

データの力が新価値生む



常楽論さん



中村朱美さん



位田隆一さん

中村「『百貨屋』は1000食限定の国産牛ステーキ丼ランチをランチ営業のみで提供しています。お客さまやスタッフの協力を得て高齢者や女性にも寄り添い、コロナ禍でもお互い譲り合う店舗運営ができました。

位田先生が強調されていた統計学は、今回やむを得ず4店舗中2店舗を閉めるような重要な経営判断の確かな基準を与えてくれるもので、極めて重要です。個人にとっても、自分の考えをしっかりと持って仕事に携わるために必要なスキルではないでしょうか。

常楽 「出会いから1人1人、オンラインをミッショントクSan-sanは、名刺交換を

大事なビジネスの出会いと位置付けています。私は研究開発部門セクター長として、アナログな情報報のデジタル化とデータの活用を担う部門を統括しています。

当社内の研究チームでも出会いのネットワークからビジネスを加速させる新しい価値を生み出すには、理系のAIの専門家だけではなく、人文・社会科学系研究者の知識が必要で、彼らはビジネスの「問い」から研究をしています。今後は証拠に基づいた戦略立案が広く重要になると考え、行政へのサポートも行っています。

「コロナ禍の大学はどんな状況ですか。

位田 オンライン講義は、バーチャルながらも大教室では不可能な1対1の双方向が実現できて質問もしやすく、授業への集中度も高められるなど、学習効果向上が見られました。他方、学生同士の間柄のつながりが得られにくく、対面型との併用はやはり必要です。授業自体は問題ないにしても、インターンなどの実習が制限されています。

「人材育成の現場を教えてください。

常楽 百戦錬磨の実績豊かな研究者を中途採用と同時に、新卒採用も行っています。最近はお互いでも優秀な人はたくさんいます。新人は1週間から2週間の基礎教育を終え、現場に配属します。実際に先輩社員と一緒に社会の課題や生のデータに触れ合う方がより成長できると考えているからです。

中村 接客と、厨房での振る舞いは肉調理担当と大きく3つのボ

重要な理論と実際 位田さん

ITと文化で創造 常楽さん

位田 お二人とも現場の重要性を指摘されていますね。大学の勉強だけでなく、実社会で実践されているか、特に最先端のデータサイエンスは理論と実際の組み合わせが重要です。本学では企業のデータ・エキスパートに先生になっていただくことで、ポスドクや若手教員が企業と共同研究するなど双方の行き来を通して外との関係を持つよう努めています。データの理解や活用のためには人文・社会科学分野も取り込む「文理融合」型教育も欠かせないと考えています。

「京都の町家に出先を設けたのですか。

常楽 京都勤務を希望した優秀な研究者用ラボを設けたのが発端

San-sanの本社は東京。京都市内の町家にも拠点を設けた。地域との交流も構想しているという(京都市中京区)

San-sanの町家を選んだ理由は、京都に優秀な学生に注目して欲しいという思いが一つ。二つ目は、京都と海外の優秀な人材を繋ぎたいという思いも強くあります。最新のIT技術と京都という町が持つ文化、この新旧の組み合わせで、京都からイノベーションを起せるのではないかと。

「中村さんは、和食のイメージのある京都で、肉の店を開店されたのですか。

中村 京都は牛肉の消費量が多い地域で高級な焼肉屋が、牛丼チェーン店などに「極化」していたので、女性や学生でも食べやすい店を考えました。コロナ禍の現在、いかにお客さまから応援される存在になるかがポイントです。

「中村さんは、肉の店を開店されたのですか。

中村 京都は牛肉の消費量が多い地域で高級な焼肉屋が、牛丼チェーン店などに「極化」していたので、女性や学生でも食べやすい店を考えました。コロナ禍の現在、いかにお客さまから応援される存在になるかがポイントです。



経営者も再教育を 中村さん

常楽 「応援してもらえ」という中村さんの言葉は大変印象深く感じました。自分自身で追求する力を養うことは重要です。なぜその研究なのかと聞いても、先輩から言われたとか、研究者の思いが何もないことも多いのです。自分で考え、動き、形にする。二三位をどれだけバランスよく早く回せるかがポイントでしょう。

「応援してもらえ」という中村さんの言葉は大変印象深く感じました。自分自身で追求する力を養うことは重要です。なぜその研究なのかと聞いても、先輩から言われたとか、研究者の思いが何もないことも多いのです。自分で考え、動き、形にする。二三位をどれだけバランスよく早く回せるかがポイントでしょう。

「中村さんは、肉の店を開店されたのですか。

中村 京都は牛肉の消費量が多い地域で高級な焼肉屋が、牛丼チェーン店などに「極化」していたので、女性や学生でも食べやすい店を考えました。コロナ禍の現在、いかにお客さまから応援される存在になるかがポイントです。

「中村さんは、肉の店を開店されたのですか。

中村 京都は牛肉の消費量が多い地域で高級な焼肉屋が、牛丼チェーン店などに「極化」していたので、女性や学生でも食べやすい店を考えました。コロナ禍の現在、いかにお客さまから応援される存在になるかがポイントです。

位田 隆一さん

滋賀大学長

中村 朱美さん

株式会社minitts代表取締役

常楽 諭さん

Sansan株式会社 取締役

コーディネーター 内田 孝

京都新聞総合研究所所長

テレワークの推奨をはじめ、コロナ禍で働く環境が大きく変わってきている。京都発のキャンペーン企画「日本人の忘れもの知恵会議」は、オンラインフォーラム「人材育成と近未来の働き方」を開き、大学と雇用の現場の考えを突き合わせて議論した。コーディネーターは、京都新聞総合研究所所長の内田孝が務めた。

日本人の忘れもの知恵会議

日本人の忘れもの知恵会議
主催 京都新聞・日商社
企画協力 三筆 清水寺貫主
主筆 森清範

参加者の略歴
いだ・りゅういち 1948年生まれ。国際法・生命倫理。京都国際高等研究所所長などを務める。2016年から現職。日本初の本格的なデータサイエンス学部を創設。20年4月から学長を兼務。

なかむら・あけみ 1984年生まれ。京都教育大で教員免許を取得し、大和大学勤務を経て2012年9月に「minitts」設立。国産牛ステーキ丼専門店「百貨屋」を経営。鳥取出身。

じよんく・まゆみ 1975年生まれ。2007年にSan-san株式会社を共同創業。クラウド名刺管理サービス開発を統括。現在は名刺データ化、活用の研究開発部門セクター長。

紙面は議論のダイジェストです。完全版は近日中に「忘れもの」サイトにアップします。



話題提供

「専門」生かす…リベラルアーツの大切さ 位田 隆一さん

京都大在任中は国際法を教える傍ら、ユネスコ(国連教育科学文化機関)国際生命倫理委員会の委員長も務め、生命倫理分野での国際・国内の活動にも力を注ぎました。

大学が紛れもない社会の一員と認識されている現代、社会のニーズに応える人材を育てる役割が求められています。例えば政府主導で推し進める「Society5.0」、知識集約型社会を担っていく人材育成です。一方で、学生の個性やライフスタイルを尊重する個人の特性にも考慮した、いわば流れにさわさう人材支援も大きな使命です。

命です。さまざまな可能性を学生に提示しながら、社会ニーズを考慮した専門分野の育成が重要であると同時に、高度化した現代社会では、専門分野を生かす幅広い能力を身に付けるためのリベラルアーツ教育が大切になってきています。

具体的には、科学技術の基礎的理解を促す「Science Technology Engineering Mathematics」にArtsを加えた「STEM+M」や「Arts+Arts」で、Artsには社会や人間理解のための人文・社会・芸術分野を含みます。専門とリベラルアーツを深く学ぶことで論理的思考力・洞察

力・判断力を養い、社会課題の発見と解決する力を育み、未来社会の構想力を身に付けた人材が今後の日本に不可欠です。

滋賀大データサイエンス学部は、蓄積されたデータを統計学を用いて分析し、社会課題の解決に活用して社会に貢献できるデータサイエンティストを育てています。分析過程で特に重要なのは統計学。データの意味は、データが出てきた分野を理解して統計的分析を行わないと、意味付けができません。

本学では、100以上の企業等と連携し、実データを用いて分析に取り組んでいます。地域社会と直結した教育を実践しています。地域社会とのつながりも重要で地元企業でのインターンシップを希望する学生も増え、地域データコンサルを起業する学生も出てきました。

伝統的責務である教員養成のみならず、経済学部でもビジネスサイエンスに基づき新しい時代に挑戦できる人材育成を目指します。多様な場面で活躍し、日本を引っ張る卒業生ほど教師冥利に尽きることはありません。

drawing the future of Tomorrow

私たちは「日本人の忘れもの 知恵会議2020」に参加しています。

- アサヒビール株式会社 京滋統括支社
- 石清水八幡宮
- 上原成商事株式会社
- 裏千家 今日庵
- ANAクラウンプラザホテル京都
- SGホールディングス株式会社
- 株式会社 NTTドコモ
- 株式会社 大垣書店
- 大阪ガス株式会社
- 大谷大学
- 株式会社 オンリー
- 柿本商事株式会社
- 北野天満宮
- 京都駅ビル開発株式会社
- 学校法人 京都外国語大学
- 京都鑑飾株式会社
- 株式会社 京都銀行

- 学校法人 京都産業大学
- 京都信用金庫
- 京都橘大学
- 京都中央信用金庫
- 株式会社 京都東急ホテル
- 京都ブライトンホテル
- 株式会社 京都ホテル
- 京都薬品工業株式会社
- 清水寺
- キリンビール株式会社 京滋支社
- 株式会社 きんでん 京都支店
- 月桂冠株式会社
- 株式会社 公益社
- 佐川印刷株式会社
- ザ・プリンス 京都宝ヶ池
- 株式会社 三笑堂
- サントリー酒類株式会社 京都支社

- ジーク株式会社
- 株式会社 ジェイアール西日本伊勢丹
- 株式会社 ジェイアール西日本ホテル開発
- 香老舗 松栄堂
- 株式会社 しょうざん
- 株式会社 進々堂
- 株式会社 SCREENホールディングス
- 成基コミュニティグループ
- 星和電機株式会社
- 積水ハウス株式会社 京都支店
- 株式会社 大丸松坂屋百貨店
- 大和ハウス工業株式会社 京都支店
- 株式会社 高島屋京都店
- タキイ種苗株式会社
- 武田病院グループ
- 株式会社 たけびし
- 東京海上日動火災保険株式会社

- TOWA株式会社
- 西日本電話株式会社 京都支店
- 西日本旅客鉄道株式会社
- ニチコン株式会社
- NISSHA株式会社
- 日新電機株式会社
- 日本新薬株式会社
- 公益財団法人 日本漢字能力検定協会
- 日本たばこ産業株式会社 北関西支社
- 学校法人 二本松学院 京都美術工芸大学
- 総本山 仁和寺
- 野村證券株式会社 京都支店
- 株式会社 ハトヤ観光
- 株式会社 日立製作所 京都支店
- 平等院
- 株式会社 福寿園
- 福田金属箔粉工業株式会社

- 株式会社 フクナガ
- 株式会社 藤井大丸
- 富士ゼロックス京都株式会社
- 佛教大学
- 株式会社 増田医科器械
- 株式会社 マツシマホールディングス
- 三井不動産株式会社 京都支店
- 京橋石 美濃吉
- 彌榮自動車株式会社
- 株式会社 ユーシン精機
- 学校法人 立命館
- 学校法人 龍谷大学
- 株式会社 ロマンライフ
- 株式会社 ワコールホールディングス