決しています。



代表者コメント

京都信用金庫らしさを大切に!

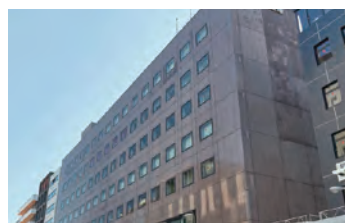


榎田 隆之さん
京都信用金庫
理事長

「おせっかいバンカー」として、お客さまの暮らしやご事業の課題解決に「親身」になって向き合うこと。京都信用金庫が今最も大切にす

べきことだと私は思います。お客さまに親身に接するためには、職員一人一人が心にゆとりを持って仕事に向き合うことが大切です。お客さまに対してはもちろん、職員同士もお互いを尊重し合い、常に周りへの感謝の気持ちを忘れないこと。そういった温かい職場の雰囲気「京信らしさ」であり、お客さまに対する心からのおもてなしにつながるものだと思います。

いま世界は、「自分だけ良ければよい」社会から、「人にやさしい、地球にやさしい」「ソーシャルな」社会への転換期にあります。ソーシャルな地域社会の実現に向け、私たちは「コミュニティ・バンク」として、信念を持ってリーダーシップを発揮していきます。豊かなコミュニティとは? ソーシャルなコミュニティとは? 人にやさしいコミュニティとは? いずれも人と人とのコミュニケーションによって支えられている、とてもヒューマンな(人間らしい)社会のことだと思います。そんな人間臭いことにこだわるのが「京都信用金庫らしさ」だと思っています。



京都信用金庫



本店＝京都市下京区四条通柳馬場東入立
売東町7番地
◎創立年／1923(大正12)年
◎役員員数／1,534人
◎店舗数／94店舗※2023年3月31日現在



宅配・店舗・福祉
葬祭・共済・電力

きょう と せい かつ きょう どう くみ あい
京都生活協同組合

食料品のお届けから見守り活動まで 宅配を通じたサービスを展開



街で見掛ける宅配トラックやコープのお店でおなじみの「コープさん」です。安全・安心な食料品から日用雑貨、おうちの電気や福祉事業など、普段の暮らしに欠かせない、幅広い商品やサービスを組合員の皆さまへお届けしています。

こんなところで役立っています

商品と一緒に、安心もお届け

京都府の約6軒に1軒が、京都生協の宅配サービスを利用しています。丹後半島から南山城村まで、京都府下全域に、毎週地域の担当者が食料品や日用品をご自宅までお届けしています。この特長を生かし、地域の見守り活動を、自治体や社会福祉協議会と連携して取り組んでいます。一人暮らしの高齢者が増える中、商品と一緒に安心をお届けしています。

未来の
ために

みんなで考える SDGs

コープのお店では、賞味期限の短い商品を選んで購入する「てまえどり」をお伝えして、食品ロスの削減に取り組んでいます。生協を利用する組合員と一緒に、未来のためにできることをいつも考えています。



代表者コメント

希望ある社会づくりを
目指して

高倉 通孝さん 京都生活協同組合 専務理事

「頼もしい隣人たらん」。京都生協の創立時に初代理事長が呼び掛けたこの言葉を「理念」として今も大切にしています。私たちは、頼もしい隣人であるため、未来の暮らしへ希望が持てるような、環境や人に配慮した「エシカル消費」やCO₂（二酸化炭素）排出削減といった、SDGs（持続可能な開発目標）に取り組んでいます。

中でも、地球温暖化や海洋ごみの原因となっている、プラスチック問題について、サービスで使用するプラスチック量を減らすことを目標にしています。使い捨て容器・包装の使用量を、2030年までに25%（18年度比）減らす目標を掲げています。商品やカタログを入れる袋のリサイクル回収率向上や、レジ袋の有料配布を、25年には取りやめることができるような働きかけを強めています。今も、京都生協をご利用いただく組合員の協力があがり、22年度のお買い物袋の持参率が93%であること、生物多様性を考える「いきもの学校」の開催など、事業者も利用者も一体となって、未来へ向けた活動を進めています。

これからもSDGsを自分ごととして捉えるきっかけをお届けし、それぞれが大きく貢献できる、希望ある社会づくりを目指してまいります。



**KYOTO
COP**



京都市南区吉祥院石原上川原町 1-2

◎創立年／1964年11月27日
◎職員数／1604人※7.5時間換算
◎組合員数／57万人
◎活動エリア／京都府全域



金融機関

京都中央信用金庫

地域に寄り添い、地域の人々の豊かな暮らしづくりを応援する



当金庫は、京都市および京都府・滋賀県・大阪府・奈良県の一部を営業地区として、地域の中小企業や個人の皆さまの繁栄を目指して経営する共同組織の金融機関です。地域に密着し、お客さまのご要望に沿った商品・サービスを提供して、より良い暮らしのためのお手伝いをしています。

ココがすごい!

地域社会の発展のために

ビジネス情報の提供や異なる業種の交流のため「中信ビジネスフェア 大商談会」を開催。34回を迎えた2022年度は「SDGsで持続可能な未来を創る～ここから始まる新しいビジネスチャンス～」をテーマに、多数の企業に出展・来場いただきました。



未来のために

中信杯全京都学童軟式野球選手権大会

京都府下の小学生が友情と夢を胸に、グラウンドで熱戦を繰り広げる「中信杯全京都学童軟式野球選手権大会」に協賛しています。スポーツを通じて明日を担う小学生の育成に協力しています。



代表者コメント

地域の皆さまに一番身近な金融機関



白波瀬 誠さん
京都中央信用金庫
理事長

当金庫の掲げる「On Your Side ~一緒にがんばろう~」のスローガンには、お客さまの良きパートナーとして常に地域に寄り添い、共通の夢や目標に向かって共に歩んでいくという思いが込められています。

京都には、確かな実力を持つ創業100年以上の企業が多くあります。長年にわたり競い合い、環境の変化に柔軟に対応していく中で培われた知識や技術は、何ものにも代えがたい京都の財産です。一方、古くからさまざまな学術研究機関が集まるこの地では、革新的な発想と技術を取り入れ成功したベンチャー企業も誕生してきました。

私たち信用金庫は地域金融機関として、お客さまからお預かりした預金を、地元の伝統産業やベンチャー企業の健全な発展のために融資（お金を貸すこと）しています。新規事業の開拓から企業経営のさまざまな場面で、きめ細やかにサポートしていくことが私たちの仕事です。また、お客さまのニーズに沿った金融商品やサービスを提供することにより、地域の皆さまの豊かな暮らしのお手伝いをしています。

これからも「伝統と革新が同時に存在する街」京都で、地域の皆さまに一番身近な金融機関として、同じ夢、同じ目標に向かって共に進んでいきます。



京都中央信用金庫



本店＝京都市下京区四条通室町東入函谷
鉾町 91 番地

◎創立年／1940（昭和15）年
◎職員数／2,479人※2022年12月31日現在
◎店舗数／133店舗※2022年12月31日現在



ホテル

かぶ しき がい しゃ きょう と とう きゅう

株式会社京都東急ホテル

地球にやさしい・まちにやさしい・
ひとにやさしいホテル

「期待を超える優美な非日常」がコンセプトの京都東急ホテルは、2022年に開業40周年を迎えました。全408室の客室、四つのダイニング&バー、八つの宴会場などを有し、静かな環境でありながら市内中心部へのアクセスも良好です。地域のつながりを大切にさまざまな活動をしています。

ココがすごい！

イベントを通じて地域との交流を深める

東急グループが地域ごとに集まり活動する「東急会」。毎年、地域の皆さんとつながる時間を持っています。関西では過去、狂言師による文化講演会、親子サッカー教室などを行いました。コロナ禍では、ホテルがある下京区限定の特別な宿泊プランを多くの皆さんにご利用いただき、お声をいただくことで、より地域の方々の方々の大切さを感じています。

未来の
ために

お客さまのご厚意が森を育てる

客室の歯ブラシ・ヘアブラシなどアメニティーを一つでも使用しなかったお客さまにグリーンコインをご提示いただき、枚数に応じて、地球緑化活動「子供の森」や丹波山「森づくり活動」に寄付をする環境活動を行っています。



代表者コメント

東急ホテルズの DX



奥村 浩二さん
株式会社京都東急ホテル
専務取締役

ここ数年、日本でもデジタル化による業務変革を意味するデジタルトランスフォーメーション (DX) という言葉が頻繁に使

われるようになってきました。弊社はDXとは「社会や市場に大きな影響や変革をもたらすもの」と理解しており、中でも近年特に大きな変革をもたらしたのは、スマートフォンの普及だと考えます。そのスマホを使って弊社が手掛けているDXについてご紹介させていただきます。

まずは既存の東急ホテルズ公式アプリをアップデートして、ホテルの客室キーの機能をスマホアプリに持たせ、事前清算・チェックイン/アウトもアプリでできるようにしました。さらに、レストランでお客さまのスマホから注文ができる機能の実装やセルフチェックイン端末も導入しています。

スマホ以外ではRPA (ロボティックプロセスオートメーション) ツールのソフトウェアによりPC (パソコン) 上で行う業務の自動化を進めてPC作業時間を大幅に短縮できました。これらによって生まれた時間はお客さまのために使うことができます。今後もDXに注力してお客さまが体験する価値を向上させ顧客満足度アップを目指してまいります。



京都 東急ホテル



京都市下京区堀川通五条下ル柿本町 580 番地

◎開業年 / 1982 年

◎従業員数 / 200 人 ※ 2023 年 3 月末現在

◎拠点数 / 国内 46 ホテル、海外 5 ホテル
(東急ホテルズチェーン)



ホテル

きょう と 京都ブライトンホテル

京都の一翼を担うホテルとして「ならではの」価値をお届けする



自然光の降り注ぐホテルロビーではスタッフが笑顔でお出迎え

京都御所まで徒歩5分、上京区の静かな住宅地に位置するホテル周辺は、和菓子や醤油、味噌などの老舗も多く、伝統的なものと現在の生活が共存する京都の中心地。そんな「京都らしさ」の真ん中にあるホテルには毎日、観光の人も地元京都の人も、さまざまな目的でお越しになります。

ココがすごい!

お客さまに応じたお出迎えとおもてなし

テレビや雑誌で有名なあの人やVIPにとってはプライバシーを守ってくれる京都の隠れ家、大切な日に宿泊される人にとってはちょっと特別な場所…ホテルにはレストラン・宿泊・パーティーとたくさんのお仕事があります。



ギャラリー
コーナー

特別な日を彩るホテル



組子切抜細工と西陣織を組み合わせた華やかなチャペル



大切な日に過ごしていただきたいブライトンはお料理も評判

代表者コメント

お届けしたい、
「ならではの」価値

中島 光也さん 京都ブライトンホテル 総支配人

コロナ禍の中でひたすら見つめ直したのは、ブライトンホテルならではの「絶対価値」です。「不易流行」「温故知新」、それらの言葉の持つ意味をもう一度深く考えながら、京都にあってこそその役割を果たしていくために、私たちが創造し、提供すべきゆるぎない「絶対価値」とは。それを考えていく中で、京都を担う多くの方々からの言葉や行いに、学び、共感し、力強いご協力を得て、今こそお客さまにお届けしたいさまざまな企画の準備が整いました。

五感が研ぎ澄まされるような環境での、プライベートで充実した「京都時間」。政府の褒章を受章した統括総料理長の下、深い探求心から生まれる「食」。生の「音楽」。今に生きる「伝統文化」。それらをさまざまな切り口で楽しみ、味わう。そしてお客さま同士が共感し合い、学び合える文化サロン。それぞれの企画を私たちスタッフの手から、お客さまお一人お一人に手渡しでお届けしたい。2023年、35周年を迎える京都ブライトンホテル。京都の一翼を担えるホテルを目指して、新たな気持ちで「ならではの」価値をお届けしていきます。



B BRIGHTON
KYOTO



京都市上京区新町通中立売（御所西）

◎創業年 / 1988年

◎拠点数 / グループホテル 4 拠点



薬品

きょう と やく ひん こう ぎょう かぶ しき がい しゃ
京都薬品工業株式会社

新薬の研究開発を通じ、患者に寄り添う



当社は1946年に「優良医薬品の創製を通じ、人々の健康と福祉に貢献する」を経営理念として創業されました。技術者が集まって創った会社で、新薬開発に夢をかけてきました。その精神は創業以来76年間受け継がれ、今も革新的新薬の創製というロマンを追い続けています。

ココがすごい！

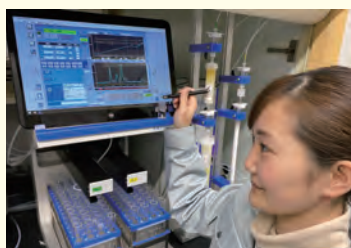
お薬と患者さんは「一期一会」

当社が供給する医薬品と、それを服用する患者さんは「一期一会」です。患者さんがそのお薬を服用して、「このお薬のおかげで命が助かった」ということを一人でも多くの患者さんから聞くことが私どもの大きな喜びです。病気で苦しんでおられる患者さんを1日でも早く治してあげたいという強い意志とそれを実現するために日々努力を重ねることで優良医薬品を供給していきます。

未来のために

従業員の継続的雇用がCSRの基本

安定的な雇用がCSR(企業の社会的責任)の基本であり、当社では地元出身の従業員の雇用を積極的に進めています。また、工場にはソーラーパネルを設置し、使用する動力の一部を賄うなど、環境への配慮も行っています。



代表者コメント

会社は自分の夢を実現する場



北尾 和彦さん
京都薬品工業株式会社
代表取締役会長

京都は、伝統文化や歴史遺産にあふれ、大学などの研究機関が多く、研究を大切にする製薬会社にふさわしい都市です。

新薬の創製(生み出すこと)には調査研究から動物で行う試験、そしてヒトで行う試験に及ぶ10年以上の歳月と、500~1千億という多額の費用がかかる一方で、成功確率は2万2407分の1と大変低く、大きなリスクを伴います。それでも当社が夢を追い続けるのは、患者さんに希望を与えたいという一心からです。1日も早く病気で苦しむ患者さんにお薬を届けることで、社会から頂いたご恩に恩返しすることが大切です。

人間は一人では成長できないので、会社を「自分の夢を実現する場」と考えて自分自身を成長させなければなりません。当社でも、社員一人一人が主体性を持って「私は京都薬品の社員である」から「私が京都薬品である」に心を転換し、無限の可能性を信じて取り組むことで、優良な医薬品を途切れることなく患者さんにお届けしています。

当社は「和親協力・誠実報恩」という言葉を大切にしています。この精神の下、「山椒は小粒でもピリッと辛い」をモットーに、歴史ある京都で新薬創製に挑戦し続けていきます。



京都薬品工業株式会社
Kyoto Pharmaceutical Industries, Ltd.



京都市中京区西ノ京月輪町 38 番地

◎設立 / 1946 年

◎従業員 / 300 人

◎拠点数 / 3 力所 (本社、2 事業所)



酒類メーカー

げっ けい かん かぶ しき がい しゃ
月桂冠株式会社

時代に合わせたチャレンジで 日本酒の新たな価値を生み出す



日本酒や日本酒をベースとした関連商品を主に製造・販売している酒類メーカーです。

お酒など、当社の商品・サービスを通してお客さまに喜んでいただけるようなシーン、「快」を創ることを事業目的としています。

ココがすごい!

日本酒に新たな価値を生み出す挑戦

月桂冠の歴史は、挑戦の歴史といえます。どこよりも先駆けて酒造りに科学技術を導入したことをはじめ、防腐剤なしの日本酒、一年中安定した品質で醸造することができる「四季醸造システム」、常温で流通可能な「生酒」、日本酒では不可能といわれた「糖質ゼロ」など、多くの「日本初」を生み出してきました。現在も日本酒の新たな価値を生み出すべく挑戦を続け、日本酒業界をリードしています。

ギャラリー
コーナー

日本酒づくりの現場



酒蔵風景



酒造りのようす

代表者コメント

京都で学ぶことの意義



大倉 治彦さん
月桂冠株式会社
代表取締役社長

産業や経済、情報伝達手段が高度に発達した現代にあっても、京都は独自の伝統文化を今に伝えている貴重な都市といえます。京都には各分野の目利きの方や、厳しい目で物を選ぶ消費者が多くおられます。その中で鍛えられたことにより、日本中どこでも通用する素晴らしい商品が生み出されるようになりました。

商いの中身を見ても独特です。京都の経営者の皆さまとのお付き合いで気づくのは、物事を非常に長い目で見る習慣があり、短期的な利益よりも、むしろ謙虚に手堅い商いを継続するという意志が身に付いていることです。また、ライバル同士でも仲が良く、お互いに情報交換し合って何でも気楽にしゃべり合う、しかし半面で、その親しい関係を軽々しく商売に結び付けないことがうかがえます。商売ではあくまでも品質や価格をしっかりとみることが前提という厳しい目があるからです。

縁あって京都で学ぶ学生さんは、学校で教えらる知識にとどまらず、長い時間をかけて凝縮された知恵に学べる最高の環境に身を置いているといえます。伝統の知恵に学びつつ、新たな知恵を積み重ね、潤いのある未来を築いていきたいものです。

縁あって京都で学ぶ学生さんは、学校で教えらる知識にとどまらず、長い時間をかけて凝縮された知恵に学べる最高の環境に身を置いているといえます。伝統の知恵に学びつつ、新たな知恵を積み重ね、潤いのある未来を築いていきたいものです。



GEKKEIKAN
For Your Lifestyle Taste 暮らしの味を大事に



京都市伏見区南浜町 247 番地

◎創業年 / 1637 (寛永 14) 年

◎従業員数 / 351 人 ※ 2023 年 4 月 1 日現在

◎拠点数 / 11 カ所



寺院

大本山 建仁寺

鎌倉時代に創建された 京都で最古の禅寺



建仁寺は1202（建仁2）年、鎌倉幕府2代将軍源頼家の尽力によって建てられた京都で最古の禅寺。臨済宗建仁寺派の大本山であり、当時の元号がお寺の名前になっています。開山の栄西禅師は日本に初めて禅宗を伝え、お茶を飲む習慣を広めました。

ココがすごい！

まるで本物！国宝の高精細複製品

建仁寺が所有する風神雷神図屏風は、博物館で保管され普段は見られませんが、建仁寺で複製品を見ることができます。最先端の技術でリアルに再現された優れもの。たくさんの人たちに見てもらうことで文化財を未来に伝えています。



未来のために

800 年以上続き伝える

建仁寺では、毎月第2日曜日に坐禅会を開催しています。禅の修行とえば「坐禅」。坐禅をしていただき、禅を体で感じるができます。誰でも無料で参加できるので、みんなの心のよりどころになっています。



代表者コメント

一日作（な）さざれば
一日食らわず

小堀 泰巖さん 大本山建仁寺 管長

禅宗では「坐禅」を組み、自分自身ととことんまで向き合うことで自己の人間性を磨きます。そうして練り上げた「境涯」（この世に生きていく上でおかれている立場）というものを、掃除、洗濯、炊事から、草引き（草取り）、畑仕事、庭木の剪定に至るまで、日常生活の中で実践としてカタチにしてい。これすなわち、古来変わらず今もわれわれが続けている禅の生き方でありま。

建仁寺の修行道場には、先々代の竹田益州老師の書かれた「一日不作一日不食」という額が伝わっております。この語はおよそ1200年前、中国の唐の時代に生きた名僧・百丈懷海禅師の言葉で、「その日の務めを果たさず、腹を満たす食事を受けることはできない」という禅者の謙虚な自戒（自らを戒めること）の心を説いています。

一日の務めを終えて、汗を流し、疲れを癒す。原点に立ち返れば、修行道場の生活も、社会の中で仕事という役割を担い生きる生活も、その根本は同じで、自己の人間性を実践する場です。一生懸命に利他（他人のために尽くすこと）の心で務めを果たすなら、それはやがて世のため、人のためになります。百丈禅師に学び、「よし、今日はよくやった」と、そう納得できる一日を積み重ねていきたいものです。



大本山 建仁寺



京都市東山区小松町 584

◎創建年／1202（建仁2）年

◎建立・造営した人物／栄西禅師

◎所蔵文化財数／

国宝1点、国指定重要文化財12件



葬祭

株式会社公益社

お葬式を通して 人の心に寄り添う企業



京都、滋賀に「ブライトホール」などの名称でお葬式専用ホールを 12カ所設け、地域に根差したお葬式の専門企業としてご遺族の大切な方のお見送りのお手伝いをしています。お葬式に関連する事柄にも幅広く対応し真心こもったサービスに全力を注いでいます。

ココがすごい!

人生の卒業式を担うスペシャリスト集団

大切な方をお見送りするために専門の資格（葬祭ディレクター）を持つ経験豊富な社員が創業 85 年の実績を生かし真心を込めて対応。亡くなった人を尊び、また残された家族の方々の心に寄り添います。



未来のために

これからも、いつまでも

時代とともに多様化するお客様の要望にきめ細かく対応し、次の世代へ命をつないでいく「なくてはならない存在」として、AI（人工知能）にはできない、人でしかできない仕事を継承していきます。



代表者コメント

送り方の多様性

松井 雄さん 株式会社公益社 代表取締役社長
私たちは、個人の価値を尊重し、多様な個性を大切にしております。

お客さまは、年齢、性別、国籍、信仰、経歴などについてさまざまです。私たちは、お客さまの個々の違いを受け入れ、唯一無二のお誂えができるのか。創業以来、弊社の先人はお客さまから受けるそれぞれのご要望に応じ、その実現に情熱を注いでまいりました。

私たちは、やり直しができない一度限りの大切な葬儀などの仕事をお受けします。だからこそ、日頃より感性、知識、技術を高め創造力を養いお客さまに寄り添ったサービスの実現に注力しております。

近年、送り方、弔い方が多様化しています。デジタル技術の進化によりリモートでの参列も容易となり、離れた場所だから、と参列を諦められたことも解消されました。また、電子マネーの流通により、お香典の届け方にも多様性が見られます。今後はますます個性に合った送り方、弔い方が求められるでしょう。そして送る側、弔う側の心の在りようはいつの時代も深く尊いことに変わりはないと思います。

私たちは、これからも皆さまの気持ちに寄り添った唯一無二の式典が実現できるよう、お葬式の多様性について熟慮し、研さんを重ねてまいります。



公益社
ブライトホール



本社＝京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町 608 番地
◎創業／1938 年
◎従業員数／230 人



印刷・
関連産業

さ がわ いん さつ かぶ しき がい しゃ
佐川印刷株式会社

お客さまの情報発信を支える 伝えたいことを形にする印刷業



滋賀県にある日野工場

日本最大紙幅のグラビア印刷など大規模な案件や宅配業者の配送伝票、日ごろよく目にするチラシやパンフレットなど、さまざまな印刷物を手掛けています。また軟包材フィルムへの印刷や、紙容器製造、さらにウェブページの作成など情報発信に関する幅広い業務を行っています。

ココがすごい！

印刷は常に皆さんと共に

皆さんの周りに必ず印刷物があります。また、スマートフォンなどでデジタル化は進んでも、「情報を伝える」という点では共通であり、われわれはこれまでの経験でそうした情報を作ることを得意としています。

ギャラリー
コーナー

高機能な設備で多彩な印刷を実現



日野軟包材工場の水性フレキシソ 10 色印刷機



京都府亀岡市にある最新鋭/パッケージ工場

代表者コメント

企業成長と環境保全を 高度に両立



木下 宗昭さん
佐川印刷株式会社
代表取締役会長

コロナ禍やウクライナ問題の影響で、印刷業においても、紙やインキの仕入れ価格の上昇など、取り巻く環境は厳しさを増しております。し

かしそういった中でも、弊社は未来に向けて健全に成長を続けながら、お客さまのご要望にお応えできる企業となるべく、社員一同力を合わせて取り組んでおります。

弊社は印刷物を中心にさまざまな手段でお客さまの情報発信をお手伝いさせていただいております。シールや伝票類から、カタログなどの冊子、大量に発行するチラシ、さらにウェブ関連や動画制作、システムの開発など、手掛ける商材はさまざまです。

それを支えるのが、日野・厚木をはじめとする印刷工場や軟包材工場、パッケージ工場です。これらの工場はSDGs（持続可能な開発目標）の観点から持続可能な社会のために、環境負荷の少ない「水性フレキシソ印刷」などの生産手法を取り入れています。これからも企業成長と環境保全を高度に両立し、京都の未来につながるような事業を展開し、「望まれることの、一歩先へ」を合言葉に、どんどん新しいことに挑戦してまいります。



**SAGAWA
PRINTING**



京都府向日市森本町 5-3

◎創立年／1970（昭和45）年

◎従業員数／2,000人（関連会社含む）

◎拠点数／営業拠点 28カ所、生産拠点 15カ所（関連会社含む）



医療用機械
器具卸売業

かぶ しき がい しゃ さん しょう どう
株式会社三笑堂

医療・介護の商品・サービスを提供し 暮らしの安心を支える



三笑堂は、医療・介護の健康分野の総合医療商社として、医療機器・介護用品などの販売・レンタルを行っています。また医療設備や病院経営に関する助言や、開業支援など医療業界全体をカバーし、住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、お客さまに最適な商品とサービスを真心を込めてお届けしています。

ココがすごい！

見て触れる！介護・福祉用品のショールーム

シルバー世代がより快適に過ごすことができるアイテムを実際に見て体感できるショールームを開設！住み慣れた自宅で快適に生活ができるよう、住宅リフォームなどの相談を受け付けています。



先輩に
聞く！

社会に必要不可欠な医療と介護に携わる

祖父がきっかけで、当社を知りました。少子高齢化が進む中で医療と介護は必要不可欠で、今後発展し続ける企業だと思い入社を決めました。専門知識を身に付けて医療従事者から頼りにされると、自分の仕事にやりがいを感じます。



前田 悟 さん（本社メディカルセールス事業部、京都市西京区出身）

代表者コメント

真ん中に笑顔がある会社



土手 克己さん
株式会社三笑堂
代表取締役会長

「医療を通じて社会に貢献する」をテーマに、京都本社を中心として、関西一円に地域密着型の事業を展開している総合医療商社です。

10年後、皆さんが社会人となる時、どのような世界が待っているのでしょうか。AI（人工知能）・IoT（モノのインターネット）などの技術も進化し、仕事も生活も一変していることでしょう。

一方で、人とのつながりが失われてしまうことが懸念されます。デジタル化が進んでも、人が提供する情報やサービスの価値は変わりません。三笑堂は、人とのつながりを大切にしつつ、デジタル化によるメリットを最大限に活用し、医療機関や医療従事者にとって有益なサービスを提供していきます。今までにない技術を融合し、より良い未来を創造し、社会に貢献できる仕事です。

企業として長く事業を継続し、社員がいきいきと働きがいのある職場にするために、SDGs（持続可能な開発目標）や、女性の活躍の推進など、多様な働き方を広げています。

「真ん中に笑顔がある会社」をテーマに、地域の皆さまに笑顔があふれるよう、必要とされる企業であり続けるための取り組みを継続していきます。



真ん中に笑顔がある会社。
三笑堂



京都市南区上鳥羽 68 番地

◎創業年／1929 年

◎従業員数／1112 人（連結）

※ 2022 年 2 月時点

◎拠点数／19 カ所（本社・10 支店・8 営業所）



精密機器

株式会社島津製作所

明治時代から培った科学技術で 幅広い分野に貢献



「高速液体クロマトグラフ」という分析装置で、薬や食品、化粧品などに含まれる物質を分析することができます

理化学機器をはじめ、レントゲン装置、蓄電池などを幅広く開発・製造してきました。近年は、病気の診断に使う装置・サービスなど医療関連に注力しています。2002年には社員である田中耕一氏によるノーベル化学賞受賞が話題になりました。

創業エピソード

科学の力を信じ挑み続けた2人の源蔵

創業者である初代源蔵は元々仏具職人でした。明治維新後、荒廃していく京都復興の力になるため、西洋の最新技術を学び、理科の実験器具・教材の製造を始めたのが島津製作所の始まりです。息子の2代目源蔵は「日本のエジソン」とも呼ばれ、あくなき探求心で日本初のレントゲン装置や国産蓄電池などの製品を生み出し事業を拡大しました。2人の源蔵が紡いだ科学への情熱は現代にも引き継がれています。

未来の
ために

人と地球の健康のために

社員やその家族によるボランティアで、森の木々を守る「島津製作所の森づくり活動」に取り組んでいます。間伐材（森を整備するために切った木）を使ってオリジナルのSDGs（持続可能な開発目標）バッジを作っています。



代表者コメント

「人と地球の健康」への 願いを実現する

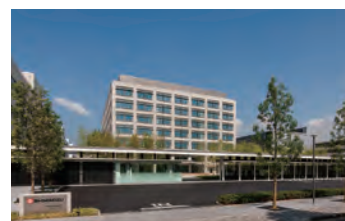


山本 靖則さん
株式会社島津製作所
代表取締役社長

島津製作所は1875年に京都木屋町二条で創業して以来、「科学技術で社会に貢献する」を社是として、分析・計測、医療関連、航空、産業機器などの分野で、人と地球の健康への願いを実現することに取り組んできました。

現在は、新型コロナウイルス感染症や気候変動に加え、ロシアのウクライナ侵攻などいくつもの試練を受け、社会の抱える課題も人の価値観も大きく変化しています。これから先の地球や社会が、どう変わってゆくのかは不透明ですが、命の尊さと健康への願い、大切な地球を守ることに今も昔も変わりません。

人が一人でできることには限りがありますが、力を合わせれば驚くようなことができます。およそ人が創り出した全ての物は、誰かの夢から始まり、それを実現したいと思う人たちの熱意と努力で完成しました。私たちは、「御好次第で何でも製造します」という創業者の思いを受け継ぎ、長年培ってきた科学技術を生かし、人と地球の健康につながる人々の夢の実現を目指して社会の皆さんと共に歩み続けたいと考えています。



SHIMADZU
Excellence in Science



京都市中京区西ノ京桑原町1

◎創業年／1875（明治8）年

◎従業員数／13,898人（連結）

◎拠点数／国内23カ所、海外55カ所

※2023年3月31日現在

自然の恵みから生まれる 日本の香り文化を、世界へ発信



(左) 京都本店 (右上) 香りある豊かな暮らし (右下) 薫習館

創業して 300 余年。自然からもたらされるさまざまな原料を用いて、お線香やお焼香、匂い袋などの薫香類を製造・販売しています。また、香りの情報発信拠点「薫習館」の開設や、香りにまつわるエッセーを募集する「香・大賞」の運営など、香り文化の継承と発展にも取り組んでいます。

ココがすごい!

日本初！アメリカへ円錐型のお香の輸出に成功

1897 (明治 30) 年に円錐型のお香「香水香」を開発し、日本で初めてアメリカへの輸出に成功しました。現在でも外国への販売ルートの構築を続けており、日本の香り文化を世界へ発信し続けています。



円錐型のお香

未来の
ために

生物多様性についての取り組み

お香は植物をはじめとする、天然香料に支えられています。自然への感謝の気持ちを込めて、環境の変化で数を減らす植物の里親活動や生息地の清掃活動など、地域に根差した環境活動に取り組んでいます。



フジバカマの店頭公開

代表者コメント

久蔵不朽



畑 正高さん
株式会社松栄堂
代表取締役

香は、仏教と共に伝来し、現代の日常生活でも愛用されています。その長い歴史の中で、人々は香の不思議な力を見いだしてきました。その一つが、天然の沈香木が持つ「久蔵不朽」という価値です。

東南アジアの熱帯雨林で生まれる、樹脂が固まった樹木片である沈香木は、加熱すると力強く芳香を放ちます。天然の素材であることから、大きさに関わらず各個体の香りに個性が備わっています。その繊細な違いを比較鑑賞することが大変興味深く、「聞香」という芸道文化を育んできました。

沈香木は、環境さえ整えていれば、長い年月を経ても品質を保ったまま伝えることができます。「久しく蔵しても朽ちることがない」とはこのことです。歴史上の誰かが香木を念入りに調べ、香りを鑑賞して命名したものも数多く伝わっています。後水尾天皇 (1596-1680) が名付けられた「少年の春」や、徳川家康の孫・東福門院が名付けた「幾夜の友」を今たくと、400 年前と同じ香りを鑑賞でき、当時の美意識が今に伝わります。私たちの美意識も、香木の手を借りて伝えることができるのです。天然の香木を慈しむ心を継承することができれば。



香老舗 松栄堂



京都市中京区烏丸通二条上ル東側

◎設立 / 1942 年 (創業 宝永年間)
◎従業員数 / 298 人 ※ 2022 年 2 月現在
◎拠点数 / 国内 20 カ所、海外 1 カ所



寺院

真宗大谷派（東本願寺）

親鸞聖人が開いた浄土真宗 6棟の国指定重要文化財を受け継ぐ



京都駅前にある東本願寺は浄土真宗「真宗大谷派」の本山で、正式には「真宗本廟」といいます。宗祖は鎌倉時代の僧侶・親鸞で、境内中央にある広さ927畳の「御影堂」には親鸞聖人の木像（御真影）が安置されています。御影堂、阿弥陀堂など6棟が国の重要文化財に指定されています。

わたしたちの仕事

お寺にもさまざまな仕事があります！

栗生 剛さん（京都市下京区出身）

私は現在、重要文化財の建物をはじめとする文化財の維持管理などの事務に携わっています。400年以上にわたり先達の方が命がけで護持されてきた東本願寺を次の世代に繋いでいくとても重要な仕事で、感謝の気持ちを持って日々仕事をしています。これまで受け継がれてきた文化財を多くの方に知っていただけるよう広報活動にも力を入れていきたいと思っています。

訪ねて
みよう！

朝のお勤めや法話も

東本願寺は、開門時間中であれば誰でも無料で参拝できます。毎朝7時から朝のお勤めがあり、また、毎日3回（朝・午前・午後）、僧侶のお話（法話）もあります。いずれも申し込みなしで参拝できますので、東本願寺を訪れた時には、ぜひ法要や法話にもご参加ください。

代表者コメント

「同朋社会」の実現に向かって



木越 渉さん
真宗大谷派 宗務総長

浄土真宗を開かれた親鸞聖人は、「煩惱成就のわれら」という言葉で、煩惱から逃られない人間という存在の姿を言い当てておられます。煩惱とは、自分を中心とした物差しで物事を捉え、常に自己を優先して生きようとする心の姿です。煩惱を持つ故に、人は傷つけ合い、大切な人との別れや自らの生老病死に苦悩や悲しみを抱きます。

しかしながら、親鸞聖人の「われら」という眼差しは、「私もあなたも同じ、逃れがたい煩惱から生じる苦悩と悲しみを抱えた存在である」という他者への「共感」であり、この共感の中からこそ、悲喜を共にする本当の人間関係、「同朋」という世界が開かれてくるということを示されています。

真宗大谷派（東本願寺）は、「同朋社会の実現」を教団存立の意義として掲げています。それは、多くの人々が「不安」と「孤独」を心の内に抱える時代状況の中であって、意見や立場、環境の違いを超えた「われら」と言える共感の大地を見いだすこと、「差異（ちがひ）を認める世界の発見」を願うものです。いのちあるすべての存在が互いに響き合える社会の実現を目指し、取り組んでまいります。



真宗大谷派
東本願寺
shinshu Otani-ha
Higashihonganji



京都市下京区烏丸通七条上ル

◎創建年／1602年

◎創立した人物／第12代教如上人

◎所蔵文化財数／国宝1点、

国指定重要文化財6棟



製造業

株式会社

SCREEN ホールディングス

あらゆる技術・製品・サービスで 社会課題の解決に挑む



さまざまなシーンで SCREEN の技術が活躍

電化製品の部品として欠かせない半導体・ディスプレイなどを作る装置、本やカタログ、洗剤などのラベルを作る印刷機などを開発し、世界中のお客様に販売しているメーカーです。創業以来培ってきた技術力で、世界シェア No.1 製品を多く生み出しています。

こんなところで役立っています

身近なところに SCREEN が！

スマートフォンやゲームも SCREEN の技術が欠かせません。例えば iPhone の画面やアプリを動かす半導体チップ、文字にも SCREEN の技術が！読みやすい文字「ヒラギノフォント」は、高速道路標識にも使われています。



高速道路標識 (NEXCO 東日本提供)

未来のために

脱炭素、水素社会の実現に向け事業展開

エネルギー分野にも注力。水素から電気を作る仕掛けや、水を電気で分解し水素を作る仕掛けを生み出す開発が続いています。ストップ地球温暖化！環境負荷を軽減し、幸せな未来を実現する取り組みを行っています。



燃料電池車

代表者コメント

世界に挑むソリューション クリエイターとして未来を創る



廣江 敏朗さん

株式会社 SCREEN ホールディングス 取締役社長 (CEO)

当社のルーツである石田旭山印刷所は、1868 (明治元) 年に京都で創業。印刷のための部品であるガラ

ススクリーンを開発し、1943 (昭和18) 年に印刷部品を作る会社として独立しました。部品製造の技術をベースに、印刷産業からエレクトロニクス (電子工学) 産業へと展開していき、2023 年 10 月に創業から 155 年、会社設立 80 周年の節目を迎えます。

私たちがグローバルトップシェアを有する製品を数多く手掛ける企業へと成長したのは、現状に満足せず、果敢に挑む創業の精神「思考展開」を礎に、一人一人が独自の技術を究め、社会課題へのソリューション (解決策) を提供し続けてきたからにほかなりません。

SCREEN の存在意義「人と技術をつなぎ、未来をひらく」は、当社に関わる「人」や「技術」を自在につなげることで、社会課題解決のためのソリューションにつながるイノベーション (技術革新) を生み出し、持続可能な未来への扉を開くという、私たちが長く培ってきた志を表しています。世界中のお客様に技術・製品・サービスなどを提供し、社会課題の解決に挑む「ソリューションクリエイター」として、企業価値向上に努めてまいります。



SCREEN



本社 = 京都市上京区堀川通寺之内上ル 4 丁目天神北町 1 番地の 1

◎設立年 / 1943 年

◎従業員数 / 5,987 人

◎拠点数 / 55 社 (国内 26 社、海外 29 社)



学習塾

成基コミュニティグループ

一人一人の進路や将来の夢・志の実現を支援する総合教育機関



私たち成基コミュニティグループは、1962年に京都で創業しました。幼児から高校生を対象として、集団指導・個別指導・オンライン指導を行い、一人一人の進路や将来の夢・志の実現を支援する総合教育機関です。これまでに23万人以上の卒業生を輩出しています。

ココがすごい!

志や夢を実現する力を育てる

創業以来、京都の難関中学高校に10万人以上の合格者を輩出してきました。成績向上や志望校合格を支えるのは当然ですが、われわれが一番大事にしているのは、「人づくり」で社会問題を解決すること。子どもたちが志望校合格のためだけに学ぶのではなく、社会に出て志や夢を実現する力を発揮できるよう、自立を支援する場を提供することが重要だと考えています。

ギャラリー
コーナー

全てのこどもに多様な学びの場を提供



SHINGAKU



ツナグバ



成基の通信制高校提携校
ゴールフリー高等学院



不登校児のための
オンラインフリースクール
「SHINGAKU」



不登校のための
ポータルサイト
「ツナグバ」



通信制高校サポート校
「ゴールフリー高等学院」

代表者コメント

未来をつくる人をつくる



佐々木 喜一さん
成基コミュニティグループ
会長

私たちは1962年の創業以来、学習、受験指導を通して、およそ23万人の卒業生を輩出してきました。もしかしたら、皆さんの、お父さん、お母さんが成基に通われていたことがあるかもしれません。

これからの時代は「人生100年時代」と言われています。今の中学生の半分は107歳まで生きるという予測も研究結果で出ています。そんな時代に大切なことは、学び続けていくことです。今の時代のスピードは速いです。新しいことがすぐに古くなっていきます。だから常に学び続けることが大切ですし、同時に、学び続ける意味や目的を持ち続けることが大切です。

そう考えると、「教育」や「学び」に関する仕事は、これから社会がどのような状況になっても決してなくならないし、むしろより必要とされるようになってくるはずです。何歳になったとしても、この世の中において、学びを必要としない人は一人もいませんから。

ぜひ皆さんも、時々、自分が学ぶ意味や目的について考えてみてください。それが明確になることで、皆さんの生き方や将来得られる結果に大きな違いを生むようになると思います。



SEIKI



京都市中京区烏丸二条上ル蔦絵屋町 265-2

◎創業年 / 1962年

◎従業員数 / 約1,500人

◎拠点数 / 138カ所※ 2023年4月現在



学校法人

学校法人 聖母女学院

未来に向けて、 世界に羽ばたく人材の育成を目指す



学校法人聖母女学院は1923年に大阪の玉造で開学し、今年100周年を迎えます。藤森キャンパスは0歳から18歳までが集う学園で、カトリックの人間観・世界観に基づく教育を通して、愛と奉仕と正義に生き、平和な世界を築くことに積極的に貢献する人間の育成に取り組んでいます。

ココがすごい!

カトリックの伝統的な価値観×未来のスキル

カトリックの価値観に基づいた教育を通して、他者を思いやり人を愛することの普遍的な意味を深く心に刻みながら日々学び、時代が変わっても揺らぐことない伝統的な価値観を身に付けています。一方、クラウド上のデータやWebアプリを使いこなし、仲間との協働作業を繰り返す中で、台頭してくるAI(人工知能)と共存できる「未来に求められるスキル」と、協調性や独創力、さらには高度な問題解決力を身に付けていきます。

ギャラリー コーナー

新体操部・ダンス部、全国の舞台へ



代表者コメント

世代を超えて



赤野 孝一さん
学校法人聖母女学院
理事長

毎年6月に、次年度に向けて学校説明会を行います。説明会の日にある男性が本部に

来られ、私宛に名刺を預けて帰られました。名刺のお名前は小学校で担任した懐かしい教子のA君でした。連絡先にお電話をすると、わが子が小学校入学時期になり母校の説明会に参加したとのこと。ありがたくうれしいお電話でした。

A君を担任していた時、お母さんに、本学を選んだ動機をお尋ねしたことがありました。中学校の教師だったA君のお母さまはこんなお話をしてくださいました。「私が担当していた書道の授業で、みんなが丸めてゴミ箱に突っ込んだ墨だらけの半紙を、授業後に1枚ずつしわを伸ばし、きちんとそろえて持ってきてくれる一人の生徒さんがいました。『まだもう1回練習に使えます。私が通っていた学校でそう習いました』と満面の笑顔で。彼女の母校が京都聖母学院だったのです。当時独身だった私は、子どもが産まれたらぜひ入学させたいと思ったのです」。

お母さまのその思いで入学、卒業していったA君が、親となってまた本学にわが子を託そうとしてくれている…。大きな喜びとともに、人を育てる大きな責任を痛感しています。



学校法人 聖母女学院
Seibo Jogakuin



京都市伏見区深草田谷町1
◎設立年 / 1923年
◎園児・児童・生徒数 / 3,307人
※2023年5月1日現在



建設業

積水ハウス株式会社 京都支店

「住」を基軸に社会課題に向き合い より良い住環境づくりに貢献



当社は、「わが家を世界一幸せな場所にする」という理念を基軸にお客さまが望む暮らしを、自由設計と先進の技術による、快適で安心・安全な住まいで実現しています。こうして培ったノウハウを生かし街づくり・都市開発・国際事業などより良い住環境に貢献する事業を行っています。

ココがすごい!

「エコ・ファースト企業」として

最も多くの住宅を供給する企業として社会的責任を踏まえ、法令遵守を徹底しています。環境配慮を通じ社会貢献するための地球温暖化防止策として、家庭部門のCO₂（二酸化炭素）排出量削減などのさまざまな取り組みを進めています。



未来のために

住生活の考え方向上

木津川市にある総合住宅研究所では、より良い住まい方ができるよう研究を進めています。京都府の学生だけでなく全国の学生や自治会の方へ住生活向上のための講座を開催し、住環境への興味を持っていただく取り組みを行っています。



代表者コメント

より良い住環境づくりに 貢献



大原 昭人さん
積水ハウス株式会社
京都支店 支店長

60年の歴史とこれまでに建築した戸数世界一を誇る顧客基盤のもとに、「住」を基軸としたグローバル企業を目指す積水ハウスグループには、社会的使命を胸に長い時間軸の中で新しい価値、企業の未来像を語り続ける責務があると考えています。

「わが家を世界一幸せな場所にする」という理念の下、お客さまがそれぞれに望む暮らしを、自由設計と先進の技術による、快適で安心・安全な住まいで実現しています。時代の流れとともに変化し続けるニーズに対し、お客さま一人一人にとって何が大切なのか？ 技術の追求のみならず、「健康」「つながり」「学び」もキーワードにお客さまの「幸せ住まい」、世界の「幸せ住まい」の実現に向かって知恵を絞り、「世界一幸せな場所」をお届けします。そしてさまざまな研究開発から設計施工・引き渡し後のメンテナンス、リフォームまで、一貫して高い品質、サービスを自社グループで提供し、お客さまをサポートしていきます。

現在に至るまで培ったノウハウを生かし、戸建て住宅や賃貸住宅、マンションをはじめ、都市開発や国際事業など、より良い住環境に貢献する事業を今後も行っています。



SEKISUI HOUSE



京都市中京区烏丸通御池下ル梅屋町358番地
アーパネックス御池ビル西館6階

◎創業年/1960年

◎従業員/16,595人※2021年4月1日現在

◎拠点数/支店・営業所 116、展示場 331



百貨店

株式会社大丸松坂屋百貨店

商品の販売や生活文化の紹介を通じ 地域社会の発展を共に歩む



大丸京都店 四条正面入口

創業 1717 年、京都伏見で呉服屋「大文字屋」を開業しました。「先義後利」（義を先にして利を後にする者は栄える）を経営理念にしています。江戸・明治時代は京都市内に複数の店舗を営業していましたが、1912 年に四条通りに進出した際にデパート形式となりました。

こんなところで役立っています

復元「だんだら羽織」奉納

京都店独自の取り組みである「古都ごとく京都プロジェクト（通称 KKP）」の活動の一環として、2020 年 3 月に、大丸があつらえたといわれる新選組の「だんだら羽織」を復元し、壬生寺に奉納しました。



復元 新選組「だんだら羽織」

先輩に
聞く！

京都は「ご縁」が可能性を広げる街

街とのご縁で、京都の魅力を発信するクラウドファンディング「みっけ！kyoto」や、子どもたちへ学ぶ機会を提供する「きょうとつこがくえん」などを実現しました。これからもご縁が新しい可能性を生み出してくれると思います。



谷 京子さん（営業推進部、京都市伏見区出身）

代表者コメント

人々と共に、地域と共に、
環境と共に



山崎 敏子さん
執行役員
大丸京都店長

皆さんの暮らし
この京都は、古より日本の都として、多くの学問、芸術そして日本文化が花開き、現代にまで継承されてきた世界に誇れる街です。

そして、先人の優れた成果を伝えるだけでなく、時代時代の若者たちが新しい生き方を模索し、古く洗練されたものと若く粗削りなものが、お互いを刺激し、ダイナミズムを生む、そんなエネルギーを持つ街だと思います。

私たち大丸京都店も、京都で商売をする一員として、商品の販売や、文化の紹介を通じて、人と人、人と物、古いものと新しいものが出会い、エネルギーを生む、そんなお店を目指しています。

また、皆さんやもっと先の子どもの未来に責任を持つ企業として、環境や社会の課題解決にも、まじめに取り組んでいきたいと考えます。

皆さんに「大丸、ちょっといいね」と思ってもらえるよう、世界に誇れる街・京都の中で、「人々と共に、地域と共に、環境と共に」進んでゆきます。



DAIMARU



京都店＝京都市下京区四条高倉西入立売西町 79 番地

◎設立案／2010 年（創業 1717 年）

◎従業員数／5,506 人※ 2022 年 2 月時点

◎店舗数／全国 15 店舗（分店・関連会社含む）



建設業

大和ハウス工業株式会社

街づくりを通して未来の景色を開く



私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、人々と心をつなぎ、自然と共生する街づくりと、幸福で活力にあふれた生き方の創造を通じて、未来の景色を開いていきます。私たちが描く夢は、人々の生が地球と豊かに調和し、一人一人が自分らしく、お互いが認め合う世界の実現です。

こんなところで役立っています

こんなところにも大和ハウスグループ

私たちは「共に創る。共に生きる。」を基本姿勢とし、さまざまな事業を通じて、お客さまと出会い、共に歩んできました。お客さまの声に耳を傾けて、いま私たちにできること。建設業にとどまらず、グループの総力を挙げています。



未来のために

地域社会に密着した社会貢献活動を実施

大和ハウスグループでは、「共創共生」をキーワードに、全国各地で地域社会に密着した社会貢献活動を実施しています。京都支店でも祇園祭や京都マラソンでのボランティア活動など、多くの地域共生活動を実施しています。



「祇園祭ごみゼロ大作戦」ボランティア活動
(2022年7月)

代表者コメント

共に創る。共に生きる。



坂東 希さん
大和ハウス工業株式会社
京都支店 支店長

大和ハウスグループは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、お客さまをはじめ、地域の皆さま、取引先、自治体、企業など地域社会と密接に関わることで、事業の持続的発展を目指しています。そして私たちもまた地域社会の一員であるという自覚の下、地域の皆さまとの「共創共生」を図っていくことが重要であると考えています。

取り組みの一つとして、事業を通じて社会貢献を推進することで、コミュニティの発展を支援しています。これは「まちの価値を、未来へ」というビジョンを踏まえ、地域社会と「共に創る。共に生きる。」ことを果たすものです。この取り組みを通じて、「人のため」「地域のため」という二つの軸を設け、人に対しては、「安心」「健康」「快適」「つながり」、地域に対しては、「持続性」「環境性」「経済性」「地域性」という八つの価値を高める街づくりを目指しています。地域の皆さまと心をつなぎ、共に育むことで、「まち」の価値を未来へとつないでいく。そして、「まち」に生きる人の人生を豊かにすることこそが、私たちの使命であり、挑戦なのです。



大和ハウス工業株式会社



京都支店＝京都市伏見区竹田浄菩提院町
316 番地

◎従業員数／49,768 人（連結）

※ 2023 年 3 月 31 日



種苗業

タキイ種苗株式会社

新しい種の創造で、豊かな食文化と潤いのある生活を実現する



タキイ種苗は 1835 (天保6) 年創業で、野菜や花の品種開発を行っています。

「おいしい」「きれい」「たくさん実がなる」「病気に強い」など、農家の皆さんや家庭菜園を楽しむ人たちが安心して栽培できる種を通じて、農園芸業界に貢献しています。

ココがすごい!

海外でも評価されるタキイの種

タキイ種苗は 1905 年に日本で初めてカ
タログによる種苗の通信販売を開始、1985
年には日本のトマトのスタンダードとなっ
た「桃太郎トマト」を発売しました。また、
ヒマワリ「サンリッチ」はヨーロッパの花き
市場でもシェアが高い品種です。



サンリッチひまわり

ギャラリー
コーナー

農園芸業界の発展のために



品種開発を行う研究農場



タキイの代表的なトマト「桃太郎」

代表者コメント

「なくてはならない会社」
として



瀧井 傳一さん
タキイ種苗株式会社
代表取締役社長

毎日口にする野
菜や、暮らしを彩
る花。私もは、
その種子を生産・
供給し、「タネか
ら始まる無限の創
造性を活かし、世
界の人々にとって

新しい期待と感動にあふれる、健康的
で豊かな生活の実現に寄与する」をミ
ッションに掲げています。創業以来、
京都で種苗業にひたむきに取り組み、
国内はじめ世界 180 カ国以上で当社
の種が使われています。

新しい種 = 品種の開発は、10 年先
の未来を見据え、伝統的な品種改良の
技術と最先端の分子生物学を融合して
取り組みます。食と農のスタイルが変
わろうとも、自然と向き合い、高品質
な種を安定的に生産し続けることは、
種メーカーとしての社会的使命だと自
負しています。さらにこれからは、野
菜や花の生命を育む楽しさや喜び、健
康的で調和のとれた暮らしから得られ
る充実感といったことを人々が共に分
かち合うライフスタイルや価値観を発
信することで、暮らしに寄り添い、貢
献していきたいと考えています。

確かな技術、農業への情熱と深い愛
情と共に、真に豊かで持続可能な社会
の実現に向かって、「なくてはならない
会社」としての役割を果たすべく未
来志向で前進してまいります。



タネのタキイ



本社 = 京都市下京区梅小路通猪熊東入
◎創業年 / 1835 (天保6) 年
◎従業員数 / 795 人
◎拠点数 / 国内 12 カ所・海外 14 カ国



商社

株式会社たけびし

最先端の技術力とネットワークで お客さまの期待を超えていく



「たけびし」は、工場の機械や、スマートフォンの部品、建物の設備（エレベーター、空調）などを取り扱う会社（商社）です。お客さまの課題やニーズに対して、幅広い多くの製品と最先端の技術力で解決策を提案しています。私たちは企業と企業を結ぶ橋渡し役として世の中を支えています。

ココがすごい！

京都と二人三脚で走り続けます

当社はもうすぐ創業 100 年！ここまで成長してこれたのも地元・京都の支えがあってこそ。そんな京都の発展を応援する取り組みとして、西京極にある陸上競技場を「たけびしスタジアム京都」と名付けました。

これからも、京都と共に走り続けます！



ギャラリー コーナー

社内イベントとクラブ活動が充実！



毎年恒例のクリスマスパーティー



仕事も遊びも全力投球☆

代表者コメント

「京都発 最強の技術商社」 を目指して



岡垣 浩志さん
株式会社たけびし
代表取締役社長

当社は 1926 年の創業以来、京滋地区を中心に、産業用電機・電子機器を取り扱う技術商社として多くのお客さまに支えられ、今日の経営の

土台を築いてきました。現在、当社は海外 8 カ国 22 拠点を中心に、マレーシアでの FA（工場自動化）機器ビジネスの拡大や、市場規模が大きくなっているインドでの EV（電気自動車）関連など、東南アジア事業の強化に取り組んでいます。また為替レートが円安になっていることの影響を踏まえ、国内製造業での自動化の提案や、電子機器の輸出など、社会的変化を捉えたビジネス拡大を図っております。

持続可能な社会の実現に向け、2030 年度までに CO₂（二酸化炭素）排出量の実質ゼロ達成を目指し、CO₂ 排出量を見えるようにするソフトウェアや削減対策を提案する新規ビジネスの創造に取り組んでいます。また風力発電事業への参入を計画し、電力の自家消費も推進します。

古都に宿る伝統と革新の精神を携え、私たちは、これからも「京都発 最強の技術商社」を目指し、時代とともに変わるお客さまの“お困りごと”に、最適なソリューション（解決策）を提供してまいります。



株式会社たけびし



京都市右京区西京極豆田町 29

◎創業年／1926（大正 15）年

◎従業員数／643 人（連結）、405 人（単独）

◎拠点数／営業拠点 7 支店 1 営業所、関係会社 10 社（国内 5 社、海外 5 社）



エクステリア製品
製造販売

株式会社傳來工房

エクステリアで すてきな街づくりを実現します



エクステリアとは、家の中にある家具などを表すインテリアの対義語で、家の敷地内の庭や外塀など建物の外観全体を表します。その特長は、道行く人にも見ていただけることです。私たちがすてきなエクステリアシーンを提案することが、「ステキな街づくり」にもつながると考えております。

ココがすごい!

作品は国内外の各所に

これまで手掛けてきた実績は、皇居二重橋の高欄（手すりとその装飾）やドイツにあるBMWの本社ビルなど有名建築の数々です。最近では東京ディズニーリゾートのホテルや、ジブリパークにも製品をお納めしております。



BMW本社ビル（左の建物）の外装パネルは、当社京都本社で作ったアルミ鋳物製です

ギャラリー コーナー

京都にある傳來工房の作品



西本願寺 六角菱灯籠



龍谷大学正門（重要文化財）

代表者コメント

健やかで和らぎのライフ スタイルを提案します



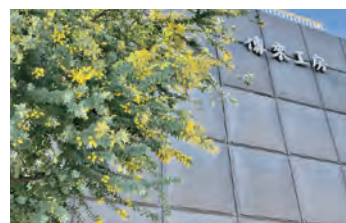
橋本 和良さん
株式会社傳來工房
代表取締役会長

「自然から遠ざかれば遠ざかるほど、人間は病気に近づく」これは、古代ギリシャの医師ヒポクラテスの言葉です。地球温暖化による異常気

象に見舞われ、世界中で災害が起っています。CO₂（二酸化炭素）削減のため省エネで済む高い性能の住宅が主流になってきました。その結果光熱費を抑えながら、冬暖かく夏涼しい住環境が実現しました。しかし快適な家の中にばかりいると人間の免疫力はどんどん落ちていってしまいます。

傳來工房は平安時代初期に創業し、金属を溶かして型に流し込み物をつくる技術で神社仏閣や近代建築に大型の金物を納めてきました。長年培った技術や実績を生かし、一般住宅にもお届けしたいとの思いで、約20年前にガーデンエクステリアブランド「Dea's Garden」を立ち上げました。快適な家の中にばかりいるのではなく、庭に出て少しでも自然に触れることで、楽しく健やかに過ごしていただけるような製品をプロデュースしています。

これからも私たちが目指す「健やかで和らぎのライフスタイルの提案」を通じて、人々の健康に寄与することで、世の中の役に立つ企業であり続けたいと考えております。



株式会社傳來工房



京都市南区吉祥院新田式ノ段町 45

◎創業年／平安時代初期

◎従業員数／122人（グループ合計）

◎拠点数／国内1カ所、海外1カ所



食品メーカー

株式会社土井志ば漬本舗

伝統を重んじつつチャレンジを重ね 和食と共に日本の食文化を継承する



平安時代、建礼門院（平清盛の娘）が名付けたと言われる「しば漬け」を今に伝え「志を漬ける」という思いで「志ば漬」と命名しました。和食と共に食文化を支える食品メーカーとして、京都をはじめ全国14カ所の店舗のほか、かまどで炊いたご飯で漬物が楽しめる飲食店を展開し日本の食文化を守り続けています。

ココがすごい！

環境を守り素材にこだわり本物をつくる

当社の「志ば漬」には葉の柔らかさや香り、色など、「志ば漬」づくりに欠かせない特性を備えた「ちりめん赤紫蘇」という大原で栽培される特産のシソのみを用いています。創業以来のこだわりとして今に伝わります。



未来のために

「温故一新」の精神を貫く

古くからの言い伝えはかたくなに守り続け、また新しいことを否定せず、むしろそれを面白いと捉えてどんどん形にします。

当社が掲げる「温故一新」という言葉には、こんな社風が表現されています。



代表者コメント

古き良きものを学び、
夢を描く



土井 健資さん
株式会社土井志ば漬本舗
代表取締役社長

私が社長就任とともに決めた経営理念は、「温故一新」。これは、必ず、古き良きもののなかから新しいもののづくりを成し遂げるという理念です。

創業以来守り続けてきた「志ば漬」の歴史は121年。今では「志ば漬」をはじめ、30種類を超えるお漬物の製造を手掛けています。

伝統の技を生かした味わいを広く伝えたく、炊きたてご飯と共に数々のお漬物をビュッフェスタイルで食べられるお店「竈炊き立てごはん土井」を考案し出店。お店では漬物由来の「漬ける技」を生かし、サワラやサケ、「京のもち豚」などを西京漬けにアレンジして提供しています。今後は、この総菜の作り方や魅力を分かりやすくお伝えしご家庭でも味わっていただけるよう努めてまいります。また、「志ば漬」のもととなる自家栽培の「ちりめん赤紫蘇」のジュースやゆずジュース、洋菓子とコラボしたシフォンケーキや「志ば漬」とラズベリーを合わせたチーズケーキなどの商品化を通じ、いつの時代もライフスタイルやニーズに合わせた提案を心掛けていきます。

これからも幅広い世代を対象に、本物志向で由来や技を生かしたもののづくりに果敢に挑戦してまいります。



千年の味、百年の技。

土井志ば漬本舗



京都市左京区八瀬花尻町 41

◎創業年／1901（明治34）年

◎店舗数／京都府内9店舗、府外5店舗
飲食店4店舗



半導体
製造装置

トーワ 株式会社

世界の半導体メーカーを支える技術力



TOWAは、半導体のチップを樹脂でくるんで保護する装置を製造しています。半導体はチップのままでは熱や埃に弱いので保護する必要があるのです。半導体メーカーはこの装置をTOWAから購入して半導体を製造します。TOWAはこの分野の装置で世界トップシェアを誇っています。

こんなところで役立っています

社会の発展に不可欠な装置を製造

TOWAの装置は世界中の半導体メーカーで使用されています。TOWAの装置を使って製造された半導体はスマホやゲーム機、家電、自動車など身の周りのあらゆる製品に使用されており、私たちの生活を支えています。



先輩に
聞く！

チーム力と技術で問題を解決、皆で成長

「世界トップクラスの技術力を持つ企業で活躍したい」と思い入社しました。チーム一丸となって装置の調整作業で発生する問題を解決し、お客さまに喜んでいただくことで、皆が成長している職場を目指しています。



小林 和峻さん（生産本部 システム生産技術部、京都市左京区出身）

代表者コメント

コア技術で社会への 貢献を果たす



岡田 博和さん
TOWA株式会社
代表取締役社長

当社は創業以来、40年以上にわたり、半導体モールドディング（樹脂封止）装置業界のトップ企業として、半導体産業の発展と世界最先端ソリューション（解決策）の創造に情熱を注いでまいりました。

近年、持続可能な社会の実現を目指したSDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが注目される中、第5世代（5G）移动通信システムやIoT（モノのインターネット）、AI（人工知能）などの技術の進展が、こうした社会課題の解決に向けたさまざまなイノベーション（技術革新）を生み出しており、これらの技術を支える半導体の重要性はますます高まっております。

業界をリードする企業として、半導体パッケージングの工程にイノベーションをもたらし、技術の進展に寄与するとともに、より効率的な生産工程をお客さまへ提供・保証する新たなビジネスを生み出し、業界において唯一無二の企業を目指してまいります。

培ってきたモノづくりへの熱い思い、技術水準向上へのあくなき挑戦をTOWAのDNAとして伝承し、社会と企業が共に成長できる高い付加価値を生み出すことで、企業価値を向上し、社会の発展に貢献してまいります。

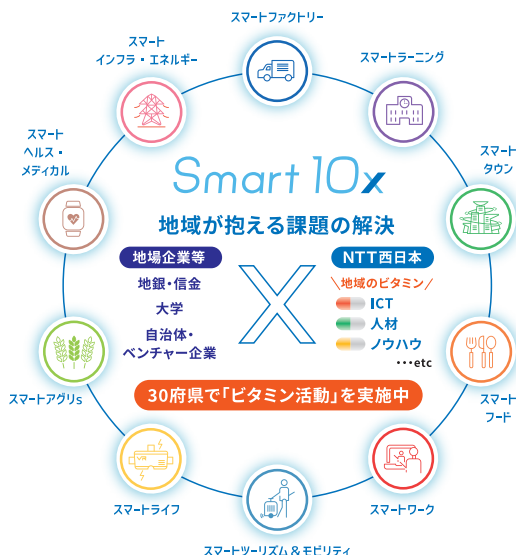


TOWA株式会社



本社＝京都市南区上鳥羽上調子町5番地
◎創業年／1979年
◎従業員数／597人（単体）1,876人（連結）
◎拠点数／国内8カ所、海外15カ所

信頼性の高い通信サービスと ICT ソリューションの提供で社会を支える



NTT 西日本は、国内電気通信事業における府内通信サービス、およびそれに関連する事業などを展開しており、社会を支え、生活を守る重要なインフラを提供する企業として、安心・安全で信頼性の高い通信サービスの提供と持続可能な地域活性化をめざしています。

ココがすごい!

災害用伝言ダイヤルなどの提供

地震など大規模災害が発生した際、安否確認やお見舞い、問い合わせなどが被災地に集中し、電話がつながりにくい状況（輻輳）が発生します。

災害発生時に、安否などの情報を肉声により録音再生するボイスメールサービス「災害用伝言ダイヤル（171）」やインターネット上の伝言板にテキスト文章を登録・閲覧する「災害用伝言板（web171）」を提供し安心・安全に努めています。

ギャラリー
コーナー

「もしも」の時に…“大事な人との連絡方法”

災害時の安否確認のために、電話で録音・再生できる声の伝言板です。



電話で

171
世界地図家タイセル

災害時の安否確認のために、インターネット
で登録・確認できる伝言板です。



インター

web171
愛麗用這首歌

代表者コメント

人やまちを
「つなぐ」「まもる」



しげ た あつ し
重田 敦史さん
西日本電信電話株式会社
京都支店長

NTT 西日本は、
“ソーシャルICT
パイオニア”とし
て地域の抱えるさ
まざまな課題を
ICTを活用して皆
さんと一緒に解決
していきたいと考

えています。

わたくし　　ち　　ぎ　　じゅつ　　りょく
私たちが持つ技術やサポート力が京
都の皆さまのお役に立てないか、ま
た、一緒に将来を創っていくためには
どんな価値を創造していけばよいのか
などを考え、「地域の皆さまのパート
ナー」として、さまざまなテーマにお
いてICTの活用による課題解決の取り
組みに取り組んでいます。

同時に、社会を支え、生活を守る重要なインフラ（社会の基盤）を提供する事業者として、自然災害やサイバー攻撃のような脅威にも対応し、安心・安全で信頼性の高い通信サービスを提供していきます。

私たちは、^か変わらないこと・^{ひと}変えること^{りようほう}の両方を大事にし、これから人も^{だいじ}やまちを「つなぐ」「まもる」という^{つづ}変わらぬ^{しめい}使命を^は果たし^{つづ}続け、「これまで」と「これから」をつなぎ、「あした」を創っていきたいと考えています。

NTT
西日本

京都市中京区烏丸三条上ル場之町 604

◎設立年／1999年

◎従業員数／1,500人

◎事業所／本社

地域事業部(支店):各府県に設置



製造業

ニチコン株式会社

電力を家で作って家で使う 「家産家消」を提案



トライブリッド蓄電システム® (ESS-T3シリーズ)

家庭用蓄電システムを業界に先駆けて市場に導入し、業界をリードする企業として拡大を続けてきました。太陽電池、EV(電気自動車)の電池と蓄電池を連携させ、太陽光で発電した電気を家庭だけでなく、EVにも利用できる「トライブリッド蓄電システム®」は、ニチコン独自の技術です。

こんなところで役立っています

車から給電できる「EVパワー・ステーション®」

EVやPHV(プラグインハイブリッド車)などの自動車のバッテリーと、家庭の電気をつなげて、双方向で利用できる電気機器です。車の電力を家庭で使用、家庭から車に倍速充電でき、カーボンニュートラルに貢献する技術です。



EVパワー・ステーション®

未来の
ために

EVの普及に貢献する中核の部品

EVのモーター駆動用の部品に用いられる当社のフィルムコンデンサーは、高性能、長寿命で安全性が高いことから、国内外の自動車メーカーの高い評価を獲得しており、現在、急拡大する需要に対応しています。



「EV・PHV・FCV用フィルムコンデンサー」

代表者コメント

電力の「家産家消」で 社会課題解決



武田 一平さん
ニチコン株式会社
代表取締役会長

電気代上昇や電力需給逼迫の懸念は、暮らしに大きな影響を与えています。温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする「カーボンニュートラル」実現に向けた動きが世界的に加速する中、EVの普及も拡大しています。そこで当社は電力を家で作って家で使う「家産家消」を提案しています。

当社は太陽光発電を無駄なく有効活用できる製品を市場に展開してきました。「V2H (Vehicle to Home) システム」は当社が世界で初めて開発し、さらに「トライブリッド蓄電システム®」は当社独自の技術です。昨年10月には「家産家消」を体験できるモデルハウス「ニチコン明るい未来館」をグループ会社のニチコン亀岡(亀岡市)に完成させました。

私たちは「価値ある製品を創造し、明るい未来社会づくりに貢献する」という経営理念を掲げています。自らを製造業ではなく、「創造業」と認識しており、単なるモノづくりではなく、社会のさまざまな課題を解決できるような「コトづくり」が真の使命と考えています。人々の日々の暮らしから社会課題の解決に至るまで、幅広くサステナブル(持続可能)な社会の実現に貢献してまいります。



nichicon



京都市中京区烏丸通御池上ル

◎設立/1950年

◎従業員数/5,587人(連結)

※2022年3月31日現在

◎拠点数/国内24カ所、海外20カ所



製造業

ニッシャ 株式会社
NISSHA株式会社

確かな技術の蓄積で さまざまな事業を世界に向け展開



1929年、高級美術印刷を扱う会社として京都で創業。印刷技術に「ラミネーション」「コーティング」「成形」といったさまざまな加工技術を組み合わせ、事業を多様化し、活躍の場を世界に広げてきました。現在の主要事業は、「産業資材」「デバイス」「メディカルテクノロジー」の3事業。

こんなところで役立っています

車からタブレット端末まで、身近なあらゆる製品に

自動車の内装や家電を美しく彩るパーツ、タブレットやゲーム機に使われるタッチパネルなど、当社の製品はさまざまな場面で使用されています。皆さんも知らないうちに、当社の製品を使っているかもしれません。



未来の
ために

脱プラスチックに貢献する製品を提供

主に植物由来の材料を用いたパッケージ向けの資材を提供しています。石油由来のプラスチックに代わる環境にやさしい製品として、世界中から注目されています。



代表者コメント

世界で活躍し、経済・社会
の発展に貢献する



鈴木 順也さん
NISSHA株式会社
代表取締役社長

NISSHA は世界に事業を展開する企業です。事業の内容は、自動車やタブレット端末に使われる高機能な部品や資材を製造し販売している

他、低侵襲（病気治療時に患者の身体への負担を減らす方法）の手術機器を中心とした医療機器を手掛けています。いずれも高度で洗練された加工技術が使われています。NISSHA は京都市中京区に本社を設置していますが、お客さま企業は世界各国にいますことから、研究開発、営業所、生産工場を多くの国に配置しています。NISSHA で働く社員の比率は、日本国内が36%であるのに対して海外では64%です。多国籍で異なった能力の人々が集まると、会社はパワフルになります。

NISSHA は1929年に京都市で創業しました。その頃は高級美術印刷を扱う小さな町工場でした。技術に磨きをかけて成長し、業界では「技術のNISSHA」と評価されました。当社は、次々と新しい技術を導入し、事業の範囲を拡大し続けるうちに、会社の技術が蓄積され、社員の能力と経験も向上しました。私たちは、常に未来志向であり、新しい価値を生み出す情熱に満ちています。それが成長の原動力であり、経済・社会への貢献なのです。



NISSHA



京都市中京区壬生花井町 3

◎創業年／1929年

◎従業員数／5296人（連結）

※2023年3月末現在

◎拠点数／国内・海外49カ所

確かな技術力で
未来社会に貢献する



松下 芳弘さん
日新電機株式会社
代表取締役社長

日新電機は、
1917年に京都で
生まれ、以来京都
の発展とともに成
長してきました。
主に電力会社や
鉄道、工場、ショ
ッピングモールな

どで使う電気を安全・安心に届けるた
めの電力機器関連設備の製造・販売を
しています。

2020年来的コロナ禍により、生活様
式や働き方など私たちを取り巻く環境
が大きく変化しました。またここ数年、
環境意識の高まりやSDGs（持続可能な
開発目標）による持続可能な社会の実現
に向けた取り組みが注目されてきてい
ます。当社グループでは、2050年の未
来に目を向け、さまざまな社会課題の
解決に向けて取り組んでいます。例え
ば、環境にやさしい製品やエネルギー
を効率的に使う製品などを生み出すこ
ともその一つです。激変する環境の中、
変化へいち早く適応するだけでなく、
自ら変化を作り出すため、「変える・変
わる」という意味を込めた「日新一新」
という合言葉の下に、さまざまなこと
にチャレンジし、より「いい会社・強い
会社」にしていこうとしています。これ
からも100年以上続く歴史に基づく確
かな技術力でSDGs目標の達成に向け
た取り組みを通じて、持続可能な未来
社会の創造に貢献していきます。

電気の技術でみんなの身近なくらしを
支えています



電気は発電所で作られて、変電所を経て鉄道・工場・ショッピングモール・
各家庭に届きます。この一連のネットワークが「電力インフラ」です。質の良
い電気を安全かつ安定的に届けるのに欠かせない電力機器関連の設備を中心
に、持続可能な社会を支える製品・サービスを提供しています。

ココがすごい!

一つ一つお客さまに合わせたモノづくり

同じ製品でもお客さまの条件によって
仕様を変えています。設置スペースが少
ない場合はよりコンパクトに、沿岸部の
場合は潮風の塩分にも耐えられる仕様
にするなど、あらゆる工夫をしています。



電力用コンデンサ
(電気を効率良く使うために電圧を整える機器)

未来の
ために

持続可能な地球環境を目指して

電力インフラを支える当社の事業は
SDGsとも深く関連しています。「持続
可能な地球環境とあらゆる人々が活躍
する社会の実現」を目標に掲げ、環境
に配慮した製品を開発・納入すること
で地球環境保全に貢献しています。



NISSIN
ELECTRIC



京都市右京区梅津高畝町 47 番地

- ◎設立 / 1917 年
- ◎従業員数 / 約 5,300 人 (連結)
- ◎拠点数 / 国内 34 力所、海外 17 力所



寺院

総本山 仁和寺

千年の歴史を守り伝える 天皇ゆかりの寺



仁和寺は888（仁和4）年に第59代宇多天皇によって建てられた寺院です。真言宗の開祖である弘法大師（空海）の教えを人々に伝えたり実践したりするための修行をする場所ですが、参拝に来られた方の心が安らぎ、お参りして良かったと思える信仰の場所となるよう日々努力しています。

わたしたちの仕事

仁和寺霊宝館とは

仁和寺には霊宝館という宝物を公開する施設があります。宝物とは仏像や仏画といった寺院にとって大切なもの、当時の歴史を記す古文書類などを指します。また霊宝館には学芸員と呼ばれる国家資格を持った専門員がいます。学芸員は研究・調査、収集・展示、保存・管理を行う職務です。宝物を後世に残しつつ霊宝館で公開することで、来られた方に歴史や文化、存在価値を伝える大事な仕事です。

文化財を
未来に
つなぐ！

次世代への文化支援

2018（平成30）年より次世代への文化支援として「仁和寺御所庭園」「霊宝館」などの拝観料を高校生以下無料としました。学生の学びの場、学びから歴史や文化発信の場となるよう支援していきます。



代表者コメント

永久に伝えん



瀬川 大秀さん
総本山 仁和寺
第51世門跡

仁和寺の御詠歌（仏教の教えを分かりやすく節にのせて歌ったもの）に「朝もやに利他の御心仰ぎつつ、仁和の祈り永久に伝えん」とあります。

これは、朝もやの中で宇多法皇が人々の幸せを願われた「利他（自分よりも他人のために思うこと）」の御心を未来へ伝えたいとの誓いを歌ったものです。仁和寺は、888（仁和4）年に第59代宇多天皇により開山、ご自身も譲位の後、落飾（出家）され法皇となり、仁和寺内に念誦堂である円堂を建立されました。建立の折の願文に「我は仏子になり善を修して、普く利他を行ず」とあり、法皇の利他の御心がうかがえます。以来仁和寺では「自利利他」の教えが継承されています。

時は流れる水のようにとどまることはなく、大自然とともに未来へ流れています。私たちもその流れの中で、先人たちが残してきた大切な「心の分野」を守り伝える使命があります。新しい生活様式が示される中「自利利他」の本質を考えると、この言葉自体が、時代が変わろうとも変わらない、永久に伝える約束であることに改めて気付かされました。皆さまと共に人生を歩む「心の支え杖」として後世に伝えてまいりたいと思います。



真言宗御室派
総本山 仁和寺



京都市右京区御室大内 33

◎創建年／888（仁和4）年

◎建立・造営した人物／第59代宇多天皇

◎所蔵文化財数／国宝12件

重要文化財47件



電機機械器具
製造・販売他

株式会社日立製作所

データとテクノロジーで 持続可能な社会に貢献する



♪この木なんの木気になる木〜 おなじみの「日立の樹」

日立は、データとテクノロジーで社会インフラ（生活の基盤）を革新する「社会イノベーション事業」を通じ、人々が幸せで豊かに暮らせる持続可能な社会の実現に貢献。「環境（地球環境の保全）」「レジリエンス（社会インフラの強さ）」「安心・安全（健康で快適な生活）」に注力しています。

こんなところで役立っています

京都市消防局の消防指令システム

火災・救助・救急の119番通報を受け付けてから、通報場所の特定、出動指令、災害終結までを管理する「日立高機能消防指令システム」が京都市消防局で導入されています。



未来の
ために

京都市主催清掃イベントへの参加

日立グループは毎年11月、京都市主催の行政・市民・企業による一斉清掃に参加しています。京都市は「世界一美しいまち」をテーマに1年を通じた美しい景観の維持を進めており、企業メンバーとして地域貢献に努めています。



代表者コメント

サステナブルな社会の実現



岸田 聡さん
株式会社日立製作所
京都支店長

新型コロナウイルス

ルスのパンデミック（世界的大流行）を経て、生活様式や働き方の変容とともに、国家間紛争のリスクや軍事的緊張の高まり、資源価格の上昇、世界的なインフレの加速などが続いています。

この厳しい環境の中でも日立は、強みである「IT × OT（運用・制御技術）×プロダクト（製品）」や多彩なデジタルサービスを提供する「Lumada」の活用を通じて、脱炭素をはじめとしたさまざまな社会課題を解決する「社会イノベーション（技術革新）事業」を展開し、電力・交通や金融・公共、産業・都市分野などのお客さま、そして社会への貢献を続けてきました。

ニューノーマル（新常态）な世の中に向けて、誰もが快適で、活躍でき、安心して健やかに暮らせる社会、そして地球環境と経済発展の両立を実現しなければなりません。1910年の創業以来の企業理念「優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する」の下、私たちは社会イノベーション事業と日立を成長させ、さらに社会と個人のよりよい未来の実現に貢献します。今後もデータとテクノロジーでサステナブル（持続可能）な社会を実現し、人々の幸せを支えていきます。



HITACHI
Inspire the Next



京都支店＝京都市下京区四条通烏丸東入ル長刀鉾町20番 四条烏丸FTスクエア
◎創業年／1910年（本社）
◎従業員数／約36万9千人（連結）
◎関連会社数／国内外854社 ※2022年3月末時点



寺院
文化施設

しゅう きょう ほう じん びよう どう いん
宗教法人 平等院

ほう しょう かん
平等院ミュージアム鳳翔館

自身の探求、比較しない…
ありのまま。



平等院 夜景

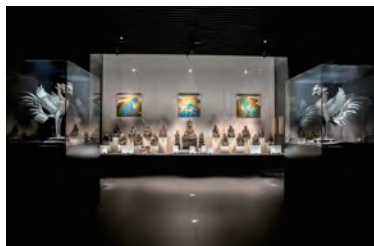
(Photo by monsho)

私たちは学ぶ。自身と世界の深淵を探るために。その行き着く先には何があるのか。平等院は私が私であるために、私が生きる意味に気が付く眼前に広がる無限の命の連接（つながり）と生きるための罪や虚勢、その全てを救済する存在が今なお残る環境と精神を守り続ける場所です。

わたしたちの仕事

最新の科学調査を取り入れて保全

1052(永承7)年に開創された当時の環境を、現在考え得る最新の科学調査を取り入れ検証し970年前の実体に迫ります。その時代何を考え、続く時代ではそれをどのように受容したかの思想をも保全にフィードバックしていきます。

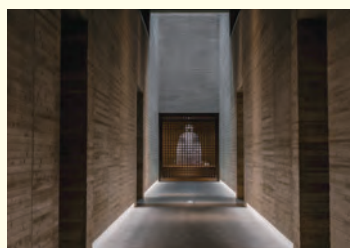


平等院ミュージアム鳳翔館「鳳凰の間」 (photo by Monsho)

未来の
ために

可能な限りの調査研究実検から復元的整備

現在では残されていない技術によって作られた文物も多く確認されています。調査結果の検証過程に「復元」という実検を伴い、歴史をひも解き、整備・修理に応用しています。



平等院ミュージアム鳳翔館のエントランス

代表者コメント

目立てば勝ち!?



神居 文彰さん

平等院 住職

平等院ミュージアム鳳翔館の置き方やサビが全く失われて面白みも何もない。「タイパ」は役に立つこともあれば、全く人生の楽しみを奪ってしまう現代の悪弊（悪い習わし）に数えられることもある。まずは自分で考え自身と時間を楽しむことを思い出して欲しい。それは他者と無関係ではない。時間は有限であり人生も限りがある。その終局は自分自身のことであっても予想することも避けることも不可能であり、時の流れを止めることは誰にもできない。それが命を育む。生きている私たちはその因果律を探そうとする。

今を輝かすために人は乱暴で無責任で目立つことをしてしまいがちである。しかし、今の自分は過去の全ての総体と言えるであろう。思い返してほしい。私と宇宙138億年の時間を。

「イメージできないものは魔法にならない」。漫画「葬送のフリーレン」での大前提である。探求を続けてもわずか千年前の科学でさえ再現することが難しい。やりたいことを考え続け、深めていく時間が必要である。命は魔法以上に素晴らしい。今がその時である。



平等院



京都府宇治市宇治蓮華 116

◎開創年／1052(永承7)年

◎所蔵文化財数／国宝 鳳凰堂4棟、
木造雲中供養菩薩像52軀、鳳凰堂中
堂壁扉画(板絵著色)14面ほか多数

「日本人の心」と茶づくりの伝統を受け継ぎ 茶の文化を守り伝える



世界に誇る宇治茶の品質

1790（寛政2）年の創業以来、茶一筋に歩み続ける創業230余年の老舗茶舗です。一服の茶に込められた「日本の心」を大切に、代々が築いた茶づくりの伝統の技を生かしながら、常に新しい技術を取り入れ、これからの時代のティーライフを創造しています。

ココがすごい！

お茶を気軽に学び楽しめる施設を展開

京都の王朝文化と宇治茶文化との出会いをテーマとした「京都本店」、お茶づくりやお茶料理が楽しめる「宇治茶工房」、日本茶のみならず世界の茶について学べる「CHA遊学パーク」そして、京都・山城の茶の歴史を学び体験できる「茶問屋ストリート」など、一人でも多くの方にお茶に親しんでいただくためのさまざまな施設を展開しています。

ギャラリー コーナー

体験を通じたお茶との新しい出会い



石臼で抹茶を挽く体験（CHA遊学パーク）



新茶の茶摘み体験（宇治茶工房）

代表者コメント

二兎を追う 「京の茶文化」

福井 正憲さん 株式会社福寿園 代表取締役会長

「京の茶文化」は、物質と精神の両方の要素を持つ、地球上で他に例を見ない素晴らしいものです。京の茶文化に世界の人々は憧れています。われわれ茶に携わるものは、この茶文化を世界の人々に届ける使命があります。これからは京の茶文化の発展のために、リアルな世界と、バーチャルな世界で二兎を追う企業文化が必要です。

京の茶文化は、800年前に明恵上人が高山寺に茶の種を植えられたことに始まります。そして、京の王朝文化に支えられながら、450年前、千利休によって茶の湯として大成されたのです。

「衣」の和装、「食」の懐石、「住」の茶室、心と型の茶道、そして世界に冠たる宇治茶によって京の茶文化が形成されてきました。衣食住が精神文化の世界にまで広がり、極められた、素晴らしいこの茶文化を、世界そして、次の世代に伝えるために、リアルな茶の世界からバーチャルな茶の世界、また、バーチャルな茶の世界からリアルな茶の世界へと、世界の人々と共に二兎を追い、発展させたい、これこそ、京の茶企業の使命だと思います。

バーチャル世界で富士山の頂上での茶会を楽しみ、京の茶室でリアルな茶会を楽しんでほしいものです。



福寿園



京都府木津川市山城町上粕東作り道11

◎創業年／1790年

◎従業員数／570人

◎施設数／4カ所、店舗：国内60店舗、海外3店舗



製造業

福田金属箔粉工業株式会社

金属箔と金属粉の専門家 社会を支えるメタルスタイリスト



金属箔と金属粉

江戸時代の1700年から金属の箔と粉を取り扱い、現在は、銅を中心として、銀、ニッケル、アルミなどの金属の箔と粉を提供しています。より薄く、より微細な金属材料を創造する「メタルスタイリスト」として、金属箔粉の素材の可能性を追求し続けます。

こんなところで役立っています

いろいろなものの材料になる金属箔・粉

アルミ箔以外の金属箔や金属粉を日常生活で目にすることはほとんどありません。しかし、自動車部品、電子部品、塗料、触媒、包装材料、建築材料など、身の回りにあるさまざまな製品の材料として使われています。

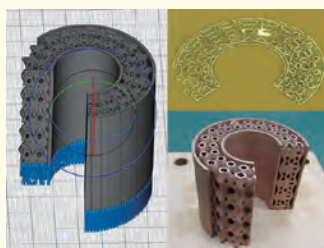


金属箔・粉材料が使われている

未来の
ために

金属3Dプリンター用粉末の開発

レーザーや電子ビームを金属粉に照射して、部分的に溶かして固めるといった金属3Dプリンターは、他の加工方法では不可能な形状を実現できます。福田金属は、3Dプリンターに最適な銅粉、銅合金粉を提供しています。



3Dデータ提供 金属技研㈱

代表者コメント

創意工夫で変わり続ける



園田 修三さん

福田金属箔粉工業株式会社
代表取締役社長

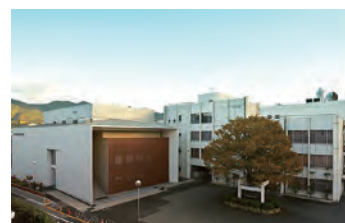
私たちの会社は金属の箔と粉を取り扱い続けて323年になります。会社の基本的な行動基準（社是）を、「われわれは、つねに創意工夫をこ

らして仕事の改善をはかり、われわれの生活の向上とよりよい社会の建設につとめよう」としています。会社の歴史を振り返ると、いつも「よりよい製品」を作ろうとしてきました。「よりよい製品」とは、「よりよい社会」の建設に役立つ製品ともいえることができます。

「よりよい社会」のイメージは、時代とともに変化しています。国連が採択した持続可能な開発目標（SDGs）というものがありますが、未来を考える上でとても参考になります。

私たちは、エネルギーを消費して、貴重な金属資源を箔や粉の形に加工して社会に提供しています。そのため、箔や粉の作り方・使われ方・捨てられ方という製品の一生（ライフサイクル）という視点から、リサイクル材料の活用、省エネ化などSDGsに貢献するさまざまな活動をしています。

昔と同じやり方では、時代に取り残されてしまうかもしれないという危機感を持って、常に創意工夫をこらして変化に取り組んでいきます。



FUKUDA
METAL FOIL & POWDER
福田金属箔粉工業



京都市山科区西野山中臣町 20

◎創業／1700年

◎従業員数／659人

◎拠点数／国内5カ所、
中国（蘇州）に工場あり



各種プリンタ・システム
販売・メンテナンス

富士フイルムビジネスイノベーション ジャパン株式会社 京都支社

先端のデジタル技術でオフィスと 多様化する働き方をサポート！



1962年の創業時には、紙情報を複写する技術でオフィス業務に革命を起こしました。コミュニケーション手段が変化した今では、複合機を起点に、インターネットを通じてオフィスだけでなくどこでも仕事ができるといった、多彩な働き方をサポートする商品・サービスを提供しています。

ココがすごい！

本物そっくりの古文書に触れて学んで

京都支社では古い本・巻物などを本物そっくり複製するサービスを行っています。金・銀・白などの色も出力でき、使い込まれた細かい風合いなども再現可能。劣化を気にせず触れられるため、歴史や国語の教材などとして活用されています。



向日市立第二向陽小学校 中西校長先生

ギャラリー
コーナー

スマホの写真はセブン-イレブンでいつでもプリント



詳しくはこちら



代表者コメント

先端デジタル技術で 独自の地域貢献



山口 渉さん

富士フイルムビジネスイノベーション
ジャパン株式会社 京都支社 支社長

2022年はコロナと共に歩む社会のあり方を模索する1年でした。世界情勢が大きく変化し、ビジネスにおいても働く私たちも、今後ますます国際的な感覚、独自の競争優位性、そしてスピード感を持った変革が求められると思います。

私たち富士フイルムグループはデジタル化でフィルム事業が急速に縮小する中で、化学分野や画像処理の技術を中心にヘルスケア・医療機器・写真やプリントの分野など、もともと得意としていた分野から発展させた新しい領域に挑戦してきました。また、オフィスで使うコピー機などの分野でも、複合機・プリンターに加え、お客さまの仕事内容に応じてDXソリューション（デジタル技術を使って仕事の仕方をより良い方向に変化させること）をご提案しています。

お客さまだけでなく、私たちの社内のDX化を進める中で、一緒に勉強しながら、効率良く時代に合った働き方ができるようにより良い仕事の仕方をいろいろと考えています。



FUJIFILM
Value from Innovation



京都支社＝京都市中京区三条通烏丸西入
御倉町 85 番地 1 KDX 烏丸ビル

◎創立年／2021 年

◎従業員数／10,026 人※ 2023 年 3 月時点

◎拠点数／京都 3 カ所・滋賀 3 カ所



大学

ぶつ きょう だい がく
佛教大学

はじまりは、自分のなかにある。 向き合う人に、寄り添う大学



紫野キャンパス

佛教大学は1912年に開学し、現在は仏教学部、文学部、教育学部、歴史学部、社会学部、社会福祉学部、保健医療技術学部の7学部15学科、大学院4研究科7専攻を有する総合大学です。仏教精神を建学の理念として、社会に貢献できる人材の育成に取り組んでいます。

ココがすごい！

教職なら佛大！多くの教員を輩出！

毎年700人近い学生が卒業と同時に小学校・中学校・高等学校・幼稚園などの教員免許状を取得しており、多くの卒業生が教育現場で活躍しています。あなたの学校にも佛大出身の先生がいるかもしれません。

未来の
ために

関西初となる大学通信教育課程を開設

1953年に通信教育課程を開設し、「いつでも・どこでも・だれでも」を合言葉に70年近くにわたり生涯学習の場を提供してきました。現在も、全国から18～90歳までの学生がそれぞれの目標に向かって学んでいます。



代表者コメント

還愚（げんぐ）の心

伊藤 真宏さん
佛教大学 学長

本学の建学の理

念は仏教精神であり、釈尊と法然上人の教えが支柱となっています。法然上人の教えに「還愚」があります。約850年前、

ここ京都から念仏信仰を発信された法然上人の根本精神ともいえる考え方で、「自分自身を正しく見つめ、愚かな自分に還るべきこと」を意味します。

昨今のSNS（会員制交流サイト）などで目にする他者への非難が繰り返される行為には目を覆いたくなります。犯した過ちに対する非難は受けねばならないし、批判を恐れて悪事を隠すことも許されるべきではありません。しかし、謝罪している人に向かってしつこく悪意に満ちた言葉を浴びせる姿にも大きな問題を感じます。

私たち自身、絶対に過ちを犯さないとは言いきれません。私たちは人をねたみ、うらやみ、自分だけ良ければと思いがちです。しかし、本当の自分を正しく見つめ、自らの愚かさに気付く時、目指すべき姿や進むべき道はおのずとあらわになります。佛教大学では、この「還愚」の教えに基づき、一人一人の、そして社会全体のあるべき姿を考え、そのための取り組みを、ここ京都から発信していきます。


 佛教大学


京都市北区紫野北花ノ坊町 96
(紫野キャンパス)

◎開学年 / 1912 年

◎学生数 / 約 6,000 人

◎紫野キャンパス・二条キャンパス



医療商社

かぶ しき がい しゃ ます だ い か き かい
株式会社増田医科器械

あらゆる医療機器の販売を通じて 医療の現場を支える



京都・滋賀を中心に、大阪、奈良、兵庫、福井の病院や役所、大学、研究所などに医療機器の販売を行っている総合商社です。医療機器の販売を通じて、かけがえのない生命と健康を守ることが私たちの使命です。

ココがすごい!

お客さまが必要とされるものはすべて提供

創業 95 年を迎える当社が、創業時より掲げ続けてきた精神です。病院内で必要とされるもの、例えば注射器やガーゼなどの消耗品から手術器具や検査機器、ベッドや車いす、照明器具や書籍まで、医療の現場を支えるための多くの製品を取り扱っています。

先輩に
聞く!

築いた信頼関係が成果につながる充実感

地元京都で働きたいという希望がありました。専門的な知識は先輩社員に少しずつ学び、亲身なアドバイスがとても心強かったです。お客さまと信頼関係を築き、成果につながった時の充実感がモチベーションです。



川口 康典さん（理化学事業部、京都市左京区出身）

代表者コメント

こころづかい



戸島 耕二さん

株式会社増田医科器械
代表取締役会長兼社長

誰にでも見える

詩人・宮澤章二の詩の一節です。“こころ”を「つかう」、「思い」を「やる」つまり、心や思いは、具体的な行為に表してこそ、相手に伝わるもののだということでしょう。

当社は医療機器の総合商社として今年で創業 95 年を迎えます。今回、コロナ禍という前代未聞の苦難に直面しました。取引先の医療機関が危機に陥った時、私たちにできることは何かを改めて深く問い直しました。医療材料を安定供給するのが私たちの使命です。医療施設や医療従事者の方々は、単に商売上の取引先ではなく、安心・安全の医療を担う共同体、同志だと強く感じました。共に支え合うことの大切さに改めて気付かされたのです。

今後も、医療従事者の皆さまと連携、協力し、「こころづかい」と「思いやり」を持って、この困難を乗り越えていきたいと決意しています。



株式会社 増田医科器械



本社＝京都市伏見区竹田薬屋町 50 番地
◎創業年／1928（昭和 3）年
◎従業員数／556 人※ 2022 年 6 月現在
◎拠点数／10 カ所



日本料理店

かぶ しき がい しゃ み の きち
株式会社美濃吉

ごちそうさまと手を合わせる 伝統的な美しい食文化をこれからも



「自然を尊ぶ」という日本人の気質に基づいた「食」に関する習わしを発信するため、京料理を基に日本文化を伝える本店「竹茂楼」をはじめ「美濃吉」を京都、大阪、首都圏中心に全国展開しています。

ココがすごい!

食と伝統のテーマパーク

日本料理店として、四季をめぐる心を大切に、「京料理」、深い趣をたたえる「しつらい」、おもてなしの心を表した「装い」「ふるまい」による、日本文化の凝縮空間を提供してきました。



未来の
ために

伝統と革新の連続で食文化を継承

江戸中期、八代将軍吉宗の時代より300余年にわたり革新を積み重ね、伝統を築いてきました。これからもその時の流行に惑わされず京料理を通じ日本の文化を楽しむ優しい食空間を提供し心の豊かさを追い求めていきます。



代表者コメント

日本食から和食へ、 そして京料理へ

佐竹 力總さん 株式会社美濃吉 代表取締役会長

今、海外では日本食ブーム。海外にある日本食レストランは15.9万店（2021年9月、外務省調べ）となり、8年間で実に2.8倍に増加しました。

しかし、海外に旅行で訪れると、これが日本食かと失望された方も多いと思います。海外での日本食とは、懐石料理やすしからカレー、ハンバーグ、ラーメン、ギョーザまで幅広く捉えられており、経営者の95%が現地の人という現実があるためです。

13年に「和食：日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産に登録されて以来、「和食＝WASHOKU」、「一汁三菜（米飯、味噌汁、お新香、主菜、副菜）」が浸透し、そして昨年11月、「京料理」が国の登録無形文化財に登録されました。今回、京料理は「料理」そのものだけではなく、深い趣をたたえる「室礼（部屋の装飾や空間の演出）」、おもてなしの心による「接遇（もてなしの態度やふるまい、言葉遣いなど）」の三位一体によって文化的価値があると位置づけられました。京料理店（料亭）は日本文化の凝縮空間、「食と伝統のテーマパーク」と言えるでしょう。登録により、京料理の継承活動などに文化庁から補助金が交付される見込みで、今後、京料理業界の継承・発展に大きく期待が持てます。



京都・粟田口 創業享保元年

美濃吉



本社＝京都市東山区柚木町 353-18
◎創業年／1716年（設立1958年）



旅客運送事業
(モビリティサービス)

彌榮自動車株式会社 (ヤサカグループ本社)

三つ葉のマークに込めた心とともに お客さまを「おもてなし」



京都最大手「三つ葉のクローバー」のタクシー・ハイヤー事業、遠足や修学旅行などでもおなじみの観光バス事業、地域密着の路線バス事業、自動車販売事業（京都トヨタ・ネットトヨタヤサカ）、エネルギー事業、旅行事業、不動産事業など7業種 16 社、社員数 3,700 人で事業展開しています。

ココがすごい！

京都生まれの歴史あるハイヤー会社

京都を代表するハイヤー会社として皇室や各国の元首・首相などの要人輸送を担当。宇宙飛行士や文豪など教科書でもおなじみの人物も。社長室に掲げる「京都府営業用自動車第1号」の木製鑑札は日本の自動車史の貴重な資料です。



未来の
ために

世界初エコカータクシーの誕生

1998年5月に誕生したヤサカ「初代プリウス」は世界初のエコカータクシー。年間で9万8千キロの走行を達成し、トヨタ自動車の研究所で部品の耐久性などが分析され、その後のエコカー開発の礎となりました。



代表者コメント

京都らしく 進取の気風と 創意工夫で



桑田 佳幸さん
彌榮自動車株式会社
取締役社長

明治末年、創業者の桑田幸次郎は京都で日光社という会社を興し事業をスタートしました。まだ人力車が溢れていた時代の今風に言えばベン

チャーそのものでした。アメリカで自動車の大量生産が始まって間もなく、京都で初めての自動車販売事業で礎を築き、ハイヤーや乗合自動車（バス）を創業。1945（昭和20）年に京都市内の全てのハイヤー会社を統合して現在の彌榮自動車（ヤサカグループ本社）となりました。

社名の「彌榮」は「ますます栄える」という意味の日本古来の言葉です。ハイヤーの「おもてなし」の原型と言える「おふれまい」という舞妓さんの送迎や祇園祭の長刀鉾のお稚児さんの送迎など日本の伝統文化が息づく京都で育まれてきました。市民の皆さんの身近な交通機関であるとともに、京都の魅力を観光客の皆さんにお伝える役割も果たしています。

「幸運の四つ葉のタクシー」や上賀茂神社の21年に1度の神事「式年遷宮」を機会に運行開始した「あふひの二葉タクシー」、「ラブクローバー号」など京都企業としての持ち味を生かした創意工夫を重ねて、京都らしい新たな伝統の創造に取り組んでいます。



京都市下京区中堂寺櫛笥町1番地

◎設立年／1945年（創業1917年）

◎従業員数／1,000人

（グループ計3,700人）



大学

りつ めい かん だい がく
立命館大学

自由な挑戦で新たな社会的価値を 創造する人材の育成



立命館大学衣笠キャンパス

立命館大学は、16 学部、21 研究科を有する総合大学です。キャンパスは、京都府（衣笠、朱雀）、滋賀県（びわこ・くさつ）、大阪府（大阪いばらき）に展開しています。地域、産業界、国際社会とのネットワークを生かし、学部の枠を超えて人類的課題に応える教育研究に取り組んでいます。

ココがすごい！

起業するなら立命館

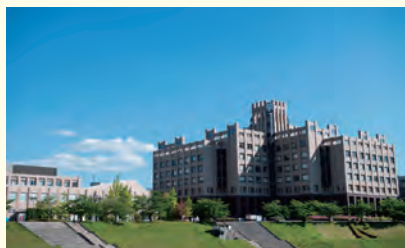
立命館大学は、起業家の養成に力を入れています。大学発のベンチャー企業数は 2017 年度と 20 年度を比較すると、2.3 倍と大きく躍進しました。また、19 年度には、ビジネスを通じて社会課題解決を目指す人材を育成するプラットフォーム（基盤となる環境）「RIMIX」を立ち上げました。起業家、すなわち「イノベーション・創発性人材」を生み出すことで、社会共生価値の創造、そして次世代研究大学の実現を目指します。

ギャラリー
コーナー

学生生活を共にするキャンパス



大阪いばらきキャンパス



びわこ・くさつキャンパス

代表者コメント

挑戦をもっと自由に

野口 義文さん
立命館大学
副学長

「近い将来、ノーベル賞受賞者を立命館大学から出したい」、私は真剣に考えています。あまり知られてはいないかもしれませんが、

さまざまな指標でみると、本学の研究力は随分向上してきました。1995 年、日本の大学で初めて産学官連携（産業・学問・行政が連携すること）の窓口であるリエゾンオフィスを開設、それが大きな転機となりました。

以来、研究推進や産学官連携活動にひた走ってきた熱意と行動力だけを取りえの私が、22 年 4 月、事務職から初めて副学長に就任、まさに「青天の霹靂」とはこのことです。大変な重責ですが、学園ビジョンである「次世代研究大学」をけん引していく覚悟です。次世代に誇る研究水準が高い大学を目指すのですから、思い切った手も打ちました。それが「立命館先進アカデミー」という構想です。本学には、素晴らしい研究者がたくさんおり、その中でもよりすぐりの研究者にさらなる高みを目指してもらうための制度です。

最後に、立命館大学は 2025 年には創立 125 周年を迎えます。次世代研究大学の実現のみならず、ノーベル賞受賞者を輩出し、喜びの秋を迎えることが、私の夢であり、立命館の決意です。

R 立命館大学
RITSUMEIKAN UNIVERSITY

京都市中京区西ノ京朱雀町 1

◎創立年／1900 年

◎学生数／33,094 人

※ 2022 年 5 月 1 日時点



大学

がっ こう ほう じん りゅう こく だい がく
学校法人 龍谷大学

380 年の教育・研究活動の実績を 地域や世界へ還元する



龍谷大学の歴史は古く、1639（寛永16）年に西本願寺に設けられた教育施設「学寮」がその出発点です。2019 年度に創立 380 周年を迎え、日本で一番長く教育・研究活動を行っている大学です。浄土真宗の精神を建学の精神とし、「仏教 SDGs」という独自の視点で多様な取り組みを展開しています。

ココがすごい！

貴重な歴史的資料を未来へ

国宝『類聚古集』や『平家物語』の写本、『解体新書』の初版本など、歴史的な貴重資料を多数所蔵。文化財をデジタルアーカイブ化し貴重資料画像データベース「龍谷蔵」で公開。世界中で教育や研究に活用されています。



『解体新書』『類聚古集』（龍谷大学図書館蔵）

未来の
ために

メガソーラーを活用した地域貢献

太陽光発電による利益を地域活性化のために還元することを目的とした地域貢献型メガソーラー「龍谷ソーラーパーク」を全国に5カ所設置し、持続可能な地域発展の実現につなげていく活動を行っています。



代表者コメント

「対話」が開く新たな道



入澤 崇さん
龍谷大学 学長

ささいなことで
親ともめたり、ク
ラスメートの何気
ない言葉にむかつ
いたり、学校の成
績が思うように伸
びないことでイ
ライしたり、とか

く10代半ばは感情に振り回されがち
です。負の感情から抜け出す方法を学
校では教えてくれません。なにせ自分
の「内面」に関わることでですから。

では、感情に振り回されず前向きに
なるには、どうしたらよいか？出会い
が化学反応をもたらす。このことを腹
に据えることです。出会いといつて
も、見知らぬ人と出会うことだけをい
うのではなく、すでによく知っている
親やクラスメートや教師とも「出会い
直し」ができて、新たな道が見えてく
るものです。どういうことか？「対話」
をするのです。「対話」は単なるおしゃ
べりとは違います。誠実な言葉を使っ
て、相手と自分の考えの違いを見極
め、自分に欠けていたものを見いだす
ことです。違いを理解し、違いを受け
入れることができれば、感情的対立は
回避されます。さらには自分の未熟さ
に気がつき、社会との回路が見つかり
ます。そして相手の言うことをしっか
りと聴く姿勢が相手の心を揺り動かし
ます。「対話」は奇跡を生むのです。



**RYUKOKU
UNIVERSITY**



京都市伏見区深草塚本町 67

◎創立年／1639 年

◎学生数／20,544 人

※ 2022 年 5 月 1 日現在



菓子メーカー・販売

株式会社ロマンライフ

お客さまに感動と喜びをお届けする 洋菓子づくり



マールブランシュ 北山本店

洋菓子を製造・販売する「マールブランシュ事業部」と、レストラン運営と調味料を製造・販売する「侘家事業部」を展開。「京都クオリティ」をコンセプトに、丁寧で丹精込めたモノづくりやおもてなしを貫き、地元への貢献を深める企業を目指しています。

ココがすごい!

名物 お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

京都 宇治白川などの地域で作られた宇治抹茶を使ったお濃茶のラングドシャに、オリジナルのホワイトチョコレートを挟んだマールブランシュの看板商品。京スイーツの定番として、国内外で愛されるお菓子です。



お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

ギャラリー
コーナー

笑顔広がる「ちびっ子夢プロジェクト」



子どもたちが描いた夢のケーキ



実現したケーキの売上金は全額寄付します

代表者コメント

お客さまと共に
創る未来!

河内 誠さん 株式会社ロマンライフ 代表取締役社長

マールブランシュの会員カード「ジョイフルバトン」はおかげさまで20万人を超えるお客さまにご利用いただいております。

初夏には会員さま限定イベント「茶の菓ツアー」を開催しました。宇治でのお茶摘みや工場見学の後、山科「ロマンの森」にてお茶テイastingやランチとスイーツを楽しんでいただきました。参加された方から「茶農家・茶問屋・パティシエそれぞれの立場からこだわりが聞けて良かった。また販売員の方がツアーに同行し、終始笑顔で話しかけてくれたので、とても楽しい時間を過ごせました」など、数々の喜びの声をいただき、これまで以上に社員の士気が上がりました。

これからもロマンライフのイベントにてジョイフルバトン会員さまと交流を深め、お客さまの真の潜在欲求をくみ取り実現することを喜びとし、よりおいしく楽しい未来をお客さまと共に創り上げていきたいと考えております。今後の私たちの企画が皆さまのさらなる笑顔につながりますよう、そして心躍る喜びを形にしてお届けできるよう、誠心誠意努めてまいります。



喜びをリレーする
ROMANLIFE



京都市山科区大塚北溝町 30 番地
◎創業年 / 1951 年
◎従業員数 / 550 人
◎店舗数 / マールブランシュ: 京都市内 12 店舗、侘家古暦堂 / 京都市内 3 店舗



衣料品
製造・販売

株式会社ワコール

すべての人に美しくなってもらうことで 社会に寄与する



「美・快適・健康」を提供するためのインナーウェア、アウターウェア、スポーツウェア、その他の繊維製品および関連製品を製造し、百貨店や直営店などの店舗やEC（電子商取引）サイトで販売しています。また、全身を3D計測できる「SCANBE」など、デジタル技術による革新にも取り組んでいます。

創業者エピソード

生かされている人生を世のために

第二次世界大戦の過酷な戦闘から奇跡的に生還した創業者の塚本幸一は、「生かされている人生を、世のため人のために尽くそう」と考え、「女性が美しくしていただける社会こそ平和な社会」という信念に基づき会社を設立しました。「すべての人々に美しくなってもらうことによって、広く社会に寄与する」というワコールの目標は、時代が変わっても変わらない、私たちの存在価値であり、原点です。

未来の
ために

人と地球に寄り添う社会貢献活動

乳がんで苦しむ人や悲しむ人をなくすための支援を行う「ブレストケア活動」や、ブラジャーは捨てるににくいというお悩みの解決と環境負荷の低減を目的とした「ブラリサイクル活動」など、さまざまな社会貢献活動を推し進めています。



代表者コメント

生活者に寄り添い、 応援する企業へ



川西 啓介さん
代表取締役
社長執行役員

当社は、日本、米国、欧州、中国、東南アジアを中心に、インナーウェア事業などを展開しております。

「すべての人々に美しくなってもらうことで広く社会に寄与する」ことは、創立以来、受け継がれてきたわが社の目標であり、ミッションです。

少子高齢化やデジタル技術の普及など、社会環境は大きく変化し続けます。女性に関しても、働く人が増え、生き方やライフスタイルも多様化しています。

ワコールはそのような一人一人に寄り添うことで、生き生きとした人生を送ってもらえるように応援することが、世の人々に美しくなってもらうことにつながると考えています。

このような環境下で、事業の持続的な成長と収益力の向上を達成するためには、事業そのものが、変化する社会や、そこに生きる人々に対して、価値を提供できているかが重要です。

当社は今後も、一人一人のお客さまと「深く、広く、長く」お付き合いできる環境づくりを強化し、新しい価値の創造と、その価値を適切に伝える提案を、継続していきます。



WACOAL



京都市南区吉祥院中島町 29

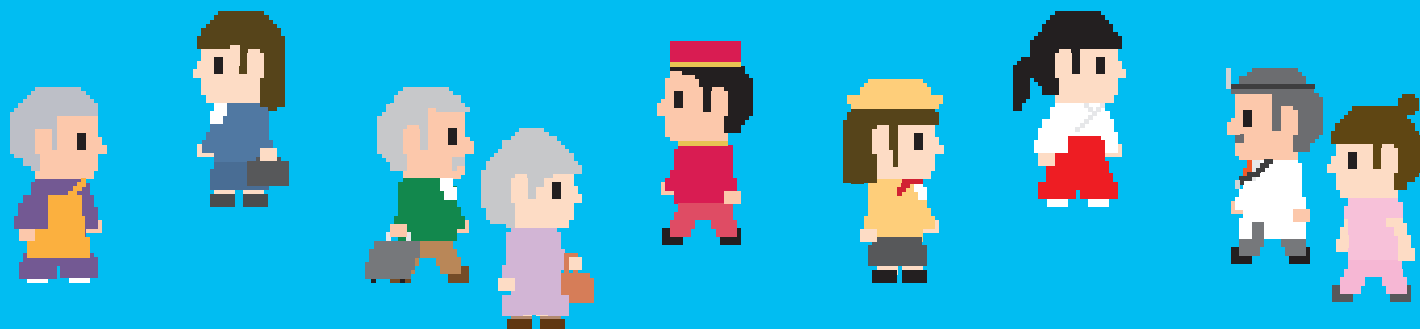
◎設立 / 1949 年

◎従業員数 / 4,607 人 ※ 2022 年 3 月現在

◎拠点数 / 国内 7 カ所 (グループ拠点 22 カ国)



京都の未来企業・団体 2023



発行／令和5年6月 発行元／京都新聞 企画協力／株式会社日商社 印刷／佐川印刷株式会社
『京都の未来企業・団体2023』は、京都新聞が展開する「日本人の忘れもの 知恵会議 2022」の取り組みの一環で刊行されました。



保存版