

# 未来へ受け継ぐ Things to inherit to the future

## 日本人の忘れもの 知恵会議

### 新しい観光

外国人を含む観光客急増がもたらした大きな影響を与えていた京都でも、コロナ禍で情勢が一変した。文化人類学者・小川さやかさんがホストの「日本人の忘れもの知恵会議」対談3回目、北海道大教授の西山徳明さんとオンラインで「新しい観光」をテーマにディスカッションした。コーディネーターは京都新聞総合研究所所長の内田孝が務めた。



(撮影・三木千絵)

#### オンライン対談

文化人類学者  
小川 さやかさん  
北海道大教授  
西山 徳明さん

小川 新型コロナウイルス感染拡大は、人の移動や旅をあらためて考える機会になりました。この状況をどのように見えていますか。

西山 なぜ人は旅に出るのか。文化や気候風土、経済環境などの違いが関心を呼び起し、人を旅行や観光に駆り立ててきました。旅に出れば人は必ず文化や習慣の違いに驚き、自分たちの暮らしも見直そうとします。結果として国家体制や民族、宗教などの相互理解につながり、国家間の安全保障の基盤を生み出す一因と見えています。

20世紀後半、国内旅行業界は安全・安心で安価なパッケージツアーを開発し、誰もが気軽に旅に出かけられる薄利多売のビジネスモデルを構築しました。近年の格安航空会社(LCC)の登場は、旅をさらに気軽なものにしています。

コロナ禍を経験した今、広告やチラシのお決まりキーワードで募る企画ツアーに参加し、見知らぬの人たちと飛行機やバスで3密の団体行動をするマストツーリズム大衆化された観光にも一度戻るべきかどうか、再考の必要があるでしょう。今問題提起しなければ、市場原理は、小手先の3密対策を掲げながら、マストツーリズムの復活を志向していくと考えると間違いはないでしょう。

小川 今、大きな分かれ目ですね。

## 文化人類学とDMOに共通点 小川さん



(撮影・薄田和彦)

おわ・さやか 1978年生まれ。立命館大先端総合学術研究科教授。「チンギンマン」のボスを知っている(春秋社)。河合雄雄学芸員、大宅杜夫ノンフィクション賞。京都府新型コロナウイルス感染症対策推進協議会観光戦略部に出席している。

西山 2007年の観光客総数と観光収入の伸びを地域別で見ると、アジア発ではそれぞれ6%増、3%増。明らかに、価格の安い観光への需要の傾斜が分かります。一方、中東発は客数が5%増だったのに対し、金額が13%増と大きく伸び、富裕層を中心に単価の高い旅行を志向しています。今後は多少コストが上がっても、自分たちで情報を集めて準備し、気心の知れた仲間とゆくり過す旅へと質的な転換が進むことを期待します。

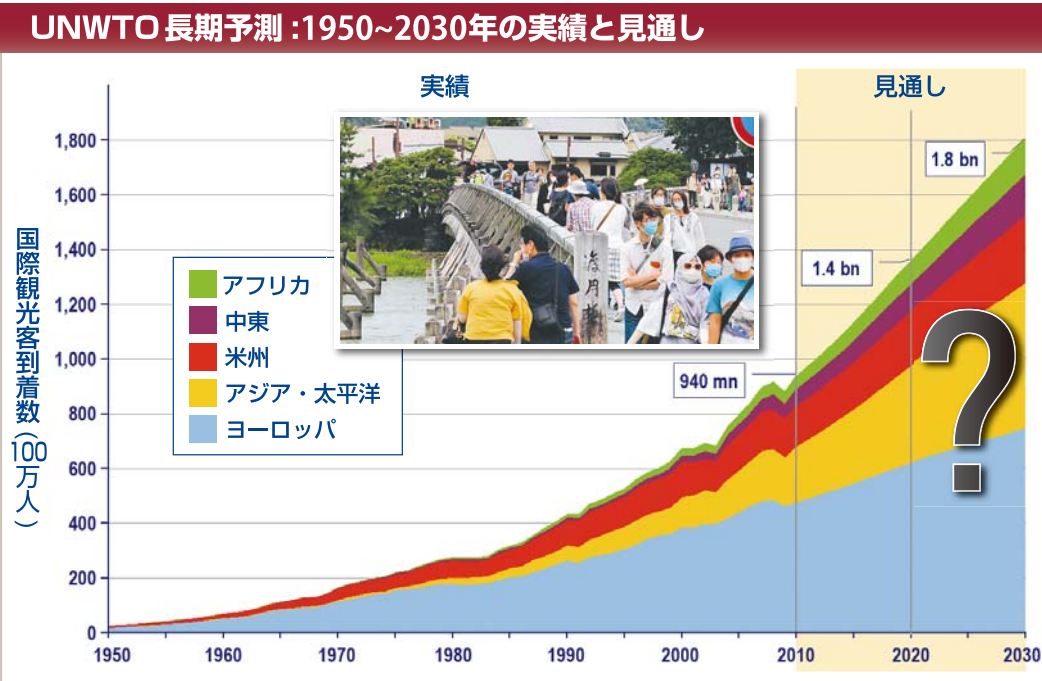
そのためには、旅行者側が安

## 西山さん 自ら情報集め旅の質的転換を

小川 この数年の訪日観光客の増加により、大きな経済効果をもたらされる一方、観光客の過度な集中が地域住民の生活に悪影響を及ぼすオーバーツーリズムの問題も顕在化しています。コロナ禍の影響で観光客が減少した京都府内では「正直、生活がしやすくなった」などという地元の声も聞かれるようになってきました。

西山 30年ほど前、学生時代の13年を京都で過ごしました。当時からこの街は、さまざまな意味でたまたかと感じていました。歴史があり、格式の高い祇園は接待や社交のほか、ハイクラスの観光客をもてなす。お茶屋や料亭、レストランが混在する先斗町は幅広い顧客層に対応し、新築極は修学旅行者を受け入れるといった具合です。エリアごとに客層も異なり、飲食やサービスの仕方も異なっていました。

にしやま・のりあき 1966年生まれ。京大で学び、専門は建築・都市計画学、ツーリズム、文化遺産マネジメント。文化庁文化審議会委員などを歴任。九州大、国立民族学博物館などを経て北海道大観光学高等研究センター教授。本年度は京都で調査研究中。



小川 京都市はほぼ毎年、NHK大河ドラマの舞台となり、地元の誘致活動への関わりはほとんどありません。京都市以外、京都府は地元が舞台の大河ドラマを熱望し続けて、実現したのが今年の「麒麟がくる」です。明智光秀とは、丹波や丹波の多岐の自治体に関わります。京都府内の大半の地域のように、観光を活性化させたい地域は全国に

西山 昨今、観光分野では、地域の観光を通じてまちづくりを担う組織のDMOが脚光を浴びています。一昨年、地方創生という国の政策に沿って文化財保護法が改正され、文化財を観光のついでに保存や展示、活用して経済効果を目指す方針が打ち出されました。国は地方創生の旗を振るだけでなく、自治体や地域が自立できるような施策や予算措置を講じることも必要でしょう。

小川 観光戦略立案や、地域間の格差解消の司令塔として期待されるのがDMOですね。

西山 DMOは官民一体で設置するケースが多く、全国で約160団体が観光庁に登録されています。多くのDMOは外を向いた市場調査やPR活動に力点を置いており、外から内を見たい地域をどうマネジメントするかという客観的な視点に欠ける

向こう三軒両隣の親密さを基に、地域や学校区、職域、業界団体などが主体性を持つて運営されているのが京都の特徴です。住民一人一人が互いに持つている緊張感や警戒心が街全体に行動規範や美意識にまで昇華され、うまく機能していました。ただ、最近はどうでしょうか。観光客のレンタル着物の着こなしや歩き方、マナーが指摘されています。観光客が落ち着き、地域の人々が着付けを手伝ったり、基本を教えるなどができるなら、状況も変わるでしょう。

小川 観光戦略立案や、地域間の格差解消の司令塔として期待されるのがDMOですね。

西山 DMOは官民一体で設置するケースが多く、全国で約160団体が観光庁に登録されています。多くのDMOは外を向いた市場調査やPR活動に力点を置いており、外から内を見たい地域をどうマネジメントするかという客観的な視点に欠ける



猛暑でもマスク着用の観光客が目立つ嵐電嵐山駅付近。新しい観光のあり方が問われている(京都市石京区)。撮影・水谷大介

DMO 観光による地方創生の推進母体。国が支援し、官民一体で透明性の高い運営を進めて収益を目指す仕組み。今年4月には観光庁が、DMO登録制度のガイドラインを作成した。海外先進地の事例も参考に、DMOの役割や取り組み内容の明確化などを求めている。京都府内では、「梅」「森」「お茶」などを軸とする組織が発足している。

西山 欧州ではいち早く産業革命が起こり、メトロポリタンが出現し、ルーラルツーリズムという独特の旅行形態を生み出しました。根無し草で、ふるさとを失った彼ら都市民が、自分たちのふるさとを見つければ、農村や田舎へ行こうという旅です。日本でも単なる物見遊山の観光にとどまらず、訪れた地域に移住することで活性化に関わる人たを生み出すというところまで観光の概念を考え直す必要があります。エコノミジアムを展開する地域が、その受け皿になる可能性は大いにあるでしょう。

次回10月下旬掲載予定

議論は、近く、本人の忘れもの知恵会議「サイト」にもアップします。

第1,2回分もこのQRコードでアクセスできます。

小川 昨今、観光地やリゾート地で休暇を取りながら働くワーケーションが注目を集めています。旅行のニーズが多様化し、今後はライフスタイルの転換に深く関わるような新しい旅も出てきそうです。

西山 欧州ではいち早く産業革命が起こり、メトロポリタンが出現し、ルーラルツーリズムという独特の旅行形態を生み出しました。根無し草で、ふるさとを失った彼ら都市民が、自分たちのふるさとを見つければ、農村や田舎へ行こうという旅です。日本でも単なる物見遊山の観光にとどまらず、訪れた地域に移住することで活性化に関わる人たを生み出すというところまで観光の概念を考え直す必要があります。エコノミジアムを展開する地域が、その受け皿になる可能性は大いにあるでしょう。

西山 ある地域の環境全体を一つの屋根のない博物館と見立て、まちづくりや地域おこしを行うことを「エコミュージアム」と呼び、全国各地で事業化も進んでいます。自然や文化、生活様式など、地域内に点在するものをついでに保存や展示、活用していく際、ストーリーが重要な役割を果たします。

お年寄りに話を聞いたり、古い地図を見ながら歩いたりして、地域が持つ記憶の水脈をたどり、ストーリーを探し当てる

外部からどう見えているのかを意識し、地域の個性や文化に価値を見いだして自ら磨いていかなければ、観光資源の魅力を保持させることはできません。小川 文化人類学のフィールドワークは地域に愛情をもって入り込み、内側から地域の魅力や暮らしを発見する作業。その意味では、DMOの実践と共通点があります。

北海道では社会人を対象にDMOで働く専門職「ディスプレイーション・マネジャー」の育成にも取り組み、観光戦略のプランを立てる際にストーリーを大事にするようを強調されています。

#### drawing the future of Tomorrow

私たちは「日本人の忘れもの 知恵会議2020」に参加しています。

- |                   |                  |                     |                     |                   |
|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| アサヒビール株式会社 京滋統括支社 | 学校法人 京都産業大学      | ジーク株式会社             | TOWA株式会社            | 株式会社 フクナガ         |
| 石清水八幡宮            | 京都信用金庫           | 株式会社 ジェイアール西日本伊勢丹   | 西日本電話株式会社 京都支店      | 株式会社 藤井大丸         |
| 上原成商事株式会社         | 京都橘大学            | 株式会社 ジェイアール西日本ホテル開発 | 西日本旅客鉄道株式会社         | 富士ゼロックス京都株式会社     |
| 裏千家 今日庵           | 京都中央信用金庫         | 香老舗 松栄堂             | ニチコン株式会社            | 佛教大学              |
| ANAクラウンプラザホテル京都   | 株式会社 京都東急ホテル     | 株式会社 しょうざん          | NISSHA株式会社          | 株式会社 増田医科器械       |
| SGホールディングス株式会社    | 京都ブライトンホテル       | 株式会社 進々堂            | 日新電機株式会社            | 株式会社 マツシマホールディングス |
| 株式会社 NTTドコモ       | 株式会社 京都ホテル       | 株式会社 SCREENホールディングス | 日本新薬株式会社            | 三井不動産株式会社 京都支店    |
| 株式会社 大垣書店         | 京都薬品工業株式会社       | 成基コミュニティグループ        | 公益財団法人 日本漢字能力検定協会   | 京橋石 美濃吉           |
| 大阪ガス株式会社          | 清水寺              | 星和電機株式会社            | 日本たばこ産業株式会社 北関西支社   | 彌榮自動車株式会社         |
| 大谷大学              | キリンビール株式会社 京滋支社  | 積水ハウス株式会社 京都支店      | 学校法人 二本松学院 京都美術工芸大学 | 株式会社 ユーシン精機       |
| 株式会社 オンリー         | 株式会社 きんでん 京都支店   | 株式会社 大丸松坂屋百貨店       | 総本山 仁和寺             | 学校法人 立命館          |
| 柿本商事株式会社          | グランドプリンスホテル京都    | 大和ハウス工業株式会社 京都支社    | 野村證券株式会社 京都支店       | 学校法人 龍谷大学         |
| 北野天満宮             | 月桂冠株式会社          | 株式会社 高島屋京都店         | 株式会社 ハトヤ観光          | 株式会社 ロマンライフ       |
| 京都駅ビル開発株式会社       | 株式会社 公益社         | タキイ種苗株式会社           | 株式会社 日立製作所 京都支店     | 株式会社 ワコールホールディングス |
| 学校法人 京都外国語大学      | 佐川印刷株式会社         | 武田病院グループ            | 平等院                 |                   |
| 京都鑑飾株式会社          | 株式会社 三笑堂         | 株式会社 たけびし           | 株式会社 福寿園            |                   |
| 株式会社 京都銀行         | サントリー酒類株式会社 京都支社 | 東京海上日動火災保険株式会社      | 福田金属箔粉工業株式会社        |                   |