

# 京都の 未来企業 団体 2022



## 本書を手にとっていただいた皆さんへ

—あなたは、どんな未来を思い描いていますか—

いま、京都で学ぶ若者の多くが、社会に出ると首都圏を中心に  
他都市へ活躍の場を移してしまう現実があります。

本書は、京都府内で学ぶ中学2年生と  
その保護者の皆さまに向けて制作されました。  
子どもたちが、地域の産業や企業・団体が  
どのように社会に貢献しているかを知り、その理念や情熱に触れることで、  
今後のキャリアを思い描く一助としていただきたい—  
それが本書を刊行する私たちの願いです。

本書に登場するのは、今まさに京都を拠点に活躍され、  
明日の京都を担う企業・団体ばかりです。  
ぜひ、その事業や活動を知り、理念や情熱に触れてください。  
そして、もしも興味・関心が湧いたら、  
インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、  
ご自身に合わせたより深い学びを進めてみてください。

子どもたちが地元・京都でのキャリア形成について考え、  
対話するきっかけに本書をご活用いただき、  
未来の京都の担い手として羽ばたいてくれることを願っています。

結びに、本書の刊行・配布に当たり、  
ご尽力いただいたすべての皆さまに感謝申し上げます。

2022年5月 京都新聞

P04 みんなが住んでいる京都府のことを知ろう

P06 京都がいちばん!

P08 この本の使い方

## 京都の未来・企業団体

P10 アサヒビール株式会社

P11 石清水八幡宮

P12 上原成商事株式会社

P13 裏千家今日庵

P14 大垣書店グループ

P15 大阪ガス株式会社

P16 柿本商事株式会社

P17 医療法人 仁愛会 川村産婦人科

P18 全国天満宮総本社 北野天満宮

P19 学校法人 京都外国語大学

P20 学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

P21 学校法人 京都産業大学

P22 京都信用金庫

P23 京都青果合同株式会社

P24 京都生活協同組合

P25 京都中央信用金庫

P26 株式会社京都東急ホテル

P27 京都ブライトンホテル

P28 京都薬品工業株式会社

P29 月桂冠株式会社

P30 株式会社公益社

P31 佐川印刷株式会社

P32 ザ・プリンス 京都宝ヶ池

P33 株式会社三笑堂

P34 株式会社ジェイアール西日本伊勢丹

P35 株式会社松栄堂

P36 株式会社SCREENホールディングス

P37 成基コミュニティグループ

P38 積水ハウス株式会社 京都支店

P39 総本山 醍醐寺

P40 株式会社大丸松坂屋百貨店

P41 大和ハウス工業株式会社

P42 タキイ種苗株式会社

P43 株式会社たけびし

P44 株式会社土井志ば漬本舗

P45 TOWA株式会社

P46 西日本電信電話株式会社 京都支店

P47 ニチコン株式会社

P48 NISSHA株式会社

P49 日新電機株式会社

P50 学校法人 二本松学院 京都美術工芸大学

P51 総本山 仁和寺

P52 株式会社日立製作所

P53 平等院

P54 株式会社福寿園

P55 福田金属箔粉工業株式会社

P56 富士フイルムビジネスイノベーション  
ジャパン株式会社 京都支社

P57 佛教大学

P58 株式会社増田医科器械

P59 株式会社マツシマホールディングス

P60 株式会社美濃吉

P61 彌栄自動車株式会社

P62 株式会社ユーシン精機

P63 立命館大学

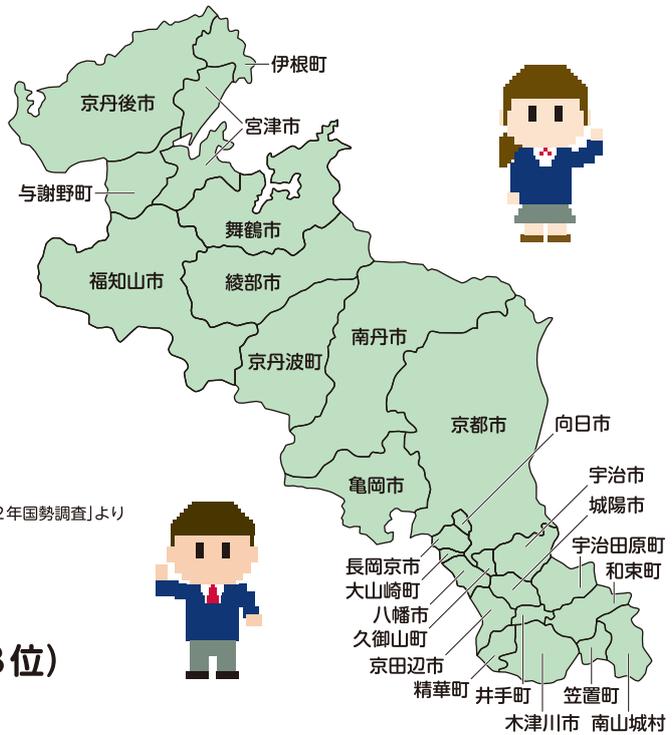
P64 学校法人 龍谷大学

P65 株式会社ロマンライフ

P66 株式会社ワコール

みんなが住んでいる

# 京都府の ことを知ろう



## 面積と人口

国土地理院「全国都道府県市区町村別面積調」／総務省「令和2年国勢調査」より

● **総面積** 4612.20m<sup>2</sup> (全国31位)

● **京都府の人口** 2,578,087人 (全国13位)

## 産業

### ● 京都府の事業所数

113,774事業所 (平成28年6月1日現在)

地域別  
BEST3

- 1位: 京都市 70,637事業所
- 2位: 宇治市 5,413事業所
- 3位: 京丹後市 4,079事業所

産業別  
BEST3

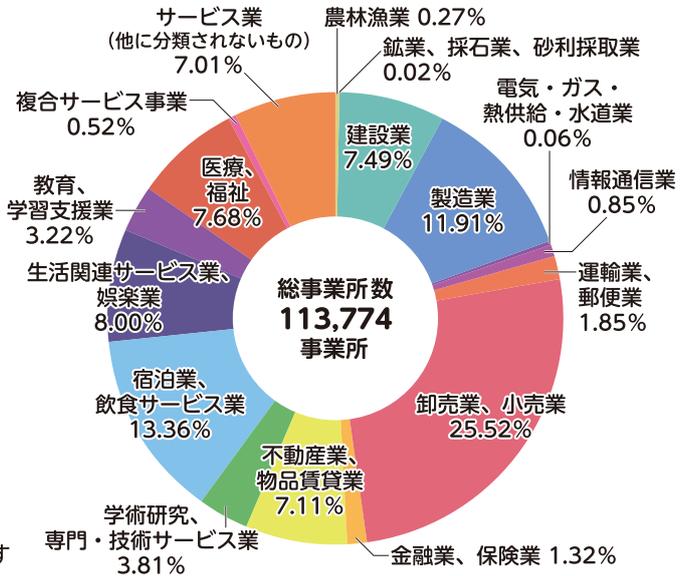
- 1位: 卸売・小売
- 2位: 宿泊・飲食サービス
- 3位: 製造

【事業所】会社、事務所、工場、お店など

【小売】服や食べ物、家具や本など、ものを売るお店

【卸売】ものを造っている会社からものを仕入れて小売店に卸す

### 産業大分類別民営事業所数の構成比 (平成28年)



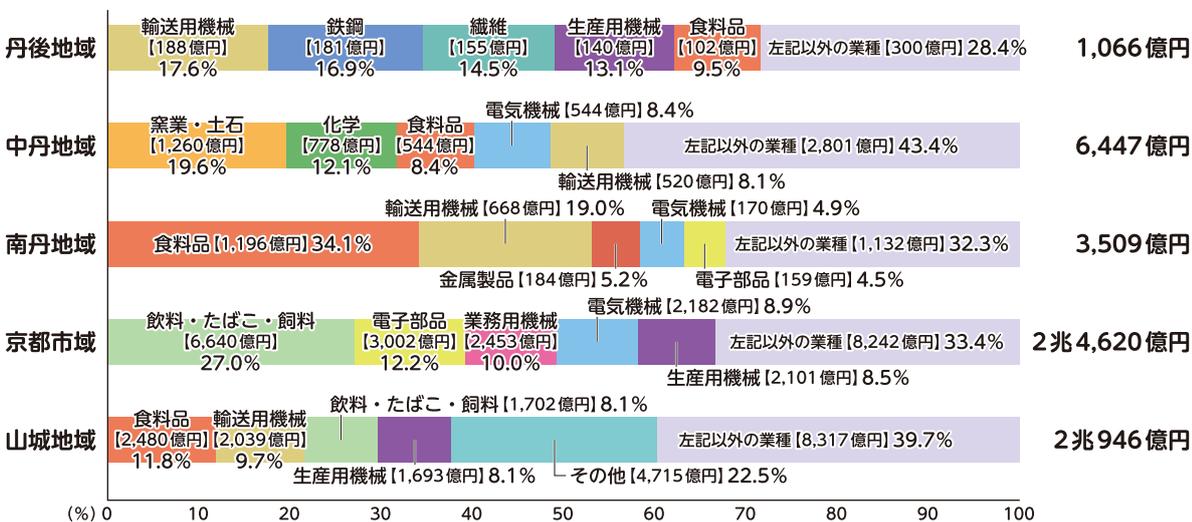
※個人経営の農林漁業、家事サービス業、外国公務に属する事業所を含まない。事業内容等不詳・公務を含まない。

資料：総務省(経済センサス-活動調査)

### ● 地域の産業

#### 地域別製品出荷額等、業種別構成比 (従業者4人以上) (令和元年)

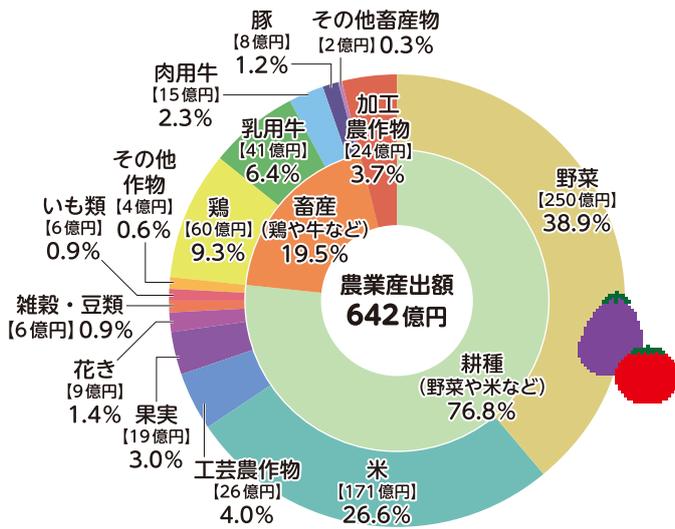
※内訳額は四捨五入しているため、合計は一致しません。



【地域区分】丹後地域/宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町 中丹地域/福知山市、舞鶴市、綾部市 南丹地域/亀岡市、南丹市、京丹波町 京都市域/京都市  
山城地域/宇治市、城陽市、向日市、長岡京市、八幡市、京田辺市、木津川市、大山崎町、久御山町、井手町、宇治田原町、笠置町、和束町、精華町、南山城村  
資料：京都府企画統計課(工業統計調査)

## ●地域の農業

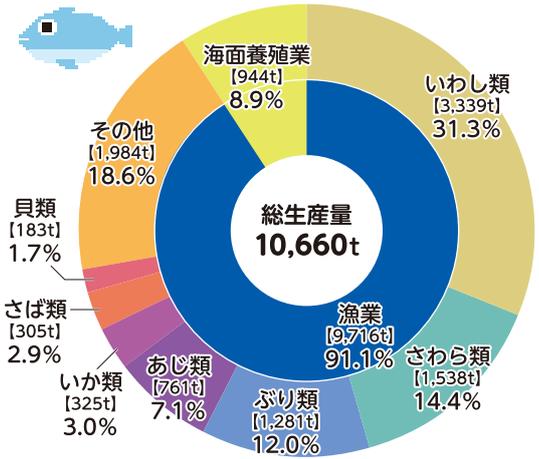
農業産出額の内訳 (令和2年)



※内訳額は四捨五入しているため、合計は一致しません。 資料：農林水産省(生産農業所得統計)

## ●地域の漁業

魚種別海面生産量 (令和2年)

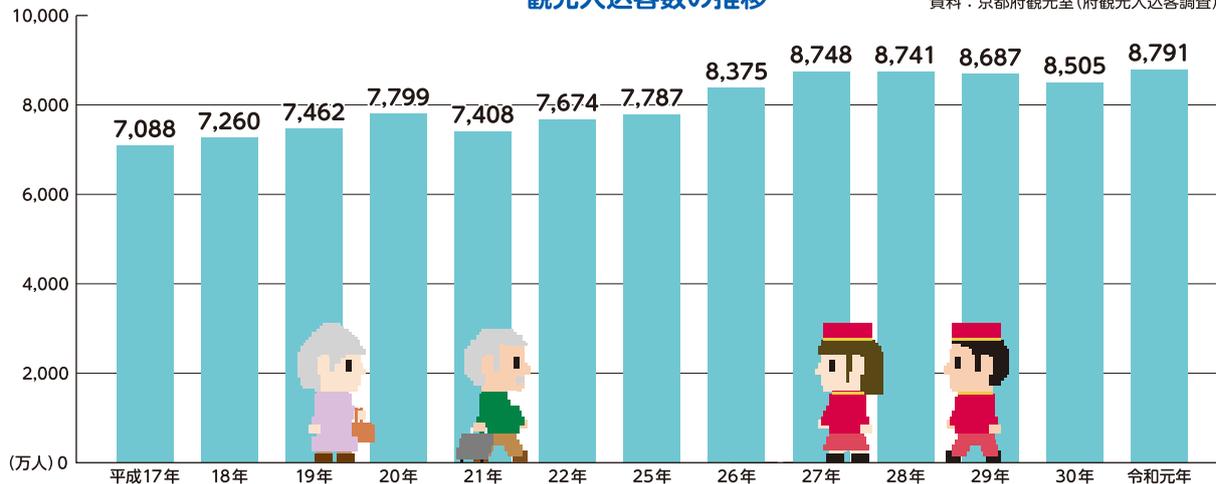


資料：農林水産省(海面漁業生産統計調査)

## ●観光

観光入込客数の推移

資料：京都府観光室(府観光入込客調査)

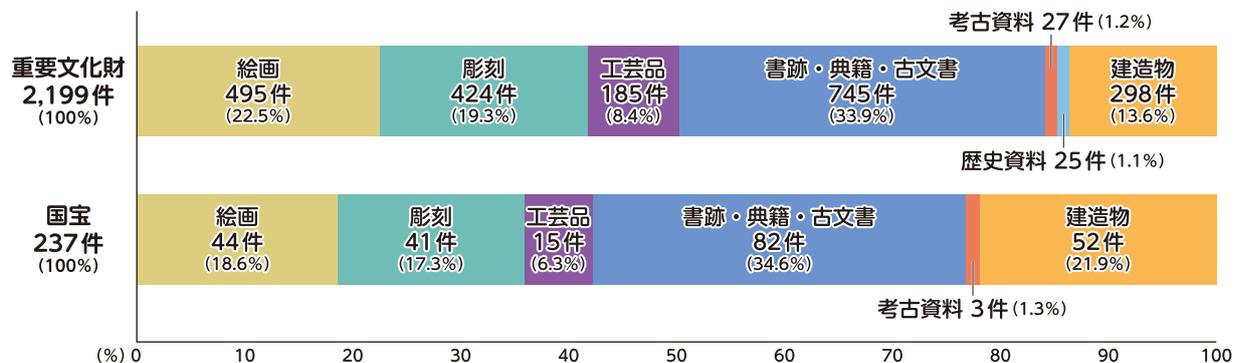


令和元年の京都府への観光入込客数は、8,791万人と過去最高の入込客数を記録しました。

※京都市は、平成23年、24年の数値を公表していません。

## ●重要文化財・国宝

国指定文化財(重要文化財・国宝)件数(令和3年4月1日)



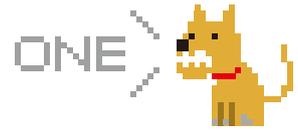
※国宝の件数は、重要文化財の件数の内数です。 資料：京都府教育庁文化財保護課

令和3年4月1日現在の国が指定した重要文化財は、2,199件です。

お寺のふすま絵、仏像、古文書、銅鐸などの美術工芸品、五重の塔などの建物があります。

その建物のうち、さらに世界的にも価値が高く国民の貴重な宝である「国宝」は、52件です。

# 京都がいちばん!



全国47都道府県のうち、京都府が一番の主なもの

高等学校卒業者の  
大学等進学率

69.8%

全国=57.4%

資料：文部科学省  
学校基本調査  
(令和3年3月現在)



国指定伝統的工芸品には、  
「西陣織」「京友禅」「京扇子」  
「京人形」などがあります。

国指定  
伝統的工芸品の数

17品目

全国=236品目

資料：経済産業省  
(令和3年1月15日現在)



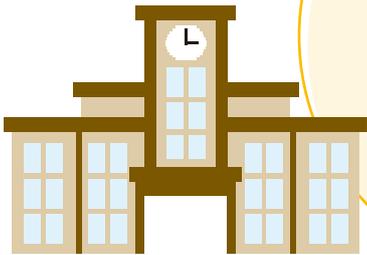
大学数

(人口10万人あたり、令和元年度)

1.32校

全国=0.62校

資料：総務省統計局  
統計でみる都道府県のすがた  
2022



ほんしめじ生産量

301トン

全国に占める割合 99.9%

資料：農林水産省  
特用林産物生産統計調査  
(令和元年)



地域団体商標  
出願・登録数

出願 153件 登録 68件

全国=出願1275件 登録701件

資料：特許庁  
(令和3年5月末現在)

地域団体商標登録には、  
「宇治茶」「京の伝統野菜」  
「舞鶴かに」などがあります。

国指定重要文化財の  
建造物の数

298件

全国=2523件

資料：文化庁  
(令和3年6月1日現在)



国宝の建造物数  
(棟数)

73件

全国=291件

資料：文化庁  
(令和3年6月1日現在)

従業者4人以上の事業所が出荷している額で、京都府が一番の主なものをのせています。

それぞれ、京都府の出荷額(億円)と全国に占める割合(%)をのせています。

ちりめん類(小幅のもの) .....	31億円(77%)
造花・装飾用羽毛 .....	12億円(19%)
既製和服・帯(縫製加工されたもの) .....	78億円(41%)
ネクタイ(ニット製を含む) .....	7億円(33%)
宗教用具 .....	43億円(14%)
材料試験機 .....	139億円(44%)
乳飲料、乳酸菌飲料 .....	521億円(14%)
和生菓子 .....	366億円(7%)
紋紙 .....	8億円(44%)
公害計測器 .....	102億円(33%)



【ちりめん類】経糸にはほとんど撚りのない糸を使い、緯糸に強い撚りをかけた糸を使い、交互に織ったもので、生地表面に凹凸のある織物。  
京都府では、丹後地方で織られ丹後ちりめんと呼ばれています。

【既製和服】はおり、はかま、浴衣、柔道着、剣道着など。

【宗教用具】仏壇、神棚、数珠、みこしなど。

【乳飲料】コーヒー入り牛乳、フルーツ牛乳など。牛乳は含まれません。

【紋紙】織物に模様を染めるときに使う模様をすぎ込んだ紙、型紙です。



これからご紹介するのは、今まさに京都を拠点に活躍し、明日の京都を担う企業・団体ばかりです。ぜひ、その事業や活動を知り、その思いや情熱に触れてみてください。そして、もしも興味や関心が湧いたら、インターネットで調べてみたり、直接訪問してみたり、ご自身に合わせたより深い学びを進めてみましょう。

※本書の記載内容は発行時の情報です。

企業・団体の名前とどんなことをしているのかが一目でわかります。

未来企業・団体の代表者に「明日へ、京都をつなぐ」と題し、皆さんへ向けたメッセージをいただきました。

企業・団体の成り立ちや事業・活動内容を簡単に知ることができます。あなたの知らない仕事や活動がきっと見つかります！

## 未来企業・団体の魅力を紹介 Part 1

### ■ココがすごい！

世界・日本・京都に誇る、企業・団体の強みを紹介。

### ■創業(者)エピソード

企業の創業者や創業時のエピソードを紹介。

### ■こんなところで役立っています

暮らしの中にある事業・商品・サービスを紹介します。

### ■注目の先生

大学で注目の先生を紹介。

### ■わたしたちの仕事／活動

神社やお寺、団体の取り組み、仕事を紹介します。

## 未来企業・団体の魅力を紹介 Part 2

### ■未来のために

地域貢献やCSR(社会的責任)として取り組む活動、近年、注目される国連の持続可能な開発目標(SDGs)への取り組みなどを紹介。

### ■先輩に聞く！

現場で働く京都府出身の先輩たちが、会社を選んだ理由・やりがい・目標を語ります。

### ■文化財を未来につなぐ！／■訪ねてみよう！

京都の神社・お寺には歴史的に貴重な文化財や行事がたくさんあります。それらを未来につなぐための取り組みを知り、実際に訪ねてみましょう。

### ■ギャラリーコーナー

企業・団体の魅力を写真で紹介。



## 多様な商品づくりと環境への取り組みで豊かな社会の実現に貢献する



アサヒビールはビール類、ビール類以外の酒類(洋酒、ワイン、焼酎など)およびアルコールテイスト清涼飲料を製造・販売しています。各カテゴリーにおいて、幅広い商品ラインアップを持ち、お客様の多様なニーズにお応えしています。

### ■こんなところで役立っています

#### 脱・プラスチックを提案するエコカップ

使い捨てしない飲料容器として、パナソニックと共同開発したエコカップ「森のタンブラー」を展開しています。間伐材などの木材から精製したパルプを主原料としているため、プラスチックごみ削減が期待できます。



#### 未来のために エコな電力を活用して商品を製造

2009年に食品業界で初めて商品の製造に「グリーン電力」の活用を始めました。当社は主に木材チップなどの自然の恵みを燃料としたバイオマス発電などでつくられた電力を活用しています。



### 代表者コメント

豊かな社会を次世代へ



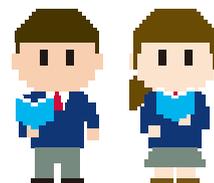
西山 雄一郎さん  
アサヒビール株式会社  
京滋統括支社長

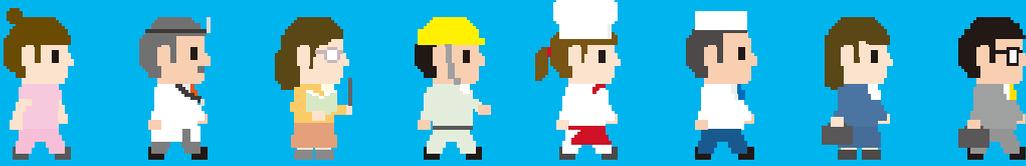
アサヒビールは水・麦・ホップなど自然の恵みを使って商品づくり、お客様の生活をより潤いのあるものにできるよう努めています。地球環境を守り、かつ健全で安心して暮らせる社会が根底にあってはじめて、私たちの事業は成り立つのです。豊かな社会の実現に向けて、現在、アサヒビールは「責任ある飲酒」「環境」「食の安全・安心」「コミュニティ」「人」の五つの重要課題を選出し、「最高の明日をつくるための五つのアクション」として取り組みを進めています。今回のテーマで取り上げた「環境」では、CO<sub>2</sub>(二酸化炭素)の排出と吸収を均衡させる「カーボンニュートラル」を目指すとともに、農作物原料や水、容器包装など限りある資源を適切に利用できる仕組みづくりに取り組んでいます。

アサヒビールは「すべてのお客さまに、最高の明日を。」をビジョンとして掲げ、当社が持つ強みや技術を活用し、お客様の期待を上回る価値の創造を目指しています。伝統ある美しい街京都を、未来を担う子どもたちにより健全に引き継ぐために、アサヒビールは事業を通して、環境を守る活動に積極的に取り組みます。



基本的な情報をまとめました。QRコードを読み込むと、企業・団体のウェブサイトを見ることができます。興味があればぜひ、チェックしてみてください。





## 京都の未来企業・団体



## 多様な商品づくりと環境への取り組みで豊かな社会の実現に貢献する



アサヒビールはビール類、ビール類以外の酒類（洋酒、ワイン、焼酎など）およびアルコールテイスト清涼飲料を製造・販売しています。各カテゴリーにおいて、幅広い商品ラインアップを持ち、お客さまの多様なニーズにお応えしています。

### こんなところで役立っています

## 脱・プラスチックを提案するエコカップ

使い捨てしない飲料容器として、パナソニックと共同開発したエコカップ「森のタンブラー」を展開しています。間伐材などの木材から精製したパルプを主原料としているため、プラスチックごみ削減が期待できます。



未来のために

## エコな電力を活用して商品を製造

2009年に食品業界で初めて商品の製造に「グリーン電力」の活用を始めました。当社は主に木材チップなどの自然の恵みを燃料としたバイオマス発電などでつくられた電力を活用しています。



### 代表者コメント

豊かな社会を次世代へ



西山 雄一郎さん  
アサヒビール株式会社  
京滋統括支社長

アサヒビールは水・麦・ホップなど自然の恵みを使って商品をつくり、お客さまの生活をより潤いのあるものにできるよう努めています。

地球環境を守り、かつ健全で安心して暮らせる社会が根底にあってはじめて、私たちの事業は成り立つのです。豊かな社会の実現に向けて、現在、アサヒビールは「責任ある飲酒」「環境」「食の安全・安心」「コミュニティ」「人」の五つの重要課題を選出し、「最高の明日をつくるための五つのアクション」として取り組みを進めています。今回のテーマで取り上げた「環境」では、CO<sub>2</sub>（二酸化炭素）の排出と吸収を均衡させる「カーボンニュートラル」を目指すとともに、農作物原料や水、容器包装など限りある資源を適切に利用できる仕組みづくりに取り組んでいます。

アサヒビールは「すべてのお客さまに、最高の明日を。」をビジョンとして掲げ、当社が持つ強みや技術を活用し、お客さまの期待を上回る価値の創造を目指しています。伝統ある美しい街京都を、未来を担う子どもたちにより健全に引き継ぐために、アサヒビールは事業を通して、環境を守る活動に積極的に取り組みます。



Asahi



京滋統括支社＝京都市下京区烏丸通四条  
下水水銀屋町 612

◎設立 / 1949年

◎従業員数 / 4,780人（酒類事業連結）

◎拠点数 / ビール工場8カ所※ 2021年12月現在

## 千年の時を超え、日本の心を守り伝える



幣殿

石清水八幡宮は、平安時代初めの860（貞観2）年に、京の都を護るために創建された国家鎮護の神社です。創建以来千年以上の歴史があり、朝廷、武家をはじめ、多くの人々から信仰を集めてきました。今も厄除開運の神社として有名であり、年間を通して多くの参拝者が訪れます。

### わたしたちの仕事

## 伝統ある神事を未来へ継承していく

神社にご奉仕する神職の一日は、朝、御本殿にて大祓詞と呼ばれる祝詞を皆で読み上げ、境内の清掃から始まります。その後、ご祈祷を行い、お礼やお守りを参拝者に授与する仕事もあります。祭典日には、神職全員が装束を着て、御神前にて神事のご奉仕を行います。

多岐にわたりますが、最も大切な仕事は、伝統ある神事を未来へと継承していくことです。

### ギャラリー コーナー

## 伝統にのっとったくさんの神事



参進



五節供

### 代表者コメント

## 古を稽え、今に照らす



田中 恒清さん  
石清水八幡宮  
宮司

新型コロナウイルス感染症のまん延という未曾有の疫病災害に、多くの方々が対応に当

たられています。当宮において

も、神社の諸行事は形を変えて行うこととなり、伝統の継承という観点からも危機的状況下であると感じました。

古来日本の心を守り伝えてきた神社において最も大切なことは、どのような社会状況下であっても、むやみに新しい形を行わず、常に昔からの伝統を思い起こし、伝統にのっとった形で神事を行っていくことであります。

そのために当宮では、新しい価値観に流され過ぎず古を学ぶ精神を守り、神社に伝わる古文書や古典をひもとぎつつ神社の進むべき道筋を明らかにし、日々の神明奉仕（神職や巫女の仕事）を行っております。

歴史ある京都の地より、伝統を重んじる稽古照今の精神をもって、この難局を乗り越えていきたいと思っております。



## 石清水八幡宮



京都府八幡市八幡高坊 30

◎創建年 / 860（貞観2）年

◎創建者 / 行教和尚

◎所蔵文化財数 / 国宝…御本殿本社 10 棟  
重要文化財…建造物 9 棟・他多数



エネルギー  
生活産業商社

う え は ら せ い し ょ う じ か ぶ し き が い し ゃ  
**上原成商事株式会社**

## 創業 70 年以上の実績と、安心・安定の 供給体制でお客さまの懸け橋となる



上原成商事株式会社は、生活に必要なあらゆる資源を、お客さまのニーズに合わせてお届けする「生活産業商社」です。京都・滋賀を中心に、「ガソリンスタンド」を 25 店舗運営している他、人々がおうちで快適な生活をする上で不可欠な「LP ガス・灯油」などのエネルギーを提供しています。

### ココがすごい!

## ガソリンスタンドは「車のコンビニ」へ

脱炭素の時代、ガソリンは電気や水素に代わっても、車がなくなることはありません。お客さまに、車の販売・車検・洗車・タイヤ・自動車保険など、車に関わる商品やサービスを提供する「車のコンビニ」として、進化を遂げています。



未来の  
ために

## お客さまのニーズや悩みに応える

今はおうちで当たり前に使われている「LP ガス・灯油」も、太陽光・風力・地熱・水力・バイオマスなど自然エネルギーに姿を変えていくといわれている中で、LP ガスや灯油を買っていただいているお客さまのニーズやお困りごとを的確にとらえ、給湯器・お風呂・キッチンをはじめとした住宅リフォームなどを提供する「おうちのコンシェルジュ」として、人々のお役に立つことを目指しています。

### 代表者コメント

人々の豊かな生活を  
支え続ける



上原 晋作さん  
上原成商事株式会社  
代表取締役社長

当社の前身は肥料商から始まりましたが、今は建設資材やエネルギーなどいつも人々の生活に欠かすことのできない商品を扱う生活産業商社

です。創業以来変わらずこだわっていることは、人々の生活や産業の発展の源となる商品を提供し続け、人々の豊かな生活の基礎を支え続けることです。歴史の中で戦争や、自然災害、景気の変動、感染症などさまざまな環境の変化がありましたが、人々がより豊かな生活を求める限り、当社はいつもそれらの要因に左右されることなく常に安定成長を続けることができました。

当社が提供した建設資材で建物や道路ができて住み良い町が作られ、当社が提供したエネルギーで人々が活躍している姿を見ると、少し誇らしい気持ちが湧くとともにこの仕事をしていて良かったと思います。

決して目立つ会社ではないけれど、景気に左右されることなくいつも世の中から必要とされる会社、そして何より当社が一番大切にしていることは「何歳になっても自分の能力を発揮できて、楽しく働ける会社」であることです。町の皆さんのおかげで当社が成り立っていることが実感できる、そんな会社をこれからも目指していきます。



上原成商事株式会社



京都市中京区車屋町通御池上ル塗師屋町  
344 番地

◎創業年 / 1943 (昭和 18) 年  
◎従業員数 / 383 人 (グループ会社含め)  
◎拠点数 / 国内 17 カ所



茶道文化

# 裏千家今日庵

## 「茶の湯に出会う、日本に出会う」



千利休が大成した「茶道」の継承と発展に尽力しています。お茶を点て、味わうだけではなく、季節の移ろいを取り入れた菓子や料理、花や器などのしつらいまで、あらゆる生活文化を体現しているのが茶道です。日本の心である茶道の普及を通じて、日本文化の発展を担っています。

### わたしたちの活動

## 「一期一会(いちごいちえ)」の心で一服を楽しむために

お茶を楽しくいただくのが本来の茶道。亭主(もてなす人)も客も互いに思いやりを持って、一度限りの茶会に臨みます。そのために必要な作法や立ち居振る舞いを学べる教室を、日本各地だけでなく世界各国で開いています。



稽古風景(裏千家学園)

未来のために

## 日本の心を親子で学ぶ「和の学校」

十五代前家元・千玄室大宗匠が提唱され、日本人の心の文化を親子で学ぶ「和の学校」を開校しています。お茶の点て方・いただき方だけではなく、茶道を通じて互いに心を通わせながら、伝統的な礼儀作法や生活習慣を学びます。



茶道を通じ、日本の心を伝える

### 代表者コメント

## 受け継がれる 茶の湯の心



千宗室さん

裏千家十六代家元

裏千家は、千利休の孫にあたる千家三代元伯宗旦の四男仙叟宗室が今日庵として道統を継いだことに始まります。

日本の総合文化である茶道の精神を千利休は「和敬清寂」という言葉で示しました。以来450年にわたり、各時代に生きる人々がその精神を守りつつ、それぞれの「今」にかなう茶の湯の姿を模索してきました。例えば、裏千家十一代玄々斎は、1872年の京都博覧会において海外からの来訪者をもてなすために「点茶盤」を考案。椅子とテーブルの「立礼」式のスタイルは、今では広く親しまれています。また明治末には十三代圓能斎が保健衛生の観点から濃茶の飲み回しを避ける「各服点」を考案。これらの創意工夫は、現代のコロナ禍においても生かされています。

2013年より2020年にかけて約160年ぶりに重要文化財「裏千家住宅(茶室を含む)」の大規模な保存修理工事が行われました。

裏千家では、先人から受け継いだ伝統を大切に守り伝えるとともに、学校茶道を通して若い茶の湯者の育成に努めています。これからも時代に即した茶の湯を実践していきます。



URASENKE  
裏千家



京都市上京区小川通寺之内上ル本法寺前町613番地

- ◎一般財団法人 今日庵
- ◎一般社団法人 茶道裏千家淡交会
- ◎学校法人 裏千家学園



書店

# 大垣書店グループ

## 書店の枠組みを超え、文化の継承と発展を担う魅力ある場所づくり



2021年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」

京都を中心に書店事業を展開している大垣書店。近年では書店という枠組みを超えた創造活動を通して地域の発展に貢献しています。2021年秋に開業した「堀川新文化ビルディング」は、書店だけでなくアートギャラリーやカフェを併設し、文化を継承し、創り出す場となっています。

### ココがすごい!

## 百年書店を目指して

創業80周年を迎えた京都生まれの大垣書店。現在、北海道から広島まで国内に51店舗を展開しています。身近な「本屋さん」から広がるさまざまな創造活動を応援し、これからも地域の皆さまに必要とされる魅力ある書店であり続けます。



未来のために

## 読書マラソン

大垣書店では毎年夏休みに小中学生を対象とした「読書マラソン」を開催しています。参加登録すると、感想カードを提出するたびにスタンプがもらえます。子どもたちが楽しんで参加できる読書推進活動を目指しています。



### 代表者コメント

## 夢をかなえる場所での挑戦



大垣 守弘さん  
大垣書店グループ  
代表取締役

京都には、長い歴史を背景にした文化を身近に感じられる環境があり、そしてこれを次代へつないでいくために知恵を絞り、実践していく土壌があります。また、企業はそれぞれが持つノウハウを生かし、工夫・創造を重ねて、さまざまな形で地域の発展に貢献をしています。

当社では2021年秋に、京都の堀川西陣地域において、書店という枠組みを超えた創造活動の場を備えた施設「堀川新文化ビルディング」を開業しました。過去の文化を紡いで継承し、次の文化を創出するために挑戦することの大切さを発信していく「価値創造施設」を目指しています。1階は書店とアート&クラフトショップ、カフェ&バー。2階にはギャラリーとイベントスペースを設けています。

皆さまの「夢」をかなえる場所として、未来へ挑戦するための可能性と選択肢が増えたことを実感していただける建物になることを願います。

新型コロナウイルスの感染が終息した後には必ず開ける新しい世界に思いを寄せ、より多くの方々が豊かな時間を過ごせるよう、私たちは立ち止まらずに常に感性を磨きながら取り組んでいきます。



## 大垣書店



本社＝京都市北区小山西花池町1-1

- ◎創業年 / 1942年
- ◎従業員数 / 1,027人
- ◎店舗数 / 国内51店舗

## エネルギー事業を通じ 地域の暮らしとビジネスを支える



1905年にガスの供給を開始。以来110余年、ガス燈による照明から始まったガス事業は、社会・環境変化に対応しながら、調理、暖房、給湯、発電に用途を広げてきました。ガス、電力事業をはじめ、暮らしとビジネスの進化、地域社会の発展を目指す事業を幅広く展開しています。

### 創業エピソード

## 百年前から社会課題の解決を目指す

今や社会課題の解決に努め、持続的な社会の実現に貢献しなければ、企業の存在意義が問われる時代になっています。その点、大阪ガスの会社設立の趣旨は、明治時代の中頃、都市部での火災の原因となることが多かった石油ランプに代わって、安全なガス燈による照明を社会に普及させることでした。つまり、会社の始まりから、火災予防という社会課題の解決を目指していたことになります。

未来のために

### 「お役立ち」の精神は社会貢献活動にも

「お客さまや社会のお役に立つ」という理念は、事業活動はもとより、福祉や文化・スポーツ振興など社会貢献活動にも受け継がれています。社員やOBによるボランティア活動「小さな灯」運動は40周年を迎えました。



### 代表者コメント

#### 持続可能な社会の実現に向けて挑戦



本多 文雄さん  
 大阪ガス株式会社  
 京都・滋賀地区統括支配人

2020年連続  
 コロナ禍は、私たちの生活や経済活動に多大な影響を及ぼしています。

その中で、大阪ガスは人の暮らしの基盤を支える社会インフラ事業の一端を担う企業として、エネルギーの安定供給と保安の確保などに懸命に取り組んでいます。

当社を含めたDaigasグループが企業理念として掲げ、目指す姿は「暮らしとビジネスの“さらなる進化”のお役に立つ企業グループ」です。ウィズコロナ、アフターコロナの時代にあっても、お客さまや社会と向き合い、その「お役に立つ」ことが当社グループの原点であることに変わりはありません。

気候変動による自然災害の深刻化、脱炭素化の加速、パンデミック（世界的大流行）の発生に伴い、私たちの暮らし方や働き方、価値観までが大きく変わりつつあります。持続可能な社会に対する人々の意識や関心がかつてないほど高まり、こうした社会課題の解決に企業が果たすべき役割も一段と大きくなります。当社グループでは、低・脱炭素社会の実現、自然災害からの社会の回復力向上、さらにはコロナ後の新しいライフスタイルへの対応など、変化の時代の新たな社会課題の解決に挑戦していきます。



**Daigas Group**  
 大阪ガスグループは、Daigasグループへ。



大阪市中央区平野町 4-1-2

- ◎創業年 / 1905年
- ◎従業員数 / 3203人
- ◎拠点数 / 国内 19カ所



メディア創造

# 柿本商事株式会社

## 時代の先を行くイノベーションの精神で 紙販売から事業領域を拡大！



(左上から時計回りに) 地域情報発信事業「御酒印帳®」/和紙ショップ「紙司柿本」/リテラシー事業「言の葉講座作文添削」と「FUTURE VISION」、紙マテリアル事業(月間1万トン以上の販売実績)

1845年、諸国和紙問屋として創業。背景には竹屋からの事業転換という革新がありました。時代を先取る新進気鋭の精神で、紙を素材ではなく「メディア」や「コミュニケーションツール」と捉え、地域情報発信事業(メディア事業)や教育支援事業(リテラシー事業)へと展開しています。

### ココがすごい!

## 少数精鋭で新たなビジネスモデルを創出

1からではなく、0から新たなビジネスモデルを創り出しています。地域情報を発信し活性化することを目的としてスタートした「御酒印帳プロジェクト」。全国の酒蔵に参加していただき、御酒印帳ならぬ「御酒印帳®」としてお酒のラベルをもらうことができるプロジェクトです。

こういった新しい取り組みができるのも30数名という少数精鋭で一人三役以上の仕事に従事しているからなのです。

未来のために

## 未来を担う若者を育むリテラシー事業

未来を担う若者に必要なコミュニケーション能力には、手書き文化による創造力・思考力の向上が絶対不可欠です。そのために「言の葉講座」作文添削もスタートしました。そして年4回『FUTURE VISION』という教育情報誌も刊行。誰でも参加できます。自分を表現する能力を向上させる一役を担っています。

### 代表者コメント

ヨーゼフ・アロイス・  
シュンペーター



柿本 新也さん  
柿本商事株式会社  
代表取締役会長

私が19歳の頃、経済学の巨人シュンペーターの大作と巡り合う機会があり、日々その著書に没頭していき

ました。当時、彼の学説を十分理解できたかという甚だ疑問ですが、50年たった今、彼の著書を改めて読むとすらすら頭の中に入ってきます。

80年前の彼の経済学的予言は、まさに現在の世界観を映し出しています。

悩み多き若者にとって、学問、学修することは時に苦しく、投げ出たくなることもある。当時を振り返ると私もそうだったと思います。しかし、「継続は力なり」とは真理なのです。

社会に出て、毎日仕事に追われ、多忙な日々の中で結婚相手を見つけ、家庭ができ、子どもが生まれるとより一層忙しくなり、自分自身の時間が持ちづらくなる。そして、仕事上の人間関係でストレスもたまります。

毎日じゃなくてもいい。何か思いついた時に書物を引っ張り出してくればいい。すると、年とともに理解力は増し、若い時に分からなかった事柄が納得のいく答えとなって出てきます。

好きなことを仕事にしない。そうすれば、どんな苦境でも乗り越えられる。全うすること。それが人生におけるIdentityなのだから!



紙 KAKIMOTO SHOJI Co.,Ltd.

本社=京都市中京区寺町通二条上ル常盤木町54

◎創業年/1845年  
◎従業員数/38人



医療、福祉

# 医療法人 仁愛会 川村産婦人科

## 妊娠・出産から「女性のヘルスケア」まで 女性の心身の健康をサポートする



生後3日目のニューボーンフォト（院内撮影）

京都下鴨の地で1953年から3代続く産婦人科。出産育児は女性だけの役割ではなく、いまやパパが出産立ち会いをし、育児も共同で行うのが当たり前！男女共に新しい命を大切に育みましょう。あらゆる年代の女性が健康に活躍できるよう、気軽に相談できるホームドクターを目指しています。

### こんなところで役立っています

## 女性特有の悩みや不調にも対応

月経痛や月経前に涙が出たりイライラしたり…それはホルモンの仕業です。そんな症状は適切な治療で和らげることができます。女医もいますので安心して相談することができます。子宮頸がんワクチンもお勧めしています。



女性ヘルスケア外来

ギャラリー  
コーナー

## ベビーと家族が快適に過ごせるように



屋上テラス



家族と一緒に泊まれる入院室があります

### 代表者コメント

## 女性を支える ホームドクターを目指して



川村 直行さん  
医療法人 仁愛会  
川村産婦人科 院長

産婦人科という  
と妊娠してから行  
くところというイ  
メージがあるかと  
おもいますが、実は  
診療範囲は多岐に  
わたります。例え

ば月経の痛みや、  
月経前に気分が落ち込んだり、体がだ  
るくなることはありませんか？それら  
の症状は月経困難症やPMS（月経前症  
候群）と呼ばれ、産婦人科で治療が可  
能です。月経痛を我慢して放っておく  
と将来、子宮内膜症になるリスクが増  
えるといわれています。大切な試合や  
試験のときに月経の痛みでベストパフ  
ォーマンスが出せない、ということが  
ないように月経をコントロールするこ  
ともできるようになってきました。

また、若年化が進む子宮頸がんは、  
その原因となるヒトパピローマウイル  
ス（HPV）の感染を防ぐHPVワクチン  
で予防できる病気です。できるだけ中  
学生のうちに接種することが勧められ  
ています。

思春期から老年期にわたり、女性特  
有のこのころと体の不調を、個々の希望  
や体質に合わせて予防・ケアする「女  
性ヘルスケア」は、生涯において健康  
な生活を送る上で重要になる考え方  
の一つです。当院では「女性ヘルスケア」  
外来を設け、すべての女性を支えるか  
かりつけ医を目指しています。



京都市左京区下鴨高木町40番地

◎創業年 / 1953年

◎従業員数 / 63人

◎拠点数 / 1カ所

## 学問の神様・菅原道真公をお祀りする 「天神さま」の総本社



全国1万社を数える「天神さま」の総本社。千年にわたる天神信仰の歴史と文化を今に伝える

学問の神様として崇敬される菅原道真公をお祀りする「天神さま」の総本社。受験生や修学旅行生が全国各地から参拝する神社であるとともに、国宝や重要文化財の社殿を継承し、千年以上にわたり人々の祈りが捧げられ、京都の文化が育まれてきた神社です。

### わたしたちの仕事

## 歴史と伝統を重んじ、神様に祈りを捧げる

神職は神様へのおまつり（神事）をご奉仕することを最も重要なお務めとしています。そして神社に残される歴史的な文化財、伝統行事を守り、次世代につないでいくための取り組みや、参拝者や崇敬者、地域の方々など、人々の願いを神様に捧げるために、日々、祭典やご祈禱をご奉仕しています。

訪ねて  
みよう!

## 京都で最も身近な神様は「天神さま」

京都では毎月25日を「天神さんの日」と呼びます。また天神さまは学問の神様として信仰され、江戸時代の寺子屋には必ず天神さまが祀られました。古くから天神さまは人々にとって最も身近な神様として親しまれています。



修学旅行の聖地

### 代表者コメント

混沌とした現代こそ必要な  
菅公精神



橘重十九さん  
北野天満宮 宮司

明治維新は西欧諸国の例と異なり、少ない犠牲と破壊を経て徳川約260年の体制を倒した画期的なもので。その後の矢継ぎ早な改革により

日本は近代国家の仲間入りを果たしました。原動力となった「和魂洋才（日本文化を重んじながら異文化を吸収する）」の精神は、千百年も昔の菅原道真公（菅公）の「和魂漢才」の精神が礎となったものです。

新型コロナウイルスが時を置かず世界中に広まったように今、地球は狭くなっています。インターネットの普及で海外からのさまざまな文化がすぐに入ってきます。よい文化は取り込まなければなりません。日本人の魂を忘れてはならないのです。そこには日本人のDNAに刻まれている誇りや感性が詰まっているからです。まさしく菅公の思いなのです。「和魂漢才」の菅公精神は、混沌とした現代にこそ必要です。それを再認識していただきたいと、繰り返し申し上げている次第です。



全国天満宮総本社  
北野天満宮



京都市上京区馬喰町

- ◎創建年 / 947 (天曆元) 年
- ◎御祭神 / 菅原道真公 (845 ~ 903 年)
- ◎現御本殿 (国宝) 造営 / 豊臣秀頼公 (1607 年)



大学

# 学校法人 京都外国語大学

## 国と国、人と人を結ぶ 世界の懸け橋として活躍する人材の育成



授業風景

「PAX MUNDI PER LINGUAS – 言語を通して世界の平和を –」を建学の精神に1947年創立。日本最多レベルの19言語から学べる外国語学部と、国内外のコミュニティーで課題解決に挑戦する国際貢献学部の2学部体制。国際社会の平和に貢献し、次世代を担う「人間力」豊かなリーダーを養成します。

### 注目の先生

## 日中共通の文化「お笑い」を研究

中国にも日本の落語や漫才に当たる「相声」があります。日中の「お笑い」に共通する技法や組み立てを研究することで、学生が中国文化への興味を深め、中国語を学ぶ楽しさを知ってもらえればと思っています。



外国語学部教授 苗チェン先生

未来のために

## 「コミュニティエンゲージメント」

国際貢献学部の核となる学び。国内外で、現地の人々と一緒になってSDGs(持続可能な開発目標)に取り組みます。学生自らプロジェクトを計画し、社会の中で実践。異文化理解力やコミュニケーション能力を養います。



### 代表者コメント

## 対面による コミュニケーション



堀川 徹志さん  
学校法人 京都外国語大学  
理事長・総長

このたびのコロナ禍で、多くの大学がオンライン授業を取り入れました。日常生活でもスマートフォンなどで気軽にメッセージを送ることができます。でも、これらの効率の良さを知る反面、どこか空虚さを感じている方も多いのではないのでしょうか。科学技術がどんなに発達しても、真に心を通うコミュニケーションは対面方式、あるいは自筆によるということを、改めて認識させられたように思います。

京都外国語大学は2022年5月に創立75周年を迎えます。創立者は戦争で荒れ果てた国土を前に、平和な世界を築くためには、言語を通じ諸外国の人々と互いに理解し合うことが必要と考えました。本学は創立以来、国と国、人と人を結びつけるコミュニケーション力を持った、世界の懸け橋として活躍できる人材の育成に取り組んできました。重視してきたのは、対面によるコミュニケーションです。

社会の変化が加速していますが、何事も変えていいもの、変えなければいけないもの、変えてはいけないものを判断することが大切です。本学は、未来を見据えながら、それらを適切に判断し、世界平和に貢献する教育活動を続けていきたいと思っています。



学校法人  
京都外国語大学  
Kyoto University of Foreign Studies



京都市右京区西院笠目町 6

◎設立 / 1947年

◎学生数 / 4,771人(大学・短期大学)



大学

# 学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学

## 芸術を通じ、日本、そして世界を より良く変えることを目指す大学



京都芸術大学は「藝術立国」を理念に、芸術を学んだ学生の力で、日本を、そして世界をより良く変えることを目指しています。1977年に京都芸術短期大学として発足し、2017年に開学40周年を迎えました。13学科23コースからなる国内最大規模の芸術大学です。

### ココがすごい!

## 芸術で平和な社会をつくる

「芸術で平和な社会をつくる」ことに本気で取り組んでいます。政治、経済、宗教でさえも、争いの原因は競争の中にあるから。しかし、芸術だけは違います。人間として個性を発揮し、表現できることを実践する。絵や音楽だけでなく、人に対する思いやりや愛することを他人に伝える行為は、すべて芸術であると教えています。京都にはそれを気付かせてくれる文化があるのです。

未来のために

## 市民とともに、次の時代のことを考える

京都で活躍されている方々を招いて、「京都学」という講演や授業を毎年行っています。学生はもちろん、広く市民の方々も受講が可能です。みんなと一緒に考えて、次の時代に必要なことを見つける大切な活動です。



### 代表者コメント

## 芸術は未来社会の希望の灯



吉川 左紀子さん  
京都芸術大学  
学長

京都東山三十六峰の一つである瓜生山の中腹。複雑な地形を生かした個性的な建物群からなる京都芸術大学のキャンパスの一角に、春秋座と

いう劇場施設があります。学生たちの卒業公演から本格的な劇場公演まで、芸術教育と市民の暮らしが一体となったユニークな劇場です。

「芸術」と一言で表現される学問は、美術工芸のほか、舞台芸術、映画、アニメーション、環境デザイン、文芸表現など多彩です。通学部、通信教育部からなる本学の学生層は、18歳から90代まで多世代にわたり、「生涯教育」の先端を歩んでいます。21年に大学設立30年を迎え、芸術系では日本で一番学生数の多い大学に成長しました。

2020年4月以後、劇場での公演のみならず、大学教育は突如、大きな変更を余儀なくされました。ITに疎い私は、本学の先生たちが「新しい芸術教育を試す絶好の機会」と、瞬く間にオンライン中心の教育システムを作り上げてしまったのには驚嘆しました。現実を直視し、柔軟に対応する創造力。芸術は、未来社会の希望の灯となる学術分野であることを確信した出来事でした。



撮影：表恒匡



学校法人 瓜生山学園  
京都芸術大学



京都市左京区北白川瓜生山 2-116

◎創立年 / 1977年

◎学生数 / 14,935人

(学部、大学院、通信教育)

※ 2021年5月現在



大学

# 学校法人 京都産業大学

## さまざまな研究の連携で社会課題に取り組み将来の社会を担う人材を育成する



将来の社会を担って立ち国際社会で活躍できる人材の育成を建学の精神に掲げ、天文学の第一人者であった荒木俊馬によって創設されました。京都・上賀茂のワンキャンパスに約 15,000 人の学生が集い、人と人、学問と社会・企業・自然、京都と日本・世界を結び、社会に新しい価値を生み出し続けています。

### ココがすごい!

#### 国内唯一の新星観測研究拠点

神山天文台で開発した高性能観測装置が海外の天文台に設置されるなど、世界中の国々と共同研究を行っています。

また、天文台の研究チームが参加している彗星探査計画が、欧州宇宙機関の新しい探査計画に選ばれています。



未来のために

#### 国内私立大学最大を誇る「荒木望遠鏡」

毎週土曜日(3~12月)に天体観望会を開催し、研究者が荒木望遠鏡を使って天体を解説します。また天文学の最前線について講演する天文学講座を年4回開催。その他、天体観望会や天文学講座のウェブ配信も行っています。



### 代表者コメント

課題を解決し、  
明るい未来を切り開く



黒坂 光さん  
京都産業大学  
学長

新型コロナウイルス感染症はまたたく間に世界中に広がり、医療のみならず、経済、政治、法律、行政、人々の情報リテラシー(読み解く力)

や価値観などにも大きな影響を与えました。感染症のみならず、地球温暖化、エネルギー資源、安全保障など、今日の世界共通の問題の解決には、さまざまな分野の研究の連携が不可欠です。

京都産業大学は 10 学部・10 大学院、研究所、研究センター、神山天文台を一つのキャンパスに集約した総合大学です。キャンパスでは、専門分野の異なる学部・大学院が連携して、社会問題の解決に向けて特色ある研究を行っています。特に優れた研究は、研究所やセンターに組織化して、研究を推し進めています。タンパク質動態研究所、神山天文台などの研究施設では、世界に誇る高いレベルの研究を行っており、研究成果を世界で最も権威のある総合科学誌「Nature」や「Science」などに発表しています。

京都産業大学では、社会問題を解決して、明るい未来を作るという目的に向けて、さまざまなアプローチから研究を行うことができます。社会の課題解決に取り組み、将来の社会を担って立つ人材を育成していきます。



京都産業大学  
KYOTO SANGYO UNIVERSITY



京都市北区上賀茂本山

◎創立年 / 1965 年

◎学生数 / 14,355 人

※ 2021 年 5 月 1 日現在



金融機関

# 京都信用金庫

## 地域の課題に共に向き合い 「心ゆたかなコミュニティ」を創造する



おせっかいバンカーのポスター

当金庫は、2023年に創立100周年を迎えます。京滋・北大阪の地域皆さま、そして地域社会の発展に寄与することを基本理念とする協同組織金融機関です。「コミュニティ・バンク」として預金（お金を預かる）・融資（お金を貸す）業務にとどまらない、お客さまとの共通価値の創造を目指しています。

### ココがすごい！

## お客さまに寄り添った店舗づくり

当金庫では、お客さまに寄り添ったご提案ができるよう、一部店舗では従来からの窓口カウンターを取り払いました。お客さまと職員が近い距離感で同じ未来や夢に向かって一緒に考えることにより、幸せづくりをお手伝いしています。



未来のために

## 共創施設「QUESTION（クエスチョン）」

施設の4階に設けられたガラス張りの「Community Steps」は大階段状のスペースです。日々、セミナーやイベントを開催しており、多様な人々が問いやアイデアを発信し、私たちも一緒に「問い」を解決しています。



### 代表者コメント

## 「心ゆたかなコミュニティ」の創造



榎田 隆之さん  
京都信用金庫  
理事長

現在の成熟した社会においては、これまでの金融機関の役割である決済機能（預金口座を利用した送金や支払いなど）と仲介機能（お金を貸

す側とお金を必要とされる側を仲介すること）に加えて、お客さまのさまざまな課題を解決する機能が求められていると考えます。皆さんの身の回りでも、少子高齢化、地球温暖化、雇用環境の変化、格差の拡大といった言葉をよく聞かれますが、これらの課題に対して「コミュニティ・バンク」京都信用金庫は、資金の提供にとどまらず数多くの知恵や場を提供し課題解決に当たっていきます。

また、「人に優しく、地球に優しい」世の中に向けた取り組みが今、各地で始まっています。京都信用金庫は、これからも暮らしや事業、地域の課題に対して積極的に関わり、みんなで寄ってたかって課題を解決する。そんな「おせっかい」を焼く集団として温かい金融を実践していきます。競争・排除から共創（共に創ること）・包摂（包み込むこと）への時代の変化を捉え、「世のため、人のため」という先人の言葉を大切に、「心ゆたかなコミュニティ」の創造を目指していきます。



京都信用金庫



本店＝京都市下京区四条通柳馬場東立売東町7番地

◎創立年／1923（大正12）年

◎役員員数／1,577人

◎店舗数／92店舗※2022年3月31日現在



きょう か

京果  
きょう と せい か ごう どう かぶ しき がい しゃ  
京都青果合同株式会社

## 安心・安全な野菜・果物を 安定して供給する



遠地野菜のせり



「京たんごメロン」のせり

京果は、1927年に開設された京都市中央卸売市場において、全国各地の生産地から集めた安心・安全な生鮮青果物を目利きのプロである仲卸業者にせりなどで販売し、スーパーなどの小売業者を通じて消費者の皆さまに安定的に供給する役目を果たす卸売会社です。「京都市中央市場」でネット検索を！

### ココがすごい!

## 「京野菜」を作る府内生産者との太い絆

京都市中央卸売市場は、全国の中央卸売市場で唯一、近郷（京都・滋賀）の野菜を専門に扱う卸売場と仲卸業者を有し、京野菜のプロのせり人（京果社員）によるせりなどにより京野菜ブランドと地元農家の経営を支えています。



「朝掘りたけのこ」のせり

未来の  
ために

## 小学生らへの農育・食育活動を毎年実施

毎日食べる野菜や果物を育ててくださっている全国各地の農家の方々のご苦労を知るため、京果では毎年、生産地などのご協力を得て京都市内（グループ会社の京印は宇治市内）の小学校などで農育・食育活動を行っています。



ピーマンの定植

### 代表者コメント

## 食への感謝の言葉 「いただきます」

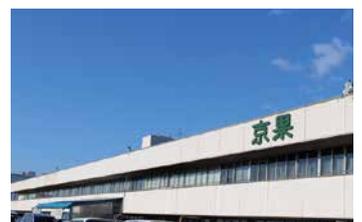


内田 隆さん  
京都青果合同株式会社  
代表取締役社長

2013年に「和食；日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産に指定され、17年に施行された文化芸術基本法では、日本の法律で初めて「食」が文化だと明記されました。日本の食の現状に危機感を抱いた関係者の皆さまの熱意の賜物です。

自然の恵みに感謝し、もったいない精神で食べ物を大切に扱う文化を育んできたはずの日本で、まだ食べられるのに廃棄される食品ロスが、年間570万トンもあり、世界の食料援助量の1.4倍になります。世界で約9億人が食料難に直面する中、多くの人が毎日当たり前のように食べることでできる日本で、食への感謝の気持ちが薄らいでいるのではないかと心配されます。

当社が03年から続けている農育・食育活動では、例えば小学生が自らピーマンの苗を植えて育てます。収穫後調理して食べると、「ピーマンは嫌いだ」と言っていた子どもたちが、なぜか「おいしい」と言うのです。土の感触、生命の大切さ、収穫の喜びを体感するからでしょうか。「いただきます」の言葉の意味を知るためにも、引き続き京都市教育委員会や生産地のご協力を得ながら農育・食育に力を注いでいきます。



京都市下京区朱雀分木町市有地

◎創業年／1948（昭和23）年

◎従業員数／267人（出向者26人含む）、その他58人 ※2021年3月31日現在

◎拠点数／1カ所、グループ2社



宅配・店舗・福祉  
葬祭・共済・電力

# 京都生活協同組合

## 食料品のお届けから見守り活動まで 宅配を通じたサービスを展開



街で見掛ける宅配トラックやコープのお店でおなじみの「コープさん」です。安全・安心な食料品から日用雑貨、おうちの電気やまちの福祉事業など、普段の暮らしに欠かせない、幅広い商品やサービスを組合員の皆さまへお届けしています。

### こんなところで役立っています

## 商品と一緒に、安心もお届け

京都府の約6軒に1軒が、京都生協の宅配サービスを利用しています。丹後半島から南山城村まで、京都府下全域に、毎週地域の担当者が食料品や日用品をご自宅までお届けしています。この特長を生かし、地域の見守り活動を、自治体や社会福祉協議会と連携して取り組んでいます。一人暮らしの高齢者が増える中、商品と一緒に安心をお届けしています。

未来の  
ために

## みんなで考えるSDGs

コープのお店では、賞味期限の短い商品を選んで購入する「てまえどり」をお伝えして、食品ロスの削減に取り組んでいます。生協を利用する組合員と一緒に、未来のためにできることをいつも考えています。



### 代表者コメント

#### 「頼もしき隣人たらん」の精神で

畑 忠男さん 京都生活協同組合 理事長

京都生活協同組合（以下「京都生協」）は1964年、物価の高騰などで暮らしに不安が募る中、「お互いに頼もしき隣人となりましょう」との呼び掛けで誕生し、創立以来、助け合いの組織として、食の安全・安心の追求、誰もが安心して暮らせる地域社会の実現に向けて取り組んできました。今、日本でも世界でも、地球温暖化や平和の問題、貧困や格差などの課題が数多く存在しています。これらの課題解決に向けて、協同組合の役割発揮が期待されています。

2020年から新型コロナウイルス感染症が拡大し、社会や経済、私たちの暮らしにまで大きな影響が及びました。京都生協が行う事業（宅配・店舗・福祉・葬祭・共済・電力）は日々の暮らしを支える生活インフラであると考えています。「つながり」や「たすけあい」の大切さが再認識される中、「頼もしき隣人たらん」という理念を大切に、SDGs（持続可能な開発目標）の実現にも貢献していきます。そして何より地域の皆さまの食を中心とした日々の暮らしを応援できる、また、皆さまとともに希望をつくっていただける頼もしい存在であり続けたいと思います。



KYOTO  
COOP



京都市南区吉祥院石原上川原町1-2

- ◎創立年 / 1964年
- ◎職員数 / 1603人 ※ 7.5時間換算
- ◎組合員数 / 55万人
- ◎活動エリア / 京都府全域



金融機関

# 京都中央信用金庫

## 地域に寄り添い、地域の人々の豊かな暮らしづくりを応援する



当金庫は、京都市および京都府・滋賀県・大阪府・奈良県の一部を営業地区として、地域の中小企業や個人の皆さまの繁栄を目指して経営する共同組織の金融機関です。地域に密着し、お客さまのご要望に沿った商品・サービスを提供して、より良い暮らしのためのお手伝いをしています。

### ココがすごい!

## 地域社会の発展のために

ビジネス情報の提供や、異なる業種の交流を目的として、「中信ビジネスフェア 大商談会」を開催。33回を迎える2021年度は「今こそ新たなビジネスシーンへ～ともに新しい時代を創る～」をテーマに、さまざまな企業に出展・来場いただきました。



未来のために

## 中信杯全京都学童軟式野球選手権大会

京都府下の小学生が友情と夢を胸に、グラウンドで熱戦を繰り広げる「中信杯全京都学童軟式野球選手権大会」に協賛しています。スポーツを通じて明日を担う小学生の育成に協力しています。



### 代表者コメント

#### 地域の皆さまに一番身近な金融機関



白波瀬 誠さん  
京都中央信用金庫  
理事長

当金庫の掲げる「On Your Side ~一緒にうれしい~」のスローガンには、お客さまの良きパートナーとして常に地域に寄り添い、共通の夢や目標に向かって共に歩いていくという思いが込められています。

京都には、確かな実力を持つ創業100年以上の企業が数多くあります。長年にわたり競い合い、環境の変化に柔軟に対応していく中で培われた知識や技術は、何ものにも代えがたい京都の財産です。一方、古くからさまざまな学術研究機関が集まるこの地では、革新的な発想と技術を取り入れ成功したベンチャー企業も誕生してきました。

私たち信用金庫は地域金融機関として、お客さまからお預かりした預金を、地元の伝統産業やベンチャー企業の健全な発展のために融資（お金を貸すこと）しています。新規事業の開拓から企業経営のさまざまな場面で、きめ細やかにサポートしていくことが私たちの仕事です。また、お客さまのニーズに沿った金融商品やサービスを提供することにより、地域の皆さまの豊かな暮らしのお手伝いをしています。

これからも「伝統と革新が同時に存在する街」京都で、地域の皆さまに一番身近な金融機関として、同じ夢、同じ目標に向かって共に進んでいきます。



京都中央信用金庫



本店＝京都市下京区四条通室町東入函谷  
鉾町91番地

◎創立年／1940（昭和15）年  
◎職員数／2,534人※2021年12月31日現在  
◎店舗数／132店舗※2021年12月31日現在



ホテル

# 株式会社京都東急ホテル

## 地球にやさしい・まちにやさしい・ひとにやさしいホテル



「期待を超える優美な非日常」がコンセプトの京都東急ホテルは、2022年に開業40周年を迎えます。全408室の客室、四つのダイニング&バー、八つの宴会場などを有し、静かな環境でありながら市内中心部へのアクセスも良好です。地域のつながりを大切にさまざまな活動をしています。

### ココがすごい!

## イベントを通じて地域との交流を深める

東急グループが地域ごとに集まり活動する「東急会」。毎年、地域の皆さんとつながる時間を持っています。関西では過去、狂言師による文化講演会、親子サッカー教室などを行いました。コロナ禍では、ホテルがある下京区限定の特別な宿泊プランを多くの皆さんにご利用いただき、お声をいただくことで、より地域の方々の方々の大切さを感じています。

未来のために

## お客さまのご厚意が森を育てる

客室の歯ブラシ・ヘアブラシなどアメニティーを一つでも使用しなかったお客さまにグリーンコインをご提示いただき、枚数に応じて、地球緑化活動「子供の森」や丹波山「森づくり活動」に寄付をする環境活動を行っています。



### 代表者コメント

## サステナブルな社会の構築への取り組み



奥村 浩二さん

京都東急ホテル  
専務取締役総支配人

「SDGs (持続可能な開発目標)」という言葉が生まれる前から東急グループはさまざまな社会課題に取り組んできました。特に低炭素・循環型社会の実現に注力すべく長期環境目標として「2050年までに事業で使用する電力を再生エネルギー100%で調達する」を掲げています。

東急グループ各社の取り組みを少し紹介します。東急電鉄では、CO2 (二酸化炭素) を排出しない水力・地熱で発電した再生可能エネルギー100%の電車運行を開始し、東急バスではさまざまな方式の低公害車を導入しています。また東急ホテルズも、使用済みプラスチック由来の水素を活用する「世界初の水素ホテル」、川崎キングスカイフロント東急REIホテルを18年に開業しました。行政や他社とも協働しながら、リサイクルの過程で出る低炭素水素を、ホテル内の燃料電池へ供給し電力に変換します。さらにその際に発生する廃熱をホテル内の一部の給湯で利用しています。

これらはほんの一部の取り組みですが、これからも東急グループはサステナブル(持続可能)な社会の構築のために、積極的に貢献していきます。



## 京都 東急ホテル



京都市下京区堀川通五条下ル柿本町 580 番地  
●開業年 / 1982年  
●従業員数 / 211人※2022年3月16日現在  
●拠点数 / 国内46ホテル、海外5ホテル (東急ホテルズチェーン)



ホテル

# きょうと 京都ブライトンホテル

## 京都の一翼を担うホテルとして「ならではの」価値をお届けする



自然光の降り注ぐホテルロビーではスタッフが笑顔でお迎え

京都御所まで徒歩5分、上京区の静かな住宅地に位置するホテル周辺は、和菓子や醤油、味噌などの老舗も多く、伝統的なものと現在の生活が共存する京都の中心地。そんな「京都らしさ」の真ん中にあるホテルには毎日、観光の人も地元京都の人も、さまざまな目的でお越しになります。

### ココがすごい!

## お客さまに応じたお出迎えとおもてなし

テレビや雑誌で有名なあの人やVIPにとってはプライバシーを守ってくれる京都の隠れ家、大切な日に宿泊される人にとってはちょっと特別な場所…ホテルにはレストラン・宿泊・パーティーとたくさんのお仕事があります。



### ギャラリーコーナー

## 特別な日を彩るホテル



組子切抜細工と西陣織を組み合わせた華やかなチャペル



大切な日に過ごしていただきたいブライトンはお料理も評判

### 代表者コメント

お届けしたい、「ならではの」価値

林 恵子さん 京都ブライトンホテル 総支配人  
コロナ禍の中でひたすら見つめ直したのは、ブライトンホテルならではの「絶対価値」です。「不易流行」「温故知新」、それらの言葉の持つ意味をもう一度深く考えながら、京都にあってこそその役割を果たしていくために、私たちが創造し、提供すべきゆるぎない「絶対価値」とは。それを考えていく中で、京都を担う多くの方々からの言葉や行いに、学び、共感し、力強いご協力を得て、今こそお客さまにお届けしたいさまざまな企画の準備が整いました。

五感が研ぎ澄まされるような環境での、プライベートで充実した「京都時間」。政府の褒章を受章した統括総料理長の下、深い探求心から生まれる「食」。生の「音楽」。今に生きる「伝統文化」。それらをさまざまな切り口で楽しみ、味わう。そしてお客さま同士が共感し合い、学び合える文化サロン。それぞれの企画を私たちスタッフの手から、お客さまお一人お一人に手渡しでお届けしたい。2022年、34歳を迎える京都ブライトンホテル。京都の一翼を担えるホテルを目指して、新たな気持ちで「ならではの」価値をお届けしていきます。



B BRIGHTON  
KYOTO



京都市上京区新町通中立売（御所西）  
◎創業年 / 1988年  
◎拠点数 / グループホテル 4 拠点



薬品

# 京都薬品工業株式会社

## 新薬の研究開発を通じ、患者に寄り添う



当社は1946年に「優良医薬品の創製を通じ、人々の健康と福祉に貢献する」を経営理念として創業されました。技術者が集まって創った会社で、新薬開発に夢をかけてきました。その精神は創業以来76年間受け継がれ、今も革新的新薬の創製というロマンを追い続けています。

### ココがすごい!

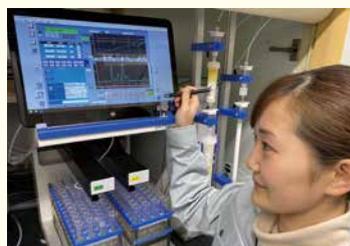
## お薬と患者さんは「一期一会」

当社が供給する医薬品と、それを服用する患者さんは「一期一会」です。患者さんがそのお薬を服用して、「このお薬のおかげで命が助かった」ということを一人でも多くの患者さんから聞くことが私どもの大きな喜びです。病気で苦しんでおられる患者さんを1日でも早く治してあげたいという強い意志とそれを実現するために日々努力を重ねることで優良医薬品を供給していきます。

未来のために

## 従業員の継続的雇用がCSRの基本

安定的な雇用がCSR(企業の社会的責任)の基本であり、当社では地元出身の従業員の雇用を積極的に進めています。また、工場にはソーラーパネルを設置し、使用する動力の一部を賄うなど、環境への配慮も行っています。



### 代表者コメント

悠久の都で  
未来を開く



北尾 和彦さん  
京都薬品工業株式会社  
代表取締役社長

日本や世界では新型コロナウイルス感染症により多くの人命が失われ、経済は大打撃を受けました。京都の伝統行事も次々に中止となりましたが、このような中でも自然はいつものように桜や新緑、秋の紅葉の美しさで心を和ませてくれます。

今、日本をはじめ世界の製薬企業では、新型コロナウイルスに有効なワクチンや治療薬の開発を急ぎ、治療に寄与しています。当社では、いまだ治療薬のない病気の創製に注力していますが、大学などの研究機関が多く、伝統文化や歴史遺産も多く残る京都はそれにふさわしい都市だと思います。

私はいつも、「人間は一人では成長できないので、会社を「夢を実現する場」と考えて自分自身を成長させ、仕事を通して社会に恩返しをします。」「私は京都薬品の社員である」から「私が京都薬品である」に心を転換し、無限の可能性を信じて、仕事に取り組みなさい」と社員に話しています。

当社は「和親協力・誠実報恩」という言葉を大切にしています。今こそ、治療薬を待ち望んでおられる患者さんに希望を与えられるよう、強い意志と素早い行動で新薬創製に挑戦していきたいと決意を新たにしています。



京都薬品工業株式会社  
Kyoto Pharmaceutical Industries, Ltd.



京都市中京区西ノ月輪町 38 番地

◎設立 / 1946 年

◎従業員 / 300 人

◎拠点数 / 3 力所 (本社、2 事業所)



酒類メーカー

# 月桂冠株式会社

## 時代に合わせたチャレンジで 日本酒の新たな価値を生み出す



日本酒や日本酒をベースとした関連商品を主に製造・販売している食品メーカーです。

お酒など、当社の商品・サービスを通してお客さまに喜んでいただけるようなシーン、「快」を創ることを事業目的としています。

### ココがすごい!

## 日本酒に新たな価値を生み出す挑戦

月桂冠の歴史は、挑戦の歴史といえます。どこよりも先駆けて造りに科学技術を導入したことをはじめ、防腐剤なしの日本酒、一年中安定した品質で醸造することができる「四季醸造システム」、常温で流通可能な「生酒」、日本酒では不可能といわれた「糖質ゼロ」など、多くの「日本初」を生み出してきました。現在も日本酒の新たな価値を生み出すべく挑戦を続け、日本酒業界をリードしています。

ギャラリー  
コーナー

### 日本酒づくりの現場



酒蔵風景



製造ライン

### 代表者コメント

#### 失敗は成功のもと



大倉 治彦さん  
月桂冠株式会社  
代表取締役社長

当社は、江戸時代の初期、1637年に創業し、今日に至るまで380年を超える歳月を乗り越えてきました。長く続いてきた秘訣として、「古いしきたりを守ってきたから」などと想像されるかもしれませんが、その歴史を振り返れば、常に、時代時代の新しいことに挑戦し、創造し続けてきたことがわかります。

しかし、その創造は一足飛びに生まれたものではなく、失敗を糧にしながら成就してきたものでした。月桂冠大倉記念館に、1921年の「注意帳」と呼んでいる古いノートを所蔵しています。日常の気付きや失敗を記録したもので、その扉のページには、失敗を繰り返さないよう注意すべきことや、将来改善を要することなどを率直に記入するようにとの注記があります。この「注意帳」を活用し、コツコツと小さな試みから始め、実行により生じた失敗からのフィードバックを教訓に、再びチャレンジを繰り返しながら、大きく成功させていく姿勢を、古くから貫いてきたのでした。まさに「失敗は成功のもと」という、古くからの戒めとなる言葉を実践することにより、新たな創造を生む、それは一冊のノートから始めることができるのです。



京都市伏見区南浜町 247 番地

◎創業年 / 1637 (寛永 14) 年

◎従業員数 / 375人 ※ 2021年4月1日現在

◎拠点数 / 11カ所



葬祭

# 株式会社公益社

## お葬式を通して 人の心に寄り添う企業



京都、滋賀に「ブライトホール」「家族葬専用・別邸」の名称でお葬式専用ホールを11カ所設け、地域に根差したお葬式の専門企業としてご遺族の大切な方のお見送りのお手伝いをしています。お葬式に関連する事柄にも幅広く対応し真心こもったサービスに全力を注いでいます。

### ココがすごい!

## 人生の卒業式を担うスペシャリスト集団

大切な方をお見送りするために専門の資格（葬祭ディレクター）を持つ経験豊富な社員が創業80余年の実績を生かし真心を込めて対応。亡くなった人を尊び、また残された家族の方々の心に寄り添います。



未来のために

### これからも、いつまでも

時代とともに多様化するお客様の要望にきめ細かく対応し、次の世代へ命をつないでいく「なくてはならない存在」として、AI（人工知能）にはできない、人でしかできない仕事を継承していきます。



### 代表者コメント

#### お葬式の本質を 追求し続ける

松井 雄さん 株式会社公益社 代表取締役社長  
先日、知人の先生より「裂古破今」という言葉を頂きました。「裂古破今」とは、これまでの当たり前であった常識やさまざまなとらわれから一旦切り離し、その事象や物事だけを見つめ本質を見極めること。何を変え、何を変えないか、常識にとらわれず判断することが大切だと教えを受けました。

私たちが携わる葬儀は、その時代により方式は移り変わり今日に至っております。埋葬地まで葬列を組んで歩く「野辺送り」の時代、シキミという植物やお花が並びたくさんの縁者に見送られた様子、最近では家族と親しい方だけで送ってあげたいと。これからもその方式は移り変わるでしょう。時代にあわせた変遷の中においても不変のことがあります。それは、子であり配偶者であり、残された方が、故人の願いや故人が大切に生きてこられたことをいかに受け止め、継いで、どのように活かして生きていくのか、ということです。

私たちは、葬儀の本質を常に追求し続け、故人とご縁のある方々にしっかりと寄り添い、その尊い願いの数々が余すことなく確実に引き継がれるよう、自身の仕事への責任の重大さを自覚し努めています。



公益社  
ブライトホール



本社＝京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町608番地  
◎創業 / 1938年  
◎従業員数 / 240人



印刷・  
同関連業

# 佐川印刷株式会社

## お客様の情報発信を支える 伝えたいことを形にする印刷業



滋賀県にある日野工場

日本最大紙幅のグラビア印刷など大規模な案件や宅配業者の配送伝票、日ごろよく目にするチラシやパンフレットなど、さまざまな印刷物を手掛けています。また軟包材フィルムへの印刷や、紙容器製造、さらにウェブページの作成など情報発信に関する幅広い業務を行っています。

### ココがすごい!

## 印刷は常に皆さんと共に

皆さんの周りに必ず印刷物があります。また、スマートフォンなどでデジタル化は進んでも、「情報を伝える」という点では共通であり、われわれはこれまでの経験でそうした情報を作ることを得意としています。

ギャラリー  
コーナー

## 高機能な設備で多彩な印刷を実現



日野軟包材工場の水性フレキソ 10 色印刷機



京都府亀岡市にある最新鋭パッケージ工場

### 代表者コメント

本場に伝えたいことを  
見える形に



木下 宗昭さん  
佐川印刷株式会社  
代表取締役会長

当社は2022年、創業52年目を迎えました。最初はたった一人の社員である私、そして妻（現・副会長）と自転車1台です

スタートした会社でした。京都で商いを始め、そこで得たご縁からさまざまな機会をいただき、今や全国のお客さまとお取引をしております。これもお客さまや社員とその家族、多くの皆さまのおかげと感謝しています。

当社は印刷業としてカタログや冊子など紙媒体を主に製造していますが、その本質は「情報をお伝える」ことです。例えば、お客さまの商品情報を正しく、わかりやすく、そして魅力的に消費者に「伝える」こと。こうした「本場に伝えたいこと」をお客さまのお話を伺いながら、目に見える形として付加価値に変えていくことがわれわれの使命です。

またその過程において、全工程を一貫して生産する工場や「水性フレキソ印刷」をはじめとする環境負荷の少ない手法をご提供することで、健全な企業成長と持続可能な社会を両立し、京都の未来にもつながるような事業を展開していきます。これからも「望まれることの、一歩先へ」を合言葉に、どんどん新しいことに挑戦していきます。



SAGAWA  
PRINTING



京都府向日市森本町戊亥 5-3

- ◎創立年 / 1970 (昭和 45) 年
- ◎従業員数 / 2,000 人 (関連会社含む)
- ◎拠点数 / 営業拠点 28 カ所、生産拠点 15 カ所 (関連会社含む)



ホテル

# ザ・プリンス 京都宝ヶ池 オートグラフコレクション

## 洛北地域の魅力を発見・発信し 唯一無二の旅を演出する



ザ・プリンス 京都宝ヶ池のシンボルであるオーバル型の外観

ザ・プリンス 京都宝ヶ池は、310の客室、七つのレストラン・ラウンジ、七つの宴会場などを備え、唯一無二の旅を求める方々が洛北の地を訪れ、豊かな自然や食文化、伝統工芸品などを発見し、また訪れたいと思っただけのようなホテルを目指しています。

### ココがすごい!

## 世界に誇れる日本のモダニズム建築

日本近代建築史に偉大な業績を残した村野藤吾 (1891-1984年) が基本設計を担当した当ホテルでは、館内の至る所で見られる曲線美が象徴的なデザインや壁面装飾、照明など「モダニズム建築 (近代建築)」をご覧ください。



ギャラリー  
コーナー

## 館内を彩る美しい建築の数々



粋を凝らした曲線美がユニークな地下2階ホール



村野藤吾の意匠による風情溢れる数寄屋造りの茶寮

### 代表者コメント

地域の魅力を発信する  
ホテルとして



滝沢 政志さん  
ザ・プリンス 京都宝ヶ池  
総支配人

ザ・プリンス 京都宝ヶ池は、国立京都国際会議場に隣接しており、主要な国際会議などに出席するVIPをもてなすための宿泊施設「京都宝ヶ池プリンスホテル」として開業したのがはじまりです。2007年グランドプリンスホテル京都、そして20年ザ・プリンス京都宝ヶ池へと、昭和、平成、令和と三つの時代にブランドを変え、変化しながら独自のデザインとおもてなしでお客さまをお迎えしてきました。

地元京都の皆さまには、「宝ヶ池」と付くホテル名の通り、洛北ならではの四季折々の美しさ、澄んだ空気を想像いただき、癒やしと落ち着きを感じてもらいたいと思っています。また、伝統文化や芸能を体験できる催事のほか、敷地内の茶寮にて京都特産の北山丸太や唐紙の襖、透かし彫りなど伝統工芸を間近に見てもらうなど京都の魅力を伝え、近隣の清掃活動、子ども食堂の協力など、環境保全や地域の人々をつなぐSDGs (持続可能な開発目標) に関する活動にも取り組み、これからも一層、地域の皆さまと一緒に地域の魅力を発信していきます。



The Prince  
Kyoto Takaragaike



京都府京都市左京区宝ヶ池  
(岩倉幡枝町 1092-2)  
◎開業年 / 1986年



医療用機械  
器具卸売業

# 株式会社三笑堂

## 医療・介護の商品・サービスを提供し 暮らしの安心を支える



三笑堂は、医療・介護の健康分野の総合医療商社として、医療機器・介護用品などの販売・レンタルを行っています。また医療設備や病院経営に関する助言や、開業支援など医療業界全体をカバーし、住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、お客さまに最適な商品とサービスを真心を込めてお届けしています。

### ココがすごい!

## 見て触れる！介護・福祉用品のショールーム

シルバー世代がより快適に過ごすことができるアイテムを実際に見て体感できるショールームを開設！住み慣れた自宅で快適に生活ができるよう、住宅リフォームなどの相談を受け付けています。



### 先輩に 聞く!

## 社会に必要不可欠な医療と介護に携わる

祖父がきっかけで、当社を知りました。少子高齢化が進む中で医療と介護は必要不可欠で、今後発展し続ける企業だと思い入社を決めました。専門知識を身につけて医療従事者から頼りにされると、自分の仕事にやりがいを感じます。



前田 悟さん(本社メディカルセールス事業部、京都市西京区出身)

### 代表者コメント

## 心の真ん中に 笑顔を届ける



土手 克己さん  
株式会社三笑堂  
代表取締役会長

三笑堂は、2022年に創業93周年を迎え、「医療を通じて社会に貢献する」をテーマに、京都本社を中心に、関西一円に支店・営業所を設け、各地区で地域密着型の事業を展開しています。

20年以降、世界中で猛威を振っている新型コロナウイルスにより、ますます医療の重要性が高まっています。SDGs(持続可能な開発目標)にもある「すべての人に健康と福祉を」という社会が目指すゴールに到達するため、「安心安全な医療機器の供給」が、私たちの生活や健康を支える基盤として重要な役割だと認識しています。そのために、「医療を決して止めない」という情熱と、スピード感を持って推し進めています。

SDGsの取り組みに力を注ぎつつ、女性の活躍を推進、働きがいのある職場を構築するなど、社内の改善・改革に努めています。

「真ん中に笑顔がある会社」をテーマに、地域の皆さまに笑顔が溢れるよう、必要とされる企業であり続けるための取り組みを継続していきます。



真ん中に笑顔がある会社。

三笑堂



京都市南区上鳥羽68番地

◎創業年 / 1929年

◎従業員数 / 1112人(連結)

※2022年2月時点

◎拠点数 / 19カ所(本社・10支店・8営業所)



百貨店

株式会社

ジェイアール西日本伊勢丹

## お客さま視点で発想し 新しいライフスタイルを発信する



当社が運営する京都駅直結の百貨店「ジェイアール京都伊勢丹」

京都駅に立地する強みを生かし、圧倒的な集客力を誇る「ジェイアール京都伊勢丹」。その運営事業を担うのが当社です。「すべてはお客さまから始まる」という理念を大切に、新しいライフスタイルを提案しています。本年25周年を迎える京都店は次の成長ステージに向け、挑戦しています。

### ココがすごい!

## 当社では店頭を「お買場」と呼びます

当社では、店頭を「売場」とは呼びません。「売場」とは売る側の立場に立った呼び方だと考えるからです。お客さまにとって、店頭は「お買物を楽しんでいただくための場所」。だから当社では「お買場」と呼びます。お客さまの視点から発想しあらゆる活動を進める、当社の理念に基づいた表現です。お客さまにどうすれば満足いただけるかを考え、実行すること。それが当社の使命です。

ギャラリー  
コーナー

## お客さまの立場に立ったお買場づくり



紳士服フロア



婦人服フロア

### 代表者コメント

## 静かな京都で思うこと



浅田 龍一さん

株式会社ジェイアール西日本  
伊勢丹 代表取締役社長

コロナ禍で世の中は大きく変わり、「リモート」という手段が「人と人が対面して何かをする機会」をあらゆる場面で奪いました。便利さがある一方、生活リズムが変わり疲労感を感じる方も多く伺います。そんな中、交流の場、出会う場、お互いが刺激し合う場として、衣・食・住・遊・休・知・美が全てそろう京都伊勢丹は、より一層リアル店舗としての価値を求められていると感じています。

国内外からの旅行者が大幅に減少し、幾度となく休業を余儀なくされる厳しい状況でしたが、他方、お客さまと再会できた喜びを味わい、静かになった京都で改めて気付いた価値も多くあります。歳時記の大切さ、四季折々の行事や旬の食材を楽しむ喜びなど、地域特有の素晴らしいモノやコトを未来につなぐべく、私たちは京都に店を構える地域と世界を結ぶ拠点として、地域の皆さまのご支援を賜りながら発信・提案し続けていく使命があると考えます。

まずは地域のお客さまに、そして国内外からのお客さまに、今まで以上に感動いただけるよう、私たちは力を合わせて努めてまいります。どうぞご期待ください。



京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町

◎創業年 / 1990年

◎従業員数 / 1,096人 ※2020年11月現在

◎店舗数 / 計2店舗

## 自然の恵みから生まれる 日本の香り文化を、世界へ発信



(左) 京都本店 (右上) 香りある豊かな暮らし (右下) 薫習館

創業して 300 余年。自然からもたらされるさまざまな原料を用いて、お線香やお焼香、匂い袋などの薫香類を製造・販売しています。また、香りの情報発信拠点「薫習館」の開設や、香りにまつわるエッセーを募集する「香・大賞」の運営など、香り文化の継承と発展にも取り組んでいます。

### ココがすごい!

## 日本初！アメリカへ円錐型のお香の輸出に成功

1897 (明治 30) 年に円錐型のお香「香水香」を開発し、日本で初めてアメリカへの輸出に成功しました。現在でも外国への販売ルートの構築を続けており、日本の香り文化を世界へ発信し続けています。



円錐型のお香

未来の  
ために

### 生物多様性についての取り組み

お香は植物をはじめとする、天然香料に支えられています。自然への感謝の気持ちを込めて、環境の変化で数を減らす植物の里親活動や生息地の清掃活動など、地域に根差した環境活動に取り組んでいます。



フジバカマの店頭公開

### 代表者コメント

明日へ、  
京都をつなぐ



畑 正高さん  
株式会社松栄堂  
代表取締役

コロナ禍、社内で二つ興味深いことが起こりました。一つは、新入社員歓迎動画集を作成しようという企画で、常務と私の男性デュエットを収録してくれました。いつも定番で歌ってきた曲ですから、ハマれるのです。別々に吹き込み、別々に映像も収録し、ネットではやりの「The First Take」風に編集してくれました。いま一つは、東京の大学の講義にリアルで登壇ができず、社内で私の講義を収録して動画の作成をしました。この機会にと思いきり話を1時間に編集してもらいました。しかし、私の話すことが今の学生たちに通じるとは思えないのです。そこで、写真をふんだんに加え至る所に文字やよみがなを添え、整えました。なんと理解しやすくなったことが。

感染症への対応から起こった二つのことは、デジタル機器を使いこなす若い世代の行動力や感性によって、私のような世代が長年培ってきたモノ・コトが整理された事例となりました。社内のアーカイブに保存もできません。発信の工夫で、可能性が大きく広がります。「明日へ、京都をつなぐ」という主題は、まさにこのことではないかと感じています。何かしら楽しくって仕方ありません。



香老舗 松栄堂



京都市中京区烏丸通二条上ル東側

◎設立 / 1942年 (創業 宝永年間)

◎従業員数 / 298人 ※ 2022年2月現在

◎拠点数 / 国内 20カ所、海外 1カ所



製造業

株式会社

SCREEN ホールディングス

## あらゆる技術・製品・サービスで 社会課題の解決に挑む



さまざまなシーンで SCREEN の技術が活躍

電化製品の部品として欠かせない半導体・ディスプレイなどを作る装置、本やカタログ、洗剤などのラベルを作る印刷機などを開発し、世界中のお客様に販売しているメーカーです。創業以来培ってきた技術力で、世界シェア No.1 製品を多く生み出しています。

### こんなところで役立っています

## 身近なところに SCREEN が！

スマートフォンやゲームも SCREEN の技術が欠かせません。例えば iPhone の画面やアプリを動かす半導体チップ、文字にも SCREEN の技術が！読みやすい文字「ヒラギノフォント」は、高速道路標識にも使われています。

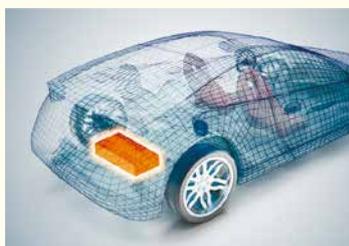


高速道路標識 (NEXCO 東日本提供)

未来のために

## 脱炭素、水素社会の実現に向け事業展開

エネルギー分野にも注力。水素から電気を作る仕掛けや、水を電気で分解し水素を作る仕掛けを生み出す開発を続けています。ストップ地球温暖化！環境負荷を軽減し、幸せな未来を実現する取り組みを行っています。



燃料電池車

### 代表者コメント

## 世界に挑むソリューション クリエイターとして未来を創る



廣江 敏朗さん

株式会社 SCREENホールディングス 取締役社長 (CEO)

当社のルーツである石田旭山印刷所の創業は 1868 (明治元) 年。その後、印刷のための部品であるガラススクリーンの国産化に成功し、1943 (昭和 18) 年にガラススクリーンを作る会社として独立しました。私たちがグローバルにトップシェアを有する製品を多く手掛ける企業へと成長したのは、現状に甘んじることなく、常に思考を巡らせ新しい事業や製品を創造し、果敢に挑む創業の精神「思考展開」を礎に、一人一人が独自の技術を究め、時代の変化を捉えたソリューション (解決策) を提供し続けてきたからにほかなりません。

企業理念「未来共有」「人間形成」「技術追究」には、「未来を見つめ、技術革新により持続可能な社会の発展に貢献したい」という強い思いが込められており、常に時代や技術の変化を見つめ、未来を予測し、課題解決のためのソリューションを生み出し続けることが大切です。

これからも技術・製品・サービスなどを世界中のお客様に提供し、社会課題の解決に挑む「ソリューションクリエイター」として、企業価値の向上に努めていきます。



SCREEN



本社 = 京都市上京区堀川通寺之内上ル 4 丁目天神北町 1 番地の 1

◎設立年 / 1943 年

◎従業員数 / 5,982 人 ※ 2021 年 3 月末時点

◎拠点数 / 国内 27 カ所・海外 30 カ所

## 未来をつくる人をつくる

## 一人一人の進路や将来の夢・志の実現を支援する総合教育機関



佐々木 喜一さん  
成基コミュニティグループ  
代表兼CEO

私たちは1962年の創業以来、学習、受験指導を通して、およそ18万人の卒業生を輩出してきました。もしかしたら、皆さんの、お父さん、お母さんが成基に通われていたことがあるかもしれません。

これからの時代は「人生100年時代」と言われています。今の中学生の半分は107歳まで生きるという予測も研究結果で出ています。そんな時代に大切なことは、学び続けていくことです。今の時代のスピードは速いです。新しいことがすぐに古くなっていきます。だから常に学び続けることが大切ですし、同時に、学び続ける意味や目的を持ち続けることが大切です。

そう考えると、「教育」や「学び」に関する仕事は、これから社会がどのような状況になっても決してなくならないし、むしろより必要とされるようになってくるはずです。何歳になったとしても、この世の中において、学びを必要としない人は一人もいませんから。

ぜひ皆さんも、時々、自分が学ぶ意味や目的について考えてみてください。それが明確になることで、皆さんの生き方や将来得られる結果に大きな違いを生むようになると思います。

私たちは成基コミュニティグループは、1962年に京都で創業しました。幼児から高校生を対象として、集団指導・個別指導・オンライン指導を行い、一人一人の進路や将来の夢・志の実現を支援する総合教育機関です。これまでに18万人以上の卒業生を輩出しています。

### ココがすごい!

## 志や夢を実現する力を育てる

創業以来、京都の難関中学校に10万人以上の合格者を輩出してきました。成績向上や志望校合格を支えるのは当然ですが、われわれが一番大事にしているのは、「人づくり」で社会問題を解決すること。子どもたちが志望校合格のためだけに学ぶのではなく、社会に出て志や夢を実現する力を発揮できるよう、自立を支援する場を提供することが重要だと考えています。

### ギャラリー コーナー

## 公式 TikTok も取り組み中



「成基の世界一短い授業」



「ウカルちゃんダンス」



京都市中京区烏丸二条上ル蔭絵屋町 265-2

◎創業年 / 1962年

◎従業員数 / 約1,500人

◎拠点数 / 141カ所※2022年4月現在



建設業

# 積水ハウス株式会社 京都支店

## 「住」を基軸に社会課題に向き合い より良い住環境づくりに貢献

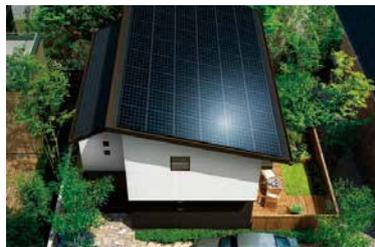


当社は、「わが家を世界一幸せな場所に」という理念を基軸にお客さまが望む暮らしを、自由設計と先進の技術による、快適で安心・安全な住まいで実現しています。こうして培ったノウハウを生かし街づくり・都市開発・国際事業などより良い住環境に貢献する事業を行っています。

### ココがすごい!

## 「エコ・ファースト企業」として

最も多くの住宅を供給する企業として社会的責任を踏まえ、法令遵守を徹底しています。環境配慮を通じ社会貢献するための地球温暖化防止策として、家庭部門のCO<sub>2</sub>（二酸化炭素）排出量削減などのさまざまな取り組みを進めています。



### 代表者コメント

## 積水ハウスの テクノロジーを世界へ



大原 昭人さん  
積水ハウス株式会社  
京都支店 支店長

積水ハウスの事業は、10年前までは一戸建て住宅、賃貸住宅からなる「請負型ビジネス」を主としていました。国内事業はその後構造改革を経て、リフォーム事業や不動産ファイ（手数料）事業からなる「ストック型ビジネス」、マンション事業や都市再開発事業からなる「開発型ビジネス」と幅広く事業を展開しています。

一方、10年前に開始した国際事業では開発型ビジネスに軸足を置いていましたが、今後は日本独自のビジネスモデルである工業化住宅のノウハウをアメリカ、オーストラリア、イギリスで生かせるよう取り組んでいます。海外でも地球温暖化による気候変動に起因する自然災害などの社会課題が住宅市場において浮き彫りになり、ハイレベルな住宅性能が求められています。このような市場変化を踏まえ、当社の国内で培った生産・施工のシステムとノウハウや環境技術を活用し「積水ハウステクノロジーを世界のデファクトスタンダード（事実上の標準）にする」ことに取り組んでいきます。

積水ハウスでは未来を見据え、「住」を基軸に社会課題に向き合い、積水ハウスならではの新たな価値を提供できるように日々全力で向き合っています。

未来の  
ために

## 住生活の考え方向上

木津川市にある総合住宅研究所では、より良い住まいができるよう研究を進めています。京都府の学生だけでなく全国の学生や自治会の方へ住生活向上のための講座を開催し、住環境への興味を持っていただく取り組みを行っています。



SEKISUI HOUSE



京都市中京区烏丸通御池下ル梅屋町358番地  
アーパネックス御池ビル西館6階

◎創業年 / 1960年  
◎従業員 / 16,595人※2021年4月1日現在  
◎拠点数 / 支店・営業所 116、展示場 331



寺院

# 総本山 醍醐寺

代表者コメント

## 「安心利他」の祈り

仲田 順英さん 総本山 醍醐寺 執行・統括本部長

醍醐寺では、「自分のことばかりを  
考えるのではなく、他の命に思いを寄  
せるとき、心に安心が得られる」こと  
を「安心利他」という言葉に表し、大  
切にしています。

密教の世界では、自然の中に生きる  
喜びを感じ、他の命と共に生きること  
を教えの柱としています。今を生きる  
私たちの命は、たくさんの命によって  
過去からつながれてきたものです。私  
たちは、目に見えない命のつながり  
の中に存在し、このつながりを仏教では  
「縁」と呼びます。「今」はもちろん大  
切ですが、遠い過去と未来の命に思い  
を寄せ、そのつながりに感謝する  
とき、はじめて心の平穩を得ることが  
できるのではないのでしょうか？

人は時に、不安や苦しみから逃れる  
ために自分にとっての正義を作りま  
す。それが多くの人々を巻き込む争い  
へと発展してしまうことは、歴史が証  
明しています。世界中がコロナの不安  
に加え、戦争への不安を抱える今、命  
のつながりと他の命を尊重する日本  
の文化や仏教の教えを、皆さんにも大切  
にさせていただきたいと思います。

醍醐寺は「安心利他」の言葉に国境  
なき祈りを込め、世界平和を一心に願  
います。

## 太閤秀吉が花見を行った桜の名所 15万点以上の文化財を今に伝える



千年建ち続ける国宝・五重塔と桜

874年創建の真言宗醍醐派の総本山。弘法大師空海の孫弟子、理源大師  
聖宝（832-909年）による開山以来、醍醐天皇をはじめ広く信仰を集めて  
きました。醍醐山一帯に自然豊かな境内を持ち、豊臣秀吉も花見を行った  
桜の名所。伝承文化財は15万点に及び、世界遺産に登録されています。

### わたしたちの仕事

## 意外と多様でデジタルなお寺の仕事

総本山であり世界遺産でもある醍醐寺は、拝観や年中行事だけでなく、  
文化財の研究・保護や展覧会の開催、人や財産の管理、教育活動、企業と  
の連携などさまざまな業務があるため、多くの僧侶と一般職員と一緒に働  
いています。僧侶は修行だけでなく、パソコンを使ったデスクワークや会  
議もこなします。1100年以上の歴史を未来につなぐため、新しい技術や  
考えも取り入れ、皆で力を合わせています。

未来の  
ために

## 命の循環を学ぶ「京の杜プロジェクト」

地元じもとの小学生が境内で集めた落ち葉  
で肥料を作り、校内で桜の苗木を1年  
間育てた後、東日本大震災の被災地の  
小学校に植樹しています。あらゆる命  
に感謝し、先祖より受け継いだ命を未  
来へつなぐ教育活動を行っています。



醍醐小学校での桜の苗木贈呈式



総本山 醍醐寺



京都市伏見区醍醐東大路町 22

◎創建年 / 874 (貞観 16) 年

◎開山 / 理源大師聖宝

◎所蔵文化財数 / 国宝 75,537 点、国指定  
重要文化財 430 点 ※ 2022 年 4 月時点



百貨店

# 株式会社大丸松坂屋百貨店

## 商品の販売や生活文化の紹介を通じ 地域社会の発展を共に歩む



大丸京都店 四条正面入口

創業 1717 年、京都伏見で呉服屋「大文字屋」を開業しました。「先義後利」（義を先にして利を後にする者は栄える）を経営理念にしています。江戸・明治時代は京都市内に複数の店舗を営業していましたが、1912 年に四条通りに進出した際にデパート形式となりました。

### こんなところで役立っています

## 復元「だんだら羽織」奉納

京都店独自の取り組みである「古都ごとく京都プロジェクト（通称 KKP）」の活動の一環として、2020 年 3 月に、大丸があつらえたといわれる新選組の「だんだら羽織」を復元し、壬生寺に奉納しました。



復元 新選組「だんだら羽織」

先輩に聞く！

## 京都は「ご縁」が可能性を広げる街

街とのご縁で、京都の魅力を発信するクラウドファンディング「みっけ！kyoto」や、子どもたちへ学ぶ機会を提供する「きょうとっここがえん」などを実現しました。これからもご縁が新しい可能性を生み出してくれると思います。



谷 京子さん（営業推進部、京都市伏見区出身）

### 代表者コメント

## 世界に誇れる街 「京都」とともに



宮崎 久朗さん  
執行役員  
大丸京都店長

20 世紀は科学の世紀でしたが、21 世紀は共生の世紀になると言われています。合理性、効率性を求めて科学は発展してきましたが、今後は人が人らしくあるためのイノベーション（技術革新）が求められることでしょう。それは取りも直さず持続可能な開発目標（SDGs）の達成はもちろんその先にある未来に向けて、環境、社会の問題をイノベーションで解決していくことに正しく科学を使うということだと思います。

京都は長らく日本の首都として、明治維新の後には日本人の心の源として、多くの学術、芸術そして日本文化を継承してきた世界に誇れる街です。この文字通りサスティナビリティ（持続可能性）を体現する街で学び、感性を磨き、身体を鍛え、大いに飛躍をしていただきたいと思います。

私たち大丸京都店は、商品の販売や生活文化の紹介を通じて、社会を照らす存在でありたいと思っています。京都で生まれ、育まれてきた会社として、地域社会の発展と共に歩むことが使命だと考えています。



DAIMARU



京都店 = 京都市下京区四条高倉西入立売西町 79 番地

◎設立年 / 2010 年（創業 1717 年）  
◎従業員数 / 4,827 人 ※ 2021 年 5 月時点  
◎店舗数 / 全国 15 店舗（分店・関連会社含む）



建設業

# 大和ハウス工業株式会社

## 「まち」の価値を未来へとつなぎ 「まち」に生きる人の人生を豊かにする



私たちは「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、お客さまと共に新たな価値を創り、生かし、高め、人が心豊かに生きる社会の実現を目指します。そして、お客さま一人一人との絆を大切に、生涯にわたり喜びを分かち合えるパートナーとなって、永遠の信頼を育みます。

### ココがすごい!

## 時代のニーズを捉えた商品とサービス

大和ハウス工業は1955年に創業し、「パイプハウス」という商品で戦後の復興を支えました。現在では、戸建て住宅から商業施設や物流倉庫まで、幅広い商品とサービスを提供しています。



未来のために

## 環境負荷ゼロへの挑戦

創業100周年にあたる2055年を見据えて、「Challenge ZERO 2055」という環境負荷ゼロを目指した目標を定めています。例えば大和ハウス工業の住宅は、自宅の太陽光発電で作ったエネルギーを日々の暮らしに使うことができる仕組みを取り入れています。



### 代表者コメント

共に創る。共に生きる。



坂東 希さん

大和ハウス工業株式会社  
京都支社 支社長

大和ハウスグループは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、お客さまをはじめ、地域の皆さま、取引先、自治体、企業など地域社会と密接に関わることで、事業の持続的発展を目指しています。そして私たちもまた地域社会の一員であるという自覚の下、地域の皆さまとの「共創共生」を図っていくことが重要であると考えています。

取り組みの一つとして、事業を通じた社会貢献を推進することで、コミュニティの発展を支援しています。これは「まちの価値を、未来へ」というビジョンを踏まえ、地域社会と「共に創る。共に生きる。」ことを果たすものです。この取り組みを通じて、「人のため」「地域のため」という二つの軸を設け、人に対しては、「安心」「健康」「快適」「つながり」、地域に対しては、「持続性」「環境性」「経済性」「地域性」という八つの価値を高める街づくりを目指しています。地域の皆さまと心をつなぎ、共に育むことで、「まち」の価値を未来へとつないでいく。そして、「まち」に生きる人の人生を豊かにすることこそが、私たちの使命であり、挑戦なのです。



大和ハウス工業株式会社



京都支社＝京都市伏見区竹田浄菩提院町  
316番地



種苗業

# タキイ種苗株式会社

## 新しい種の創造で、豊かな食文化と潤いのある生活を実現する



タキイ種苗は1835(天保6)年創業で、野菜や花の品種開発を行っています。「おいしい」「きれい」「たくさん実がなる」「病気に強い」など、農家の皆さんや家庭菜園を楽しむ人たちが安心して栽培できる種を通じて、農園芸業界に貢献しています。

### ココがすごい!

## 海外でも評価されるタキイの種

タキイ種苗は1905年に日本で初めてカタログによる種苗の通信販売を開始、1985年には日本のトマトのスタンダードとなった「桃太郎トマト」を発売しました。また、ヒマワリ「サンリッチ」はヨーロッパの花き市場でもシェアが高い品種です。



サンリッチひまわり

ギャラリー  
コーナー

### 農園芸業界の発展のために



品種開発を行う研究農場



タキイの代表的なトマト「桃太郎」

### 代表者コメント

#### 激動の世界を生き抜く「タネ」を



瀧井 傳一さん  
タキイ種苗株式会社  
代表取締役社長

当社は1835年に京都で産声をあげ、「タネから始まる無限の創造性を活かし、世界の人々にとって新しい期待と感動にふれる、健康的で豊かな生活の実現に寄与する」というミッションの下、農園芸界の発展に寄与すべく種苗業に取り組んでおります。

種は工場生産できるものではなく、自然と向き合い地道な仕事を積み重ねることでしか生み出すことはできません。猛暑や豪雨といった世界的な異常気象や世界人口の増加に加えて、コロナ禍も相まって農業を取り巻く環境は大きく変化しています。国内のみならず世界の人々の要望に応えるべく夢のある優良品種を創造し、その種を安定的に供給し続けることが当社の社会的責任です。

豊かな食文化と潤いのある生活の実現のために、豊富な遺伝資源と確かな技術、そして農業への深い愛情をもって、常に時代の一步先を見つめ種の持つ可能性に挑み続けます。歴史と伝統に縛られず、新しい発想や意見を大切にしてチャレンジできる風土を目指しています。人々の生活の基盤を担う企業としての役割と責任を果たすため、これからもタキイは種苗業に取り組んでいきます。



タネのタキイ



本社＝京都市下京区梅小路通猪熊東入  
◎創業年／1835(天保6)年  
◎従業員数／796人※2021年5月時点  
◎拠点数／国内12カ所・海外14カ国



商社

# 株式会社たけびし

## 最先端の技術力とネットワークで お客さまの期待を超えていく



「たけびし」は、工場の機械や、スマートフォンの部品、建物の設備（エレベーター、空調）などを取り扱う会社（商社）です。お客さまの課題やニーズに対して、幅広い多くの製品と最先端の技術力で解決策を提案しています。私たちは企業と企業を結ぶ橋渡し役として世の中を支えています。

### ココがすごい!

## 京都と二人三脚で走り続けます

当社はもうすぐ創業 100 年！ここまで成長してこられたのも地元・京都の支えがあったこそ。そんな京都の発展を応援する取り組みとして、西京極にある陸上競技場を「たけびしスタジアム京都」と名付けました。

これからも、京都と共に走り続けます！



### ギャラリー コーナー

## 社内イベントとクラブ活動が充実！



毎年恒例のクリスマスパーティー



仕事も遊びも全力投球☆

### 代表者コメント

## 「京都発 最強の技術商社」 を目指して



小倉 勇さん  
株式会社たけびし  
代表取締役社長

当社は 1926 (大正 15) 年の創業以来、京都・滋賀地区を中心に、三菱電機製品をはじめとした産業用電機・電子機器を取り扱う技術商社

として、多くのお客さまに支えられながら今日の経営の土台を築いてきました。

現在当社は 2022 年度のグループ売上高 1 千億円の達成に向けて「製造現場の自動化ビジネス」「放射線がん治療装置を中心とした医療関連ビジネス」「基地局の設計をはじめとした 5G 関連ビジネス」などの“NEW ビジネス”の創造に注力しています。

また、21 年 6 月には東南アジアを中心に 8 カ国 14 拠点を有する企業 [Le Champ (South East Asia) Pte Ltd] (本社：シンガポール) を当社グループに迎えました。今後、同社と相乗効果を生み出し、22 年度には海外売上 250 億円 (海外の売上比率 25%) を目指していきます。

私たちは、これからも「京都発 最強の技術商社」を目指し、時代とともに変わるお客さまの「お困りごと」に最適なソリューション (解決策) を提供してまいります。



株式会社 たけびし



京都市右京区西京極豆田町 29

◎創業年 / 1926 (大正 15) 年  
◎従業員数 / 643 人 (連結)、405 人 (単独)  
◎拠点数 / 営業拠点 7 支店 1 営業所、関係会社 10 社 (国内 5 社、海外 5 社)



食品メーカー

# 株式会社土井志ば漬本舗

## 伝統を重んじつつチャレンジを重ね 和食と共に日本の食文化を継承する



平安時代、建礼門院（平清盛の娘）が名付けたと言われる「しば漬け」を今に伝え「志を漬ける」という思いで「志ば漬」と命名しました。和食と共に食文化を支える食品メーカーとして、京都をはじめ全国14カ所の店舗のほか、かまどで炊いたご飯で漬物が楽しめる飲食店を展開し日本の食文化を守り続けています。

### ココがすごい!

## 環境を守り素材にこだわり本物をつくる

当社の「志ば漬」には葉の柔らかさや香り、色など、「志ば漬」づくりに欠かせない特性を備えた「ちりめん赤紫蘇」という大原で栽培される特産のシソのみを用いています。創業以来のこだわりとして今に伝わります。



未来のために

## 「温故一新」の精神を貫く

古くからの言い伝えはかたくなに守り続け、また新しいことを否定せず、むしろそれを面白いと捉えてどんどん形にします。

当社が掲げる「温故一新」という言葉には、こんな社風が表現されています。



### 代表者コメント

足りることを知り  
知恵を磨く



土井 健資さん  
株式会社土井志ば漬本舗  
代表取締役社長

「京名物志ば漬」を誇りとして120年がたちました。明治から令和を歩む道のりでは、戦争や不況といったいくつもの困難を乗り越えてきました。先人は、厳しい時代の中、日々ものづくりを探求し品質の向上に努め、お客さまに「おいしい」とごひいきいただけるように努力してきました。また昭和に入ると、本店は峠のよろずや（さまざまな食料品や日用品を売る店）としての役割も果たしていました。その先人の理念は、お客さまに喜んでいただきたい一心だったと記されています。現在も先人の理念、「温故一新」を守り、古きよきものづくりを大切に、新しいアイデアを提案し、現在では、「志ば漬」や総菜などを炊きたてご飯と一緒に召し上がっていただけるビュッフェスタイルのお店などを展開しています。いつの時代も日々お客さまを第一に考えた時代に合ったものづくりを柔軟な発想で提案し続けることが時代をつなぐ私の役割ではないかと考えています。「京名物志ば漬」の可能性はまだまだあるはず。令和の時代に進化する土井志ば漬本舗にご期待ください。



千年の味、百年の技。  
土井志ば漬本舗



京都市左京区八瀬花尻町 41

◎創業年 / 1901 (明治 34) 年

◎店舗数 / 京都府内 9 店舗、府外 5 店舗  
飲食店 4 店舗



半導体  
製造装置

# TOWA株式会社

## 世界の半導体メーカーを支える技術力

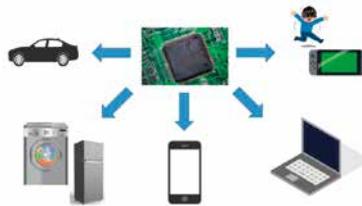


TOWAは、半導体のチップを樹脂でくるんで保護する装置を製造しています。半導体はチップのままでは熱や埃に弱いので保護する必要があります。半導体メーカーはこの装置をTOWAから購入して半導体を製造します。TOWAはこの分野の装置で世界トップシェアを誇っています。

### こんなところで役立っています

## 社会の発展に不可欠な装置を製造

TOWAの装置は世界中の半導体メーカーで使用されています。TOWAの装置を使って製造された半導体はスマホやゲーム機、家電、自動車など身の周りのあらゆる製品に使用されており、私たちの生活を支えています。



先輩に  
聞く!

## チーム力と技術で問題を解決、皆で成長

「世界トップクラスの技術力を持つ企業で活躍したい」と思い入社しました。チーム一丸となって装置の調整作業で発生する問題を解決し、お客さまに喜んでいただくことで、皆が成長している職場を目指しています。



小林 悠太さん（生産本部 生産管理部、京都市左京区出身）

### 代表者コメント

## コア技術で社会への 貢献を果たす



岡田 博和さん  
TOWA株式会社  
代表取締役社長

近年、企業に対する評価として、売上高や利益のみならず、活動の公益性や社会に対する貢献が注目されるようになってきています。とりわけSDGs（持続可能な開発目標）やESG（環境・社会・企業統治）、脱炭素に対する社会の関心は高く、当社も現在推進中の第1次中期経営計画において、SDGsへの取り組みによる企業価値の向上を基本方針の一つに挙げています。当社は、半導体樹脂封止装置の業界トップ企業として、これまで数々の技術革新を生み出してきました。中でも、当社独自の「コンプレッション方式」は、高機能化の進む半導体デバイスの生産に欠かせない技術であるとともに、当方式を採用した装置は、樹脂使用効率100%（廃棄プラスチックゼロ）かつ、他の方式を採用した装置と比べ6割強の二酸化炭素（CO2）削減が可能です。また、宇治田原町の工場新棟に太陽光発電装置を設置し、必要な電力を再生可能エネルギーで賄うようにするなど、環境に配慮した経営をより一層進めています。企業の存続には社会の持続が前提であることを改めて認識し、社業に取り組んでいきます。



TOWA株式会社



本社＝京都市南区上鳥羽上調子町5番地  
◎創業年／1979年  
◎従業員数／564人（単体）1,744人（連結）  
◎拠点数／国内8カ所、海外14カ所





製造業

# ニチコン株式会社

代表者コメント

持続可能な未来を実現する  
“創造業”へ

## 蓄電や電気自動車の分野で 持続可能な未来の実現に貢献する



トライブリッド蓄電システム® (ESS-T3シリーズ)

当社は家庭用蓄電システムを業界に先駆けて市場導入して以来、業界をリードする企業として拡大を続けてきました。このたび、太陽電池、蓄電池、EV（電気自動車）搭載電池の三つの電池をすべてコントロールし、究極の自家消費を実現するトライブリッド蓄電システム® の新商品を開発しました。

### こんなところで役立っています

#### 災害時の活用事例

外部給電器「パワー・ムーバー®」は、これまで、頻発する自然災害による停電時に電気自動車などに載せて現地に移動し電力を供給してきました。実際の災害時の対応で数多く活用され、復旧支援に貢献しています。



外部給電器「パワー・ムーバー」

未来のために

### EVの普及に貢献するキーデバイス

EVのモーター駆動用の部品に用いられる当社のフィルムコンデンサーは、高性能、長寿命で安全性が高いことから、国内外の自動車メーカーの高い評価を獲得しており、現在、急拡大する需要に対応しています。



「EV・PHV・FCV用フィルムコンデンサー」



武田 一平さん  
ニチコン株式会社  
代表取締役会長

価値ある製品を創造し、明るい未来社会づくりに貢献する一この経営理念を指針に、当社は、革新的な技術・製品の開発を通して持続可能な社会の実現を目指してきました。

温室効果ガスを実質ゼロにする「カーボンニュートラル」が全世界的な課題となっている中、再生可能エネルギーの活用拡大とEV普及による温室効果ガス排出削減に寄与する家庭用蓄電システムやV2H (Vehicle to Home) システムなどを業界に先駆けて市場導入しています。また、太陽光で発電した電気を家庭やEVに活用できる「トライブリッド蓄電システム」、被災地の復旧支援など多用途に使用できるポータブル（持ち運び可能な）蓄電システムや外部給電器「パワー・ムーバー」などが活用されています。また、EVのモーター駆動に使われる「EV・HV（ハイブリッド自動車）用フィルムコンデンサー」の独自開発と生産増強により、拡大するEVの需要を支えています。

当社の使命の本質は単なるモノづくりではなく、SDGs（持続可能な開発目標）にも目指されているような「明るい未来社会」を創るためのコトづくり、価値ある解決策の提供です。その意味において、私たちは自らを「創造業」と捉えています。これからも持続可能な未来につながる新たな価値を創造し、社会の抱える課題を解決することを通して事業の発展、成長を図っていきます。



nichicon



京都市中京区烏丸通御池上ル

◎設立 / 1950年

◎従業員数 / 5,209人（連結）

※ 2021年3月31日現在

◎拠点数 / 国内 24カ所、海外 20カ所



製造業

# ニッシャ株式会社

## 確かな技術の蓄積で さまざまな事業を世界に向け展開



1929年、高級美術印刷を扱う会社として京都で創業。印刷技術に「ラミネーション」「コーティング」「成形」といったさまざまな加工技術を組み合わせ、事業を多様化し、活躍の場を世界に広げてきました。現在の主要事業は、「産業資材」「デバイス」「メディカルテクノロジー」の3事業。

### こんなところで役立っています

## 車からスマートフォンまで、身近なあらゆる製品に

自動車の内装や家電を美しく彩るパーツ、タブレットやゲーム機に使われるタッチパネルなど、当社の製品はさまざまな場面で使用されています。皆さんも知らないうちに、当社の製品を使っているかもしれません。



未来のために

## 脱プラスチックに貢献する製品を提供

植物由来の材料を用いたパッケージ向けの資材を提供しています。石油由来のプラスチックに代わる環境にやさしい製品として、世界中から注目されています。



### 代表者コメント

世界で活躍し、経済・社会の発展に貢献する



鈴木 順也さん  
NISSHA株式会社  
代表取締役社長

NISSHAは世界に事業を展開する企業です。事業の内容は、自動車やスマートフォンに使われる高機能な部品や資材を製造し販売している

他、低侵襲（病気治療時に患者の身体の負担を減らす方法）の手術器具を中心とした医療機器を手掛けています。いずれも高度で洗練された加工技術が使われます。NISSHAは京都市中京区に本社を設置していますが、お客さま企業は世界各国にいることから、営業所、研究開発、生産工場を多くの国に配置しています。NISSHAで働く社員の比率は、日本国内が37%であるのに対して海外では63%です。多国籍で異なった能力の人々が集まると、会社はパワフルになります。

NISSHAは1929年に京都市で創業しました。その頃は高級美術印刷を扱う小さな町工場でした。技術に磨きをかけて成長し、業界では「技術のNISSHA」と評価されました。当社は、次々と新しい技術を導入し、事業の範囲を拡大し続けるうちに、会社の技術が蓄積され、社員の能力と経験も向上しました。私たちは、常に未来志向であり、新しい価値を生み出す情熱に満ちています。それが成長の原動力であり、経済・社会への貢献なのです。



NISSHA



京都市中京区壬生花井町 3

◎創業年 / 1929年

◎従業員数 / 5409人

※2021年12月末現在(連結)

◎拠点数 / 国内・海外 46カ所

## 電気の技術でみんなの身近な暮らしを支えています



電気は発電所で作られて、変電所を経て鉄道・工場・ショッピングモール・各家庭に届きます。この一連のネットワークが「電力インフラ」です。質の良い電気を安全かつ安定的に届けるのに欠かせない電力エネルギー関連の設備を中心に、持続可能な社会を支える製品・サービスを提供しています。

### ココがすごい!

## 一つとして同じ製品はありません

同じ製品でもお客さまの条件によって仕様を変えています。設置スペースが少ない場合はよりコンパクトに、沿岸部の場合は潮風の塩分にも耐えられる仕様にするなど、あらゆる工夫をしています。



電力用コンデンサ

未来の  
ために

## 持続可能な地球環境を目指して

電力インフラを支える当社の事業はSDGsとも深く関連しています。「持続可能な地球環境とあらゆる人々が活躍する社会の実現」を目標に掲げ、環境に配慮した製品を開発・納入することで地球環境保全に貢献しています。



### 代表者コメント

確かな技術力で  
未来社会に貢献する



松下 芳弘さん  
日新電機株式会社  
代表取締役社長

日新電機は、1917年に京都で生まれ、以来京都の発展とともに成長してきました。主に電力会社や鉄道、工場、ショッピングモールなどで使う電気を安全・安心に届けるための電力設備の製造・販売をしています。

2020年来のコロナ禍により、生活様式や働き方など私たちを取り巻く環境が大きく変化しました。またここ数年、環境意識の高まりやSDGs(持続可能な開発目標)による持続可能な社会の実現に向けた取り組みが注目されてきています。当社グループでは、2050年の未来に目を向け、さまざまな社会課題の解決に向けて取り組んでいます。例えば、環境にやさしい製品やエネルギーを効率的に使う製品などを生み出すこともその一つです。激変する環境の中、変化へいち早く適応するだけでなく、自ら変化を作り出すため、「変える・変わる」という意味を含めた「日新一新」という合言葉の下に、さまざまなことにチャレンジし、より「いい会社・強い会社」にしていこうとしています。これからも100年続く歴史に基づく確かな技術力でSDGs目標の達成に向けた取り組みを通じて、持続可能な未来社会の創造に貢献していきます。



**NISSIN  
ELECTRIC**



京都市右京区梅津高畝町 47 番地

◎設立 / 1917年

◎従業員数 / 約 5,200人 (連結)

◎拠点数 / 国内 33カ所、海外 18カ所



大学

# 学校法人 二本松学院 京都美術工芸大学

## 建築・インテリア、デザイン・工芸 新たな文化を担うクリエイターを育成



新東館（2021年6月竣工）

2012年に新しい文化の創造を担うクリエイターを育成することを目的に、京都府南丹市園部町に開学しました。17年4月には京都市内に東山キャンパスを開設し、1200年の歴史と伝統のある文化芸術都市で、常に本物に触れる環境で学べる場を今後も進化させていきます。

### ココがすごい!

## 建築のプロの資格を在学中に取得

建築からインテリア、そして多岐にわたるデザイン・工芸分野の創造性を学ぶ実学の大学です。その基本となるのは、京都に息づく「ものづくり」の精神です。さまざまな「ものづくり」を追求するために、伝統に裏打ちされた先人の知恵は欠かせません。また、他大学では在学中に取得できない「二級建築士・木造建築士・インテリアプランナー」など、多様な資格を在学中に取得できる体制も整えています。

ギャラリー  
コーナー

## 優秀作品がズラリ「鴨川七条ギャラリー」



### 代表者コメント

## 継承と創造の担い手を 目指して



新谷 秀一さん

学校法人 二本松学院  
京都美術工芸大学 理事長

現代社会は国際化・多様化が進んでいます。そして私たちを取り巻くさまざまな状況は激しく変化しています。皆さんが活躍する未来にはその状況はさらに進んでいることと思います。そのような社会に対応するためには、時代の変化を敏感に捉える感性と、柔軟な発想力、他の者を理解する想像力、そして確かな知識と技術力、それを証明する資格が必要になるでしょう。

それらの力を身に付けるために、本学では芸術、特に建築と美術工芸に関わる総合的な教育を通し、さまざまなクリエイティブ領域を融合して学べる独自の教育システムを確立しています。その一つに在学中に建築士合格を目指すシステムがあります。

伝統と先端が融合する国際都市「京都」の東山で刺激を受けて学び、自分自身の可能性を信じ、これまでに培ってきた良いものを継承し、これからの文化や社会を創造していく担い手へと成長してもらいたいです。



KYOBİ  
京都美術工芸大学  
KYOTO ARTS AND CRAFTS UNIVERSITY



京都市東山区川端通七条上ル

◎創立年 / 2012年

◎学生数 / 学部生 1044人、大学院生 13人

※ 2022年4月時点



寺院

# 総本山 仁和寺

## 千年の歴史を守り伝える 天皇ゆかりの御寺



仁和寺は888(仁和4)年に第59代宇多天皇によって建てられた寺院です。真言宗の開祖である弘法大師(空海)の教えを人々に伝えたり実践したりするための修行をする場所ですが、参拝に来られた方の心が安らぎ、お参りして良かったと思える信仰の場所となるよう日々努力しています。

### わたしたちの仕事

## 仁和寺霊宝館とは

仁和寺には霊宝館という宝物を公開する施設があります。宝物とは仏像や仏画といった寺院にとって大切なもの、当時の歴史を記す古文書類などを指します。また霊宝館には学芸員と呼ばれる国家資格を持った専門員がいます。学芸員は研究・調査、収集・展示、保存・管理を行う職務です。宝物を後世に残しつつ霊宝館で公開することで、来られた方に歴史や文化、存在価値を伝える大事な仕事です。

### 文化財を 未来に つなぐ! 次世代への文化支援

2018(平成30)年より次世代への文化支援として「仁和寺御所庭園」「霊宝館」などの拝観料を高校生以下無料としました。学生の学びの場、学びから歴史や文化発信の場となるよう支援していきます。



### 代表者コメント

#### 今、伝えたいこと



瀬川 大秀さん  
総本山 仁和寺  
第51世門跡

2021年に、仁和寺の南庭・北庭や宸殿(儀式を行う場所)などの建造物で構成される庭園が「仁和寺御所庭園」として、国の名勝庭園に指

定されました。大変喜ばしいことであり、今日まで継承いただいた、歴代門跡(住職)をはじめ、技術者・関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

888(仁和4)年、59代宇多天皇は仁和寺を建立され、弘法大師・空海を大変尊敬し、出家なさり法皇となられ、人々の幸せを祈られました。それ以来、明治維新まで30代にわたり皇族が門跡を務められ、筆頭門跡寺院として1130有余年の間、継承されてきました。長い歴史を通じて宮廷文化と密教文化が融合し、美しい見事な世界が脈々と伝えられています。

この度の名勝「仁和寺御所庭園」指定は、未来への大きな懸け橋をいただいたと認識し、文化財を守り伝えることの大切さを自覚して、後世に伝えたいと願います。何卒、皆さまにご理解とご支援をいただきますよう、お願い申し上げます。



真言宗御室派  
総本山仁和寺



京都市右京区御室大内 33  
◎創建年 / 888(仁和4)年  
◎建立・造営した人物 / 第59代宇多天皇  
◎所蔵文化財数 / 国宝 12件  
重要文化財 47件



電機機械器具  
製造・販売他

かぶ しき がい しゃ ひ たち せい さく しょ  
**株式会社日立製作所**

## データとテクノロジーで 持続可能な社会に貢献する



この木なんの木気になる木～ でおなじみの「日立の樹」

日立は、データとテクノロジーで社会インフラ（生活の基盤）を革新する「社会イノベーション事業」を通じ、人々が幸せで豊かに暮らせる持続可能な社会の実現に貢献。「環境（地球環境の保全）」「レジリエンス（社会インフラの強さ）」「安心・安全（健康で快適な生活）」に注力しています。

### こんなところで役立っています

## 京都市消防局の消防指令システム

火災・救助・救急の119番通報を受け付けてから、通報場所の特定、出動指令、災害終結までを管理する「日立高機能消防指令システム」が京都市消防局で導入されています。



未来の  
ために

## 京都市主催清掃イベントへの参加

日立グループは毎年11月、京都市主催の行政・市民・企業による一斉清掃に参加しています。京都市は「世界一美しいまち」をテーマに1年を通じた美しい景観の維持を進めており、企業メンバーとして地域貢献に努めています。



### 代表者コメント

変化への対応力が  
会社を強くする



河村 嘉則さん  
株式会社日立製作所  
京都支店 支店長

新型コロナウイルスによって人々のライフスタイルは大きく変容しました。日立もこの危機を乗り越えるべく一丸となって対応していますが、

こうした大きな変化は従来のルールや仕組みを見直し、今までできなかったことに取り組む機会にもなります。

例えば、「リモート」「非接触」、それから人間が介在することなく進めていける「自動化」がキーワードとして注目を集めています。これらは新型コロナウイルスがもたらす課題を、解決するヒントを与えるものです。日立はこれまで事業を推し進める中で課題を明確にし、解決策を作る手順を確立してきました。この手順を用いて、不自由な生活を強いられてきた人々が、今までとは違う方法で、生き生きとした生活を取り戻すことに貢献していきたいと思えます。

日立の「社会イノベーション事業」は、社員一人一人が変化していく社会課題を自分事として捉え、日々の仕事を通じて社会をより良いものにする事です。日立はこれからも変化へ対応し続けることで、人々のQOL（生活の質）向上、顧客企業の価値向上を実現すべく力を注いでいきます。



**HITACHI**  
Inspire the Next



京都支店＝京都市下京区四条通烏丸東入  
ル長刀鉾町20番 四条烏丸FTスクエア  
◎創業年／1910年（本社）  
◎従業員数／368,636人（連結）  
◎関連会社数／国内外865社※2021年末時点



寺院  
文化施設

しゅう きょう ほう じん びょう どう いん  
宗教法人 平等院

ほう しょう かん  
平等院ミュージアム鳳翔館

代表者コメント

違うのが、正しい

## 文化と人の心に寄り添い 常に変化と継続を醸成する



平等院ミュージアム鳳翔館「光庭」

人々はここでだらん、休息を取る (Photo by Monsho)

さまざまな哲学や思想宗教が世界中にある中で、宇治市にある平等院は、  
仏教の浄土教という思想を南都・高野山・叡山などさまざまな考え方を合わせ、  
発展させながら「和様（日本の様式）」の完成として1052（永承7）年開  
創します。日本で最も国宝が密集し、山内には博物館も開設されています。

### わたしたちの仕事

## 人の心に寄り添い、自由で深淵な空間

朝、目覚めとともに祈り、沈む夕日に心を解放します。このことは、実  
は鳳凰堂の設計にも深く関係します。鳳凰堂は真東を向き背中真西。入  
り日は池を挟み鳳凰堂の背後彼方に沈みます。そして鳳凰堂堂内の西の扉  
には巨大な画面いっぱいに海と日没が描かれます。ここに来られると、多  
くの拝観者は嫌なことも忘れ、どこか心が浮き浮きすると言います。大変  
美しい光景です。

未来の  
ために

## 文化は人の心を表現したもの

モノは変わっていきます。変化を怖  
れてはいけません。時も流れていきま  
す。ここでは「本様（基本となる様式）」  
と言われながら他では全く見られない  
多くの表現が残り、いまなお伝え続け  
られ生かされ続けているのです。



平等院ミュージアム鳳翔館「雲中の間」  
全てが平安時代の国宝



神居 文彰さん

平等院 住職

平等院ミュージアム鳳翔館 であろうが、他の天  
人は全て口を結んでいる。和様＝「日  
本的な文化」の完成といわれた御堂で  
千年近くたった今なおこうした新しい  
発見がある。仏教では「時は流れるこ  
と」をその論理の中心に据え、その上  
で「今」がどうあるかを探求する。過  
去と未来につながる今はいつからが今  
なのか。今は終わるのか。

建物は構造上、今も昔も屋根から傷  
む。鳳凰堂の屋根に飾られる鬼瓦など  
の役物は平安時代のものから現代まで  
52口。見た目や形も異なる。仏教で  
の鬼は人以外のさまざまな縁によつて  
存在し得る異形のもので、人と同じく  
苦しみ喜びも分かち合える。堂内の国  
宝・雲中供養菩薩も52軀。ある者は踊  
り舞い、祈り、静かに考え込んでいる。  
その姿でさまざまな個性・人生を表現  
する。同じ姿は誰一人としていない。

「幸せかどうかは自分で決める。大  
切なのは“今”なんだよ」普段しゃべ  
らない竈門欄豆子が苦しむ兄に伝えた  
言葉である。自分は他者とは違うので  
ある。今を生きるために。



平等院



京都府宇治市宇治蓮華 116

◎開創年 / 1052（永承7）年

◎所蔵文化財数 / 国宝 鳳凰堂4棟、  
木造雲中供養菩薩像52軀、鳳凰堂中  
堂壁壁画（板絵著色）14面ほか多数



製茶メーカー

かぶ しき がい しゃ ふく じゆ えん  
**株式会社福寿園**

## 「日本人の心」と茶づくりの伝統を受け継ぎ 茶の文化を守り伝える



世界に誇る宇治茶の品質

1790（寛政2）年の創業以来、茶一筋に歩み続ける創業230余年の老舗茶舗です。一服の茶に込められた「日本の心」を大切に、代々が築いた茶づくりの伝統の技を生かしながら、常に新しい技術を取り入れ、これからの時代のティーライフを創造しています。

### ココがすごい!

## お茶を気軽に学び楽しめる施設を展開

京都の王朝文化と宇治茶文化との出会いをテーマとした「京都本店」、お茶づくりやお茶料理が楽しめる「宇治茶工房」、日本茶のみならず世界の茶について学べる「CHA遊学パーク」そして、茶の歴史を学び体験できる「茶問屋ストリート」など、一人でも多くの方にお茶に親しんでいただくためのさまざまな施設を展開しています。

ギャラリー  
コーナー

## 体験を通じたお茶との新しい出会い



石臼で抹茶を挽く体験（CHA遊学パーク）



新茶の茶摘み体験（宇治茶工房）

### 代表者コメント

## 京都の高貴な茶と 茶道の王朝文化

福井 正憲さん 株式会社福寿園 代表取締役会長

京都を明日につなぐために、最も大切なものは茶であり、茶道であると思っています。1杯の茶は人と人をつなぎ、昨日と今日、今日と明日をつなぐ役割を持っています。茶がなければ「無茶苦茶」になるのです。

京都には世界的に有名な宇治茶があり、それを楽しむ茶道があります。1杯の茶を楽しむのに、「道」の領域まで高めてきたのは京都であり、京都人です。それは世界に例のない1200年続いた京都の王朝文化によって生まれ、生かされてきたのです。

茶と関連して華道、香道といった「道」の文化が花開き、この「道」によって京都文化が育まれてきたのです。今、コロナ時代で人と人との接触が断たれています。しかし、「道」まで高められた京都文化はコロナ下でも、脈々と受け継がれ、心で結ばれた茶と茶道を中心とした「道」の京都文化は途切れることなく、明日へとつながる強く深いものです。

「雅」の世界と「侘び寂び」の世界の「二兎を追う」ことが、京都人に課せられた使命であり、この二面性を深く理解し、実行し、伝えることができるのが京都であり、京都人だと信じています。



# 福寿園



京都府木津川市山城町上粕東作り道11

◎創業年 / 1790年

◎従業員数 / 570人

◎施設数 / 4カ所、店舗：国内64店舗、  
海外4店舗



製造業

# 福田金属箔粉工業株式会社

代表者コメント

創意工夫で変わり続ける

## 金属箔と金属粉の専門家 社会を支えるメタルスタイリスト



金属箔と金属粉

江戸時代の1700年から金属の箔と粉を取り扱い、現在は、銅を中心として、銀、ニッケル、アルミなどの金属の箔と粉を提供しています。より薄く、より微細な金属材料を創造する「メタルスタイリスト」として、金属箔粉の素材の可能性を追求し続けます。

こんなところで役立っています

### いろいろなものの材料になる金属箔・粉

金属粉やアルミ箔以外の金属箔を日常生活で目にすることはほとんどありません。しかし、自動車部品、電子部品、塗料、触媒、包装材料、建築材料など、身の回りにあるさまざまな製品の材料として使われています。

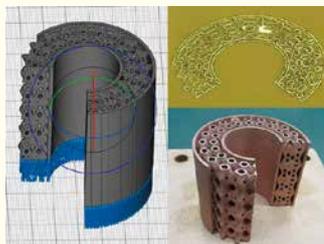


金属箔・粉材料が使われている

未来のために

### 金属3Dプリンター用粉末の開発

レーザーや電子ビームを金属粉に照射して、部分的に溶かして固めるといった金属3Dプリンターは、他の加工方法では不可能な形状を実現できます。福田金属は、3Dプリンターに最適な銅粉、銅合金粉を提供しています。



3Dデータ提供 金属技研㈱



園田 修三さん  
福田金属箔粉工業株式会社  
代表取締役社長

私たちの会社は金属の箔と粉を取り扱い続けて322年になります。会社の基本的な行動基準（社是）を、「われわれは、つねに創意工夫をこ

らして仕事の改善をはかり、われわれの生活の向上とよりよい社会の建設につとめよう」としています。会社の歴史を振り返ると、いつも「よりよい製品」を作ろうとしてきました。「よりよい製品」とは、「よりよい社会」の建設に役立つ製品ともいうことができます。

「よりよい社会」のイメージは、時代とともに変化しています。国連が採択した持続可能な開発目標（SDGs）というものがありますが、未来を考える上でとても参考になります。

私たちは、エネルギーを消費して、貴重な金属資源を箔や粉の形に加工して社会に提供しています。そのため、箔や粉の作り方・使われ方・捨てられ方という製品の一生（ライフサイクル）という視点から、リサイクル材料の活用、省エネ化などSDGsに貢献するさまざまな活動をしています。

昔と同じやり方では、時代に取り残されてしまうかもしれないという危機感を持って、常に創意工夫をこらして変化に取り組んでいきます。



FUKUDA  
福田金属箔粉工業株式会社



京都市山科区西野山中臣町 20

- ◎創業 / 1700年
- ◎従業員数 / 657人
- ◎拠点数 / 国内5カ所、中国（蘇州）に工場あり



各種プリンタ・システム  
販売・メンテナンス

# 富士フィルムビジネスイノベーション ジャパン株式会社 京都支社

## オフィス環境の改善から文化財保護まで 先端のデジタル技術で社会・地域に貢献



複写機（コピー機）を世界で初めて製造したことを起源に、会社での業務効率化に貢献すべく活動しています。インターネットの普及により、コミュニケーションの取り方も大きく変化しています。

最先端のデジタル技術で、オフィス環境・業務の改善に貢献しています。

### ココがすごい!

## 「遠くから観る」から「触れる」時代へ

複製『三好長慶書状』はふるさと学習や社会科歴史の授業の教材として活用されています。実物に限りなく近い「本物」に触れることで、探求心にスイッチが入り、深い学びに導かれる子どもたち。活用の可能性が広がっています。



向日市立第二向陽小学校 中西校長先生

ギャラリー  
コーナー

スマホの写真はセブン-イレブンでいつでもプリント



詳しくはこちら



### 代表者コメント

## 先端デジタル技術で 独自の地域貢献



山口 渉さん

富士フィルムビジネスイノベーション  
ジャパン株式会社 京都支社 支社長

当社は2021年4月、長年親しまれた「富士ゼロックス」から「富士フィルムビジネスイノベーションジャパン」へ社名変更しました。コロナの影響で在宅勤務やDX（さまざまな業務のデジタル化）など、新しい働き方へ向けた社会全体の取り組みが進む中、最先端のデジタル技術でお客さまのビジネスにイノベーション（技術革新）をお届けするため、オフィス環境の改善の提案を積極的に進めています。

一方で私の生まれ故郷でもある京都は、長い歴史の中で独自の文化を育み、発展してきました。歴史的にも極めて貴重な文献や資料も多く、京都支社では10年以上前から府下の古文書や文化財の複製・復元事業を推し進めてきましたが、ここでもスキャンや特殊なトナーを使った先端デジタル技術が不可欠です。20年度に文化財の所有者さまへ利益を還元できる新しい仕組みが「グッドデザイン賞」を頂き、他府県からの問い合わせも増え活動地域を拡大しています。

先端デジタル技術を最大限活用し本来の企業活動に取り組むだけでなく、地域にしっかりと根付いた独自の活動で地元の京都に貢献できるよう一層努力してまいります。

先端デジタル技術を最大限活用し本来の企業活動に取り組むだけでなく、地域にしっかりと根付いた独自の活動で地元の京都に貢献できるよう一層努力してまいります。



**FUJIFILM**  
Value from Innovation



京都支社＝京都市中京区三条通烏丸西入御倉町85番地1 KDX丸丸ビル

◎創立年／2021年

◎従業員数／10,194人※2021年5月時点

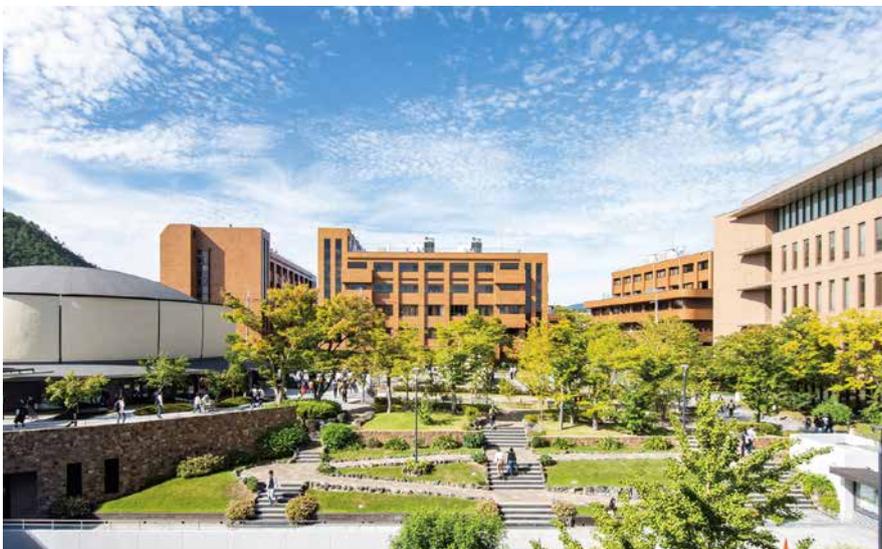
◎拠点数／京都3カ所・滋賀3カ所



大学

# ぶつ きょう だい がく 佛教大学

## はじまりは、自分のなかにある。 向き合う人に、寄り添う大学



紫野キャンパス

佛教大学は1912年に開学し、現在は仏教学部、文学部、教育学部、歴史学部、社会学部、社会福祉学部、保健医療技術学部の7学部15学科、大学院4研究科7専攻を有する総合大学です。仏教精神を建学の理念として、社会に貢献できる人材の育成に取り組んでいます。

### ココがすごい!

## 教職なら佛大！多くの教員を輩出！

毎年700名近い学生が卒業と同時に小学校・中学校・高等学校・幼稚園などの教員免許状を取得しており、多くの卒業生が教育現場で活躍しています。あなたの学校にも佛大出身の先生がいるかもしれません。



未来のために

## 関西初となる大学通信教育課程を開設

1953年に通信教育課程を開設し、「いつでも・どこでも・だれでも」を合言葉に70年近くにわたり生涯学習の場を提供してきました。現在も、全国から18～90歳までの学生がそれぞれの目標に向かって学んでいます。



### 代表者コメント

#### 還愚（げんぐ）の心



伊藤 真宏さん  
佛教大学 学長

本学の建学の理

念は仏教精神であり、釈尊と法然上人の教えが支柱と

なっています。法然上人の教えに「還愚」があります。約850年前、

ここ京都から念仏信仰を発信された法然上人の根本精神ともいえる考え方で、「自分自身を正しく見つめ、愚かな自分に還るべきこと」を意味します。

昨今のSNS（会員制交流サイト）などで目にする他者への非難が繰り返される行為には目を覆いたくなります。犯した過ちに対する非難は受けねばならないし、批判を恐れて悪事を隠すことも許されるべきではありません。しかし、謝罪している人に向かってしつこく悪意に満ちた言葉を浴びせる姿にも大きな問題を感じます。

私たち自身、絶対に過ちを犯さないとはい切れません。私たちは人をねたみ、うらやみ、自分だけ良ければと思いがちです。しかし、本当の自分を正しく見つめ、自らの愚かさ気付く時、目指すべき姿や進むべき道はおのずとあらわになります。佛教大学では、この「還愚」の教えに基づき、一人一人の、そして社会全体のあるべき姿を考え、そのための取り組みを、ここ京都から発信していきます。



佛教大学



京都市北区紫野北花ノ坊町 96  
(紫野キャンパス)

◎開学年 / 1912年

◎学生数 / 約 6,000人

◎紫野キャンパス・二条キャンパス



医療商社

# 株式会社増田医科器械

## あらゆる医療機器の販売を通じて 医療の現場を支える



京都・滋賀を中心に、大阪、奈良、兵庫、福井の病院や役所、大学、研究所などに医療機器の販売を行っている総合商社です。医療機器の販売を通じて、かけがえのない生命と健康を守ることが私たちの使命です。

### ココがすごい!

## お客さまが必要とされるものはすべて提供

創業94年を迎える当社が、創業時より掲げ続けてきた精神です。病院内で必要とされるもの、例えば注射器やガーゼなどの消耗品から手術器具や検査機器、ベッドや車いす、照明器具や書籍まで、医療の現場を支えるための多くの製品を取り扱っています。

先輩に  
聞く!

## 築いた信頼関係が成果につながる充実感

地元京都で働きたいという希望がありました。専門的な知識は先輩社員に少しずつ学び、親身なアドバイスがとても心強かったです。お客さまと信頼関係を築き、成果につながった時の充実感がモチベーションです。



川口 康典さん(理化学事業部、京都市左京区出身)

### 代表者コメント

## こころづかい



戸島 耕二さん  
株式会社増田医科器械  
代表取締役社長

確かに“こころ”は誰にも見えないけれど、“こころづかい”は見えるのだ。同じように胸の中の“思い”は見えないけれど“思いやり”は

誰にでも見える

詩人・宮澤章二の詩の一節です。“こころ”を「つかう」、「思い」を「やる」つまり、心や思いは、具体的な行為に表してこそ、相手に伝わるものだということでしょう。

当社は医療機器の総合商社として2022年で創業94年を迎えます。今回、コロナ禍という前代未聞の苦難に直面しました。取引先の医療機関が危機に陥った時、私たちにできることは何かを改めて深く問い直しました。医療材料を安定供給するのが私たちの使命です。医療施設や医療従事者の方々は、単に商売上の取引先ではなく、安心・安全の医療を担う共同体、同志だと強く感じました。共に支え合うことの大切さに改めて気付かされたのです。

今後も、医療従事者の皆さまと連携、協力し、「こころづかい」と「思いやり」を持って、この困難を乗り越えていきたいと決意しています。



先駆医療のパイオニアへ。  
株式会社 増田医科器械



本社=京都市伏見区竹田薬屋町50番地  
◎創業年/1928(昭和3)年  
◎従業員数/509人※2021年6月現在  
◎拠点数/9カ所



自動車  
小売業

株式会社

マツシマホールディングス

代表者コメント

新たな価値を求めて

## 国内外の 10 ブランドを取り扱い カーライフに新たな価値を



マツシマの多彩な事業を紹介する展示会を国立京都国際会館で開催

京都を中心に、滋賀・大阪・奈良・広島で、メルセデス・ベンツ、BMW、MINI、アウディ、フォルクスワーゲン、smart、マセラティ、マツダ、スズキ、ポルシェの正規販売店を運営。さらには、飲食店、カーインテリア、ウェルネス、観光、アート事業など幅広く展開しています。

### ココがすごい!

## 車を売るだけではないのです

京都の伝統工芸士とコラボして、独自ブランド「Kiwakoto」を立ち上げ、西陣織や漆、金箔などで車をカスタマイズ。独創的なアイデアで、自動車以外にも多種多様な事業展開を行っています。



西陣織で室内を装飾した BMW X7

先輩に  
聞く!

## ありがたい言葉の重みを肌で感じられる

お店の顔として、自分宛てにご来店くださるお客さまがいらっしゃること、お客さまと何気ない会話ができる関係を築けることが、やりがいです。また、お客さまやスタッフからの「ありがとう」の言葉には、達成感と喜びを感じます。



西尾その子さん（京都市西京区出身）



松島 一晃さん  
株式会社マツシマホールディングス  
代表取締役社長

車の移動という機能的な価値だけではなく、こだわりや自己表現など、目に見えない価値を大事にして、マツダとスズキをはじめ、輸入車ではメルセデス・ベンツ、smart、BMW、MINI、アウディ、フォルクスワーゲン、マセラティ、ポルシェの計 10 ブランドを取り扱ってきました。最近では、全ての人に自分らしいすてきなカーライフを送っていただきたいと、取り扱うブランドから好きな車を福祉車両に改造するサービスを始めています。さらに、プレミアムな車で送迎や観光案内をするハイヤー事業を展開し、移動自体に価値を持たせられるようなサービスも提供しています。また、京都の歴史的な価値、文化的な価値を未来につなぐため、伝統工芸やアート、スポーツ、食などの文化に貢献できるよう努めてきました。

人にはそれぞれ物語があり夢があります。私たちの車やサービスは、どんなふうに関わることができるのか、どのような体験と感動という価値をお届けできるか、そこに私たちのチャレンジがあります。そのために私たちは、誰かの人生に向き合い、その人らしさに寄り添うことが不可欠だと考えています。



MATSU  
SHIMA



京都市右京区西院寿町 40 番地の 3

◎創業年 / 1955 年

◎従業員数 / 765 人（グループ合計）

◎拠点数 / 国内 39 カ所・海外 2 カ所



日本料理店

# 株式会社美濃吉

## ごちそうさまと手を合わせる 伝統的な美しい食文化をこれからも



「自然を尊ぶ」という日本人の気質に基づいた「食」に関する習わしを発信するため、京料理を基に日本文化を伝える本店「竹茂楼」をはじめ「美濃吉」を京都、大阪、首都圏中心に全国展開しています。

### ココがすごい!

## 食と伝統のテーマパーク

日本料理店として、四季をめぐる心を大切に、「京料理」、深い趣をたたえる「しつらい」、おもてなしの心を表した「装い」「ふるまい」による、日本文化の凝縮空間を提供してきました。



未来のために

## 伝統と革新の連続で食文化を継承

江戸中期、八代将軍吉宗の時代より300余年にわたり革新を積み重ね、伝統を築いてきました。これからもその時の流行に惑わされず京料理を通じ日本の文化を楽しむ優しい食空間を提供し心の豊かさを追い求めていきます。



### 代表者コメント

「文明の食」から  
「文化の食」へ

佐竹 力總さん 株式会社美濃吉 代表取締役会長  
今、全企業に期待されているSDGs（持続可能な開発目標）。食の分野では、従来のチェーンシステムで事業規模の拡大を目指す「文明の食」ではなく、300種類にも及ぶ包丁を巧みに使い分け、発酵や「出汁」などの伝統の知恵を生かした「素材を使い切る食文化」「一汁三菜の知食」（ユネスコ無形文化遺産に登録）が世界のSDGsに役立つと期待されています。

美濃吉は代々、このような「四季折々の素材を使い切る食文化」「もったいないの精神」、それに自然の恵みに対する感謝の心・畏敬（おそれ敬うこと）の念「ごちそうさま」と手を合わせる伝統的な美しい本物の日本の食文化を300年にわたり提供し続けてきました。

300年続いた秘訣は？

強いて言えば、代々佐竹家の当主がその時、その折の時代の流れに適応すべく、進取の精神、挑戦する勇氣、柔軟な発想、そして優しさ（人を大切にすること）を大事にしてきたからでしょうか。

その美濃吉のDNAに加え、その時代に働いておられた先人（従業員）の皆さまの努力、精進、その結果としての「ご縁（運）」だと思えます。



京都・粟田口 創業享保元年

# 美濃吉



本社＝京都市東山区柚木町 353-18  
◎創業年／1716年（設立1958年）



旅客運送事業  
(モビリティサービス)

# 彌榮自動車株式会社 (ヤサカグループ本社)

代表者コメント

進取の気風と創意工夫が  
明日を開く

## 三つ葉のマークに込めた心とともに お客さまを「おもてなし」



衆田 佳幸さん  
彌榮自動車株式会社  
取締役社長

アメリカで自動車の大量生産が始まって間もなく、創業者の衆田幸次郎は明治末年に京都で日光社という会社を興し、自動車事業をスタート

しました。まだ人力車が溢れていた時代の今風に言えばベンチャーそのものでした。京都で初めての自動車販売事業で礎を築き、ハイヤーや乗合自動車(バス)を創業。1945(昭和20)年に京都市内の全てのハイヤー会社を戦時統合して現在の彌榮自動車(ヤサカグループ本社)となりました。

社名の「彌榮」は「ますます栄える」という意味の日本古来の言葉です。ハイヤーの「おもてなし」の原型と言える「おふれまい」という舞妓さんの送迎や祇園祭の長刀鉾のお稚児さんの送迎など日本の伝統文化が息づく京都で育まれてきました。市民の皆さんの身近な交通機関であるとともに、京都の魅力を観光客の皆さんにお伝えする役割も果たしています。

「幸運の四つ葉のタクシー」や上賀茂神社の21年に1度の神事「式年遷宮」を機会に運行開始した「あふひの二葉タクシー」、「ラブクローバー号」など京都企業としての持ち味を生かした創意工夫を重ねて、京都らしい新たな伝統の創造に取り組んでいます。

京都最大手「三つ葉のマーク」のタクシー・ハイヤー事業、遠足や修学旅行などでもおなじみの観光バス事業、地域密着の路線バス事業、自動車販売事業(京都トヨタ・ネットトヨタヤサカ)、エネルギー事業、旅行事業、不動産事業など7業種16社、社員数3,700人で事業展開しています。

### ココがすごい!

## 歴史あるハイヤー会社として

京都を代表するハイヤー会社として皇室や各国の元首・首相などの要人輸送を担当。宇宙飛行士や文豪など教科書でもおなじみの人物も。社長室に掲げる京都府営業用自動車第1号の木製鑑札は自動車史の貴重な資料です。



未来のために

## 世界初エコカータクシーの誕生

1998年5月に誕生したヤサカ「初代プリウス」は世界初のエコカータクシー。年間で9万8千キロの走行を達成し、トヨタ自動車の研究所で部品一つの耐久性などが分析され、その後のエコカー開発の礎となりました。



京都市下京区中堂寺櫛町1番地

◎設立年 / 1945年(創業1917年)

◎従業員数 / 1,000人

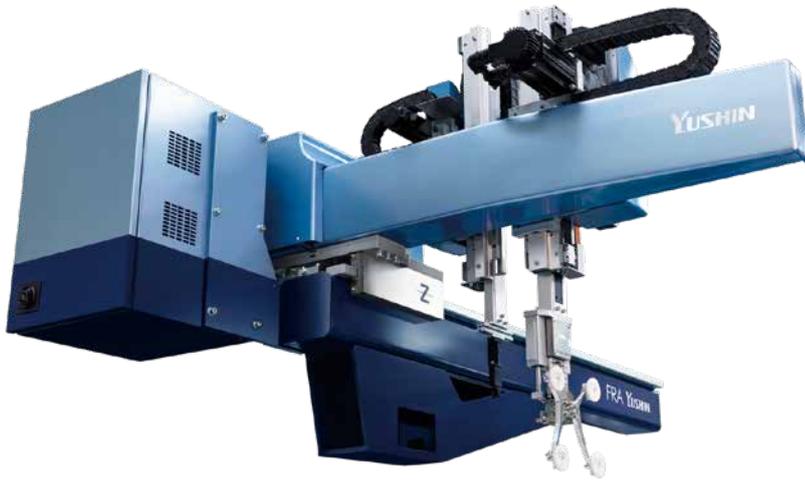
(グループ計3,700人)



製造業

# 株式会社ユーシン精機

## 高速取出口ボットで 世界中のモノづくりをサポート



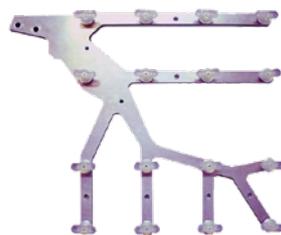
取出口ボット「FRA」

私たちの生活にとってなくてはならないスマホや自動車、医療用品などの部品を成形する金型から素早く取り出すロボットをつくっています。高速で休まず動き続けることができるユーシン精機の取出口ボットは世界中の成形工場の中で省エネルギーで生産性の高いモノづくりをサポートします。

### ココがすごい!

## 取出口ボット世界最速の秘密

飛行機や自動車など、乗り物を軽くするために使われている「構造最適化技術」を初めて取出口ボット分野に応用しました。この技術で設計した部品は、自然界にある木や鳥の翼と似て無理のない正しい形となり、より高速な動きを実現します。



先輩に  
聞く!

## モノづくりの自動化で社会に貢献したい

自分が設計したロボットが組み立てられ動いている姿を見たときに、仕事のやりがいを感じます。これからも、モノづくりの自動化分野で世界中の人々の暮らしを良くすることができる装置やロボットを設計していきたいです。



國光 優作さん (装置開発部、京都市伏見区出身)

### 代表者コメント

まず、想いに届く



小谷 高代さん  
株式会社ユーシン精機  
代表取締役社長

「まず、想いに届く」は、当社のスローガンです。まず、何をおいても大切なことは「相手の想いに届く」仕事をするこ

とだという意味です。産業用ロボットを提供する当社は、工場の生産性向上や、安全な職場環境の実現といったお客さまの「想い」に届き、その期待を超えたいと願っています。「相手の想い」に届いて、喜んでいただけたら、私たち働く仲間にとってもやりがいとなり、次の仕事

が楽しみになります。「相手の想い」に届くためには、要望されることの本質を理解しなければなりません。人は手段を目的と取り違えてしまうことがありますし、何人もの人を介して伝達しているうちに、発信者の意図と異なった情報が届いてしまったりします。いつも、相手の要望の「本質」を理解する努力を重ねる会社でありたいと思っています。

また、現代においては、「相手の想いに届く」活動の対象は、「将来の人類にとっての生活環境」を含みます。当社はこれまで、省エネルギーで環境への負荷が小さいロボットを開発してきました。その点において、今後も一層、粘り強く取り組みたいと思います。



# YUSHIN



京都市南区久世殿城町 555 番地

◎設立 / 1973 年

◎従業員数 / 681 人 (連結)

◎拠点数 / 国内 17 力所、海外 36 力所



大学

立命館大学

## 自由な挑戦で新たな社会的価値を創造する人材の育成



立命館大学衣笠キャンパス

立命館大学は、16学部、21研究科を有する総合大学です。キャンパスは、京都府（衣笠、朱雀）、滋賀県（びわこ・くさつ）、大阪府（大阪いばらき）に展開しています。地域、産業界、国際社会とのネットワークを生かし、学部の枠を超えて人類的課題に応える教育研究に取り組んでいます。

### ココがすごい!

## 起業するなら立命館

立命館大学は、起業家の養成に力を入れています。大学発のベンチャー企業数は2017年度と20年度を比較すると、2.3倍と大きく躍進しました。また、19年度には、ビジネスを通じて社会課題解決を目指す人材を育成するプラットフォーム（基盤となる環境）「RIMIX」を立ち上げました。起業家、すなわち「イノベーション・創発性人材」を生み出すことで、社会共生価値の創造、そして次世代研究大学の実現を目指します。

ギャラリー  
コーナー

## 学生生活を共にするキャンパス



大阪いばらきキャンパス



びわこ・くさつキャンパス

### 代表者コメント

## 挑戦をもっと自由に



仲谷 善雄さん  
学校法人立命館  
総長

2020年、立命館は創始150年、学園創立120周年を迎えました。

学園の祖・西園寺公望、創立者・中川小十郎の理念を

引き継ぎ、建学の精神である「自由と清新」の下、この京都の地で歴史と伝統を重んじながら、進んで新たな物事に取り組む学びの創造に努めてきました。

本学園は2030年に向けたビジョンワードとして「挑戦をもっと自由に～Challenge your mind Change our Future」を策定しました。先を見通すことが困難な時代だからこそ、果敢に「挑戦」していくと宣言しています。

建学の精神である「清新」は、すなわち「innovation」であり、革新はいつの時代においても挑戦しなければ起きません。立命館は一人一人の自由な挑戦を尊重し、そのマインドを育み、支援していきます。その上で既存の価値観を超える主体的かつ創造力のある創発性人材を育成し、新たな価値創造と社会実装を実現する次世代研究大学を目指していきます。未来に向けて、研究を通じて新しい知を探り、創り上げ、そして社会へ届け、後世に伝え、人類に貢献する。立命館はそのような存在であり続けます。



R 立命館大学  
RITSUMEIKAN UNIVERSITY



京都市中京区西ノ京朱雀町1

◎創立年 / 1900年

◎学生数 / 32,467人

※ 2021年5月1日時点



大学

# 学校法人 龍谷大学

## 380年の教育・研究活動の実績を 地域や世界へ還元する



龍谷大学の歴史は古く、1639(寛永16)年に西本願寺に設けられた教育施設「学寮」がその出発点です。2019年度に創立380周年を迎え、日本で一番長く教育・研究活動を行っている大学です。浄土真宗の精神を建学の精神とし、「仏教SDGs」という独自の視点で多様な取り組みを展開しています。

### ココがすごい!

## 貴重な歴史的資料を未来へ

国宝『類聚古集』や『平家物語』の写本、『解体新書』の初版本など、歴史的な貴重資料を多数所蔵。文化財をデジタルアーカイブ化し貴重資料画像データベース「龍谷蔵」で公開。世界中で教育や研究に活用されています。



「解体新書」「類聚古集」(龍谷大学図書館蔵)

未来のために

## メガソーラーを活用した地域貢献

太陽光発電による利益を地域活性化のために還元することを目的とした地域貢献型メガソーラー「龍谷ソーラーパーク」を全国に5カ所設置し、持続可能な地域発展の実現につなげていく活動を行っています。



### 代表者コメント

## 「対話」が開く新たな道



入澤 崇さん  
龍谷大学 学長

ささいなことでも親ともめたり、クラスメートの何気ない言葉にむかついたり、学校の成績が思うように伸びないことでイライラしたり、とか

く10代半ばは感情に振り回されがちです。負の感情から抜け出す方法を学校では教えてくれません。なにせ自分の「内面」に関わることですから。

では、感情に振り回されず前向きになるには、どうしたらよいか? 出会いが化学反応をもたらす。このことを腹に据えることです。出会いといっても、見知らぬ人と出会うことだけをいうのではなく、すでによく知っている親やクラスメートや教師とも「出会い直し」ができて、新たな道が見えてくるものです。どういうことか? 「対話」をします。「対話」は単なるおしゃべりとは違います。誠実な言葉を使って、相手と自分の考えの違いを見極め、自分に欠けていたものを見出すことです。違いを理解し、違いを受け入れることができれば、感情的対立は回避されます。さらには自分の未熟さに気がつき、社会との回路が見つかります。そして相手の言うことをしっかりと聴く姿勢が相手の心を揺り動かします。「対話」は奇跡を生むのです。



**RYUKOKU UNIVERSITY**



京都市伏見区深草塚本町 67

◎創立年 / 1639年

◎学生数 / 20,068人

※ 2021年5月1日現在



菓子メーカー・販売

# 株式会社ロマンライフ

## お客さまに感動と喜びをお届けする 洋菓子づくり



マルブランシュ キッチンカー

洋菓子を製造・販売する「マルブランシュ事業部」と、レストラン運営と無添加調味料を製造・販売する「侘家事業部」を展開。「京都クオリティ」をコンセプトに、丁寧で丹精込めたモノづくりやおもてなしを貫き、地元への貢献を深める企業を目指しています。

### ココがすごい!

## 名物 お濃茶ラングドシャ「茶の菓」

京都 宇治白川などの地域で作られた宇治抹茶を使ったお濃茶のラングドシャに、オリジナルのホワイトチョコレートを挟んだマルブランシュの看板商品。大切に育てたこだわりの茶葉を、「茶の菓」のために最もふさわしい色・味・香りのお濃茶に調合。シェフの技と五感で、口どけのよいラングドシャに焼き上げました。京スイーツの定番、マルブランシュの顔として、国内外で愛されるお菓子です。

ギャラリー  
コーナー

## 「京のほんまもん」をお届け



お濃茶ラングドシャ「茶の菓」



マルブランシュ京都北山本店

### 代表者コメント

## キッチンカーで 笑顔運ぶ

河内 誠さん 株式会社ロマンライフ 代表取締役社長

「お客さまのご来店が難しいご時世なので、明るく元氣な話題を発信できないだろうか」というテーマでの会議中に、1人の社員から「こちらから出向くことはできませんか」との提案がありました。それが、お客さまの身近にケーキをお届けしたいという複数の発想と重なり、初のキッチンカーでの移動販売が誕生しました。

キッチンカーでの販売を通して、たくさんのお喜びの声を頂戴し、お客さまの笑顔とともにスタッフがやりがいを実感していることが伝わってきました。そんな若い世代のやる気パワーの能力を伸ばし、仲間を育成し「人財」を創り出していくことが、京都の明るい未来の一助となればと願っています。

世の中が変化しても「お客さまに感動と喜びをお届けすることが私たちの喜びである」という創業からの理念は現在も変わりません。ロマンライフのSDGs（持続可能な開発目標）…それは社会や環境に配慮し、地域の皆さまに喜んでいただきたい、お役立ちしたいとの思いを胸に、元氣が出るようなことを発信し続けることです。京都の街のどこかでマルブランシュキッチンカーは洋菓子とともに笑顔で皆さまをお待ちしております。



喜びをリレーする  
ROMANLIFE



京都市山科区大塚北溝町 30 番地

◎創業年 / 1951 年

◎従業員数 / 600 人

◎店舗数 / マルブランシュ: 京都市内 12 店舗、侘家古厩堂 / 京都市内 4 店舗



衣料品  
製造・販売

# 株式会社ワコール

## すべての人に美しくなってもらうことで 社会に寄与する



「美・快適・健康」を提供するためのインナーウェア、アウターウェア、スポーツウェア、その他の繊維製品および関連製品を製造し、百貨店や直営店などの店舗やEC（電子商取引）サイトで販売しています。また、「3D smart & try」など、デジタル技術を活用した購買体験の革新にも取り組んでいます。

### 創業者エピソード

## 生かされている人生を世のために

第二次世界大戦の過酷な戦闘から奇跡的に生還した創業者の塚本幸一は、「生かされている人生を、世のため人のために尽くそう」と考え、「女性が美しくしていただける社会こそ平和な社会」という信念に基づき会社を設立しました。「すべての人々に美しくなってもらうことによって、広く社会に寄与する」というワコールの目標は、時代が変わっても変わることはない、私たちの存在価値であり、原点です。

未来の  
ために

## 人と地球に寄り添う社会貢献活動

乳がんで苦しむ人や悲しむ人をなくすための支援を行う「プレストケア活動」や、ブラジャーは捨てにくいというお悩みの解決と環境負荷の低減を目的とした「ブラリサイクル活動」など、さまざまな社会貢献活動を推進しています。



### 代表者コメント

生活者に寄り添い、  
応援する企業へ



伊東 知康さん  
株式会社ワコール  
代表取締役 社長執行役員

2021年11月に、会社創立72周年を迎えました。「すべての人々に美しくなってもらうことで広く社会に寄与する」ことは、創立以来、受け継がれてきたわが社の目標であり、ミッションです。

少子高齢化やデジタル技術の普及など、社会環境は大きく変化し続けます。女性に関しても、働く人が増え、生き方やライフスタイルも多様化しています。

ワコールはそのような一人一人に寄り添うことで、生き生きとした人生を送ってもらえるように応援することが、世の人々に美しくなってもらうことにつながると考えています。

このような環境下で、事業の持続的な成長と収益力の向上を達成するためには、事業そのものが、変化する社会や、そこに生きる人々に対して、価値を提供できているかが重要です。

当社は今後も、一人一人のお客さまと「深く、広く、長く」お付き合いのできる環境づくりを強化し、新しい価値の創造と、その価値を適切に伝える提案を、継続していきます。



WACOAL



京都市南区吉祥院中島町 29

◎設立 / 1949年

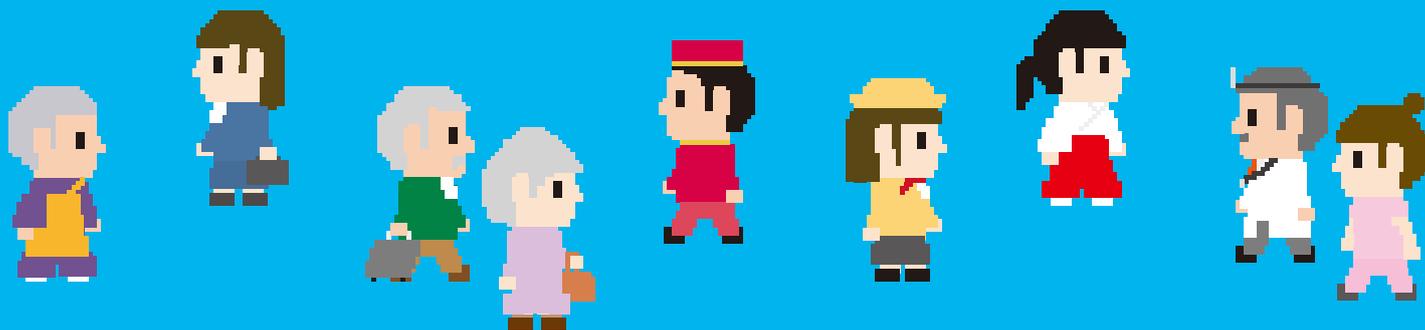
◎従業員数 / 4,803人

◎拠点数 / 国内7カ所（グループ拠点22カ国）





# 京都の未来企業・団体 2022



発行／令和4年5月 発行元／京都新聞 企画協力／株式会社日商社 印刷／佐川印刷株式会社  
『京都の未来企業・団体2022』は、京都新聞が展開する「日本人の忘れもの 知恵会議 2021」の取り組みの一環で刊行されました。

